

“大鸟”争艳深圳无人机展

■ 蒋 偲



从几千元到几万元的售价，无人机不再只是摄影圈和极客圈的游戏。一只“能思考”的空中“大鸟”，能为人们做很多事。6米高的载人无人机、一键起飞一键返航的警用无人机……2016深圳国际无人机展览会暨第五届中国无人机应用创新系列论坛近日在深圳会展中心举行，110多家无人机企业携200多架无人机亮相。

深圳300多家无人机企业年销售额近200亿元

作为全球无人机产业基地，深圳具

有独特优势。目前，深圳占据了全球民用小型无人机约70%的市场份额。大疆、一电、艾特、科比特、九星智能等企业无人机产品走向世界，成为全球领先的小型无人机厂商，中科大智引领全国无人机技术培训潮流。深圳市无人机行业协会会长杨金才表示，此次无人机展主要展出的是行业级和应用级无人机，并没有设立消费级无人机展位。另外，在国际上技术也属先进的载人无人机首次亮相。

据了解，本次展会主要展示无人直升机、无人固定翼机、无人多旋翼飞行器、无

人飞艇、无人伞翼机、扑翼式微型无人机等，以及上下游配套产业如无人机制导系统、信息技术、卫星定位、测控技术、传感技术及新材料等。

事实上，无人机的经济性也越来越高。据业内人士透露，目前用无人机拍摄1分钟视频要价是200元。这样算来，只要能拍摄50分钟左右，购买无人机的成本就赚回来了。

数据显示，深圳300多家无人机企业年销售额近200亿元，深圳称得上是名副其实的国际无人机之都。杨金才表示，未来几年，无人机将保持快速增长的趋势。到2020年，全球无人机年销量有望达到433万架，市场规模将达到259亿美元。

无人机竞速大赛 上千名观众观战

展会期间，由中国无人机产业联盟、中国无人机竞速联盟和深圳市无人机行业协会主办的2016无人机竞速大赛在深圳市会展中心开赛。这场比赛吸引了来自荷兰、韩国、法国、泰国、美国和中国国内无人机竞速的顶尖高手参与，超过1000名观众观战。

记者在展会现场看到，无人机的竞速赛场布满了各种障碍物，只见参赛者戴着VR眼镜用遥控器操控着远处的无人机穿越各种高低不同、大小不一的障碍。据了解，参赛者使用的机器是四轴无人机，时速最快可达100公里以上。经过淘汰赛、晋级赛和总决赛三级角逐，来自深圳的17岁飞

手李坤煌以1分20秒的成绩从众多选手中脱颖而出，摘得桂冠。

大赛组委会负责人表示，本次比赛主要是为了提高民用无人机的性能及操作者的水平，同时展现无人机飞行娱乐和竞技比赛魅力，助力创建消费类无人机产业生态圈，从而促进国内无人机产业的全面发展。

现场组装无人机 鏖战两天6人胜出

除了无人机竞速大赛外，中科大智举办的无人机组装大赛，也吸引了数百人参加。记者在现场看到，因为夺魁者可获得价值4万多元的无人机以及技术学习机会，参加者络绎不绝，其中包括8岁的孩子。最终，经过两天的鏖战，6个人脱颖而出，他们获得了相关无人机奖品和中科大智的技术培训机会。

中科大智总经理刘跃平告诉记者，目前，我国拥有飞行执照的无人机专业操控人员严重匮乏，无人机组装、维修市场还远未成熟。中科大智举办这样的比赛，目的是推广无人机专业教育。

“现在一些大的无人机都需要飞行执照，但小型无人机似乎并不需要。”一位职业飞手告诉记者，虽然并不希望今后玩小型无人机要很繁复的审定程序，但他很担忧无人机驾驶者的资质问题，现在“菜鸟”越来越多，一些未成年的学生都买来玩，感觉有点危险，万一出事很难处理。

