

邵商回流 湖南与世界更近

■ 白祖偕 李俊杰

在国外闯荡十余年后,刘纯鹰重回家乡湖南邵东县,开启商贸新征程。刘纯鹰是泰国湖南商会会长,当前的新身份是邵东隆源创业园董事长。“选择回乡,不只是单纯的落叶归根。我们希望境外商会与湖南省内外行业协会携手,让‘邵东制造’流通全球。”他说。2013年,在刘纯鹰的努力下,他的创业园牵头成立了邵东县箱包服装进出口企业协会。

“中国全面对外开放的政策契机,有助于我的美梦成真。”刘纯鹰说,他预期用5年时间,借助自己国外已有资源,带领邵东百余家小型企业走向世界。正是基于各种改革红利的释放,多数像刘纯鹰一样的外埠邵商,近年先后回乡发展。湖南省邵阳市商务局统计,邵商投资占来邵投资客商七成多,成为加快邵阳经济社会发展的主要力量。

中国市场学会副会长、湖南省政府参事柳思维在接受记者采访时说,随着“一带一路”、“长江经济带”等国家战略的实施,随着湖南承接产业转移能力的日益增强,经济发展环境的进一步优化,邵商回流、湘商回流现象仍将持续。

邵商如何崛起?

邵商系湘商的前驱和劲旅。改革开放以来,新一代邵商继往开来、辛勤打拼,与温州商人并称“中国的犹太人”。他们

的壮大,既是一首首传奇曲,又是一部部励志史。

今日之邵商兴起,源于邵东。许多敢为人先的邵东人在湖南乃至全国率先弃农从商,成群结队走出家门。至上世纪80年代,邵东人在中国的很多地方形成了庞大的“游商部落”。“邵东造”畅销80多个国家和地区。据不完全统计,目前在世界各地发展、拥有规模以上实业的邵商达百万之众,总资产超过4万亿元。

邵阳市商务局局长刘得正自豪地说,哪里有市场,哪里就有邵阳人;哪里有邵阳人,哪里就有市场。

邵商凭何崛起?邵阳市邵商联络办主任胡志伟表示,其“密码”有二:一是“既能睡地板、又能当老板”的“吃得苦、霸得蛮”的湖湘精神;二是邵阳异地商会实现了商机互通,将邵商们紧密团结在一起,共谋发展。

邵商为何回流?

从2011年萌发回乡的念头,到2013年正式签订投资协议,刘纯鹰观察了近两年。经过30多年的发展,箱包服装产业成为邵东县五大支柱产业之一。可在刘纯鹰看来,该县现有的2000余家箱包服装生产加工企业中,产品销售一直依赖他人和外省外贸出口公司,且相互形成恶性竞争,十分不利于行业发展。要改变现状,必须调

整产业布局。

刘纯鹰研究发现,如果中国产品通过一些东南亚国家转出口,不仅可规避配额、关税等壁垒,还可增强产品的国际竞争力。与此同时,家乡湖南在新一轮的经济新常态下,面临着前所未有的发展机遇。为抓住这一良机,刘纯鹰毅然回乡,希望把邵阳优势产业整体推向海外。一些在国内其他地方打拼、正为企业各种发展问题困扰的邵商,看到海外老乡纷纷回流,也开始选择回乡投资。

邵商王银辉是深圳亚洲富士电梯设备有限公司负责人。他说,公司成立于2005年,产品涵盖客梯、载货梯等系列。由于近年业务不断扩张,而深圳的土地价格、人力成本等不断攀升,公司只能易地发展。2015年7月,该公司在邵阳投资5亿元建厂,计划实现年产1万台电梯的目标。

池斌是广东省邵阳商会常务副会长、宏达投资有限公司董事长。他回邵阳投资10亿元建设了宝庆工业园区30万平方米标准化厂房。他说:“我希望把沿海城市的一些先进理念及模式带到家乡来。”在诸多利好面前,池斌最为看重的是这里的交通区位优势。湖南不仅形成了水、路、空、铁立体交通网,而且湖南的“中欧班列”货运班列直达欧洲、城陵矶港“五定班轮”直抵港澳、黄花机场货运航班覆盖了“一带一路”的主要国家和地区。湖南与世界的链接度不亚于沿海、

优于其他地区。

邵商给湖南带来什么?

