编者按：面对东部率先、西部开发和东北振兴，以武汉为龙头的中部地区如何借势崛起？

当前，在“一带一路”建设加速推进中，中国正通过共商、共建、共享的方式，加快搭建起“一带一路”沿线国家的朋友圈，国际产能合作范围进一步扩大，与各国发展规划深度融合，为中国实现产业升级和结构调整，打造新的增长点，提供了更加广阔的天地。

时下，京津冀一体化、长江经济带、中部崛起等战略机遇聚集，中部地区正在发挥自己连通南北、路贯中外的立体发展优势，积极参与“一带一路”建设，成为中国对外开放的新前沿。

湖北：抢抓机遇 促国际产能合作

伊朗总统首席顾问来了，越南计划投资部部长来了，白俄罗斯经济部长来了……

在国家发改委和外交部的大力支持下，6月5日，中国中部国际产能合作论坛暨企业对接洽谈会盛大开幕，有21个“一带一路”沿线国家派出59位政要出席。

这是湖北省主动作为、积极争取并参与总体设计的一次全国性重大涉外活动，是外交部《2016年国际产能合作工作要点》中唯一的部省共同主办项目，也是湖北省抢抓“一带一路”战略机遇的一个生动写照。

贯彻落实国家开放大战略，湖北省抢抓“一带一路”机遇，丝绸之路经济带湖北平台、长江中上游地区与伏尔加河沿岸联邦区合作平台……一个个新平台陆续搭建。

用汉欧专列运去的电子产品，饮羊楼洞青砖茶，吃安琪酵母制作的面包，住中建三局修建的酒店，在华新水泥援建的学校上学，上烽火通信的网络冲浪……如今，在“一带一路”沿线的哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、土耳其等国，湖北元素已融入当地居民生活。

湖北抢抓“一带一路”战略机遇，推动企业“走出去”，为开展国际产能合作打下坚实基础。

据湖北省外侨办介绍，自“一带一路”和国际产能合作重大战略实施以来，湖北已组织省内团组多次出访中亚、中东、中东欧、大洋洲等地产能合作重点国家，推动关键性产能合作项目落地，形成了湖北与有关国家共谋务实合作、共享发展机遇的良好局面。

长江与伏尔加河在武汉“握手”

打造长江中上游与伏尔加河沿岸联邦区合作机制，是推动“一带一路”建设，加强地区合作的新亮点。

2013年5月，长江中上游地区与伏尔加河沿岸联邦区地方领导人座谈会（东湖会议）在武汉东湖国际会议中心召开，启动两地合作平台。当年10月，这一合作平台得到中俄总理联合声明的确认，上升为国家战略。

在2014年6月召开的“东湖会议”上，国务委员杨洁篪代表中国政府，向俄罗斯总统驻伏尔加河沿岸联邦区全权代表巴比奇赠送特别制作的羊楼洞青砖茶，“湖北青砖茶”正式成为“国礼”。

一叶清香润古今。“青砖茶”所代表的友谊历久弥新，成为鄂俄民间友好交往的宝贵财富。

湖北茶企从中看到了商机。羊楼洞茶叶股份有限公司与彼尔姆边疆区茶企签订总投资1亿美元的合作协议，在彼尔姆市合资建立茶叶包装生产基地和科研种植基地，建立湖北茶文化中心。武汉黄鹤楼茶叶有限公司不仅与圣彼得堡最大的中国茶叶经营商达吉娅娜签约，还与全俄最大茶企菲利克斯集团合作，在莫斯科首设办事处。

2014年7月30日，南航开通广州—武汉—莫斯科国际航线，这是我国中部地区首条直飞俄罗斯航线。借由这条新“空中走廊”，中国长江中上游地区与俄罗斯伏尔加河沿岸地区将建立更为紧密的联系。

