

雁栖湖“会展+影视文化”前景无限

■ 本报记者 兰 馨

6月24日,第十六届中国电影华表奖(以下简称华表奖)颁奖典礼将在北京雁栖湖国际会展中心(以下简称雁栖湖会展中心)举办,该奖用以表彰2014至2015年度国产优秀电影。这是继北京国际电影节(以下简称北京电影节)之后,又一落户在雁栖湖会展中心的影视行业大型活动。

据了解,本届华表奖的颁奖典礼融合了“中国电影新力量”推介盛典,使两大电影盛事合二为一。届时,将有70余个剧组、数百位影人现身助阵,雁栖湖会展中心即将掀起“吸睛”热潮。

三大电影单元聚焦“雁栖湖”

本应2015年举办的第十六届中国电影华表奖拖到了今年。直到5月29日,组委会才最终宣布,本届华表奖颁奖典礼选址北京雁栖湖国际会展中心。

众所周知,由国家新闻出版广电部电影电视总局主办,创办于1994年的华表奖是中国(内地)电影界的政府奖。据了解,今年华表奖对奖项进行了大量精简,奖项设置包括优秀故事片奖、优秀农村题材影片奖、优秀少

数民族题材影片奖、优秀青年创作影片奖、优秀少儿题材影片奖、优秀动画影片奖以及优秀编剧、优秀导演、优秀男女演员、优秀摄影、优秀音乐等个人奖项,共计六大类20个奖项,共有28部国产优秀影片获得提名。

今年华表奖将与有“年度观影风向标”之称的中国电影新力量推介盛典合并举办,同时,电影界庆祝建党95周年的纪念活动也将拉开帷幕。至此,本届华表奖暨中国电影新力量推介盛典分为“华表奖颁奖”“电影新力量”“建党95周年影片推介”三大单元,华表奖颁奖之后将进行“中国电影新力量”年度电影盛会。

选址背后的默契合作

雁栖湖会展中心位于北京怀柔区,地理位置的优势与完善的国际化服务体系,以及较好的展馆空间,令其得以与怀柔区影视拍摄、制作、发布推广的产业链“联姻”。

2015年,雁栖湖会展中心首次承接了北京电影节,经过了两届的合作,雁栖湖会展中心与北京电影节达成了合作上的默契。

会展中心作为北影节的举办场地为北

京影视文化产业发展、推广起到了良好的窗口作用,同时也可以借助北影节的星光熠熠增加卖点,享受电影节为自己带来的品牌价值提升。

有一种说法认为,雁栖湖会展中心正在成为影视文化行业举行活动的新场所。业内人士表示,可以预见,未来在雁栖湖会展中心窗口作用的推动下,将会有更多影视文化产业方面的投资项目在山清水秀的怀柔落户。随之而来的便是旅游、餐饮、住宿、购物等与影视文化相关的配套行业的发展,进而发展成一个以影视行业为支柱的完整的产业集群。

事实上,雁栖湖会展中心作为北控置业输出的管理项目之一,在承接北京电影节项目过程中,得到了北控置业的大力支持。

影视文化搭上“会展+”幸运之车

据雁栖湖会展中心的有关负责人介绍,与北京电影节的“结合”,含有“你青涩似梅,我鲜嫩如芽”的意味。北京电影节的落户在社会上引发了关注后,雁栖湖会展中心的经营方提出了“会展+影视文化”的理

念,在影视文化与会展中心共同成长的同时,双方一同打造中国影视文化和会展地标的品牌。

据上述负责人介绍,4月16日至23日,在第六届北京国际电影节举办期间,雁栖湖会展中心提供的服务,让著名导演弗洛里安·亨克尔·冯·多纳斯马在闭幕式上感慨道:“过去的一周,我们在这里享受到了帝王般的款待。”

继北京电影节之后,4月28日,在雁栖湖会展中心举办的2016年中国慈善榜颁奖仪式,黄晓明、任达华、蔡卓妍、周海媚等影视明星纷纷参与;4月30日,参加“山水怀柔亲子体验活动”的一群“小明星”也来到了雁栖湖会展中心,不但参观了北京电影节的主会场、体验了人生首场红毯秀,还获得了由雁栖湖会展中心赠送的小礼物——天坛奖奖杯的糖果复制版。

