

会展关注

# 上海取消部分展览项目行政审批

■本报记者 兰馨

近日,上海市商务委员会(以下简称上海商委)发布《关于做好取消部分展览项目行政审批事项后相关衔接工作的通知》,为贯彻落实《国务院关于第二批取消152项中央指定地方实施行政审批事项的决定》(以下简称《决定》)和《商务部办公厅关于切实做好取消部分展览项目行政审批事项后衔接工作和试运行展览业管理系统的通知》,加强上海市展览业事中事后监管,优化政府服务,上海将推出“上海市会展业公共信息服务平台”服务。

上海商委的通知显示,从7月1日起,上海市会展业公共信息服务平台将正式启用上海市会展信息自主登记功能,上海市会展企业可自愿在信息平台如实登记展会情况。同时,政府的相关会展信息将在平台上开放,供会展企业查询。

据了解,自《决定》发布之日起,上海商委将不再受理境内举办对外经济技术展览会办展项目申请。但由商务部负责的境内举办对外经济技术展览会办展项目审批条件和程序保持不变,上海市预审和转报的程序不变。

## 与海关共享

据介绍,为确保相关管理规定在实施前的过渡期内,上海市对外经济技术展览会得以顺利开展,经上海商委与上海海关协商,自7月1日起,上海会展企业在上海市会展业公共信息服务平台登录的会展信息,双方共享,并以此作为展会展期前后,展品通关管理的依据。

上海商委方面表示,将加强履行事中事

后监管职责,为商务部引导支持展会评选、诚信体系建设提供参考依据。

## 理顺管理机制

根据商务部办公厅商办服贸函〔2016〕83号文,自《决定》发布之日起,各地商务主管部门不再受理境内举办对外经济技术展览会办展项目申请,不再以其他形式变相审批,确保《决定》落实。

83号文指出,各地商务主管部门要按照《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号)的要求,充分认识促进展览业改革的重要性,健全工作机制,强化协同配合,做好取消省级商务主管部门负责的境内举办对外经济技术展览会办展项目审批事项后衔接工作,确保地方展览项目的开展。

## 完善统计体系

自3月1日起,由商务部开发建设的“展览业管理信息系统”在全国试运行。该系统包括党政机关境内举办展会、境内举办商业展(含涉外展、内贸展、涉台类展会)、境外办展、商务部引导支持展会等业务模块,以及展馆企业、展览主办单位、展览服务商等信息模块。

系统试运行初期,为不影响商务部负责审批的展览项目的正常申请和工作流程,网上填报和纸质申请暂时并行。

自5月1日起,商务部通过该系统全面推行在境内举办对外经济技术展览会的预审和总结报送流程,并在推进该系统运行的同时,进一步完善统计监测体系。

# 台商借势名品博览会大陆掘金

“7月,我们将首次参加在天津举行的台湾名品博览会,希望能借此机会遇到志同道合的从业者,开拓大陆市场。”台湾钧生股份有限公司董事长总经理赵国钧日前在台北接受记者采访时说,大陆市场广阔,对台商来说很有诱惑力。

台湾名品博览会自2009年在大陆举办以来,已在24个城市举行了44场活动,吸引超过千万人次参观,促成了价值逾百亿美元的商机。

随着2016天津·台湾名品博览会举办日期的临近,“寻迹台湾名品”天津采访团受邀赴台,密集采访了钧生股份、美砌国际、维顺工业、维格饼家、祥仪机器人梦工厂等企业。其间,各家企业负责人也都表露出到大陆掘金的希望。

美砌国际企业有限公司负责人许家祥博士曾在大陆读书、工作多年,回台创业后,他推出创意满满的“亮庭精品家居”:360度旋转送风风扇、糕点水果一样的毛巾……种种新奇的构思都融入日常的家私上,令人眼前一亮。

“这些产品一般都出口欧美,在审慎的考虑之后,我还是希望能够进入大陆市场。”许家祥说:“此前曾担心产品被抄袭,所以一直在台湾做零售,观望大陆。如今面对大陆巨大的商机,我们也能够在天津展出产品,试一下大陆的‘水温’,看未来能否扎根,长久占据市场。”

