

●会展关注

领进来 带出去 服务中企 壮大自身

法兰克福展览在华进入新一轮扩张期

■ 本报记者 周春雨

在过去的2014至2015年度,法兰克福展览有限公司(以下简称法兰克福)在华新增展览项目6个。根据其在华的发展规划,接下来还将有并购或开发新展览项目的计划。

做最熟悉的行业展会并进行更纵深的开发,一直是法兰克福开展览项目的标准。一直以来,法兰克福依托其母展所涉及及的消费及休闲用品,娱乐、媒体及制作、交通运输及物流,技术和制造,纺织品及纺织技术等领域向纵深延伸。法兰克福在华与中国贸促会的地方分会、行业分会间的合作日趋紧密。

盯住新兴和有后劲的行业

法兰克福展览(上海)有限公司(以下简称法兰克福上海公司)董事会主席曹建生在接受记者采访时认为,一个成功的展览项目需注重这样两个问题:一是如何定位,二是从战略上如何进行项目管理。

在曹建生看来,展会这一平台在促进行业发展方面最大的作用是服务。可以肯

定的是,展会的兴衰与行业有着非常密切的关系。

一直以来,法兰克福在华并购或举办新的展览项目都坚守这样两个原则:一是将法兰克福德国母展项目引入中国后继续延伸,二是进军如农业、渔业、奶业等非核心领域。曹建生强调说,法兰克福在华无论是并购还是扩展新项目始终注重两点:一是新兴行业,因其发展尚未成熟,希望抢夺市场制高点;二是具有持久发展力的。此外,有庞大产业基础的行业项目也将被纳入考虑范围。

曹建生表示,主办方搭建平台前,要考虑将企业的利益放在首位,并进一步向纵深延伸,让与会者的视野更开阔的同时,通过平台引进更先进的理念、新技术和新产品,邀请业内的专业人士为从业者传道解惑。

实现主体展与区域项目联动

据曹建生介绍,随着 Automechanika Shanghai(上海汽配展)主体展在上海举办并

达到预期目标后,法兰克福上海公司开始区域市场的扩张,实现主体展和区域性展会的联动,并凭借自身核心竞争优势向行业纵深延伸。

曹建生认为,成功的展览项目可以从四个方面较好地服务产业:一是为行业提供交流平台;二是促进贸易,即通过举办商务活动开拓市场;三是为行业提供推广机会,其中包含企业和行业机构;四是产业集中的地方政府也可以利用这个平台进行产业的推广和升级。

目前,上海汽配展和CAPAS成都国际汽车零部件及售后服务展览会(以下简称成都汽配展)两个品牌展会已经实现联动。上海汽配展的定位是服务产业上中下游大中小企业。今年,该展会将有5700家企业参加,国际展商达700家,国际观众占28%。目前,该展会已经实现了双向服务的目标,既可以为中国企业“走出去”提供平台,也可以为国际品牌进入中国市场提供服务。而成都汽配展则定位以西南作为服务区域,未来向东南亚区域拓展。

为中企“走出去”服务

曹建生介绍说,为法兰克福母展在华招商,也是法兰克福上海公司业务的一部分。

自进入中国以来,法兰克福上海公司有两项主体业务:一项是在国内办展,一项则是带领中国企业“走出去”。尽管它在华业务已经发展得非常好,但仍愿意通过法兰克福全球性的展览平台,帮助中国企业参与国际竞争。

中国很多行业的知名大型企业都到德国参加过法兰克福举办的全球性展览会。早在20年前,法兰克福中国品牌系列展尚未成型时,很多中国企业都是远赴德国法兰克福参加不同的专业展会。可以说,法兰克福全球性的展会平台为中国企业提供了很多服务与帮助,也见证了中国企业的逐步发展壮大。

此外,还有一个很明显的现象:中国的很多地方政府也会通过法兰克福搭建的展会平台,加强国际交往。现阶段,法兰克福上海公司不仅可以通过展会这一平台,还可以通过法兰克福为政府或企业间的交流与沟通提供有效服务。