上述负责人表示,雁栖湖会展中心承接大型活动数量的增加,对落户的影视文化活动起到一定的宣传、推广作用的同时,也为“会展+”理念践行成果进行了最好的验证。

我们需要什么样的精英

■ 周宇宁



芒种,蜀都太阳当道,火辣辣的天气呼应着四川的麻辣诱惑。在大到需要坐“小白龙”电瓶车代步找会场的校园里,一群来自全国各地的老中青会展人都忙碌地开会、参加比赛、点评展台。

会展专业大学生的创造力感染了笔者,以至两天内不断“逃会”,顶着似火的骄阳到室外“中国大学校园博览会”的展区去泡展台,和一个个大学生自办展的项目团队聊天,被他们的创造力和各种稀奇古怪的想法,还有比天气还热的激情和笑容所迷倒,以至于不断向他们“表白”:我想当老师,你们愿意吗?

当大学老师只有情怀显然不行,学历等门槛还是太高。“老师,我感觉会展准入门槛太低了,我们去实习,感觉有的活儿看大门的也能干。”一个同学认真地向笔者“抱怨”。“看大门做好了也很有成就感呀,这个行业就是要出得厅堂,入得厨房。昨天你们还在雨中布置校园展的展台是吧?今天穿正装站在台上向评委阐述项目创意,晚上不是还要换上演出服展示才艺?这就是会展人工作状态,不好玩吗?”

话说,行业的准入门槛还真的是会展人纠结了多年的一个问题。高学历者入得,低学历者入得,三教入得,九流也入得。一个会议和展览现场可以同时出现各种级别的政府官员,各个国家的嘉宾,各类商协会、企业的管理者,各类会展项目的负责人、执行人、专家、媒体、学者、翻译、随员,还有展台搭建的工人、现场服务、保洁人员,甚至名片上印着各种“国际”头衔,其实可能是骗子的“会虫”等等。难怪还处在象牙塔中、对社会和行业有着诸多美好想象的同学有失落感。

聚集人流的会展海纳百川,开放、包容、吸引人,无论会议还是展览,对组织者来说,所有的工作其实都是为让人来“会”,来“览”,人气才是会展的生产力。

可是,只用这些说教的道理就能一个有独立思考能力的会展专业同学充分感受到行业的美好吗?显然是底气不足。一个不是国计民生重大产业、收入不高、工作强度大、琐事无数的行业凭什么吸引人才进入?一千个人会有一千种回答。应着芒种的节气,笔者认为,纵然没有“麦田”可以守望,但可以趁着“芒种”这个表征麦类等芒作物的成熟、反映农作物候现象的节气,提醒人们重视会展人的气节和行业尊严。当然,对于气节和尊严这类行而上的东西,每个人都有不同的理解和标准。但还是要重视起来,自律言行,不断创新,有序竞争,让行业尊重、对手尊重,给会展“下一代”留下行业尊严的财富和进入、留下的理由。

(作者系中国会展精英女性俱乐部秘书长、中国经济网会展中国/旅游经济主编)

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

6月5日,为期3天的2016年海峡渔业周·中国国际渔业博览会(以下简称渔博会)在福州海峡国际会展中心落幕。

据统计,本届渔博会参观人数达28.6万人次,专业买家人数7000人以上,签约项目28个,签约金额169.23亿元,现场贸易配对额3530万元。

中新社 刘可耕 摄



国内首家会展经济创业孵化器落地广州

6月3日,国家首家会展经济创业孵化器——多维众创空间在广州启盛会展产业园成立。该孵化器将集聚会展产业人才、场地、资本等要素,向会展行业创业者开放产业链和生态圈专业资源。