最近三年,邵商回乡投资项目达417个,其中重大产业项目173个,完成投资1458.5亿元,占该市招商引资总额的89.8%。曾经萎缩的食品、轻工、建材、机械四大传统产业,通过技术创新,再次成为支撑邵阳发展的千亿产业。仅湘商产业园就已吸纳2万余人就业,今年更可提供5万个就业岗位,不少劳动者将实现在家门口就业的夙愿。

回流的邵商给家乡带来的不仅是资金和项目,还有产业的全面转型升级与更多的国际商机。2015年,该县仅箱包行业出口额就达到2.5亿美元,比2011年翻了10倍,纳税额也同比翻了10倍。

邵商、湘商的大批回流,不仅迅速带动了湖南大量关联产业的发展,更带动了资本和技术的输出。老挝官方数据显示,湘商抢占了该国摩托车销售额90%的份额,而60%的手机生意和50%以上的服装箱包市场份额是邵东人的天下。

柳思维认为,湘商、邵商的持续回流,不仅将对湖南的产业格局带来影响,也将对湖南的城镇化与新型工业化带来新的增长点,助推一些特色小城镇的发展。更重要的是,将使湖南与世界的链接度更加紧密,让湖南与世界的距离更近。

“互联网+超市+产业链”上线

6月18日,中国超市之乡——浙江武义“互联网+超市+产业链”正式上线。浙江省武义县在全国各地开设的超市有7000多家,从业人员达5万多,年商品销售额400多亿元。为使当地工业品及农产品与分布在全国各地的7000多家超

市紧密对接,该县在2015年底注册成立浙江加联网络科技有限公司,并在武义建立加联总部及4万平方米的供应链仓储配送中心,让武义分布在全国各地的7000多家超市共享互联网销售平台。

中新社 张建成 摄

◆ 会员资讯

建设科技集团再造北京新地标

近日,中国建设科技集团股份有限公司设计完成的“北京奥林匹克塔”正式命名并永久悬挂奥运五环标志。这是建设科技集团继国家体育场(鸟巢)之后,又一次设计完成的北京地标建筑,同时,北京也成为继加拿大蒙特利尔市后第二个永久悬挂奥林匹克五环标志的城市。

奥运五环是国际奥委会的专属标识,通常只授权给举办城市奥运会期间使用。2015年北京田径世锦赛期间,国际奥委会主席巴赫曾登上该塔,并确定该

塔永久悬挂奥运五环标志。北京市委书记郭金龙、北京市市长王安顺、国际奥委会主席托马斯·巴赫一致认为奥运五环标志的落成将对有效利用奥运财富、大力弘扬奥运精神起到积极的促进作用,并将激励中国做好2022年冬奥会筹办工作。

北京奥林匹克塔由建设科技集团崔恺院士担纲设计。该塔位于奥林匹克公园内,与中轴景观大道相接,未来将承担城市标志景观、旅游观光、文化展示、环保监测和大型活动监测等多重功能。

伊利食品安全经验被赞“给力”

日前,在全国食品安全宣传周期间召开的第八届中国食品安全论坛上,伊利集团的质量管理经验被誉为食品企业落实“四个最严”要求的实践典范,获与会嘉宾点赞,大家纷纷表示:“伊利把严苛的质量管理标准贯穿于全球产业链,保证食品安全零事件!给力!”

