

股权投资为创新创业“添翼”

■ 本报记者 李红阳 通讯员 彭瞿斌



企业创新创业需要资金支持,股权投资被认为是激励企业创新的最佳方式。日前,在成都举行的2016中国·成都全球创新创业交易会上,股权投资备受热议,参会的3000个创新创业项目现场交易,成交额逾160亿元,其中,通过股权投资交易签订的意向投资金额达到123亿元。

股权投资一般是投资者通过私募股权(PE)、风险投资(VC)以股权的形式对创新创业初期的企业进行投资。股权投资者通过投资企业股权,分担企业的发展风险,也

分享企业未来的收益。

数据显示,目前,我国活跃的私募股权机构约1.37万家,管理资本量达3.28万亿元。业内人士认为,无论是看机构数量、募集和投资金额,还是看投资范围和运作方式,中国都已成为全球第二大私募股权市场。

中国科学技术发展战略研究院院长胡志坚在介绍该院所做的《2015年中国创业发展的特征与形势分析》调查报告时表示,股权投资主要是为高新技术企业服务,

集中在网络、软件、IT服务业、通信设备等行业。截至去年底,全国累计投资项目数达到1.7万多项,累计投资额3361亿元,高新项目达到8047项。投资阶段仍然是以首轮投资为主导,首轮投资和后续投资项目分别占62.7%和37.3%。有53%的投资机构看好今年的投资前景。

由于专业的股权投资公司拥有较为完善的内部风险管控系统,并能掌握企业内部信息,对其进行干预和监督,有效避免了创新型中小企业在创业初期因缺乏风险管控带来的不必要风险,对企业起到了强有力的内部控制作用。在美国,发达的股权融资为其新兴产业和创新型企业发展提供了动力,谷歌、脸书等一大批高科技公司都是在股权融资支持下快速成长起来的。

据分享投资合伙人黄反之介绍,美国硅谷之所以发展到今天,成为全球创新中心,实际上与其驱动创新的生态圈很有关系。这个生态圈既离不开像斯坦福这样的创新源头,离不开每年几百家创新企业,离不开2000多家中介机构,也离不开那里的1000多家全球各种知名VC机构。在这个创新生态圈里,VC是其中非常重要的一环。像特斯拉这样的新能源汽车企业,其实都获得了大量的风投资本,特斯拉最近一笔融资一次就获得了100多亿美元。如果没有背后VC资本的推动,特斯拉、谷歌

这些领军创新型企业是无法成长起来的。

资本助力企业成长,企业成长会给资本带来增值,有人戏称“资本和企业是好基友”。但股权投资绝不是把资金投进去就“ok”的。

主要从事股权投资、并购、投资银行、财务顾问等业务的新沃投资基金管理(北京)有限公司总经理杨栋认为,股权投资的定位应该是全周期的金融服务,是“创新者的伯乐、企业的加速器、上市公司的伙伴”。对投资公司来说,“资本不单是钱的问题,还涉及战略定位、商业模式、公司治理等各方面。”在初始阶段,投入资本是一部分,更重要的是投资者对这个行业未来的趋势,包括商业模式、后期资源整合、后期融资等,投入大量精力,提供“保姆式服务”;在中后期阶段,重点就是帮助企业成长和加速发展,这个阶段企业的商业模式和行业定位,包括团队都已经很稳定了,可能需要资本的助力,包括再投资一些可以形成协同效应、业务交叉合作的项目;在公司实现上市后,由于融资能力增强,定增、评级更加容易,就需要用金融设计来帮助上市公司进行产品架构或者投资架构,成为上市公司的伙伴。可见,每个阶段的金融或者投资机构提供的侧重点和服务都不一样,股权投资要为企业提全周期的金融服务。

宝钢武钢重组真正意义何在

■ 谭浩俊

26日,上市公司武钢股份与宝钢股份同时发布公告表示,二者正筹划战略重组事宜,并于27日起同时停牌。公告称,目前重组方案尚未确定,方案确定后尚需获得有关主管部门批准。

