

●会展关注

全球服务 服务全球 京交会服务贸易唱主角

■本报记者 周春雨

5月28日,在与第四届京交会同时开幕的全球服务贸易峰会上,中国商务部部长高虎城表示,近年来,中国服务业全面快速发展,服务需求持续扩大。推动经济转型升级,改造提升传统产业,生产性服务进口需求明显增加。居民消费结构由物质型消费向服务型消费升级,旅游、文化、娱乐、健康等生活性服务需求快速上升。到2020年,中国服务进出口额将超过1万亿美元,为世界各国服务企业带来机遇。

服务贸易的新机遇

在京交会期间举办的首个“一带一路”服务贸易发展大会(以下简称服贸会)上,博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图指出,“一带一路”战略既是大的投资战略又是大的民生战略,必将给全球消费结构带来巨大变化,为全球服务贸易带来机遇。

英国驻华使馆公使Martyn Roper表示,希望借助中国提出的“一带一路”战略,促进英国的服务领域与中国展开更深入的合作。“中国和英国的全球战略伙伴关系进入了黄

金时代”。

在“一带一路”战略背景下,香港也在积极谋求发展机遇。据香港贸易发展局副局长叶泽恩介绍,香港在这一战略中可扮演调解仲裁中心、物流及航运服务中心等多重角色,在服务内地及海外企业的同时,还可为香港经济创造新机会。香港的服务业产值占GDP的九成以上,是世界服务业主导程度最高的经济体之一。如果香港服务业把握住“一带一路”这一难得的历史机遇,将与内地企业实现互利双赢。

作为服贸大会主办单位之一的北京市朝阳区委书记吴桂英则表示,“十三五”是加快“一带一路”建设的关键期,北京朝阳区将立足区域丰富的国际化资源,加强与中东欧、上合组织、中国东盟中心等国际组织和商会的对接,推进“一带一路”沿线国家首都城市、特大城市和行政区政府间的合作,更好地实现互利共赢。

分销服务板块抢眼

京交会期间,各分销服务板块成果亮眼。

北京乐器展 汇集中西乐器

近日,由中国演艺设备技术协会、英富曼会展集团主办的2016北京乐器展在中国国际展览中心举办。此次展会展品分为键盘类乐器、电声类乐器、弦乐器、打击乐器和管乐器五大类,各设展馆和专区。

据展会组委会执行主任陈正纲介绍,本届展会吸引800家中外企业参加,参展企业数量和展位面积均创历史新高。在本届展会上,有多家企业推出创新和升级产品。

除了展示新产品、新技术外,主办单位还精心组织首届音乐教育峰会、“中国好二胡”演奏家与制作家对话论坛、中国笛艺术节、第4届吉他中国木吉他大赛等活动。(范丽敏)



中东欧博览会牵手十六国

6月8日至12日,第二届中国—中东欧国家投资贸易博览会(以下简称中东欧博览会)将在宁波国际会展中心举行。此次中东欧博览会以“深化合作、互利共赢”为主题,将通过举办会议论坛、投资洽谈、贸易展览、人文交流4大板块12场活动,进一步打造中国与中东欧16个国家开展经贸文化交流合作重要平台。

五大特色

与去年相比,本届中东欧博览会五大特色:一是参会国外政要层次高,目前已基本确定多名部长及一大批中东欧国家的省(州)长、市长和外交使节参会。二是创新活动多,将首次举办中国—中东欧国家质检合作对话会、中国—中东欧国家投资促进机构联系会议、中东欧微电影大赛等活动。三是中东欧企业参展动力足,现有展位面积已无法满足中东欧国家企业需求。四是政策扶持力度大,宁波市已出台《中东欧经贸合作补助资金

管理办法》等多项相关政策措施,中外企业只要在中东欧博览会上与展商签订进口合同并履行的,就可获得一定补助奖励。五是服务保障措施好,拟开通宁波至捷克、匈牙利布达佩斯的包机,以方便中东欧客商的往返。