多维众创空间运营方三创社区负责人金玮表示,他们期望打造一个虚拟的创业社

区,在这个社区里,众创空间类似于社区的公寓和住宅楼,引进的金融、产业、技术等核心服务资源则类似于超市和学校等社区配套。通过丰富的线上线下活动,着重促进创业者与创业者、创业者与创新创业服务资源之间的互动沟通、思想碰撞,从而形成社群效应。

藏毯展闭幕:

青海藏毯产业初具规模



据统计,青海藏毯产量占全国藏毯生产量90%以上,出口额占全国手工地毯出口总额的30%,每年产值达40亿元,占青海轻纺业总产值的40%。

“西宁仅在南川工业园区就已投产大型织机20多台,小型100多台,从2005年至今,9年时间,青海已经成为中国藏毯、牛羊绒原材料的重要产业基地之一。”许成国说。

目前,藏毯的国际、国内需求量很大,市场前景十分广阔。中国藏毯在国际上基本处于卖方市场,但产销量与巴基斯坦、尼泊尔相比还有一定差距。

据介绍,随着藏毯经济的发展,青海藏毯企业在藏毯制作工艺、产品研发等方面已具一定水平,在中国位居前列,但要继续增强中国藏毯产业国际竞争力,青海还需努力建设集生产加工、销售流通、装备制造等为一体的完整产业链。

“青海将在最大手工藏毯生产出口基地这一基础上,努力建设一个全国、全世界最大的绒纺、机织毯与新材料产业基地,加快打造‘世界藏毯之都’的步伐。”许成国说。

近年来,青海省利用独特优势和条件正不断加强轻工业发展,转变发展方式,调整产业结构,加速经济增长,带动更多人就业。

许成国表示,在中国整体经济下行的形势下,青海重工业虽受一定影响,但轻工

业仍以每年30%的增速快速增长,“青海的轻工业,尤其是绒纺与藏毯的发展前景依然利好”。

此次展会主要展示国内外各类手工地毯、机织地毯、艺术挂毯、原辅材料、藏文化手工艺品,现场演示各国地毯编织技艺。其中,A馆为国内地毯馆,分为特装展位区、标准展位区、现货交易区、主要活动区、地毯实景展示区、各国手工地毯编织演示区等;B馆为国际精品地毯馆,分为特装展位区、标准展位区、国别日活动区、商务休息区、公共服务区、餐饮区等;C馆为藏毯、地毯文化宣传区。

据青海省商务厅综合处相关负责人介绍,本届藏毯展依然保留了往届藏毯展的“明星活动”,包括手工精品地毯拍卖会、国别日活动。今年举办的是阿富汗国别日活动,市民在鉴赏阿富汗精品地毯的同时,还可以欣赏到阿富汗民族的文化、艺术等。此外,还将举办世界地毯产业发展论坛、高端手工地毯推广及定制会、新产品、新工艺发布技术交流会、地毯与家具搭配、日常污渍处理知识现场讲座等活动。

此外,今年青海省商务厅继续加强与中国电信青海分公司的战略合作,率先在中国电信114MALL电子商务平台推出以“电子商务引领藏毯文化融入百姓生活”、“藏毯展携翼支付改变您的家居生活”为主题的“网上藏毯展”活动,在展会前夕,提前为展会的正式开幕集聚了大量人气。“网上藏毯展”以解决供需双方基本需求为核心,通过搭建线上平台多渠道、多层次、多角度为各类交易提供专业服务,同时最大限度发挥藏毯展在商业、经济、文化等领域中的桥梁纽带作用。据统计,自5月27日活动正式上线至今,已累计实现交易额10万元。(综合)

▼信息集结号

首届“一带一路”文博会将设立五大展区

2016年中国文化馆年会·文化艺术博览会暨第一届“一带一路”特色文化产品博览会将于8月31日至9月3日在宁夏银川国际会展中心举办。

本届博览会将注重文化新业态的培育,以文化馆“创新发展·服务基层”为主题,以一带一路“展示、交流、交易、发展”为办会宗旨,全面展示重点文化产业成果,网络智能设备、机器人、飞行模型、玩偶等高科技产品等。此次博览会会展面积达3万平方米,共设置文化产业综合馆,文化创意、设计与衍生产品展示区,文化休闲旅游产业展示区,收藏品展示区,宁夏公共文化事业成就展五大展区。各展区分会场将精心策划主题展示,并举办采购大会、高峰论坛、洽谈对接会、签约仪式等配套活动。此次活动将进一步加强艺术品消费意识,培育艺术品消费市场;同时,建立起政府引导、市场化运作、企业化经营的运作模式,实现展览展示、市场交易和经营效益的有机融合。