伊利通过新型奶农培训和产业链金融等多种创新方式,持续打造全球最优奶源,助力伊利的高水平奶源建设。目前,规模化集约化养殖在伊利奶源供应比例达到100%,居行业首位,产

出的原奶各项指标在国内同行业全面领先。伊利布局的全球创新网络突破了“点对点”国际合作形式,除了对照国家标准线,还设置了严于国标线的内控线、严于内控线的预警线,“三条线”层层保障,基本将安全隐患扼杀在萌芽状态。

乳业专家陈瑜评价说,伊利在打造优质乳方面的一系列做法,集全产业链所有环节的协同和联动于一体,这对中国乃至全球的食品安全管理都有着重要借鉴意义。

(本报综合报道)



CFA 协会在中国金融人才峰会发布报告

中国参加CFA 资格考试人数仅次于美国

本 报 讯 由注册金融分析师(CFA)北京协会主办的2016年度中国金融人才峰会近日在北京举行,来自政界、商界、学术界的CFA会员及业界精英逾600人参会。峰会以“成就高端金融人才”为主题,旨在为CFA会员和广大金融业内人士、各类金融机构提供探讨职业发展和人才培养的平台。

CFA协会在峰会上发布了与罗兰贝格管理咨询公司、领英合作完成的《2016年中国金融人才发展报告》。报告称,随着当前新常态背景下金融业在中国的持续发展与改革,特别是对创新业务、创新模式的拓展,市场对金融人才的需求日益高涨;同时,金融行业不断发展混业经营,复合型人才对

金融机构的未来业务发展至关重要。因此,金融从业者应通过提升专业背景,增强创造力等渠道和方式,增强竞争优势,提高综合素质。

报告详细介绍了目前中国金融业整体状况及趋势,以及金融业内各细分行业的差异状况等。

记者了解到,2015年12月,参加CFA特许资格认证一级考试的中国考生人数已经达到52315人,全球排行第二,仅次于美国。目前,中国CFA持证人数已经超过3300人。CFA北京协会秘书长谢大为表示:“近年来,国内金融机构对CFA的认可和重视程度逐渐提高,这不仅体现在大机构、大银行或者是券商、基金,也包括一些新的私募

股权基金,他们在招聘时,也会优先考虑CFA的持证人或者是考生。”

“中国经济正处在‘转型升级’的浪潮中,金融行业在经济发展中将扮演越来越重要的角色,行业发展对专业金融人才的需求也越来越迫切。”CFA协会中国会长贾立军表示:“首届中国金融人才峰会是CFA协会为满足广大会员日渐增长的职业发展需求而举办的,也进一步体现了我们对中国市场的承诺,我们将积极举办各种活动以帮助会员不断成长,继续通过与业界通力合作一起建造一个以投资者利益为先、增进社会福利的良好投资环境和文化,为中国金融事业的健康发展贡献力量。”(黄海顺)

从电视广告看非洲发展

■ 郭 凯

四年一度的欧洲杯又重燃战火,笔者身在非洲享受着没有时差的看球生活的确是一种幸福。与国内一样,黄金赛事之前总会有不少广告。观看刚果(金)国家电视台播出的电视广告,让笔者产生了不少感想。

首先说说广告的分类,在球赛开始前10分钟,大致有以下三种当地广告:奶粉类(3家),银行类(1家),国家投资宣传广告(1家),每个广告都独具特色,从中可以一瞥非洲经济社会发展的现状。

随着城市化发展和中产阶层的兴起,越来越多的非洲家庭开始改变饮食习惯,喝上了牛奶。但是由于物

流和加工设备的限制,绝大多数非洲牛奶都是奶粉配制的,或者直接消费奶粉,鲜奶的流通仍较为稀少。三个广告涉及两个奶粉品牌,一个配制奶粉品牌也反映了这个情况。A奶粉厂商描绘了一幅中产阶级家庭吃早餐的场景,父亲西装革履,孩子穿着新制服,背着新书包,妈妈充满温情地为他们准备早餐,喝了B厂商的奶粉,让他们容光焕发地迎接新的一天。这反映了经济发展、和平稳定带来的非洲中产阶层生活追求;C配制