BCE 2016 引领展览业变革

从去年只有迅达康、天邑康和万兆通三家中国展商参展,到今年有迅达康、光迅、华为、瑞斯康达和盛科五家中国展商,BCE正在吸引着更多的中国企业。

BCE2016在引领电信业变化的同时,还引领展览业的变化。展会现场有技术讨论,还有牛仔、啤酒和音乐。在这里,展商和观众可以自由自在地交流,以开放的心态拥抱电信业的变革。

(来源:光纤在线)

BICES 助力工程机械转型升级

记者近日获悉,第十四届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会(BICES 2017)筹备工作已经正式展开。

蓄势调整 把握机遇

2015年,是“十二五”的收官之年,是中国经济步入以中高速增长为标志的“新常态”元年,是新环境下工程机械行业整体蓄势调整、转型升级、提质增效、创新突破之年,也是BICES 2015的举办之年。

2016年,是“十三五”的开局之年,是“中国制造2025”和“一带一路”战略有序推进的关键一年,是推进结构性改革的攻坚之年,也是BICES 2017的筹备之年。

当前,世界经济复苏的道路仍然艰难曲折,制约中国经济启稳回升的不利因素依旧存在,工程机械行业的发展依然面临诸多挑战。

新挑战、新机遇、新形势要求全行业积极应对,也要求服务于工程机械行业的两年一届的BICES必须运用新思维、新手段、新举措为2017年展会的成功举办积极筹备。

绿色智能 创享未来

节能减排、绿色环保、智能化技术和产

品已在BICES 2015出现,随着这一趋势的发展,必将有更多的此类技术和产品在BICES 2017上亮相。

主办方将BICES 2017的主题确定为“绿色智能 创享未来”,就是为了凸显未来工程机械向绿色环保和智能化方向发展的趋势。

BICES 2017定于2017年9月20日至23日在北京中国国际展览中心(新馆)举办,并同期举办第四届中国国际商用车博览会、第四届中国国际应急救援救援装备展等系列活动及活动。为办好BICES 2017,主办方将提供更为优质的服务。

一是更加细分丰富展会内容。为充分体现BICES行业引领、专业化的特点,将在上届新增再制造技术、盾构机械等专业展区的基础上,根据行业发展热点增设新兴及地方特色展团展区。

二是更加注重专业观众的组织。BICES将加强与国内各相关政府机构、专业协会组织的密切合作关系,采取重点行业、地区宣传和广泛宣传相结合的方式,吸引更多专业观众前来观展。

三是更加关注国际化程度。BICES力求加强与海外合作伙伴的沟通与合

作,大力推动组织海外观众团体来京参展和观展。

四是更加注重展会服务和内涵。以展商的视角,从观众体验出发,对展会服务品质进行提升,以更优质的服务和更高效运营来提升BICES的参展体验和文化内涵。

注重工程机械文化建设

BICES通过举办工程机械文化系列活动,实现关注并推动行业的技术进步,为行业实现自主创新、持续发展,完成推广和储备人才的计划。因此,无论是组织BICES中国国际工程机械及专用车辆创意设计大赛、成立BICES模型爱好者俱乐部,还是开展BICES工程机械互动模拟深度体验活动,BICES始终以致力推广工程机械文化为己任。连续举办了6年三届的设计大赛,不仅吸引行业内专业人士的广泛参与,还得到跨行业行的工程机械爱好者的关注。

BICES是平台,承载企业发展的脉动与梦想;BICES是窗口,窥见行业运行的特点及趋势;BICES是见证,记录中国工程机械发展的现在与未来。BICES 2017正一步步走来,将为世界打造一届令人期待并持续发展的高品质国际工程机械展会。(王洛)

莫斯科中央展览中心总裁别德诺夫在开幕式上表示,这是中国小商品博览会第一次在该中心举行,展会有助于加深两国企业的联系,并为深化俄中贸易合作助一臂之力。

斯捷潘年科住在伊尔库茨克州的安加尔斯克市,她经营着自己的贸易公司,经常从中国购买儿童玩具到俄罗斯销售,产品在市场上很受欢迎。她对记者说,这次听说在莫斯科举办中国小商品博览会,特意赶过来看看。除了儿童用品,她还想进一步扩大自己的生意。她说,虽然俄经济形势对市场行有一定影响,但她与中国伙伴的合作将长期进行下去。

