

场地收费说法不一 办展怎能没规矩

■ 侯 健

近日,陕西省铜川市体育场内举办了一场大型展会,经公安、消防、食药监等部门联合执法检查发现,经营项目及场地手续与实际不符,未通过公安、消防部门审核报批,存在严重的安全隐患。

该展会被监管部门提前叫停,但是体育场作为国有公共资产,随意进行商业化运营、市场收费不明以及费用去向等问题,引发质疑。记者调查发现,仅这次展会的场地收费就有3种不同说法。

汽车服装展变身杂货会 未经监管部门审批被叫停

6月1日开始,铜川市体育场举行着一场名为“2016首届铜川国际车展暨服装丝绸博览会”的展会活动,会期6月1日至12日。经了解,该展会名称为汽车展和服装展,现场实际上除了车外,服装、日化用品、食品药品是主要的展销项目。大棚内通道狭窄拥挤,地面上的杂物随意丢弃,难见安保人员。铜川市公安局安益分局负责人表示,该展会活动主办方曾向派出所递交过一份书面文件,但派出所无权审批,已书面告知,要

求其向上级公安机关申请,其后再无下文。实际上,该活动事前未经公安、消防等部门审批,现场查看后,还存在诸多安全隐患。

王益区桃园街办经济发展办公室主任杨军峰表示,该展会主办方向他们提交过会展活动一些资料,活动项目仅有车展和服装展,未曾告知还涉及食品、药品、化妆品等经营项目。随后几天里,经过执法部门的多次现场查处,展会最终停办。

平时体育场禁止车辆入内 搞车展又为哪般

“北市区人口稠密,本来体育场地就比较少,平时锻炼的人特别多,可如今却被用来做商业经营,如果场地被压坏怎么办?”市民王先生说,展会现场拥挤,很不安全,商品繁杂,质量难以评价。接受采访的另外一些市民也表示,展会有可能破坏体育场地,影响群众正常休闲运动健身。

记者注意到,会展大棚搭建在足球场內,靠铁架支撑,场地铺着简易红毯,但是这些措施不足以保护好场地,大棚

周边的建材随意堆放,内场地毯衔接不紧露出草皮。

体育场入口处竖着警示牌,其中要求车辆禁止入内、禁止吸烟、穿高跟鞋入场。“太讽刺了,平时管理不让车进怕压坏场地,可是搞车展又是什么意思?”市民刘女士指着正在吸烟的几位会展工作人员说,搞活动就怕没规矩,影响太不好。

体育局称商业收费可商量 两份协议租赁费不一样

展会主办方的工作人员私下向记者透露,铜川市体育场不是谁想进就能进的,一般也很难有其他商业组织团体承担得起费用。此次会展公司负责人多方周折,为拿下这块场地花了近20万元。同时,主办方向参展商户收费也不低,每户收费5000元。

记者通过相关渠道拿到了一份这次会展在体育场的使用协议,场地租赁费为36000元,可用场地为足球场的一半(长100米、宽39米)、水电预交1000元,最后多退少补,签订日期是2016年5月28日。随后,记者来到铜川市体育局,体育局负责人表示,体育场是允许

搞商业活动的,至于其他手续是活动主办方办的,这方面体育场不负责。另外,体育场是自收自支事业单位,商业收费可以商量。

该负责人给记者提供了这次展会的场地使用协议,令人吃惊的是,该协议和起初记者看到的协议的内容不同,其中写着租赁费24000元,其他条款基本一致,签订日期是2016年5月31日。对于两份不同的场地使用协议,体育局负责人没有给出明确答案。

“既然是商业化运作,会展活动也已确定,为何协议突变,价格越谈越低?”记者联系到铜川市体育场负责人郭海利,她称自己在开会,但随后再也无法联系上。铜川市商贸会展业业内人士透露,体育场地理位置优越,经营活动门槛高,没有10万元以上是拿不下来的,如果仅两三万元就拿下,简直是“白菜价”。