这一重组公告来得并不突然。自原宝钢股份总经理马国强执掌武钢集团以来,有关两家集团合并重组的传闻就没有断过。更重要的,两家钢企在产品结构上有很大的类同性,且在一些区域可能出现明显的恶性竞争现象。对其进行重组整合,是有一定合理性的。

问题的关键在于,作为产能已经严重过剩的钢铁行业,如果仅仅是为了消除市场的恶性竞争,显然达不到重组整合的目的。对钢铁企业来说,中低端领域产能严重过剩,高端领域则严重缺位,造成消化不了的消化不了,依赖进口的依赖进口。如此,钢铁行业重组整合,就不能只将眼睛盯在市场竞争上,而必须把重点放在结构优化和技术提升、去产能和提品质有机结合上。

无论是宝钢还是武钢,目前在国际市场的竞争力主要还是体现在量上。其中,在高端领域,始终没有形成足够的竞争力,导致国内许多行业仍然需要依靠进口钢材才能生产出优质产品。很显然,宝钢与武钢的重组,首先要解决的就是如何在压减产能的同时,提高产品的质量和档次,提高产能的含金量。要知道,按照现有的产品及其结构、质量,要想从根本上改变钢铁行业利润水平过低的面局,简单的重组是不可能达到目的的。相反,可能会引发许多新的矛盾。譬如员工下岗问题、亏损问题、债务负担过重问题等。

这也意味着,双方重组后,在对同质化产能进行合并和整合后,必须把重点迅速转向新领域的拓展、新产品的开发、新技术的运用、新增长点的培育。只有这样,才能有效避免重组后出现员工大量下岗、企业亏损加大等问题。

当然,如何将两家企业在管理方面的优势整合起来,取长补短,去粗存精,也是重组整合必须达到的目的之一。从总体上讲,两家企业在管理上既有先进的地方,也有致命的弱点;既有市场化的理念,也有计划经济的传统思维;既有长期形成的技术上的优势,也有观念不解放、思路不开阔、思维不超前的劣势。

最后,还要注意一个问题,那就是别把重组整合当作改革的终点,误以为重组

以后一切矛盾就化解了。恰恰相反,如果重组以后不能按照市场化要求办事,不能建立现代企业制度,不能成为真正的市场主体,矛盾会更多、困难会更大。因此,国资委在宝钢和武钢的重组问题上,也要开明、开通、开放,把重组后的新企业转型为国有资本投资公司,由国有资本投资公司履行对下属企业的出资人职责,国资委只对有资本投资公司履行出资人职责,防止对企业过度干预。

由于钢铁企业规模都太大,宝钢和武钢重组后,其他钢铁企业是否也要进行这样的重组,需要慎重考虑。如果钢铁行业全部变成了“巨无霸”,对市场竞争也会带来冲击和影响。而且,能否实现国企和民企的重组,也是下一步需要认真考虑的问题。



沙河玻璃制造业转型危中有机

■ 本报记者 陶海青

沙河地处河北省邢台市,享有“中国玻璃之城”的美誉。当地的特种超薄工艺玻璃远销全球多地。

可是提起玻璃制造,许多人会想起烟囱林立、粉尘漫天、天色阴暗。沙河也曾被烙上“雾霾重灾区”的印记。

近日,《中国贸易报》记者走进沙河,却发现这里高耸的烟囱依然林立,但已经不见黑烟了。

“这些烟囱已经被废弃了。这是沙河治污措施生效、企业达标排放的结果。”河北旭洋建材有限公司聚龙玻璃厂董事长王聚龙在接受记者采访时说:“最近两年,沙河先是控制粉尘污染,后来是控制二氧化碳污染,上脱硫设备,再之后是控制氮氧化物污染,上脱硝设备,同时控制能耗,环保要求越来越高。如果环保考核不达标,企业不仅要交罚款,还可能被关停。”