湖北省还以东湖高新区为依托，成立湖北省中俄科技合作中心，举办中俄工业激光高层论坛暨合作洽谈会等大型双边活动，吸引了一批俄罗斯专家、科研机构和企业来鄂发展，湖北省对俄激光技术合作项目也获批进入中俄国家科技合作计划。

汉欧专列是丝路的“飞驰车轮”

5月28日，满载各类货物的X2974次列车从深圳西丽车站开出，经武汉吴家山站沿汉欧国际班列通道前往欧洲。这标志着华南地区货物实现了铁铁联运直接出口欧洲。

汉欧国际铁路班列2012年10月首趟试运行，由武汉吴家山集装箱中心站启程，经由新疆边境口岸阿拉山口出境，进入欧洲腹地，总行程10500公里。

路畅则货驰，互利必共赢。哈萨克斯坦国家铁路公司总裁阿斯卡尔·马明表示，汉欧班列为中国货物经哈向欧洲运输打通了又一个通道，极大带动两国经贸和互联互通合作，也有助于哈萨克斯坦进一步发挥本国过境运输潜力。

广深地区不少企业提出，希望借助汉欧国际班列，直接走铁路将产品出口到欧洲，减少水运出口货物比例。从深圳到欧洲铁铁联运班列仅需19天，不仅比传统海运节省近2个月，还可根据产品特点，加装冷藏系统，特别适合保鲜要求高的热带水果及海鲜等渔业产品长距离运输要求。

武汉汉欧国际物流有限公司董事长王利军表示，该班列的开通，打通珠三角、贯穿华中地区，形成了货物在国内的双向对流，更为华南各类产品出口到欧洲、俄罗斯和中亚新添了快捷通道。

（江卉 褚翠华 胡伟）

“一带一路”沿线国家贸易投资指南（四十六）

波黑增加生产性投资

主要进口产品：专业技术、矿产品及石油、通信产品、农产品以及工业制成品。

主要出口产品：再生资源、电力及文化娱乐类产品。

吸引外商直接投资的领域：制造业、银行业、通信、商业、金融服务和旅游业、运输及物流服务业、房地产。

国家近期重点战略：2010年至2020年，波黑经济发展的目标为：保持宏观经济稳定，保障财政预算；大力吸引外资，加强基础设施建设，增加生产性投资，扩大出口，解决就业困境；积极发展旅游业，同外国建立各类旅游合作；节约行政开支，紧缩银根；修订行业法规，与欧盟的法规匹配一致。

与中国的经贸合作：2000年，波黑与中国签订经济贸易和技术合作协定。中波相互投资很少，目前实际投资项目主要是木材加工厂，其他则是小型华商企业在波黑投资开办的贸易公司，经营中国商品批发和零售业务。

据中国海关统计，近年来，中国对波黑出口商品主要类别包括：①船舶及浮动结构体；②皮革制品、旅行箱包、动物肠线制品；③机械器具及零件；④电子、电气、音像设备及其零附件；⑤钢铁制品；⑥针织或钩编的服装及衣着附件；⑦鞋靴、护腿和类似品及其零件；⑧非针织或非钩编的服装及衣着附件；⑨无机化学品、贵金属等的化合物。

中国从波黑进口商品主要类别包括：①有机化学品；②非针织或非钩编的服装及衣着附件；③机械器具及零件；④木及木制品、木炭；⑤鞋靴、护腿和类似品及其零件；⑥家具、寝具、灯具、活动房；⑦针织或钩编的服装及衣着附件；⑧其他纺织制品；⑨车辆及其零附件，但铁道车辆除外；⑩电机、电气、音像设备及其零附件。

（来源：中国贸促会）

天津自贸区金融创新服务“一带一路”

作为中国北方首个自贸区，自挂牌以来，天津自贸区在一年多的时间里，已经初步形成一块立足环渤海、服务京津冀的深化改革试验田。借当前“一带一路”的战略契机，业界认为天津自贸区的发展提速，需要在金融创新中寻找新路径。

