

构建全球农产品交易大通道

■ 本报记者 范丽敏 实习记者 姜业宏



随着全球一体化的发展,我国农产品流通行业也在积极转型升级,探求新的国际合作。“长期以来,世界其他国家对包括农产品在内的中国众多行业领域了解程度不高,交流不够。”世界批发市场联合会副主席、全国城市农贸中心联合会会长马增俊在接受《中国贸易报》记者采访时指出,随着互联网经济的发展,以及国家“一带一路”战略的推行,中国的批发市场已经出现了不少令国外瞩目的亮点。

从单向学习到互通有无

“在各个部委的支持下,中国批发市场的硬件建设增速飞快,规模化建设迅速;随着城市化发展,批发市场交易量也发生了巨大变化;此外,批发市场作为国际贸易平台的作用近年来越发突出,如以进口水果为主营商品的江南果品市场,其流通总量是世界上任何国家批发市场都难以抗衡

的;国内各大批发市场普遍将自身业务与电子商务紧密结合起来,走向国际批发市场的前端。”马增俊说,如今,中国与世界批发市场的合作交流方式已经从单向学习借鉴,转变为“双面走”,他国批发市场越来越深刻地认识到中国批发市场的独特性,开始取长补短,互通有无。

对此,北京新发地农产品批发市场总经理张月琳有着切身感受。作为首都80%以上农产品的供应方,北京新发地农产品批发市场经过28年的滚动式发展,现已成为首都北京交易规模最大的农产品专业批发市场,2015年市场交易量达1510万吨,交易额606亿元。张月琳在多次跟随行业协会出国参观交流的过程中感受到,新发地批发市场已经获得了世界同类批发市场的广泛认可,具有很高的知名度和很大的影响力。

在经济普遍趋缓的大背景下,美洲、欧

洲、日本等地的批发市场占有径流率都在缓慢下滑。与世界其他国家不同,中国批发市场并没有萎缩。马增俊认为,中国批发市场的发展如今正处于稳定期,这一状态值得思考,中国批发市场即将迎来发展机遇。

马增俊说,一方面,批发市场的发展并不会遭遇回路。原因在于,某一领域、某一地区的市场、资金动荡不可避免会对农产品批发市场造成影响,造成部分产品的交易量大幅下降。但鉴于批发市场产品种类的庞杂以及农产品种类间的互补特性,市场的需求总量变化不大,虽然批发市场的交易总量会受到阶段性的政策、人员结构、业态调整的影响,出现即时性的交易增速减缓或下降,但从常态来看,整体仍在上升。

另一方面,马增俊判断,目前中国批发市场仍处于发展期,且还会继续扩大。在互联网经济大潮下,工业经济包括百货商场等实体确实受到很大冲击,但批发市场交易额仍在上升,这与中国农产品的生产环节、流通环节、消费习惯等密切相关,现阶段应重点关注如何保证批发市场的平稳发展。

行业协同优化供应链

随着全球化进程的加快,农产品批发市场面临着前所未有的机遇和挑战。张月琳说,渠道不通畅问题长期困扰农产品批发市场。随着国家贸易步伐的加快,经销商有了更加丰富多元的产销渠道,流通方式也多样起来,这些都大力推动了批发市场的发

展进步。虽然全球贸易的前景不如过去几年乐观,也给批发市场的贸易流通带来阻碍,但中国的整体形势仍然向好。

“希望能在引进国际优质农产品丰富百姓餐桌的同时,共同构建全球农产品交易的大通道,让更多中国的优质农产品走向世界。”张月琳说。

如今,世界批发市场联合会已经与世界十几个国家签署了贸易协议,不少中国农贸产品已经走向东南亚、欧洲。马增俊介绍说,随着政策由原有的内外贸分离变为如今的普遍开放,批发市场已成为进出口产品的重要集散点,尤其是水果、肉类等大宗商品,批发市场几乎成为其营销关键之地。在“走出去”过程中,批发市场既是巨大的供货商,也是进货商,必将发挥越来越巨大的促进流通作用。

在世界批发市场联合会促进内外交流的工作过程中,马增俊感受到,许多国内批发市场企业“走出去”的意识和行动越来越积极,但实施能力仍然不足,企业不知道怎样把看到的优秀模式落实到自己的批发市场运营当中。