铜川市财政局相关工作人员表示,事业单位非税收入需要上缴国库,铜川市体育场的场地租金应该及时上缴,至于收费价格不时浮动,是否存在书面协议和私下议价,他们不好监管。

▼信息集结号

山东纺博会开幕在即

本报讯 为构建更加和谐的供应链,推动北方纺织服装产业共同面对新挑战与发展,2016中国(山东)国际纺织服装博览会(以下简称山东纺博会)将于6月30日至7月2日在青岛国际会展中心举办。据悉,展会同期还将举办青岛原创品牌订货会。

据了解,山东纺博会由山东省贸促会、中国国际商会山东商会及青岛海名国际会展有限公司等联合主办。展会于2015年7月正式成为国际展览业协会(UFI)会员,这是山东省第一个通过国际认证的展会。

据主办方介绍,本届山东纺博会展出规模比去年有了大幅度提高,总面积将达到5万平方米,参展商超过1000家。此外,还将举办各种论坛活动80余场,预计到场的专业采购商将超过3万人次。

(钟 华)

海峡茶会聚焦两岸全产业链合作

本报讯 6月13日,为期3天的第八届海峡论坛·第三届海峡茶会在福建漳州东南花都闭幕。本届茶会吸引包括34家台企在内的200多海内外茶企参展,打造两岸业界交流大平台。

漳州市委书记陈东家表示,海峡两岸茶叶和茶文化同根同源、同脉同宗,漳州将以海峡茶会学习借鉴好经验,推动茶叶品质提升、产业转型升级,让漳州茶造福两岸。

参展的34家台湾茶企带来了传统台湾高山茶、红茶、三届茶王获奖茶以及茶食品、茶饮等最新产品。他们还参与了研讨会、茶文化交流、茶王赛等活动。

在本届茶会上,东道主漳州市现场签订项目38个,其中港、台资项目9个,占外资项目的64.28%,百威英博雪津啤酒、漳浦天福茶园观光等世界500强、台湾百大企业签订增资项目。

(张 羽)

西安国际美博会举办

本报讯 6月12日,2016中国(西安)国际美容美发化妆品博览会暨首届中国西部大医美新产品新技术展览会在西安闭幕。

据悉,此次博览会为期3天,展出面积达2万多平方米,吸引了来自美国、德国、韩国等十几个国家和地区的400多家顶级美容美发品牌参展,是西部地区规模大、品类全、规格高的国际美容美发业交流合作盛会,将进一步整合西部美容美发业优势资源,推动陕西美容美发业走向国际化。展会期间,还举办了2016台湾国际美丽健康精品推介会,2016中、德、韩国际美妆技术大赛等活动。

(沈 谦)

第二届湖北省酒店用品博览会吸金效应明显

本报讯 记者6月11日获悉,刚刚闭幕的第二届湖北省酒店用品博览会吸金效应明显,3天订单总额高达5.17亿元,超过汉口北酒店用品城去年销售总额的一半。

据了解,本届博览会布展面积达3万平方米,吸引了数百家国内知名一线品牌制造商参展,展出各类酒店用品、后厨设备及日用品、小家电等产品超过30余万种,全国各地2000余经销商到场“淘货”。

无论从展会面积、参展品牌还是从到场的经销商数量来说,本届博览会均属湖北省内乃至华中地区规模最大、影响力最广的酒店用品行业博览会。

(朱 泽)



2016 青洽会将呈现五大特点

“绿色发展”主题鲜明、展示突出“三最两新”、开放融入层次提升、签约项目注重实效和高峰论坛重戏压场——2016青洽会暨第三届环湖电动汽车挑战赛将呈现出这样五大特点。

据2016青洽会执委会副主任顾国权介绍,今年的青洽会将于6月20日至23日在西宁举行,开创深度融入“一带一路”产业支点建设新局面,组织开展展览展示、高端论坛、招商引资和环湖电动汽车挑战赛等6大类50余项活动。

