

中国—中东欧经贸合作提速

■ 李可



图为中国—中东欧国家省州产业合作展现现场

6月17日至24日,中国国家主席习近平对塞尔维亚、波兰和乌兹别克斯坦进行国事访问。而就在3月份,习近平出访中东欧国家捷克,开启了中捷战略合作关系新时代。业内人士指出,在不到3个月的时间内,中国国家主席两度出访中东欧国家,这在中欧关系史上实属罕见,具有里程碑意义的访问必将为中国—中东欧合作注入新动力。

经贸合作不断取得积极进展

中国社会科学院欧洲研究所研究员赵俊杰认为,在中国外交总体战略中,中东欧地区是深化中欧关系的一块宝地,是中国推进“一带一路”建设、进行产能合作的一个重要区域,也是中国加大对外投资的一大沃土。而在中东欧国家外交选择中,中国也是他们优先选择的经贸合作伙伴。“在这样的相互需求中,我们看到了中国与中东欧‘16+1’合作平台的搭建,看到了双边经贸合作取得的显著成就。”

据商务部新闻发言人沈丹阳介绍,2015年中塞两国贸易额为5.49亿美元,较2014年增长2.2%。其中,中方出口4.2亿美元,下降2.2%;进口1.3亿美元,增长18.8%。今年1至4月,双边贸易额为1.76亿美元。中国对塞主要出口机电产品、鞋类产品、车辆及零配件、钢铁制品、纺织品等,自塞主要进口木及木制品、电机产品等。截至今年4月底,中国在塞累计投资8551万美元,塞在华投资累计3446万美元。

沈丹阳指出,波兰是中国在

中东欧地区最重要的经贸合作伙伴之一,近年来,两国在贸易、投资及工程承包等领域的合作不断取得积极进展。2015年,中波贸易额为170.9亿美元,同比下降0.6%。其中,中方出口143.5亿美元,增长0.6%;进口27.4亿美元,下降6.5%。波兰已连续11年为中国在中东欧地区最大贸易伙伴。今年1至4月,两国贸易额为54.2亿美元,同比增长2.6%。截至今年4月底,波在华投资项目数303个,实际投资金额2.1亿美元;中国在波直接投资3.64亿美元。“习主席此访既是中国外交战略的一个谋篇布局,又是深化中欧关系的一个重大举措。巩固传统友谊、深化务实合作、共享发展成果,必将开启中国—中东欧合作发展的新篇章。”赵俊杰说。

共享“一带一路”商机

中国与中东欧合作之密切不仅体现在一串串数字上,前不久结束的第二次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议上取得的一系列丰硕成果也是有力“注脚”。在“一带一路”建设方面,中方和中东欧国家就发展规划对接,深化中国与中东欧国家在贸易和投资、国际产能和装备制造、基础设施建设等领域的互利合作等问题进行了深入探讨,取得了积极成效。

沈丹阳指出,“一带一路”倡议自2013年提出以来就得到了中东欧16国的普遍支持和积极响应。由于中东欧16国对经济结构调整和基础设施升级有强烈需求,中国企业在这方面已经

开展或者计划开展的合作项目很多,涉及基础设施、物流仓储、铁路、能源、通信、机械制造等多个领域。“比如塞尔维亚贝尔格莱德跨多瑙河大桥竣工通车、波兰弗罗茨瓦夫河道清淤防洪工程基本完工,匈塞铁路塞尔维亚段现代化改造和重建项目已举

行启动仪式。再比如,塞尔维亚E763高速公路、马其顿拉蒂诺维奇—斯蒂普和基切沃—奥赫里德高速公路、黑山南北高速公路、平高集团在波输电设备安装、塞尔维亚科斯托拉茨电站改造、波黑斯坦纳里火电站、匈牙利物流园等项目,都进展顺

利。还有,黑山铁路改造项目已经开工,中匈、中捷先后开通直航,中欧班列运营不断规范化。相信随着“一带一路”建设的不断推进,双方企业在中东欧国家开展业务还会面临越来越多的商机,并实现中国—中东欧的互利共赢。”

为“16+1合作”点赞

■ 李红阳

中国与16个中东欧国家的合作被称为“16+1合作”。经过4年的努力,“16+1合作”正在提速,驶入快车道。稍微盘点一下近期活动,就能感受到中国与中东欧合作不断上升的热度:

这些天,习近平主席正在对塞尔维亚、波兰进行国事访问,此访距离习近平3月底对捷克的访问,尚不足90天;