对此,行业协会应该发挥作用。马增俊说,“好的东西能卖出好的价格”是生产者、经销商和消费者的共同期望,但“劣币逐良币”的现象在农产品流通中仍然存在。想要同时满足三方面的需求,必须最大程度上发挥行业组织在优化供应链过程中的作用,通过与各方主体建立广泛的联系,发挥服务功能,带动企业积极性,同时发挥与主管单位、企业上下沟通的作用,优化选择,增强行业协会的约束力。

业界声音

走出“去产能”困境 让企业有机会“自救”

企业应该是“去产能”的主体。要创造一个机制,让企业能裁员、能卖厂、能减少分红。要做到这一点,在税收上应给予支持,债务上给予减免。“去产能”去得多肯定会有损失,如果去得效果好,银行根据好坏给予支持。一部分分出来的工人,政府应该承担,企业更要“走出去”。

——何帆(财新智库研究部主管、首席经济学家)

最难的难题,是企业的领导和地方政府愿不愿意接受由于“去产能”所产生的短期的地方GDP下降,所产生的地方税收的下降,因为这些企业尽管是产能过剩行业,税收还在交,他能不能够接受不良债务的处置,这是难题。

——李稻葵(清华大学中国与世界经济研究中心主任)

产能过剩其实也可以作为企业竞争的一种手段。从博弈论角度看,产能过剩可以使得共谋行为更加便利,通过制造更可信的降价威胁,形成进入壁垒。尤其是产能过剩比较严重的几类企业,投资规模都比较大,资产专用性比较强,沉淀成本较高,转而投向其他行业的代价太高,因此,企业也有可能短时间内降低价格,甚至有时候亏本运营,来赢取市场份额,以等待将其他企业挤出行业。

——万喆(中国黄金集团首席经济学家)

充分利用金融市场工具,通过重组并购有序淘汰过剩产能。一是可考虑通过发行专项国债为化解产能过剩募集专项资金。专项国债专门用于地方过剩产业的重组、整合和淘汰,确保被淘汰企业员工的切身利益得以保障,从而使过剩产能淘汰工作平稳运行,避免社会矛盾激化。二是加速推进交易制度改革,发挥多层次资本市场的作用。

——刘瑞(中国人民大学经济学院副院长)

北京工商朝阳分局开展“限塑令”专项整治工作



近日,工商朝阳分局开展“限塑令”专项整治工作,该分局组织系列执法检查工作,坚决打击违反“限塑令”销售使用塑料购物袋的行为。

特别对对向消费者无偿或变相无偿提供塑料购物袋,不落实索证索票、建立台账制度,销售使用不合格塑料购物袋的行为,分别依据《商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法》第十五条、第十六条、第十七条的规定对经营者予以处罚。



中小企业发展开启“新窗口”

来自工业和信息化部消息,《促进中小企业发展规划(2016—2020年)》近日发布。《规划》提出了今后5年的主要任务、关键工程与专项行动。专家指出,当前,中小企业正面临较大的经营压力,《规划》的及时发布,对促进中小企业持续健康发展具有重要的指导意义。

《规划》提出,“十三五”时期,促进中小企业发展的总体目标是:整体水平进一步提高,创新能力进一步增强,企业素质进一步提升,发展环境进一步优化。

就具体指标而言,“十三五”时期,中

小企业年均吸纳新增就业800万人左右,吸纳就业能力进一步得到发挥;完成不少于5000名中小企业经营管理领军人才、250万经营管理人员培训;扶持和培育300个国家小型微型企业创业创新示范基地,3000个省级小型微型企业创业创新基地。

配合总体目标,《规划》提出五大发展任务:推进创业兴业,激发活力;提升创新能力,增强动力;推动转型升级,改善供给;拓展内外市场,开放发展;推进职能转变,改进服务。

六大关键工程与专项行动成为此次《规划》的一大亮点。《规划》提出了“互联网+”小微企业专项行动、“专精特新”中小企业培育工程、服务能力建设工程、产业集群发展能力提升工程、中小企业管理能力提升工程、中小企业国际化促进专项行动六大关键工程与专项行动。如,“互联网+”小微企业专项行动,把提升互联网和信息技术应用能力,推动发展新业态和新模式,加强互联网和信息技术服务支撑作为重点。

(邱海峰)