经过严格的环保升级,沙河300多家玻璃企业,目前只剩下达标的38家,而生产特种超薄工艺玻璃的企业只剩下4家。

环保升级阵痛

2014年初,沙河玻璃产业再次行至十字路口——或达标排放,或停产治理,没有其他选项。

为摆脱空气质量排名垫底局面,邢台市对沙河玻璃行业提出明确整改时限:2014年6月底前全部生产线上齐脱硫设

备,9月底前上齐脱硝设备,且在11月进行统一验收。未能达标者一律停产整治。

“为了满足上述要求,企业走了许多弯路,交了不少学费。”河北天德玻璃有限公司董事长孔社斌坦言,天德、聚龙、金东、翔泰是4家特种超薄工艺玻璃生产厂家。整改初期,4家企业都是各自从外地寻找到厂家进行合作,希望经过技术创新、升级改造而达标。但事与愿违,4家企业仍未能达标,几百万元打了水漂。后经过反复实验,克服难题,每家企业又为安装环保设备投资1700多万元,最终经环保部门验收,4家企业获得了“通行证”。

在王聚龙看来,企业能否严格按照脱硫脱硝和无尘标准排放,不仅要看企业负责人是否有觉悟和社会责任感,还要看企业是否有经济实力。1700多万元安装环保设备,并不是一个小投入,不是每家企业都能出得起和舍得花的。

企业加快自主创新

6月25日,虽然是周末,但在沙河金东玻璃有限公司的门前,有7辆货车排起了长队。

“这是等待装货的车辆。目前,厚度为0.7至2毫米的特种超薄工艺玻璃需求渐增,供不应求。这种特种超薄工艺是普通浮法做不到的。”该公司副总经理刘志奇说:“在产能调整过程中,安装环保设备

的确增加了企业自身的压力,生产成本剧增;但同时,这也是一种机遇——玻璃企业不断地更新环保设施,同时也可以提升超薄生产工艺。”

在天德公司的生产车间,工人们都头戴安全帽有条不紊地忙碌着。孔社斌说:“这得益于环保的高要求,高要求促使企业创新,并实施规范化管理。比如,玻璃液要在1200℃左右的高温下熔融,炉窑外壁温度是60多度。合理安排工人轮换作业时间就非常重要。我们实施8小时工作制:工人工作两小时,休息两小时,再工作两小时,就可以下班了,实际工作时间是8小时。”

沙河市翔泰玻璃有限公司董事长李峰说:“生产车间内的每条玻璃生产线都要求24小时连续运转。即使停电几秒钟,也会造成几百万元的损失;如果炉窑熄火,整个炉窑就可能报废,损失同样巨大。环保要求倒逼玻璃企业精心维护炉窑等设备,同时积极自主创新以节省成本。从玻璃企业降低污染和能耗,实现超薄工艺技术革新这点来看,我们‘因祸得福’。”

经过两年运行、调试、改造,河北旭洋建材有限公司聚龙玻璃厂等4家企业的各项参数指标均已达标,能顺利地拉制厚度为0.7至2毫米的特种超薄工艺玻璃,这些产品中的65%远销北美、欧洲、非洲等地。

◆ 商会资讯

ICC China 环境与能源委员会 举办首场专题讲座

本报讯 6月24日,在国际商会中国国家委员会(ICC China)环境与能源委员会成立之际,委员会在京举办了首场专题讲座。来自环境与能源行业领军企业、学术机构、律所、商协会等会员单位的代表参加了讲座。

国家林业局气候办副主任李怒云介绍了目前我国林业对全球温室气体减排所作出的重要贡献,并解读了林业碳汇的基本概念和近年来在我国发展的情况。她表示,随着我国经济转型,企业转变生产方式,降低能耗、减少碳排放必将成为趋势。她呼吁更多企业参与碳中和,自愿减排,为国家生态文明建设和保护地球环境作出贡献。

中国科学技术发展战略研究院研究员赵刚分析了当前的科技形势和趋势。他强调,当前是第四次科技革命和工业革命孕育、成长和爆发的时期,这是一次难得的大洗牌机遇。我国正在倡导的供给侧结构性改革,实际上就是要解放和释放劳动力,更好地发挥科技的优势,更加强化科技创新的作用。

环保部相关部门领导介绍了我国的环境形势及政府采取的对应措施。目前,全球环境污染、生态破坏等问题凸显,各国环保与经济发展的目的都是保护生产力。今后我国在环境污染问题上将多采用合理适用的经济手段及税收政策强化企业环保责任意识,同时加大对环境违法企业的打击力度。(尚惠)