6月17日,第三次中国—中东欧国家地方领导人会议在河北唐山召开;

6月9日,第二次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议在浙江宁波召开,并同期举办了第二届“中国—中东欧国家投资贸易博览会”;

……

中国与中东欧的合作既“门当户对”,且“一拍即合”。中国政府明确表示,愿同16国发挥各自比较优势和产业特点,推进双向多元的国际产能合作,支持中东欧国家提升工业化水平,中东欧国家也是如此。

当前,基础设施建设与互联互通合作,产能与装备制造合作,成为“16+1”经贸合作的新亮点和增长点。

中东欧国家对基础设施建设和更新的需求非常强烈。很多国

家基础设施建设还是在上世纪五六十年代建设的,亟须更新,而中国恰恰在资金、技术和管理等方面具有明显优势。双方在基础设施建设领域和互联互通领域,开展合作具有很大的空间和潜力,可以优势互补,合作共赢。目前双方正在推进匈塞铁路和中欧陆海快线项目,这是连接中东欧和南欧的关键通道,将成为未来中国与中东欧国家互联互通合作的重要工程。

在产能与装备制造合作方面,中国可凭借高铁、核电等先进制造业以及钢铁、水泥、化工等基础工业的技术和资金优势,对接中东欧国家大量项目建设,通过就地建厂、共建产业园区、商贸物流园区等模式,深化双方产业合作,促进当地经济发展和扩大就业。

近年来,中国与中东欧国家经贸合作步入快车道。双方贸易稳步发展,相互投资不断扩大,基础设施建设合作取得突破。在贸易领域,2015年中国与中东欧国家贸易额为562亿美元,比2010年增长28%,贸易领域不断拓展,贸易结构不断优化;在投资领域,目前中国企业在中东欧国家投资超50亿美元,中东欧16国在中国投资超12亿

美元;基础设施建设合作项目清单越来越长,包括塞尔维亚—贝尔格莱德跨多瑙河大桥、波黑斯坦纳里火车站、塞尔维亚科斯托拉茨电站和E763高速公路、马其顿两条高速公路、黑山南北高速公路、波兰弗罗茨瓦夫河道清淤防洪工程和输变电安装建设项目等。

在中国提出“一带一路”倡议后,“16+1合作”被赋予更多内涵。在“一带一路”60多个沿线国家中,中东欧国家占1/4,是全球新兴市场的重要板块。“一带一路”建设不仅拓宽了沿线国家的企业投资之路、贸易之路,也拓宽了中国与中东欧国家的文化之路和友谊之路,“一带一路”建设把中国和中东欧国家更加紧密地联系在一起。中国提出,要推动“16+1合作”与“一带一路”建设充分对接,构建全方位、宽领域、多层次合作格局;同时,“16+1合作”也要同各自发展进程结合起来,对接发展规划和战略,将各自合作需求转化为看得见、摸得着的合作项目,实现优势互补、共同发展。

共识转化为行动,行动转化为成果,让中国和中东欧合作惠及更多民众,期盼“16+1合作”开花结果!

中国与中东欧食品农产品贸易年均增长17%

第三次中国—中东欧国家地方领导人会议食品农产品质量安全与国际贸易发展论坛日前在河北省唐山市举办。记者从论坛上了解到,近10年来,中国与中东欧国家食品农产品贸易年均增长17%,2015年达15.58亿美元,合作前景广阔。

中东欧国家处于欧洲东大门,是“一带一路”沿线的重要国家,数量占“一带一路”沿线国家的1/4。中国和中东欧国家经济互补性强,在食品农产品方面契合度高。中国是当前世界上重要的食品农产品进出口国,中东欧国家普遍以农业见长,盛产食品农产品,品种丰富多样,各具特色。

据了解,2015年,中国共完成了对9个中东欧国家12种产品的准入程序,推进8个中东欧国家6

种产品的准入进程。

国家质检总局副局长吴清海说,在经济全球化的大背景下,为保证食品农产品产业和贸易的持续健康发展和质量安全保障,中国与包括中东欧国家在内的世界各国不断加强交流合作,迄今与中东欧国家已签署108份质检合作文件,其中2012年以来新增签署28份。

与会代表认为,中国—中东欧食品农产品合作前景广阔,加强交流合作是多方共赢的必然选择。将来,各方应以共赢为目标,持续保持中国—中东欧农产品贸易发展活力,健全合作机制,提高合作水平,加强监管合作,为在此领域开展更广阔的国际合作创造更好的发展环境。

(李俊义 高博)