据介绍,本届展会将生态保护优先理念、绿色低碳循环发展的要求贯穿展览展示、论坛活动、赛事组

织等重点环节始终,更加注重展示新能源、新材料等新兴绿色产业和节能环保、文化旅游等低碳产业的发展成就及广阔前景。

今年青洽会总展示面积超过5.2万平方米,特别是围绕呈现历年发展成就,“一带一路”青海综合馆由去年的分散布局调整为“三馆合一”,特装展示面积为4800平方米,突出“最新、最好、最靓”产品和“新能源、新材料”两个新兴产业。

围绕主动融入“一带一路”建设,青海省加大邀请力度,目前已确定有德国、韩国、马来西亚等国家和港澳台侨商参会。展会将结合落实青海省委、省政府“东联一带、

西融两廊”战略部署,举办“一带一路”高峰论坛、“一带一路”文化创新发展论坛等主题活动;将首次举办中韩友好活动周活动,韩国驻华大使将率韩国企业家、金融家等200余名各界人士组团访问,并同期举办CEO商务圆桌论坛、大使学说演讲等活动,互动交流的内容丰富、层次提升。

此外,今年青洽会将是一届学术研讨、文化交流、谋划重点领域未来发展的盛会,高端和专题论坛安排较上届翻番,“一带一路”高峰论坛、中国制造2025专题论坛等“一主十辅”11个高含金量专题论坛将接踵而至。

(花木嗟)

场馆,将来进行时

■ 唐 雪

使用率令人堪忧,尽管存量效能矛盾如此尖锐,但场馆增量仍在不断扩大中;巨额投资与长回报期和低回报率等问题严重。在目前供给侧结构性改革的大环境下,会展场馆作用与地位、期待与行动、外在和内涵、存量与效能以及投资与回报的矛盾会日益凸显,在以市场为手段推进“三去一降一补”的过程中,场馆方面要攻克的难题便是如何扩大优质供给和减少无效供给。

其实,会展场馆将来时正在进行中。

在去年3月国务院颁布的15号令中,明确提出了场馆要兼顾公益性和市场原则,尤其是目前在基础设施建设方面PPP模式的普及,也让社会资本逐渐进入到场馆投资领域。这种模式对于投资回报率的关注,加速了场馆市场化的进程,后期运营能力也成为重头戏。在项目投标中,运营能力评测已经占到相当大的比重,对于专业化的诉求传递到现实中,就是专业力量提前介入到立项规划,然后贯穿于建设、筹备开业、正式运营和创新管理全程。

当然,场馆的将来不止于市场

化和专业化。在行业边界融合的当下,会展与文化创意产业的多元化复合趋势渐生并带来跨领域管理的挑战;在星级酒店管理理念受到认可后,服务标准化也将在场馆中推广普及;在新技术层出不穷中,将实现场馆虚实结合、管理高效低能 and 大数据变现利用的全面智能化。最后压轴的,必然是利润化。会展场馆将抛开物业管理的模式,而是从资产管理角度关注盈利,盘活场内资产盈利能力,将低效资产转化为高效资产,实现会展场馆的利润化。

在此,笔者还想说一点题外话,也是个人的一些思考。在会展场馆市场化、专业化、多元化、体验化、智能化和利润化的将来,会不会出现类似星级酒店评定的场馆等级评定标准,能够反向检验“五化”的成果?

(作者系北辰时代会展公司总经理、国家会议中心副总经理)

会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

2016印度尼西亚

国际工程机械及基础设施建设展

(Indo Icon & Bimex)









主办方：中国国际贸易促进委员会机械行业分会

合作方：中国工程机械工业协会

官方战略合作：印尼公共工程和住房部

PT Infrastructure Asia

展会时间：2016年11月9~11日

展会地点：雅加达国际会议中心



展品类别：工程机械；土方机械；道路机械；建材机械；混凝土机械；起重机械等

建筑材料；装饰材料；屋面结构；化学建材；工程设计；工程承包等

(详细展商名录请洽组委会)

地 址：北京市西城区三里河路46号

电 话：010-68594937 68516321 传 真：010-68516623

联系人：杨明 刘隰 邮 箱：yangming@ccpitmsc.org; liuxing@ccpitmsc.org