中国国际智能硬件展览会将于8月开展

记者近日从中国国际展览中心集团公司了解到,由中国贸促会批准,中国国际展览中心集团公司和中关村智能硬件联盟将于8月4日至7日在北京中国国际展览中心(三元桥老国展)联合主办2016年中国国际智能硬件展览会。

科技与硬件的结合、硬件与人体的交互联动让大众的生产和生活变得越来越得心应手,让时间与空间的概念得到了延展。科技,让原本那些不可能成为了可能。智能硬件技术的出现,实现了互联网服务的加载,让传统设备成为“智慧云端”,极大地提升了人们的生活质量。

本次展会的承办方负责人姜孟欣表示,作为北方最具规模和影响力的行业推广平台,2016年中国国际智能硬件展览会采取政府引导,市场化运作的模式,以“智领未来,融创发展”为主题,向大众展示可穿戴设备、智能家居、智能制造、机器人、智能医疗、无人机等技术与应用,搭建智能硬件行业合作、市场开拓、品牌推广及资本对接搭建理想的推广交流平台。

展会还将与中国国际互联网+时代博览会、中国国际互联网+金融博览会、中国国际大数据及云计算博览会、中国国际O2O展览会同期举办。

国际农牧业供应商展明年将在巴黎举办

以“10年后务农”为主题的第七十七届法国SIMA国际农牧业供应商展览会将于2017年2月26日至3月2日在法国巴黎北维勒班特展览中心举办。

据介绍,本届展会的展览面积已达27公顷,计划接待约1800家展商,300个外国代表团和来自140个国家的25万人次专业观众,并将展示各种农业机械、畜牧养殖技术和可再生能源技术,覆盖农机、种植、畜牧、养殖等13个领域。此外,观众还可免费参观与SIMA展同期举办的SIA国际农博会,展览总面积将达40万平方米。

本着创新理念,本届展会将围绕数字化、机器人、基因组学、生态经济四大主要轴线开展“10年后务农”主题活动。同时举办SIMA非洲高峰会、SIMA经销商日、SIMA农业技术会谈和寻找SIMA藏宝盒等4项国际性展期活动。

据悉,SIMA展始办于1922年,上世纪90年代开始每两年举办一届,至今已有近百年历史,是全球农业领域内唯一的多专业展览会。SIMA展的使命是开发国际网络,整合并传递为世界农业发展服务的解决方案和技术,从而发展高效、可持续的农业。

中国商品北美博览会将设10个论坛

为了进一步扩大中国同世界经济的交流,由加拿大国家电视台和加拿大中华文化促进联合会主办的2017年中国商品北美博览会发布会6月4日在加拿大纽约爱德华酒店举办。

加拿大国家电视台台长、加拿大中华文化促进联合会主席、中国商品北美博览会组委会主席龚晓华说:“中国商品北美博览会将广邀中国明星产品、优秀企业和商家走出国门、为中国产品走入世界搭建平台,通过博览会来展示中国发展的硬实力,加强中国和世界企业之间交流沟通。”

据介绍,本次博览会将设置高科技、汽车、轻工、纺织、机电产品、日用消费品、食品饮料、家具装饰、工艺美术、酒类、农副产品等类别展区。同时举办10个论坛,博览会将广邀中国优秀企业、商家和学者,联手美加两地企业家,经济学家和专家,共同探讨未来商品和经济发展趋势。加拿大专场初步确定于2017年5月26日至28日3天,在多伦多最具规模的多伦多多会展中心举办,美国的展会将于6月2日至4日在底特律举行。

(本报综合报道)