人民币已实现与11种货币直接交易

中国外汇交易中心宣布,自6月20日起在银行间外汇市场开展人民币对南非兰特直接交易。

包括南非兰特在内,人民币已实现与11种货币直接交易。其他10种货币为:美元、欧元、日元、英镑、林吉特、卢布、澳元、新西兰元、新加坡元、瑞士法郎。

在遵循市场原则的基础上开展人民币对南非兰特直接交易,这是中南两国共同推动双边经贸关系进一步向前发展的重要举措。

(魏伟)

人民币与南非兰特直接交易,可以促进中国与南非之间的双边贸易和投资,便利人民币和南非兰特在贸易投资结算中的使用,满足经济主体降低汇兑成本的需要。中国央行表示,开展人民币对南非兰特直接交易,有利于形成人民币对南非兰特直接汇率,也有利于加强两国金融合作,支持中南之间不断发展的经济金融关系,央行对此予以积极支持。

厦门着力推动两岸经贸便利化

■ 薛志伟

从福建自由贸易试验区厦门片区的各项政策利好,到日渐成形的厦金生活圈,厦门在推动两岸经贸往来、人员交流更加快捷便利方面实现了快速提升。

快速通关降低成本

中国台湾是亚热带水果的主要产区之一。近几年来,随着两岸贸易往来持续快速发展,产自台湾的凤梨、芒果、莲雾等水果日益成为大陆消费者的新宠。

“以往台湾水果到达大陆消费者手中至少要一周时间,后来缩短至3天左右,但新鲜度、口感依然会大打折扣,十分可惜。”在厦门经营台湾水果生意十余年的台商温仁得说,“现在,已经实现了朝发夕至,刚摘下来的新鲜水果早上在台湾装船,晚上就可以到达厦门,第二天就能到消费者手中。”

大陆居民畅享台湾新鲜水果的便利,既得益于运输条件的改善,更得益于通关模式的改进和检验检疫机制的创新。这种便利,既让大陆消费者享受到了台湾水果的新鲜,也扩大了台湾水果的进口,增加了果农收入。数据显示,今年1月至4月份,进

口总量已经达到2.14万吨,月度进口量不断创新高。

台湾水果进口量快速增加是两岸贸易往来便利化的一个缩影。自福建自由贸易试验区厦门片区挂牌以来,厦门各有关部门积极创新,推出了一系列政策措施,推动两岸经贸往来更加快捷便利。

海关和检验检疫是国际贸易通关的两道“大门”。去年以来,厦门海关和检验检疫局在国际贸易“单一窗口”基础上,进一步加大创新力度,加强合作,在全国率先完成关检“一次申报”、建立关检“一站式”查验模式,进出口台湾货物通关时平均每票报关单缩减通关时间一两天。

拓展新兴贸易渠道

在传统渠道更加快捷便利的同时,两岸新兴贸易渠道也在不断拓展。2015年12月4日,一票经金门海关换船而来的台北海运快递货物抵达厦门跨境电商产业园,现场等候的厦门海关关员迅速实施监管验放。这标志着“厦门—台北”海运快件新模式正式开启。

由于两岸快件业务的快速发展和海运快件低成本优势,海运快件越来越受到物流业的推崇。快件模式可进一步为运营企业降低物流成本20%以上,缩短快件递送时间至少1天以上。今年1月至5月,厦门海关共监管对台海运快件6个集装箱211件,重4.96吨,货值108.5万元人民币,对台海运快件已逐步实现常态化运营。

作为全国自贸试验区开出的首条中欧班列——“厦蓉欧”国际班列运营以来深受市场青睐。4月24日,首批来自台湾高雄的外接硬盘搭载厦蓉欧班列顺利发运,驶向1.2万公里外的波兰,标志着“厦蓉欧”班列正式拓展成“厦蓉欧”班列。

“从台湾海运到厦门再搭乘班列运往欧洲,运输时效比全程海运大概节省了一半时间,成本只有空运的1/8到1/7。”厦蓉欧(厦门)快铁班列有限公司常务副总经理邢吃说,“首单属于小批量试运行,在流程固化后,货量将逐步提升。”

幸福的厦金生活圈

台湾与祖国大陆一水之隔,金门

更是和厦门近在咫尺,相对于经贸往来,两岸人员往来便利化的要求更加迫切。自2001年厦金“小三通”开通以来,厦金两地人员往来和互动越来越密切,发展至今,厦金生活圈已然成型。现在,金门乡亲从厦门到厦门买房、问诊、会友、购物,厦门民众到金门骑行、买菜买、住民宿、畅饮金门高粱酒,这已成为两地民众的日常生活。