四大板块

贸易展览是本次中东欧博览会的重头戏之一。中东欧国家特色商品展区展览面积为5000平方米,将主要展示中东欧16个国家的众多特色商品。届时,匈牙利不添加防腐剂的纯天然有机草本茶、有540年历史的斯洛伐克啤酒,独特的捷克水晶玻璃烧制工艺品、保加利亚国宝之一的玫瑰精油等都将首次亮相中国。

本届中东欧博览会还将首次设立中国—中东欧高新技术合作展区,展览面积为4400平方米,主要展示3D人脸识别系统、智慧城管系统等技术。

投资洽谈方面,第二届中国—中东欧国

家投资合作洽谈会将围绕“金融服务走出去”这一主题,邀请来自中国国家开发银行、中国进出口银行、中国信用保险公司以及欧洲复兴银行的专家解读、介绍企业赴中东欧投资的金融服务政策和特色化产品。此外,组委会还将安排中国—中东欧国家重点合作项目签约仪式,到时会有等一批项目在会上签约。

快递服务签约超千亿元

随着快递企业加快“走出去”步伐,国内企业与国外同行间的合作与融合也在不断加速,双方的战略合作成为被关注的热点。

在5月30日举办的2016中国快递行业(国际)发展大会上,签订合作项目26个,签约总金额超过1000亿元,比上届增加一倍,刷新了历届京交会快递板块的签约纪录。

在本届京交会上,圆通速递与土耳其、以色列、印度、波兰等国的快递物流公司签订了合作协议。据介绍,圆通今年将在美国、德国、澳大利亚等18个国家/地区创立或完善分支机构,计划在3年内基本完成其全球布局,以推进跨境业务发展。

为引导和鼓励快递企业走绿色发展道路,中国快递协会与多家印刷包装企业签署合作协议,双方将共同研究推广科技环保材料,加强快递包装物料的循环利用以及快件包装筒便化。

●会展传真

中泰签署谅解备忘录 携手共推会展业发展

本报讯 在近日举办的第四届京交会上,泰国会议展览局(TCEB)和中国国际商会(CCOIC)签署了谅解备忘录,以加强中泰两国在会展方面的相互认识和合作。

中国国际商会秘书长于健龙表示,中国的“一带一路”战略构想给中泰合作带来巨大潜力,中泰双方开展展览业合作将进一步推动两国贸易合作和投资发展。

根据协议条款,TCEB和CCOIC同意在改善和扩大贸易促进、定期交换信息资料和回顾扩大贸易促进、对于通过使用会展平台推出和参与并成功举办贸易展览等方面建立长期合作伙伴关系。

据泰国会议展览局局长诺帕拉·梅拉维库柴介绍,泰方计划与中方合作推出会展业市场营销举措,向符合条件的大型团组和搭乘指定航空公司赴泰班机的团组提供财政补贴,以吸引来自中国的大型商务活动。(王雯)

贵阳数博会达成五方面共识

本报讯 近日,2016中国大数据产业峰会暨中国电子商务创新发展峰会(以下简称数博会)在贵阳举办,带来了行业内最新的技术研究成果。

数博会期间,一大批具有世界影响力的专家、学者、行业精英云集贵阳,聆听了李克强总理的演讲。中国电子商务创新发展峰会68个主题论坛的与会专家学者、企业家和政府官员经深入探讨,在坚持鼓励支持与规范发展并重、注重电子商务与供给侧结构性改革相结合、促进电子商务为改善民生服务、引导电子商务与传统产业协同创新发展等五个方面达成了“贵阳共识”。

围绕“国际水平、行业引领、专业平台”三大功能定位,超过300家国内外大数据企业带来了1000余项全球最新的产品、技术和解决方案。在6万平方米的展厅内,智能硬件、可穿戴设备、智能交通、智慧生活等领域的最新前沿设计精品令人眼界大开。(刘志强)