在大陆苦心经营20多年的台湾名企大成集团连续参与多届台湾名品博览会,在沈阳、天津等地有多项投资,他们眼光放得更远。该集团副总裁韩家寅说,两岸民众有着血缘于水的亲情,如何能够保持良好互动,让彼此理解更深刻很重要。

韩家寅表示,希望大陆各级政府能够提供更多的支持,把台企当成自己的本土企业一样看待,带领台商参与到京津冀协同发展和“一带一路”等国家战略中,更深入地“走出去”,寻找更大的商机。

(张道正)



## 看铁路技术装备展上“飞驰”的中国装备

6月22日,为期3天的第十三届中国国际现代化铁路技术装备展在北京中国国际展览中心闭幕。据了解,本届展览会内容涵盖了装备制造、工程建设、勘测设计、运营管理、检验

认证、行车安全、旅客服务、科技创新等铁路行业各领域的先进产品及技术,来自17个国家和地区,本届展览会内容涵盖了装备制造、工程建设、勘测设计、运营管理、检验

认证的“铁路合作·发展”论坛以“走向国际的中国铁路”为主题,围绕“高速铁路发展与国际铁路合作”“一带一路”国家铁路发展展望及国际合作”“铁路标准与铁路认证认可”等议题展开。

陈晔华 摄

# 沈阳航展拓展国际航空交流合作平台

8月26日至28日,由中国贸促会、沈阳市人民政府主办,沈阳市贸促会、沈阳法库县人民政府承办的2016中国沈阳国际航空博览会(简称沈阳航展)将在沈阳法库财湖机场举行。本届沈阳航展展览面积近10万平方米,分为飞机静态展区、航空应急救援及航材专业展区、航空体验馆、现代生活方式展区,将突出国际性、专业性、实效性、娱乐性等特点,创新多元化方式展示通航产业的发展现状。

## 举办航空盛宴 活动精彩纷呈

本届沈阳航展将有国内外知名机型30余种、近百架飞行器参展。航展期间,将有来自各国的500家专业机构和企业参加航展活动。本届航展除现场展示外,还将同期举办第五届沈阳法库国际飞行大会,包括特技飞行表演、航空嘉年华活动、空中婚礼表演等众多精彩内容,打造“水陆空一体”空前通航盛宴,让航空爱好者大饱眼福。

## 创建航空应急救援联盟 服务社会公众

航展首日,由中国航空器拥有者及驾驶员协会、中国应急管理学会等国家一级协会的全国性社会组织——中国民用航空应急救援联盟将举行揭牌仪式。航空救援联盟将探讨制定与国际接轨的中国民用航空应急救援服务标准,更快更好地构建起覆盖全国的民用航空救援体系和呼叫联动机构,在常态下履行空中“120”和空中“999”的社会职责,并在紧急情况下配合国家应对各种公共安全、自然灾害、突发事故及维稳反恐事件。

为检验民用航空参与应急救援的实效,做好沈阳市突发事件应对工作,航展首日上午10时至11时,由沈阳市贸促会、公安局、卫计委、应急办及航空救援联盟和北京999急救中心参与策划、导演的一场扣人心弦、震撼人心的“生死20分”和“生死时速”两个科目

的救援演练,在沈阳城区4个地点相继举行。届时,将出动4架直升机、9架无人机,在地面救护车的配合下,呈现立体的察、救、转运集群。

## 拓展航展平台 产业商机无限

作为中国东北地区唯一经国家批准的品牌航展,沈阳航展已经得到了国际航空业界的高度关注和认可,已经成为国际航空交流合作的重要平台,每年都有多个航空产业项目落地。近期,国务院颁布了关于促进通用航空发展的指导意见,意见明确提出我国通用航空产业安全监管、机场建设、低空开放的整体规划和时间进度,这将开启中国通用航空产业发展的新纪元。沈阳法库财湖机场是全国第一批通航试点机场,吸引了多个通用航空项目及众多通航企业进驻发展。航展期间,将有国际救援组织及众多专业观众和航空界人士参加系列活动。这是一场难得的通航产业交流合作、充满商机的盛会。(环球)