为进一步推动厦金区域一体化发展,优化完善厦金“小三通”,大陆居民赴金马澎旅游“落地签”得以全面实施,大陆居民经厦门赴金门旅游出现了“井喷”式发展,2015年同比增长了131.3%。今年4月1日,非闽籍居民赴台旅游手续更加便捷,只要在厦门办理“一次有效往来台湾通行证”,就可以参团赴金门、澎湖旅游,或者从厦门参团乘坐邮轮赴台湾旅游。

未来,厦门市将进一步完善两岸直接“三通”基础条件,健全便捷两岸往来的政策措施,提高两岸人员往来和货物流通效率和水平,建设两岸直接往来的综合枢纽,早日将厦门打造成两岸交流的窗口城市。

◆数据播报

1/3 中国成全球陶瓷出口第一大国

目前,中国已成为全球陶瓷出口第一大国,占全球陶瓷出口比重达到1/3以上。中国陶瓷在欧美日等发达国家市场上拥有很高的市场占有率。2015年,全球主要陶瓷市场中,美国进口陶瓷中近24%来源于中国,欧盟进口陶瓷中45%来源于中国。

中国轻工进出口商会副会长陈江峰透露,我国陶瓷进出口企业有1.5万多家,我国日用和工艺陶瓷出口的国际市场占有率,达到了国外市场60%以上的份额。2015年,我国日用陶瓷出口额达170.75亿美元,是10年前的4.26倍,20年前的12.94倍,30年前的67.38倍。

18.8% 中国对蒙煤炭进口逆势“回暖”

今年前5个月,中国内蒙古自治区对蒙古国主要口岸进口煤炭15.8亿元人民币,同比增长18.8%。对蒙煤炭进口市场一改2015年以来的“冷清”态势,出现了“回暖”迹象。

呼和浩特海关官方分析指出,蒙古国煤炭进口受年初钢铁、焦煤期货炒作影响,带动现货市场交易有所回暖,同时受中国四大煤企自第二季度限价利好以及蒙古国原煤持续降价影响,甘其毛都口岸焦煤进口在4月份开始出现爆发性增长。

(本报综合报道)

◆出口警示

新西兰将禁止进口含石棉制品

本报讯 新西兰环境部长尼克·史密斯近日宣布,新西兰政府将于今年10月1日开始禁止进口含有石棉成分的产品。

史密斯表示,石棉可能导致呼吸道疾病,在新西兰平均每年因工作中接触石棉而死亡的达170人。

2014年,新西兰环境部曾经发布命令,禁止进口建筑用石棉材料以及任何公众能够直接接触到的石棉材料,但仍对一些特殊产品开禁,如密封垫圈、刹车线等。

史密斯说,由于一些含石棉的产品用途较为特殊,没有替代产品,因此政府将在极有限的范围内授予进口许可,但进口商必须证明这种产品没有替代物,同时不会造成使用者直接接触石棉的风险。

史密斯认为,涉及需要含石棉产品特殊进口许可的个人和组织不会太多,主要是老式机械、小型古董飞机和船只维修等行业。

据了解,对于新西兰市面上仍在使用的含石棉产品将根据相关规定逐步淘汰。(宿亮)

欧盟拟禁能量饮料广告使用“提神醒脑”等用语

本报讯 欧洲议会下设的健康委员会6月15日通过一项决议,寻求禁止含有咖啡因的含糖能量饮料在广告中使用“提神醒脑”等用语,以期减少青少年的摄糖量。

致力于推动这一禁令的欧洲议员克里斯特尔·沙尔德莫斯在一份声明中指出:“能量饮料不光含有咖啡因,还含有大量糖分。我们认为这类饮料不应该使用任何声称有助身体健康的广告用语。”这项决议说,青少年是能量饮料最大消费群体,68%的青少年和18%的儿童经常喝能量饮料,而能量饮料与青少年儿童的头疼、睡眠问题以及行为障碍有关。

一罐能量饮料的含糖量最高可达27克。科学研究表明,摄入糖分过量会导致肥胖、牙齿受损以及一系列其他健康问题。欧洲11岁儿童中每三个人中就有一人超重或肥胖。沙尔德莫斯说:“不是说成人不能喝咖啡或能量饮料,我们只是不想帮饮料公司凭借有助健康的广告语而赚很多钱,那些所谓的保健功能并不适合于孩子们。”(王逸君)