漳州国际会展中心将于9月投入使用

本报讯 广东(漳州)国际会展中心5个展馆及能源中心将于今年9月投入使用。近日,佛山市顺德区召开区人大常委会第十五届人大常委会第五十二次会议,重点了解顺德北部片区一体化发展情况。

据了解,广东(漳州)国际会展中心首期工程施工进展较为顺利。项目首期工程分为两部分实施,其中5个展馆及能源中心预计在今年8月建成,9月将可投入使用,剩余配套部分计划在2018年5月建成并投入使用。

在会上,顺德区副区长罗厚光指出,会展中心所处的北部片区发展仍存在问题,片区发展共识和跨区域跨地域的协调力度需要进一步加强。(南方)

励展博览集团收购四大重要贸易展

本报讯 记者近日从励展博览集团获悉,作为全球领先的会展活动主办机构,励展宣布收购韩国国际电子制造关连展和3个在韩国不同城市举办的韩国家电以及家庭用品展,继续扩大其在韩国的业务规模。

据了解,本次收购为励展日益增长的电子制造和家居装饰展会的全球组合增添了4个新展。其中,韩国国际电子制造关连展(EMK)是韩国大型规模的电子制造业展会,每年在首尔展示面向电子制造业的设备、材料和技术。韩国家电以及家庭用品展(HTD展)在包括大邱、釜山和首尔在内的多个地点举办,分析前沿的高档家居造型趋势,将来自世界各地的精彩展品呈现给商界领袖、买家和设计师等专业人士观。(钟京)

一位会展人的不了情

■周春雨

●会展红粉秀
本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

又是一年一届的京交会,但在今年京交会期间举办的中医药服务创新成果推介洽谈会上,业界却无缘再见世界中医学会联合会秘书长黄建银了。5月28日,多位会展人送了黄先生最后一程。这位在会展业内颇有声誉的资深会展人,告别了其挚爱的家人和会展事业,年仅50岁。

最近几天,会展朋友圈多是悼念这位被打上时代烙印会展人的文字。其中,一位老会展人甚至将其与黄先生最后的微信对话框公开,溢满了对这位会展友人深深的惋惜之情。有媒体人以《建银离去,谁的损失》为题,在其个人微信公众号发文,追忆这位曾给予其诸多帮助的恩师和益友。笔者与黄先生仅在会展业内的论坛上有过几面之缘,其怀着谦逊之心与业内同行交流的画面仍清晰在目。在得知黄先生“离开”的消息后,笔者从会展人的微信朋友圈和大量的历史资料中“认识”了这位有使命感的会展人。

根据官方记载,在其仅27年的职业生涯期间,黄先生曾任中国中医药国际合作中心WTO贸易政策审议办公室主任、商务部国家中医药管理局服务贸易工作咨询委员会副秘书长、世界中联服务贸易专业委员会副会长兼秘书长、美国社团管理协会中国顾问等职务,从事与WTO相关的中医药贸易政策研究、中医药贸易技术壁垒研究/服务贸易研究、中医药海外发展研究和中医药国际会展研究。黄先生在参与国家中医药管理局中医药国际服务贸易课题研究时,完成了《中医药认证体系研究》报告,还参加了国家中医药管理局《中医药对外交流与合作规划(2009-2015)》起草等工作。

作为中医药文化的传播者,中医药国际化的开拓者、实践者、推动者,黄先生承接了欧盟环境保护项目(EGP),发表了《中医药进入欧盟的途径和方法的思考与建议》,以服务贸易推动中医药走向世界》《Raise of the TCM Service Trade》《中国—东盟自由贸易区中医药服务贸易谈判要价研究》等10余篇中英文论文和著作。

此外,黄先生还承担了国家中医药管理局委托的《WTO相关的中医药服务贸易政策审议》,参与了《WTO第五次对华贸易政策审议》,并作为观察员多次参与联合国教科文组织非物质文化遗产保护大会;策划并筹办了六届世界中医药大会、两届世界中医药大会夏季峰会及各类国际区域性会议、论坛等会展活动。

据《会议》杂志总编辑王青道介绍,黄先生是第一个将会议运营的理念运用到协会管理中并取得突出成绩的人。而很多国际会奖界的朋友们都是通过黄先生那略带江西口音的英语,了解中国会议市场发展的基本脉络。

多位会展人在微信朋友圈中感谢黄先生生前给予无私的帮助和鼓励。对于其突然离去的噩耗,业内纷纷对失去一位可敬会展人深感痛惜!黄先生积累并拥有丰富的举办国际会展活动的经验,已进入分享与传授的阶段,未曾想,斯人已去,再无机缘!