紧随需求量体裁衣

去年7月，一架全新的A320飞机从天津东疆“嫁入”尼泊尔喜马拉雅航空，为了纪念这样一个历史时刻，该飞机被命名为“中尼友谊号”。

这是我国自贸区的第一单离岸租赁业务。在本单业务中，飞机制造方、承租方为境外公司，出租方为境内租赁公司工银租赁，飞机完成生产后直接由制造地法国飞往承租方所在地尼泊尔。

“这算是两头对外，非常好的一个租赁业务，而且今年3月份尼泊尔首相就坐这架飞机来到我们中国访问，应该说这是我们天津自贸区在很短的时间里取得的一项具体的成果。”博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图在5月30日举办的2016于家堡论坛年会上表示。

可以看到，作为自贸区首笔离岸租赁业务，该项目为自贸区开拓离岸租赁业务积累了成功经验，同时也是金融创新中的一次突破。“金融的深化和发展离不开创新的推动，那么创新就意味着开辟新的领域、新的业务。”中国进出口银行原董事长李若谷表示。

众所周知，尼泊尔是我国“一带一路”战略的沿线国家，由于处在发展中，经济较为落后。而这也是很多“一带一路”国家的缩影。因此，解决资金问题成为“一带一路”建设中最核心的问题，我国已经做出一些努力与尝试，包括亚投行、私募基金，以及政策性银行的专项支持等。但就目前来看，面临的资金缺口依然较大，融资方式也比较单一。

此时，就更需要金融创新发挥作用。在李若谷看来，金融创新和经济发展之间的关系必须是跟着需求走，即量体裁衣。金融机构要适应发展中国家的实际需要，创造出新的融资方式。

地缘优势助推双向发展

除了创新优势之外，天津自贸区还拥有“一带一路”独特的地理优势。例如，天津是丝绸之路经济带的东部起点和海上丝绸之路的重要启运港。向西向北陆路连接中西亚、蒙古、俄罗斯、欧洲，向东向南海上辐射东北亚、东南亚、欧洲、美洲、非洲。受惠多重叠加的新发展机遇，天津港不仅融入“一带一路”战略，还紧密结合京津冀协同发展以及天津自由贸易试验区和国家自主创新示范区建设，将对我国开辟从东到西、从南到北的对外开放新格局，形成南北互动、东西相联的深度开放与发展的区域经济发展新格局发挥重要作用。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长邢厚媛认为，根据沿线国家经济发展的需求，天津自贸区可以通过双向开放，不仅在研发、运输、物流、跨境电子商务等方面加快发展，而且在新型贸易结算、期货保税交割、融资租赁等方面引领“一带一路”建设。在她看来，主要的创新思路之一是，向“一带一路”沿线国家提供航空设备、工业设备、施工设备等的融资租赁服务，并创新其他金融服务的模式和产品，全产业链地参与“一带一路”的基础设施建设，提供一揽子金融服务。

中国工商银行结算与现金管理部总经理曾琪表示，在支持中小企业“走出去”的时候，一个重要的问题就是服务要本地化，这也是金融机构和中国企业自身不断努力的过程。

（张晨曲）

海航布局“一带一路”沿线国家航线

6月10日，海南航空将开通北京—曼彻斯特直飞航线。这是中英两大城市首次实现直航，与海航去年以来开通的重庆—罗马、西安—罗马、北京—布拉格、北京—特拉维夫等航线一起，丰富了“一带一路”沿线重要节点的航线网络布局。

在“一带一路”战略实施背景下，海航把握战略机遇，不断求新求变，在航线网络布局、东方文化传播等方面进行了积极的探索与实践，走出了一条具有中国特色的国际化道路。

（王 洛）

●投资环境

缅甸调整企业收费

本报讯 近日，缅甸投资与公司注册管理司发布消息称，政府对公司营业执照延期、公司注册等相关费用进行了调整。公司营业执照延期费用将减免40%，由此前的50万缅币改为30万缅币，同时适用于私营公司和大众控股公司。此外，对于私营公司的注册费用，由原来的100万缅币下调至50万缅币，减免50%。而大众控股公司注册费用则作了上调，由原先的100万缅币调整至250万缅币。