奶来自科特迪瓦,走的是外交路线,一位衣着华丽的小伙子担任“大使”,很严肃地告诉观众C品牌是最好的。这反映了目前非洲区内经贸交流蓬勃发展的态势。

银行类广告也是贴近生活的又一范例:广告中出现了一位做裁缝生意的老大妈,经常要去银行取钱存钱,网点少、路途很远不方便,想找一家方便的银行;一位女白领,经常要给家乡的亲人汇款,但高额手续费让她发愁;一位面包师,生意不错,想扩大规模,但苦于无人投资。而这家银行会帮他们解决这些忧虑,成为“所有人的银行”。目前在非洲,银行金融业发展迅速,小额贷

款、跨国转账、手机银行等业务如火如荼,为各国经济发展,改善民生提供了越来越大的支持。

国家投资广告是喀麦隆政府拍摄的,主要是反映该国经济发展的成就,国家的区位、资源和基础设施优势,以及国家对招商引资的重视,并欢迎各国投资者来投资。除了反映该国风貌的画面外,还配有该国经济发展的数据,如GDP增速、赤字率等,给观众较为直观的感受。这样的国家级招商引资行为在非洲并非个案,包括塞内加尔在内的许多非洲国家,甚至会有总统亲自上电视节目宣传本国的投资环境与优惠措施。很多国家专

门设置了投资招商部,想利用国际资本和智力、技术优势,实现本国经济的跨越式发展。

作为一种商业宣传行为,广告或许不能反映全部事实。但通过以上几则非洲广告,或许可以一窥非洲这片大陆经济社会发展的部分现状。中非经贸合作发展势头正劲,除了传统意义上的基础设施项目投资和外贸往来,中国的投资者也可把目光放在非洲的服务业上。与非洲一样,我国也处于城市化快速发展的阶段,获准非洲消费者的心理和需求,走好中国企业在非洲当地化发展的道路,互利共赢,相信能够取得更大的成功。

◆ 商会动态

首届跨境电子商务国际论坛在京举行

本 报 讯 6月16日,首届跨境电子商务国际论坛在北京钓鱼台国宾馆举行。论坛由中国贸促会指导,中国国际商会主办,商会候选副会长单位聚盟电子商务有限公司承办。

本次会议以“共享经济、互联互通”为主题,来自全球60多个国家和地区以及中国的500余位政商界嘉宾共同探讨了在全球制造业转型背景下和互联网浪潮的新生态中,如何运用创新性的共享经济理念,实现全球经贸的互联互通,推动全球经济合作取得新成就。

中国国际商会作为主办单位,邀请了中国保利、中国建筑材料、浪潮集团等企业参加此次会议,还邀请了山东、湖南、浙江等地贸促会参加。

中国贸促会、中国国际商会原会长俞晓松在致辞中提到,当前国际形势正在经历深刻的变革,世界各国纷纷调整自身的发展战略,积极转变增长方式。在推进各国互联互通,扩大经贸往来的过程中,一个最大的亮点就是跨境电子商务的发展。跨境电子商务平台的兴起为全球资源的整合、跨境合作的开展、产业结构的优化提供了有效的途径和全新的发展空间。现代互联网、物联网技术的不断成熟,将有助于促进贸易便利化和国际商事规则的完善,有助于消除贸易障碍和投资壁垒,构建公平、透明、可预期的国际营商环境,实现互利共赢。(张 钰)

首届中国企业家博鳌论坛在海南开幕

本 报 讯 近日,首届中国企业家博鳌论坛在海南博鳌举办,来自海内外的500多位政治、经济、企业界人士以“融合与共赢、同创丝路新梦想”为主题进行了为期两天的深入交流。