▼信息集结号

香港国际旅游展 借“一带一路”创商机

本报讯 近日，第30届香港国际旅游展在香港会展中心举行。同时，借“一带一路”再出发的2016国际旅游新商机论坛也随之举办。

国际旅游新商机论坛旨在打造一个中国旅游业界的脑力盛宴、创意平台，也希望助力中国旅游业界更好地搭借“一带一路”机遇，对外推介中华美景、发掘旅游商机，对内促进配套建设、完善服务质量，让中国在稳固亚太区主要旅游目的地地位的同时，也稳固全球旅游市场优质客源输出国地位。为更好配合、精准参与、全力推进香港在“一带一路”中发挥“超级联系人”作用，首届论坛主题设定为“探讨香港与内地旅游业界合作拓展‘一带一路’沿线国家和地区旅游市场、寻找新商机”。

(张智伟)

第二届川南电商博览会 围绕区域合作做文章

本报讯 6月19日，由中国国际电子商务中心主办的2016四川(内江)第二届川南电商博览会落下帷幕。

本届电商博览会紧扣“区域合作融合互联”主题，在3天的时间里组织开展电商论道、农村电商、跨境电商、移动互联网等专题论坛，聚焦川南电商新发展、新举措，并举办了电商展示会、招商推介会、四川电子商务青年创业大赛启动仪式等多项活动。

“今年前5个月，内江网络交易额为181.66亿元，全省排名第3位；网络零售额为15.47亿元，全省排名第6位，目前当地已成功打造了一批知名网络平台，融联网·天府农场(四川农产品数据化智能供应链平台)、渔网天下(西部·四川内江水产电子商务)、中国禽苗交易网、四川川粮电商中心等一批新兴涉农电商平台正逐步发展壮大。”活动主办方负责人表示，内江的电商产业尤其是涉农电商发展引人注目，今年电商博览会在内江再次举行，将进一步加强川南地区电子商务交流合作，实现新形势下电商与各产业的深度融合，对四川全面推进电子商务与产业联动发展将起到积极的促进作用。

(樊邦平)

广西“互联网+文化”博览会举办

本报讯 VR全景直播技术、无人机、三维动画、3D打印……6月18日至19日，以“展网络风采，创文化魅力”为主题的广西“互联网+文化”博览会在广西展览馆举行，300多家来自区内的互联网企业和网民创意团队带着各自的产品及互联网文化理念登场亮相，各出奇招，为前来观展的观众奉上了一场丰富的互联网技术盛宴。

在展会上，观众戴上VR眼镜，便可体验一把“时空穿越”，还可以近距离观摩3D打印机的运作过程，或者体验运用前沿互联网技术制作的精彩游戏。本次博览会由自治区互联网信息办公室等11家单位主办，旨在集中展示广西互联网行业尤其是网络文化企业风采，推进广西“互联网+文化”创新创业，促进广西网络文化繁荣发展。

博览会期间，还举行了精彩纷呈的网络文化展览和金融展览，观众不仅可以在网民创意市集区购买独具特色的创意小商品，还可以在主展厅的网络文化大舞台上欣赏到广西互联网企业组织的动漫、小品等互联网文艺公益演出等。

(梁雨凡)

第七届湖南教育博览会即将开幕

本报讯 6月26日，2016第七届中国(湖南)教育博览会将在长沙红星国际会展中心开幕。此次教博会持续两天，开展高考招生咨询、出国留学、社会培训等现场服务。

在教博会现场，包括全国985、211工程学校在内的600多所院校的招生办老师将与湖南考生面对面交流。来自美国、英国、法国、澳大利亚等地区的 world 名校、50家省内外知名留学服务机构将提供“湖南首席留学中转站”服务；多家著名职业培训、复读机构，将为学生的考学疑惑指点迷津。届时，湖南省教育考试院将在现场设立专门展台。

(范典)



● 会展红粉秀
本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

上周末，中国前驻法国大使、外交学院原院长、国际展览局前主席吴建民在武汉遇车祸离世。起初，微信朋友圈陆续转发吴先生罹难的消息时，不断地有人追问：“真的？假的？”很多人都不愿相信。后据“人民日报微博称，经多个信源证实：前驻法大使、外交学院原院长吴建民在武汉因车祸不幸去世”。

在接受了这一事实后，一位会展人第一时间发布了追悼的文字：“是他代表中国向总部设在巴黎的国际展览局递交了申办世博会的申请，也因为他在申办世博会中的卓越功绩和能力而被推选为国际展览局主席。”