与此同时，对于更改公司地址以及公司股权分配的公司，费用上调至25000缅币；更改公司经营项目、成立资本、名称的公司，费用上调至75000缅币，费用均上调为原来的10倍。

（新 光）

马来西亚关税局下月起开展“检举行动”

本报讯 马来西亚关税局日前专注于网购商家，从下个月起展开“检举行动”，对付符合资格但没有注册消费税的网购商家。关税局副总监拿督苏博马廉说，该局已成立特别小组，从下月起将追查网购商家业务和运作，揪出已达50万令吉门槛却没有注册消费税的商家。

苏博马廉表示，关税局的追查对象不一定是向公司委员会注册的商家，可以是个人尤其是通过社交媒体经营网购业务的个人，只要达到门槛，即营业额每年超过50万令吉，都必须注册消费税。该局已从今年1月展开稽查行动，稽查网商的账目交易庭。

苏博马廉指出，没有注册的网商将在消费税法令第41条文下被控。在此法令下，一旦罪成，被告可被判罚款不超过3万令吉或坐牢不超过3年，或两者兼施。

苏博马廉还指出，至今已有数百家网商注册消费税，目前该局正监督3万家网购商家，确保网商注册消费税。

（星 洲）

●投资动态

中石化考虑参与俄罗斯石油资产私有化

俄罗斯今年打算将一些国有油气企业私有化，其中包括巴什石油公司（Bashneft）和俄罗斯石油公司（Rosneft）。俄媒近日报道称，中石化高级副总裁章建华称，如果条款有利，中国石化准备参与俄罗斯各石油企业的私有化。章建华说，公司是否参与，将取决于俄罗斯政府打算以何种方式进行私有化、石油公司出让多少股份。

据报道，中石化正在向俄罗斯政府寻求更优条件，包括石油出口税优惠。

均胜电子有意收购日本高田

宁波均胜电子一名高管称，公司目前有意收购日本汽车安全系统供应商高田公司，并且此前均胜电子刚刚完成对密歇根州一家气囊制造商的收购。目前，高田正陷入“气囊门”和汽车行业历史上最大的召回事件。

在2月份，以11亿美元接连拿下美德两国汽车零部件巨头KSS HoldinGS，InC.（KSS）和TechniSat Digital GmbH（TS道恩）时，均胜电子公告称，公司拟通过全球并购打造汽车电子+智能汽车的全球顶级供应商，收购完善汽车安全、智能驾驶、车联网等领域的布局。

（本报综合报道）

●供求信息

匈牙利塞梅尔魏斯大学采购废物箱

招标方：匈牙利塞梅尔魏斯大学
招标内容：废物箱
截标日期：7月4日
电话：+36 12109610
网址：http://www.semmelweis.hu

（来源：厦门市贸促会）

罗马尼亚建筑维修、加固及翻新招标

招标方：罗马尼亚布加斯特市政府
招标内容：建筑维修、加固及翻新
截标日期：6月29日
电话：+40 213180144

（来源：中国贸促会）

罗马尼亚发电站修建招标

招标方：意大利国家电力公司罗马尼亚分公司
招标内容：罗马尼亚发电站修建
截标日期：7月1日
电话：+40 372065073
邮箱：anamaria.paraschiv@enel.com
网址：http://www.enel.ro

（来源：中国贸促会）

（以上信息仅供参考）

“一带一路”既是投资大战略又是扶贫大战略

■ 龙永图

“皮之不存，毛将焉附”。国际服务贸易的发展必须依仗实体经济的发展，实体经济在某种意义上就是服务贸易的“皮”，只有这张“皮”变得健康，服务贸易才能快速发展。“一带一路”给服务贸易带来哪些机遇？要看看在这样一个战略背景之下，有什么新的投资机遇。