据悉,论坛设立了“合作共商、环境共建、信息共享”“携手‘一带一路’,实现政企共赢”和“引领中小企业走出去”等主题,并设立大健康产业、能源、外贸、农业等多个相关主题的平行分论坛。

博鳌亚洲论坛原秘书长龙永图出席会议并发表演讲,他认为,当前应给予民营企业平等国民待遇,同时简政放权,建立新型政商关系,扩大市场准入度,支持民营企业进入各行各业。“今年两会期间,习总书记提出了非公所有制经济‘三不变’,要想把‘三不变’承诺落到实处,就必须引导整个社会平等看待民营企业。”龙永图呼吁,建立新型的政商关系,让民营企业更有尊严。

龙永图还认为应提高市场准入度,凡是法律法规没有明确禁止的行业领域都应该有民间资本进入,凡是我国政府已经向外资开放,或者准备开放的领域都将向国内的民间资本开放。

海南作为“21世纪海上丝绸之路”的战略支点,在“一带一路”战略构想中占有重要地位。企业作为经济发展的基本细胞,是推动“一带一路”建设的重要力量。“举办企业家论坛,是为了给海内外企业家搭建一个有价值、高品位的交流平台,促进海内外政商、企业之间的合作。”新华社秘书长刘正荣表示。

中远海运集团董事长许立荣、泸州老窖集团公司董事长张良、海南省工商联副主席曾宪云等先后作了主题演讲。(王 志)

韩国青年商会到访江西青创基地

本 报 讯 “希望下次有机会我们能多带些韩国青创客来参观这里的青创空间,学习这边的运营模式,与江西的青创客们交朋友。”韩国大田地区青年商会会长池圣泳在江西省青年创客孵化基地说。

日前,韩国大田地区青年商会访问团一行在共青团江西省委的组织下来到了江西省青年创业孵化基地参观访问。江西省青少年事业服务中心主任、江西省青年创业孵化基地主任毛鸿山接待了池圣泳一行。

访问团对基地和各大入孵企业进行了参观,详细了解了解入孵项目和入孵企业运营发展情况。在了解了基地一年来的孵化成果后,代表团一行啧啧称赞。参观结束后,两国青年在基地会议室进行了创业交流座谈。

交流会上,毛鸿山从七个方面详细地介绍了基地的青年创业工作。一是开办青年创业教育和培训。定期举办江西青年创业特训营,每月举办一到两期江西青年创业大讲堂,每周举办一次青创茶经会,不定期展开全省青年创业公益巡讲。二是举办系列青年创业大赛,遴选好的创业项目进行孵化,如中国青年APP大赛、赢在江西创业大赛、创青春创业大赛、各类创业微大赛等。三是搭建青创空间创业孵化平台,目前全省搭建了62家青创空间孵化平台。采取团组织独立投资、管理、运营,与地方政府合作运营,与企业合作运营,与高校合作运营四种模式。四是搭建投融资平台。设立了江西青年创业投资联盟,定期举办项目路演、投融资对接;设立了江西省青年创业担保基金,为创业青年提供小额贷款担保;设立江西青年创业板,与股权交易市场接轨;实施团企、银团合作。五是建立青年创业导师团。全省招募了各类青年创业导师1000余人,为各类创业青年提供导师“一对一”结对帮扶。六是培育创业文化氛围。建立了专业的青年创业联盟发布平台——江西青创网、江西青年创客联盟微信公众号、青年创业博客、微信群等;争取社会各界新闻媒体支持,大力发布青年创业新闻,在全社会营造青年创新创业良好氛围。七是提供保姆式的创业服务。帮助办理工商注册、税务登记,帮助提供法律、财务咨询、科技成果申报,帮助企业对外宣传、展示、考察。

据悉,江西省青年创业孵化基地2015年5月正式运营,到目前为止,共计入孵企业30余家,毕业18家,帮助入孵企业融资金3000万元人民币,一家企业将于今年8月在新三板上市。(张建伟 吴甜甜)