的确如此，会展业界因为吴建民大使推动中国成功申办2010上海世博会，而熟悉了这位儒雅的外交官。于是，有会展企业的高层在缅怀吴先生时，写下这样的文字：“他是上海世博会的缔造者，他将丰富的外交经验融入国际博览事业之中，使我们国家赢得了全球的赞誉。所以，我们会展人敬重他。”

中国2010年上海世博会举办之前，在一次CEFCO(中国会展经济国际合作论坛)期间，笔者有机会采访了时任国际展览局主席的吴建民，记忆

最为深刻的是，对于外界质疑中国是否能成功举办2010上海世博会，先生不疾不徐、极有信心地表示，中国举办世博会不是偶然事件，是中国崛起的象征，中国要向世界证明，中国有实力、有能力举办一届成功的世博会。事实证明，中国不仅成功举办了2010年上海世博会，并将世博会推向了新的高度：观众达到前所未有的7000万人次，并有12项纪录入选世界纪录协会世界之最；本届世博会首次同步推出网上世博会，且是园区面积最大的一届世博会。

2010上海世博会举办的前一年，吴建民与夫人施燕华合著《我与世博有缘》一书，披露了申办世博会的经历以及与世博会的情缘。从小在南京丁家桥长大的资深外交官在尘封的史料中发现，1910年，我国近代史上第一次举办的大型物产博览会——南洋劝业会，举办地就在南京丁家桥。于是，有了《我与世博有缘》一书。

作为中国会展经济研究会高级顾问，先生曾对该研究会的筹备给予极大的关注。近年来，随着与会展业界的接触增多，凭借谦谦君子的外交家气质、娓娓道来的演说家风度，先生被会展业界称为儒雅、睿智、正直的智者。

那位从未在公开场合有过情绪化表达的外交官走了！笔者翻出两年前又一次采访吴先生时的合影照片，仿佛就在刚刚不久，先生还在表达他对中国会展业的期许，还在鼓励会展业界要怀有大局观。仅是一转瞬间，就在这个父亲节的前一天，先生却在赶往武大授课的路上罹难，与这个他用尽一生热爱的世界告别，留给其家人以及社会各界无限的哀思。

一位外交官的会展情缘

■ 周春雨

6月19日，为期5天的第四届中国国际新材料产业博览会第二十七届哈尔滨国际经济贸易洽谈会在哈尔滨闭幕。本届展会首次启用大数据系统分析入场人员构成。数据显示，共有来自44个国家和地区的1368名专业观众参会寻找新材料领域的合作契机。

黑龙江省贸促会会长鄂忠齐在新闻发布会上介绍说，截至6月19日，本届展会的各项你都收获了预期效果，无论是参展面积还是签约项目数量都较往年有不同程度的提升。

王健威 摄



闽东打造电机电器行业精品展

6月19日，第七届海峡两岸电机电器博览会暨第十七届宁德投资洽谈会(以下简称电博会)落幕。短短3天展期，大会亮点不断，场面火爆，吸引了众多国内外专家和客商，进一步拓展闽东电机电器国际市场。

本届电博会吸引了来自印度、巴基斯坦、阿联酋等近50个宁德市电机主要出口国家和地区的500名电机领域买家、观众参观参展。其中，印度等5个国家由国家级商协会组团参会。

截至6月19日上午，现场专业买家与参观者达7000多人，观众近3万人次。本届电博会展区总面积1.9万平方米，设展位700多个。大会筹委会开辟了1000多平方米的电商展示区。

记者从电博会成果通报会上获悉，本届电博会电商展区内，反响最好的

是按摩器企业，每家企业日均零售额1万元以上，其中佳健仕按摩器现场接到20多万元的产品订单。老字号非物质文化遗产珍华堂银饰首日销售量破万，并与西藏买家现场签订价值超过100万元的产品协议。