据统计，今后5年，在“一带一路”的亚洲国家当中，将有5万亿美元的投资机会。很多人在谈到基础设施的投资机遇时，常常会忽略在“一带一路”沿线国家中发展工业和制造业的机会。笔者认为，在今后相当长的一段时间内，“一带一路”沿线上的国家除了有基础设施的建设需求以外，还有很多制造业的投资需求，这就为我们服务贸易的发展提供了很多机会。

众所周知，基础设施建设必须要从勘探、设计、可行性研究，一直到全产业链的服务，包括最后的会计、统计、资讯等一系列服务。在这样一个过程当中，从需求端到供给端，尤其在供给端方面给中国的服务贸易带来了很大的发展机会，主要表现在专业人才和专业技术服务方面。

专业人才和专业技术服务对推进“一带一路”建设至关重要，因为基础设施建设和制造业发展都需要一系列高端服务。比如东盟很多国家搞制造业，其过程类似中国制造业以最初的加工贸易建立起基础工业，但是核心的零部件、核心的原材料、核心的技术必须从全世界进口。回顾历史，中国的制造业激发了服务产业的发展，就是因为要发展制造业就必须进口大量的原材料核心零部件，就必须从全世界采购各种各样的技术、引进各种各样的人才和知识，要为全球的基础设施、为全球的制造业提供更高质量的产品、更高质量的服务、更高更多元化的产业服务，这给中国的服务贸易带来了巨大商机。

“一带一路”除了是一个大的投资战略外，还是一个大的扶贫战略。因为“一带一路”沿线的60多个国家44亿人口，一部分是全世界最贫穷、最落后、最封闭的国家和地区，所以“一带一路”战略的一个很重要的目的，就是怎样使“一带一路”沿线的国家和人民能够从经济全球化的边缘地带逐渐进入到全球化的主流地带，从而使这些国家能够摆脱贫困、实现经济增长。

2015年8月2日，联合国发布了“变革我们的世界——2030年可持续发展议程”，提出了17项主要目标，其中第一项目标就是要解决贫困问题。因为按照世界银行的标准，现在仍然有10亿人口处在贫困状态，所以我们“一带一路”的战略实际上在某种意义上也是一个经济增长和扫除贫困的战略。笔者认为，随着“一带一路”战略的实施，越来越多的人口将会摆脱贫困，逐渐走向小康。实际上，中国过去30多年的改革开放，就是一个解决贫困问题，让越来越多人走向富裕的历史进程。

瑞士信贷报告指出，2015年，中国的中产阶级超过1亿人口，超过了美国的9800万，成为全球拥有最多数量中产阶级的国家。印度尼西亚等一些国家虽然还存在大量贫困人口，但是中产阶级也在形成，这些都给全球的消费结构和消费能力带来巨大变化。

因此，“一带一路”这样一个大战略的实施，将使很多国家的人民摆脱贫困，几十亿人口走向富裕的过程中，带来巨大的消费品需求，包括对消费品的要求越来越高，中等收入群体在逐渐增加的过程中，将形成消费能力比较强大的中产阶级。

就像我们中国过去这10年，以及最近这几年所发生的一样。“一带一路”沿线国家的消费群体的成长特别是中产阶级的出现，给生产性服务业，如旅游业、医疗健康、养老服务方面带来了巨大的发展机会。

综上，“一带一路”战略包含两个核心问题：既是一个投资大战略，又是一个扶贫大战略。从这两个出发点来看，“一带一路”战略会给中国的服务贸易带来巨大的历史发展机遇。

因此，要把实体经济和服务经济进行深度融合，使“一带一路”战略不仅服务于“一带一路”沿线国家，也要让中国经济能够通过服务产业和服务贸易的提升迈上一个新台阶。

（作者系博鳌亚洲论坛原秘书长）

●投资实务