# 广东展览数量和面积居全国第一

■本报记者 陶海青

近日,由广东省贸促会编纂的《2015年广东省展览业发展白皮书》(以下简称《白皮书》)正式对外发布。

据介绍,《白皮书》紧扣《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号)精神,按照“更好发挥展览业在稳增长、促改革、调结构、惠民生的作用”的要求编制,利用详实的统计数据,对广东省展览业的发展规律和趋势进行了研究。

## 《白皮书》反映行业现状 确定研究重点

促进展览业发展是广东省委、省政府赋予广东省贸促会的重要职能。作为广东省唯一设有专门展览部门的省直单位,广东省贸促会切实履行广东省委、省政府赋予的职能,积极开展展览行业理论研究。

据广东省贸促会展览部相关负责人介绍,广东省贸促会从2011年起连续5年年编纂《广东省展览业发展白皮书》(前期为《广东省展览业发展报告》),客观反映行业发展现状,为政府产业规划和政策的制定提

供参考,为企业决策提供信息服务。

据了解,《白皮书》共由三部分组成:第一部分综述了2015年广东省展览业发展概况。重点对2015年广东省的展览会、展览馆、组展单位、会展教育和出国展情况进行定量分析。第二部分回顾广东省“十二五”展览业发展轨迹。主要利用统计数据对广东省“十二五”期间的展览会、重点展览城市和展览场馆发展情况进行了梳理。在此基础上,分析“十二五”期间全省展览业发展的特点、存在的问题,展望“十三五”发展趋势,提出对策建议。第三部分为专题篇,以专题形式对展览业标准化、绿色展览、展览业资本化等热点问题进行重点研究,结合创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,对如何推动广东展览业转型升级进行深入探讨。

## “十二五”广东展览业规模稳中有升

《白皮书》显示,2015年广东省主要展览城市的办展数量为617个,同比增长约13.84%,展览面积约1724万平方米,同比增

长约0.04%。在省(区、直辖市)层面比较,无论展览数量还是展览面积,广东省均居全国第一位。广东省共有29个展览场馆,分布在11个城市,室内可租用总面积为141.22万平方米,也是中国展馆室内可租用面积最大的省份。

《白皮书》指出,“十二五”期间,广东省展览业规模稳中有升,展览数量年均增长率10%,展览总面积年均增长率8.78%。呈现出政府支持力度不断加大,展览规模与质量齐头并进,抢占“一带一路”展览新市场,珠三角区域协同发展提速,展馆布局不断优化,行业自律增强,人才培养持续扩大,出国展影响力与日俱增等特点。与此同时,展览业仍面临着管理体制有待理顺、扶持政策有待完善、国际化程度亟待提升、高端展览人才缺乏等问题。

## “十三五”广东展览业十大发展方向

《白皮书》认为,广东展览业在“十三五”期间将呈着十大发展趋势:

一是展览业宏观管理更加明确,《广东省展览业“十三五”发展规划》正在编制中。二是政府展会市场化改革加快,“承办外包”“委托审计”“混合所有”将成为政府展览会市场化改革主要方向。三是自贸区提供展览创新平台。四是供给侧结构性改革成新命题。五是“互联网+”融合展览业,实现“线上+线下”发展。六是展览业加速“走出去”步伐。七是展览业资本化进程提速,广东省展览业在“十三五”期间将迎来一批展览上市企业。八是展览业标准化建设加快。九是绿色环保搭建迎来良机。十是展览展示技术崭露头角。

在分析广东展览业现状和趋势的基础上,《白皮书》从六个方面提出对策,以推动广东从展览大省向展览强省转变:一是加强机制体制创新,突出联动机制;二是完善公共服务体系,优化市场环境;三是着力提升企业实力,健全展览产业链;四是借助政策优势,开拓国际展览市场;五是发挥政校行企协同,创新人才培养机制;六是充分利用互联网,共享大数据资源。

会展传真

## 京津冀环保部门联动执法 为夏季达沃斯保驾护航

本报讯 6月26日至28日,2016天津夏季达沃斯论坛将召开。为做好论坛期间环境质量保障工作,6月21日,天津市召开2016年京津冀环境联动执法工作联席会议,北京市及下辖平谷区、顺义区、通州区、大兴区,河北省及下辖廊坊市、唐山市、沧州市、保定市环保局参加了会议。