据不完全统计，截至6月19日上午，电商馆线下交易额150多万元，线上交易额近300万元，现场培育粉丝9000多人，达成签约意向企业50多家。

通过筹委会的走访邀约与宣传推广，展会期间，近800位电机电器专业人士与企业对接洽谈，加速了电机产品的技术提升。

展会主会场轮番举办了电机智能制造论坛、机器人在制造业的应用、滚动轴承在电机行业中的应用技术等10余场电机技术论坛与企业产品推介

会。论坛和推介会规模历届最大、场次历届最多，有力地推动了电机电器产业的转型升级。

经过7年的培育，海峡两岸电机电器博览会在电机行业已形成品牌效应与行业规模，成为海西最权威、最具影响力的电机电器行业博览盛会。

记者从组委会了解到，第十七届宁德投资会共签约项目62项，总投资362.66亿元，其中，外资项目10项，总投资5.57亿美元；内资项目52项，总投资328.13亿元。据不完全统计，电博会现场销售各类产品价值1800多万元，签订各种销售合同、协议、意向900余份。

电博会筹委会将认真总结经验，争取把下一届博览会办得更具创意、更具特色、更富成效。

(林 瑶)

AIC 2016 深度传播房车文化

6月20日，为期3天的2016中国国际房车展览会(AIC 2016)在北京展览馆闭幕。展会由杜塞尔多夫展览(上海)有限公司、雅森国际展览有限公司、中国港中旅集团公司、中国汽车工业协会房车委员会及中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会联合主办。

AIC始创于2012年，立足北京，辐射全国乃至亚洲市场，5年风雨兼程，依托不断攀升的中国房车露营及相关产业发展，规模逐年扩大。今年，AIC室内新增两个馆，室内展馆达到8个，总展览面积共计3万平方米，展商达526家，国内外知名品牌亮相，涵盖房车整车、房车配件、露营地、户外休闲、旅游等多个相关领域。

行业活动凸显创新性与前瞻性

创新是AIC不断发展的动力。为引领房车露营行业迎接需求井喷的黄金时代，主办方今年推出了一系列新项目。无论是房车业从业者、营地业从业者，还是普通车友/爱好者，都能找到自己感兴趣的活动。

远道而来的德国交通部司长 Christian Theis、德国房车工业协会会长 Hermann Pfaff 与 Caravan Salon 展会项目总监 Stefan Koschke 举办专题分享会，分别从德国房车政策、标准与市场概要三个方面介绍德国的发展经验。多美达、特鲁马、依维柯、拓乐等

知名配件品牌将针对各自产品举办推介会，并做房车后市场分析。朗宸房车将介绍与德国 HHRV 公司合作的经验，分享国内房车生产企业引入欧洲房车技术的案例。由露营天下主办的中国房车租赁与线路旅行研讨峰会则会邀请国内超过50家房车俱乐部、100家营地进行一对一资源对接。

与营地相关的活动包括由中国旅游车船协会主办的中国露营地资源与资本对接会，邀请到场超过40家省市地方旅游系统参与。艾威展台举办房车营地与营地线路推介会，四川318、云南奥特多、祥发控股等8家企业做新营地或新线路推介。2016中国露营地体验计划成果展示与中国露营地地图2016版首发仪式也在展会期间举办，今年的车友露营手册中收录了多达370家优质营地，热爱露营的朋友来到AIC 2016现场，有机会得到这份实用又有价值的车友露营手册及全国露营地地图。

文化活动贴近大众群体

最能点燃大众参与热情的，是诸多适合全家一同参与的房车文化类活动。6月19日恰逢父亲节，AIC 2016 联手合作伙伴卓美剧团，在房车文化体验区推出“父亲节感恩季”房车文化活动，通过现场编排儿童话剧、手绘大赛、邮寄明信片等形式，让孩子们通过自己的双手为爸爸献上父亲节的



礼物。当然，紧张刺激的卡雷拉路赛车争霸赛也是小朋友们不可错过的趣味活动，展会为小朋友们精心准备了可爱的“AIC房车露营童子军特别出入证”。

房车文化体验区的其他活动还包括港中旅《中国房车旅行生活指南》新书售卖活动、览

众房车车友摄影及作品展示、中国露营地体验计划与房车旅行线路分享等。还有大家熟悉的老朋友、资深房车旅行家长老也先生，在现场举行了他第二本新书《自驾游欧洲》的签售会，对房车旅行感兴趣的朋友在房车文化区与长老也进行了面对面的交流。

(朱 雯)