北京市标识行业协会: 标识产品需求急速增长

本报讯 6月28日,北京市标识行业协会第一届一次会员大会暨2016标识行业技术创新(北京)交流会在国家会议中心召开。北京市标识行业协会会长崔贵森、欧洲标识联合会副主席Manos以及北京市标识行业协会各会员单位代表等200余人出席会议。

北京市标识行业协会是北京市从事标识行业相关的企事业单位自愿组成的地方性、非营利性的社会组织,于2016年3月3日通过民政部门批准成立。协会成立后,将主要行使以下职能:维护经营秩序,协助政府管理;了解企业诉求,促进政企沟通;建立交流平台,服务企业发展;加强国际合作,推动行业接轨;参与标准研制,支撑产业升级。

我国标识行业起步于上世纪80年代,随着经济高速发展,尤其是城镇化迅猛发展,各类标识产品的需求规模急速扩张。根据2006年美国标识行业实现销售额495亿美元,占同年GDP的万分之三的比例同比计算,我国标识行业理论销售额应为1400亿元人民币。据不完全统计,2012年,我国标识行业实现销售额近千亿元。标识行业的发展带动了巨大的就业需求,多年来,中国标识行业共解决了全国数千万人的就业问题。政府越来越重视城市标识系统对民生工程建设的促进作用,标识行业发展进入了难得的战略机遇期。

但在崔贵森看来,社会各界对标识行业还缺乏正确的认识。他介绍:“提升行业影响力,已经成为协会工作的重中之重。提升北京市标识行业协会的影响力,打造北京标识行业品牌,首先需要行业协会加强政府主管部门之间的联系,成为政府与企业之间沟通的桥梁,让主管部门对标识企业的业务性质及社会贡献有正确的了解。同时,行业协会需要带领会员企业,加强行业自律,实现专业化、规范化,积极履行纳税义务,提升行业形象,争取政府政策的扶持。”(文静)

◆ 会员动态

中粮集团发布2015年 企业社会责任报告

近日,中粮集团发布《2015年企业社会责任报告》。这是中粮集团向社会公开发布的第七份企业社会责任报告,全面反映了2015年度中粮集团在坚守央企使命,保障粮食安全与食品安全、推进农业产业化、促进国人营养健康、员工关怀、环境可持续发展、回馈社会等方面的社会责任实践和绩效,为各利益相关方提供便捷的沟通渠道。

目前,中粮资产超过719亿美元,全球仓储能力3100万吨,年经营总量近1.5亿吨,年加工能力8950万吨,年港口中转能力5400万吨,拥有包括种植、采购、仓储、物流和港口在内的全球生产采购平台和贸易网络。

中智集团获评 知识产权服务品牌培育机构

为贯彻落实《关于加快培育和发展知识产权服务业的指导意见》,打造知识产权服务品牌,经过综合评价与遴选,国家知识产权局日前正式公布最新一批“全国知识产权服务品牌培育机构”名单,中智集团位列第七位。

此次入选是中智集团继2013年获评国家知识产权局“全国知识产权分析评议示范创建机构”、2015年成为“全国专利运营试点企业”之后,在知识产权领域取得的又一项国家级资质,并将在知识产权政策、资源保障等方面进一步取得国家知识产权政策重点支持,获得行业品牌先发优势。(本报综合报道)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.清洁发电装置(ZL201520909978.X)

现有的风力需要在风能大的地区设置发电装置,受制于地理环境和气候环境,而这些地区一般距离居住地区较远,风力发电需要长途输送,成本较高。本专利属于发电技术领域,结构简单、成本低,不受环境和地域限制。

2.一种养生粥冲泡粉及其制备工艺(ZL201310597308.4)

本养生粥冲泡粉由白高粮、小麦、山药、大枣、甘草经取料、原料前处理、煎制、炒干配制而成。其配伍合理、冲泡方便,具有健康绿色、营养可口、携带方便等优点,广泛适用各年龄阶段的人群,尤其适用于儿童、老年以及病后术后恢复期的病患。