在会上,三地环保部门研究了2016年达沃斯论坛京津冀联防联控环境保障工作,并依据去年京津冀三地共同签署的《京津冀环境执法联动工作机制》,印发了《2016天津夏季达沃斯论坛京津冀联防联控环境保障工作方案环境保障工作方案》。

按照《方案》要求,6月23日至7月1日,京津冀三地将对辖区内污染源点位进行排查,重点检查燃煤企业污染防治、工业企业减排、工业堆放及施工工地防尘、秸秆焚烧控制和移动源污染防治等措施的落实情况。在论坛举办期间,从速处理环境信访举报案件,如遇重污染天气,及时启动重污染天气应急措施。(董立景)

## 211家南昌注册会展企业 借助产业优势打造专业展

本报讯 南昌市在发展会展经济方面具备哪些优势?6月20日,在江西省商务厅举行的新闻发布会上,该行会展业处处长朱晓燕对此进行了解答。

据朱晓燕介绍,目前,南昌市注册登记的会展企业共有211家,其中注册资金500万元以上的有12家。“会展经济发展比较活跃,2015年南昌市举办会展活动270个,占全省的60%以上。”朱晓燕说,目前已形成了一批如世界绿色发展投资贸易博览会、中国绿色食品博览会、中部国际汽车文化节、中部先进制造业博览会等在国内外具有品牌影响力和知名度的展会。

目前,南昌市有2个专业展馆,分别是南昌国际展览中心、南昌绿地国际博览中心,室内展厅总面积达20.5万平方米。其中,今年9月即将投入使用的南昌绿地国际博览中心室内展览面积近14万平方米,分上下两层,室外展览面积约3万余平方米,由北辰会展集团运营管理,是中部规模最大、功能最全、规格最高的集展览会议于一体的综合性国际展览中心,将为南昌举办展会提供硬件支持。(时雨)

## 青洽会组织开展 6大类50余项活动

本报讯 6月20日,2016中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会(以下简称青洽会)在青海西宁开幕。

今年青洽会紧扣“开放合作、绿色发展”主题,围绕展示新成就、促成新合作、谋划新发展、打造新优势,开创深度融入“一带一路”产业支点建设新局面,组织开展了展览展示、高端论坛、招商引资和环湖电动汽车挑战赛等6大类50余项活动。

据青洽会组委会相关工作人员介绍,今年青洽会展览面积达5.2万平方米,设有“一带一路”综合馆、地区产业发展馆、生态保护建设馆、特色产业专题馆和名优商品贸易馆5个专业馆,47个特装展区,约450个商品贸易展位。

据了解,本届青洽会全方位展示锂电、光伏光热、光电、新型化工和金属合金等新材料循环产业链新产品,以及重大军工装备部件、3D打印装备以及产品、大数据产业产品等。

青海省省长郝鹏在开幕式上表示,青洽会交流合作规模逐年扩大,此次共有美国、德国、俄罗斯等十多个国家的代表参与洽谈,并首次与韩国合作开展综合交流活动,韩国驻华大使率领200多人的韩国企业家、金融家、学者和官员代表团前来参展、参会。(裴斐)

## 第十三届中国—东盟博览会 举办越南展

本报讯 日前,为期3天的中国—东盟博览会越南展在越南首都河内举行。展会吸引了来自中国13个省份、166家企业参加,展位数达到了330个。

展会吸引了中国重汽集团、广西投资集团、东风柳汽、玉柴机器等多家中国知名企业参展。东风柳汽进出口公司总经理助理冯杰表示,公司计划在越南投资建厂,实现在越南本地化生产。玉柴机器越南高级顾问阮文贇对记者表示,玉柴已经为中国进军越南汽车市场和越南本土汽车生产厂家累计提供了近10万台发动机,深受用户好评。

另据了解,今年恰逢越南担任第十三届中国—东盟博览会主题国,本次越南展既是推动中越经贸合作迈向更高水平的创新之举,也是主题国活动的预热和序幕。展会期间还举办了中国—越南技术及投资对接会、专业行业贸易对接等系列活动,为参展企业与来自包括越南在内的各国商家牵线搭桥。(崔玮玮)