“抢市场”莫成“圈市场”

■ 王 观

前几日,笔者见家中电表不停地闪烁红灯,明白又该交电费了。与之前水电煤气费都要跑去银行不同,现在只要知道用户编号,在支付宝或微信上简单操作几步就能完成缴费,省时又方便。

第三方支付快速发展给网上购物、生活缴费等带来了极大便利。互联网金融风头正劲,成为各路资本竞相追逐的“香饽饽”。支付宝、微信支付以及苹果公司推出的Apple Pay,使得用户通过移动端消费转账更加方便。数据显示,今年一季度,全国共办理非现金支付业务267.97亿笔,金额888.28万亿元,其中,网上支付业务104.43亿笔,移动支付业务56.15亿笔。

然而,越来越多的企业加入“抢市场”的行列,想从中分一杯羹,也引发了社会上一些议论和担心。比如,日前国家电网推出自有支付平台“电e宝”,除了缴纳电费,“电e宝”还集合了贷款、购物、财富管理、健康医疗等功能。不少人质疑,以后缴电费是不是只能用“电e宝”,微信和支付宝都不能用了?虽然国家电网回应称,“电e宝”推出后,通过社会化第三方支付渠道交费的客户仍可选择原方式不变,但

关于“电e宝”的争议并没有停歇。

有观点认为,现在仍可用其他支付渠道缴费,但将来很难保证一些财大气粗的企业不会借助市场垄断地位来强推自己的支付平台。此外,在软件下载区域,用户纷纷吐槽“电e宝”存在无法发送验证码、注册总是失败、一些功能需下载附加软件才能实现等问题,用户体验方面仍有待改进。

什么赚钱投什么,是市场的“王道”,也无可厚非。在某种程度上,“电e宝”表达了传统垄断行业期望整合现有服务渠道、提升智能互动服务水平的愿望。问题在于,同样是将触角伸到电商领域,搭上“互联网+”的快车,实现足不出户的便利,为何“电e宝”没有得到预期的支持与赞扬?

家家户户离不开用电,但无论是回归到上门收取,还是用手机客户端等方式缴纳,似乎都不是用户所能决定的。习惯了第三方缴费渠道的方便快捷,通过一个平台搞定水电煤气等多种开销,却平白无故要多几个软件,无疑会让人不爽。不仅如此,有人担心,一旦“电e宝”口子开了,会不会“水e宝”“煤e宝”之类的平台也扑而

而来?消费者是不是又要安装一堆相似软件?更别提增添记忆用户名密码、绑定银行卡账户等麻烦事了。过多的同质化竞争行为,还可能造成资源浪费。

“抢市场”不能变为“圈市场”。火爆的第三方支付市场固然吸引力很大,但推出一款产品为的是方便用户,不是“画地为牢”排斥别人,不是非得让消费者“用我的产品”。产品好不好,市场说了算,用户会选择自己满意的产品,靠强行“圈市场”赢得用户数量的一时猛增,并不是长远之计。

“抢市场”,重要的是抓住用户的心。从注重体验、满足需求出发来创新产品和服务,更能受到用户欢迎,国家电网推支付产品收费看似名正言顺,但“名正言顺”并不能成为忽视用户体验的理由。如今,人们需要的不再是单纯的多一款新软件、给手机添一个功能,而是又解决了什么生活难点、又带来了哪些全新体验。把细节做好,才有资本获得掌声。黑屏闪退、等待过长都有可能是用户“拉黑”的原因,反过来,界面个性化设置、按需推送信息则会成为用户点赞的动力。体验感好了,好评度提升了,用户自然也就跟着来了。

中国工商理事会:

搭建中企深度参与APEC平台

本报讯(记者 范丽敏 实习记者 姜业宏)7月5日,中国国际商会合作发展部部长韩梅青在APEC中国工商理事会主题沙龙发言中说,自2013年8月中国商界领袖共同发起成立以来,亚太经合组织(APEC)中国工商理事会一直致力于通过APEC各级别合作平台,推动中国工商界深度参与APEC发展进程,为中国和亚太地区的政策制定提供积极与正确的引导,为企业创造自由与便利的贸易投资环境,建立并完善APEC框架下中国工商界机制性平台,促进企业间交流与合作。理事会现已成为中国工商界深入参与APEC相关活动的重要平台,得到了政府部门和工商界的充分认可和肯定。