229.8万亿元,与5年前相比增长70%左右;社会物流总费用与GDP的比率从5年前的17.8%降至16%以下,运行效率有所提升。物流需求日益增加,越来越多的企业使用第三方物流服务,用更专业的物流设备和合适的解决方案降低物流成本。

以汇聚第三方物流服务商为特色的亚洲物流双年展,已成为亚洲首个综合物流服务·航空货运·生鲜配送·集装箱航运·物流车辆的全产业链平台。第七届亚洲物流双年展将于今年6月14日至16日登陆上海新国际博览中心。届时,1200家国内外展商将专业展示交通与物流供应链领域各个环节的新技术与服务,展示新的物流服务给商务环境和日常生活带来的巨大变革。参展企业其中包括中外运长航、EMS中邮物流、京东快递、普洛斯、TNT、中国国际货运航空等。

俄罗斯已获邀成为亚洲物流双年展首个主宾国,将以国家展团的形式参与展会。俄罗斯交通部部长Maxim Sokolov将率领俄

罗斯企业代表团莅临展会并展开政府层面的经贸交流活动和高层论坛。

据了解,展会同期还将举办50多场主题丰富的专业论坛,如“一带一路”国际物流峰会将阐释国际物流大通道发展方向、中国物流互联网信息化发展论坛将从“信息流、资金流、物流”三流融合的角度多层次分析行业发展,以及城市物流创新发展论坛、自贸区跨境物流园区建设经验交流会、城市绿色配送研讨会等为企业提供创新发展的启示。

递送健康“鲜”生活

对于易腐食品温度每升高6摄氏度,食品中细菌生长速度就会翻一倍。而细胞因子、酶制剂、血液制品等生物制品的生存条件要严格限制在2摄氏度至8摄氏度,否则会失效。因此,食品及药物保证全程低温物流环境,进行冷链运输和储藏十分重要。

去年,冷链物流总额在3.5万亿元至4万亿元之间。目前,冷链市场规模在1509亿元

左右。据财富证券预测,2020年整个冷链市场或将达到4000亿元的规模。如何从这片蓝海发掘商机,让关系百姓健康及安全的生鲜配送、医药冷链发挥积极作用呢?

2016年亚洲生鲜配送展作为亚洲物流双年展的衍生,是以冷链及配送服务为特色,集“储·运·配”全环节的“一站式”商贸平台,囊括了冷链及配送服务、冷藏/冷冻运输装备技术、保鲜/保温设备、冷库及装备技术等10大展品范围。参展企业包括冰熊、镇江飞驰、康飞、京东快递、浩爽、肯德制冷、松下冷链、澳柯玛等。展会期间举办的第九届亚洲冷链物流高峰论坛,将阐释食品冷链管理理念革新与传播、冷链物流创新技术推广与应用。

“小鲜肉”比肩“老大哥”

6月14日至16日,第七届亚洲物流双年展将携手2016亚洲生鲜配送展亮相上海新国际博览中心。这是世界十大展览公司之一的慕尼黑博览集团首次同期举办两大展会,为行业构建覆盖全产业链的展示交流平台。展会规模将创纪录地突破8万平方米,汇聚1200家中内外领军企业,预计吸引约3.5万名专业观众前来参观。届时,经过12年发展的亚洲物流双年展将与初出茅庐的“小鲜肉”一同演绎2016物流行业全产业链盛会。(倪文)