此次中国小商品博览会由中国商务部外贸发展事务局主办。

●会展传真

中国城市会议展览业协会联盟(大连)夏季峰会召开

本报讯 6月4日,中国城市会议展览业协会联盟(大连)夏季峰会成功召开。来自厦门、广州、大连、天津、重庆、沈阳、深圳、上海、宁波、苏州、长沙、珠海、温州等15个城市的会展协会会长、秘书长参会。

会议召开了联盟常务委员会一届二次会议及全体会员大会,集体讨论并通过了中国品牌展览会评选规则及评选方法,并就联盟建制和章程、各地会展协会信息化建设等议题进行了热烈讨论。

据悉,中国城市会议展览业协会联盟目前由50多个城市会展协会组成,联盟所属团体会员超过5000家,旨在通过服务中国各城市会展企业和各地政府,促进中国会展业的大联合、大合作、大发展。(玉超)

第11届亚洲户外展约你南京聚首

本报讯 6月30日至7月3日,第11届亚洲户外用品展览会将在南京国际博览中心举办。今年亚洲户外展汇集650多家户外用品参展商和品牌,展览规模为4.8万平方米,将有机结合静态展示、场景体验、趋势研讨三种展览形态,实现传统优势与新兴板块完美嫁接,并匠心策划一系列聚合品牌、经销商、俱乐部、赛事组织等优势资源的现场活动。

据了解,特色专区之一的水上运动专区将集中展示船艇类、潜水类及周边产品。中国划艇联盟将展示旗下皮划艇俱乐部的线路与服务,举办皮划艇相关话题论坛,设水上用品体验水池供观众体验产品。同时,亚洲户外展还将继续与全球最大的潜水训练机构——PADI合作推广潜水运动。

展会期间,商务配对&集团采购会有针对性地为大型商场、超市、电商、集团采购与户外品牌的贸易合作牵线搭桥,提供直接、高效的对接平台。第二届COA户外高峰论坛将云集全球户外领导品牌、经销商等重量级嘉宾,开启一场高端的户外行业发展趋势的讨论和智慧交流。除以上活动之外,今年亚洲户外展还将推出快乐茶馆、扁带表演以及过客变态啤酒跑等一系列配套活动,让户外爱好者在展会现场过把瘾。(宁菲)

慈展会首个会员服务基地在顺德设立

本报讯 日前,中国慈展会组委会与顺德社会创新中心在顺德社会创新园签署战略合作协议,慈展会首个会员服务基地在顺德设立,此举开中国慈展会与地域社创机构合作先河。

在签约仪式上,双方就中国慈展会的参展、参会、会员服务、慈善MALL、社会企业认证等签订了战略合作协议,中国慈展会组委会办公室授权顺德区社会创新中心为“中国慈展会会员服务基地”。双方共建公益慈善资源全要素撮合对接平台,将在一定程度上健全慈善行业发展链条,优化慈善生态格局。

顺德社会创新中心成慈展会首个会员服务基地,该中心将在顺德开展会员服务,为顺德的社会组织提供信息共享、资源共享和对接等服务。“我们会与慈展会合作,推广会员的优秀公益慈善项目,也会在今年慈展会上设置顺德专区展示其项目。”顺德社工委专职副主任吴力表示,此次合作可促进顺德社会企业跨地域合作,深圳也将为顺德提供更大的平台,双方具有互补性。

据悉,今年慈展会建立中国慈展会会员制,以打造永不落幕的“中国慈展会”,使各类慈善资源的交流、合作常态化。“通过会员化的制度设计,积极动员各类企业、基金会、慈善组织、政府部门及个人等注册成为会员。”深圳市中国慈展会发展中心相关负责人表示,通过制定慈善资源供应侧清单和需求侧清单,为会员单位提供资源对接服务,而顺德将率先享受会员服务。(罗莉琼 张雪阳)

浙江经贸职业技术学院

会展专业学生全程操办展会

本报讯 近日,第三届下沙电子商务展在浙江经贸职业技术学院举办。展会以O2O模式为主,参展企业线下向消费者展示商品实物,消费者体验商品后可以在该品牌商城进行线上下单,然后由参展企业线下进行配送。