习近平主席在2013年APEC工商领导人峰会上发表的主题演讲中曾指出:“亚太经合组织中国工商理事会,为中国深入参与亚太经贸规则制定提供了机制保障,体现了中国工商界承担国际责任的积极态度。”

APEC工商领导人峰会为中国工商界参与APEC平台建设提供了一条捷径,一个平台。韩梅青说,理事会也希望能够利用好这个平台,实实在在地为中国工商界在APEC平台上的发声贡献力量。

APEC中国工商理事会一直致力于促进APEC经济体中企业间交流与合作,通过协助政府讨论制定促进贸易投资便利化的政策以及参加每年定期举办的系列会议等,促进理事会成员参与APEC框架下各项工商界的活动。下一步,理事会将进一步思考如何利用一个务虚的平台,为企业谋求实实在在的好处。

韩梅青说,理事会秘书处日后还将定期举办主题沙龙活动,丰富理事会的活动形式和内容,更好地服务成员企业。此外,全球创新者大会是APEC中国工商理事会在“融合”“创新”的世界大环境下打造的全球创新交流平台。2015年9月举办的第一届大会邀请了17个国家和地区的2000多名各行业优秀创新者参与,就科技、医疗、教育、商业、文化等16个行业和领域的观点、问题展开交流和探讨。2016年的全球创新者大会将于9月8日至10日在北京举行。

韩梅青还表示,从他多年从事APEC工作来看,中国工商界参与APEC平台还停留在表面,来自美国的工商界代表则要深入很多。理事会希望能够为中国企业深度了解和参与APEC提供更加丰富的形式和更多元的机遇。

会员动态

万向参加选择美国投资峰会

本报讯 近日,应美国商务部邀请,万向集团公司副总裁、万向美国公司总经理倪频在华盛顿参加了美国联邦政府主办的第三届选择美国投资峰会。

2010年,美国总统奥巴马启动了“选择美国计划”,以此来协调各州和地方政府吸引外商直接投资。2013年10月和2015年3月先后举行了第一届、第二届峰会。此次第三届峰会会有来自70个国家和地区的2400多名代表参加。

大会由美国商务部部长潘妮·普利茨克主持。奥巴马到会发表讲话,感谢、鼓励外商投资美国。在讲话前,奥巴马小范围会见了商务部挑选的企业家,倪频是其中唯一的亚裔。

一汽一大众荣膺2016“中国低碳榜样”殊荣

近日,第七届“低碳发展 绿色生活”公益展开幕式暨2016“中国低碳榜样”发布仪式在京举行。凭借在绿色环保方面做出的积极努力和杰出贡献,一汽一大众从众多企业中脱颖而出,成为唯一获得2016“中国低碳榜样”殊荣的汽车企业。

作为国内汽车行业的领军企业,一汽一大众积极响应国家号召,在自身快速发展的同时,更加力行践行企业社会责任,将环境保护视为自己的重要使命。从绿色环保技术、绿色完美工厂到注重绿色实效的产品,始终在绿色环保领域不断努力,已经成为汽车行业名副其实的绿色环保先行者。

以刚刚获得“绿色工业建筑三星运营标识证书”的一汽一大众西南基地为例,在绿色环保技术上,四大车间(冲压、焊装、涂装、总装)都严格遵循德国大众先进技术和环保标准。

一汽锡柴力争让“霾”消弭

穹顶之下,灰霾肆虐,一场全球环境保卫战悄然打响。追根溯源,到底谁才是污染的制造者?不少人约而同将矛头指向了“汽车尾气排放”。

面对社会此起彼伏的质疑之声,一汽锡柴党委书记、厂长钱恒荣说,灰霾是世界公敌。改善环境,必须要从我们企业自身做起,要从源头抓起,从“芯”开始,减少污染输出,让“霾”消弭。他认为企业在治“霾”行动中,要主动发挥主力军作用。他介绍道:“我们凭借特有的创新技术优势,挖掘升级潜力,加快升级节奏。可以说,国四产品全面普及的同时,节能型国五产品研发的工作也紧锣密鼓的在进行着。目前,新品研发工作已告一段落,与江淮、三环、王牌等合作厂家的配套工作有序进行着。(本报综合报道)