此次展会由浙江经贸职业技术学院会展专业的学生一手操办,包括前期的企业洽谈、后期的展会布置以及现场活动的执行。本次电子商务展吸引跨境电商、知名化妆品品牌、APP和生活类、教育类企业参加。这场电子商务展规模不大,但活动内容特别丰富,开幕式的歌曲舞蹈、趣味拍卖会等使现场人气爆棚。

会展策划与管理专业的学生纷纷表示:“通过筹办此次电子商务展,创新能力、沟通能力、团队合作能力得到反复练习。”(朱莉)



福建省将重点培育二十个展会

到2020年,福建省力争成为国际性会展中心。这是日前公布的福建省“十三五”现代服务业发展专项规划设定的预期目标。为了实现这一目标,未来5年里,福建省将重点打造投洽会、贸洽会等20个展会。

从今年起,福建省计划着力打造一批具有国际影响力的会展精品,在全省创建国际会展名城,并积极扩大投洽会、贸洽会等福建特色专业展会影响力。

目前,福建省已经确定了“十三五”期间重点打造的特色专业展会,分别是投洽会、贸洽会、网洽会、台交会、海博会、鞋博会、石博会、茶博会、汽博会、机械博会、科技博会、文博会、渔博会、林博会、艺博会、农博会、房博会、药博会、食博会、家具建材博会。

据记者了解,目前,厦门已经拥有投洽会、石材展等一批国际知名品牌展会,台交会、汽博会、茶博会等一批行业领先专业展会每年定期在此举办,厦门已经成为全省会展业功能性最全、承接展会最多的中心城市。

数据显示,2015年,厦门会展业总体经济效益超过318亿元,同比增长15.1%。其中,厦门全年共举办经贸专业展、会议主题展、公司品牌展、商品展销及书画艺术展5个类型展览会193场,总面积191万平方米,全球超过150个国家和地区的客商参展、参会,境内外观众总人数达到491.81万人次,实现总体经济效益152.72亿元;接待50人以上的商业性会议6328场,外来参会人数135万人次,创经济效益165.32亿元。目前,全市可供举办展览活动的场所共21处,室内总面积24.5万平方米。

从今年开始,厦门会展业进入重要发展阶段,开始向全球营销推广,更好地服务城市经济发展、产业转型和城市转型,力求将整个会展业推入高端化、国际化的发展轨道。

按照计划,包括厦门在内的福建会展业将向展览品牌化、服务现代化和水平国际化方向迈进。(夏闽)

中国小商品“闪耀”莫斯科

■ 魏良磊 任 军

提供更多选择。

中国机电产品进出口商会副会长王贵清在博览会开幕式上说,此次博览会展出的产品包括园艺工具、家用电器、厨房用品、服装鞋帽等。在展览开幕前,已有2000多家俄罗斯专业采购商注册参观展会。展会期间,双方近200家企业进行了一对一的对接洽谈。此外,展会还举办了一系列的专门研讨会,就如何让中国优质品牌“走出去”、推动中俄贸易多元发展等话题进行了探讨。

2015年12月,中国商务部与俄经济发展部签署了《关于促进双边贸易发展的谅解备忘录》,商定共同采取措施促进双边贸易发展。目前,俄方正筹备在华设立俄罗斯贸易中心,中心计划年内开业。阿里巴巴、京东等中国电商企业已陆续在俄市场开展合

作,中国企业正在俄建设海外仓等新的贸易物流项目,利用网上平台在华销售俄产品。这些措施对促进中俄贸易发展,优化贸易结构起到了积极的推动作用。

俄罗斯能源原料复兴开发银行企业作部负责人塔格罗维奇在一家卫浴用品展台前长久驻足,详细咨询企业参展及与俄方合作的情况。他说,他所在的这家银行在远东的布拉戈维申斯克有分行,客户中不少人是从事俄中商贸业务的。

塔格罗维奇还说,如今,中国商品的竞争力完全可以与欧美产品相媲美,中国市场的重要性日益突出,他希望通过这次展会了解更多的市场信息。他认为,虽然俄罗斯经济出现一定困难,但俄中经贸互惠互利,发展前景十分广阔。