●会展关注

利好政策相继出台

利用展会平台促进外贸转型升级

■ 本报记者　兰　馨

近日，财政部、商务部下发2016年度外经贸发展专项资金有关重点工作通知，再次强调，为贯彻落实国务院精神，促进外贸回稳向好、提质增效，改善外经贸发展环境，各省区市财务局、商务局等相关主管部门要继续贯彻执行《外经贸发展专项资金管理办法》（财企〔2014〕36号，以下简称《办法》）。

《办法》及此后颁布的一系列促进外贸发展的政策都明确提出，对中小型企业出境自办展、参加境外国际性展会，给予专项资金支持。要注重培育自有品牌，注重利用和构建服务外贸的信息技术展会平台，共同利用展会平台促进贸易增长。

支持境外自办展及参展

中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎在接受《中国贸易报》记者采访时表示，尽管近期外贸出口增速放缓，但由于中国外贸出口体量大，总体没有太大的下滑。重要的是，出境参展企业多是国际性展会的重要展商，这表明参加国际性展会仍是中国企业外贸出口的有效途径。

根据《办法》，下一步，各地政府仍需大力支持中西部地区加强与东部地区产业及人才合作，共建加工贸易产业园区，开展员工技能培训和就业促进，完善各类配套服务和营商环境，举办大型国际展会。同时，还要支持外贸中小企业开拓市场，帮助外贸中小企业开展境外专利申请、商标注册及资质认证，参加国际性展会。

陈泽炎表示，除了参展，培育自主品牌和专业性境外品牌展也十分重要。今年5月，国务院印发《关于促进外贸回稳向好的若干意见》（国发〔2016〕27号，以下简称《意见》）提出，要加快培育外贸自主品牌，提高非商业性境外办展质量，培育一批重点行业专业性境外品牌展。加强自主品牌对外宣传，利用高层访问、国际会议、广交会等多渠道加大中国品牌推介力度。

陈泽炎强调，从《意见》提出的培育专业性境外品牌展不难看出，在促进外贸出口方面，展会平台仍发挥着积极的、不可替代的作用。尤其是近年来，随着中国会展组织方出境自办展数量的增多，外贸企业出境参展又多了一个选择。需要指出的是，在中国企业“走出去”的过程中，中国展会组织方更了解外贸企业的市场诉求，在策划境外专业的品牌展会时针对性更强。对于参展企业而言，这无疑是一个有效的贸易机会。

线上线下互动　培育外贸新优势

尽管中国企业“走出去”遇到一些瓶颈，但随着外向型企业的多元发展，许多企业也尝试开拓新的市场。近年来，移动互联网等新一代信息技术加速发展，技术驱动下的商业模式创新层出不穷，线上线下互动成为最具活力的经济形态之一，同时也成为促进消费的新途径和商贸流通创新发展的新亮点。

2015年9月公布的《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》（国发〔2015〕72号，以下简称《意见》）提出，鼓励零售企业利用互联网技术推进实体店铺数字化改造，增强店面场景化、立体化、智能化展示功能，开展全渠道营销。

《意见》强调，以电子商务和现代物流为核心，推动大宗商品交易市场优化资源配置、提高流通效率。鼓励线上行业信息服务平台向综合交易服务平台转型，围绕客户需求组织线下展示会、洽谈会、交易会，为行业发展提供全方位垂直纵深服务。

对此，陈泽炎认为，线上线下互动促进了商业模式的创新。尽管这对实体展会而言是一个前所未有的挑战，但同时也是传统展会服务转型升级的有益尝试和创新。

●会展传真

陕西全球推介会在京举行

本报讯　近日，以“开放的中国：迈向世界的陕西”为主题的外交部第三场省区市全球推介活动在京举行。

陕西省委书记娄勤俭表示，举办省区市全球推介活动是落实“讲好中国故事”的创新之举，是增进对外交流的有效方式，是驻华使团了解中国的重要平台。“一带一路”战略改变了西部特别是西北地区对外开放格局、使陕西进入向西开放的前沿位置，西部大开发战略的深入实施为陕西省带来了前所未有的发展机遇。

据了解，本次推介活动从“文明、富裕、和谐、美丽、创新、开放”6个方面展开，采用主题推介、展览展示、美食品鉴、交流互动、使团商团赴陕考察等方式，展示了陕西“一带一路”建设的成就和愿景，以及以及陕西科学发展的新风貌、新成果、新机遇和新挑战。

在实物展区，运20大型运输机、新舟60支线客机、航天运载火箭等模型琳琅满目，新材料产品、3D打印让国内外嘉宾在领略了陕西制造、陕西科技、陕西文化巨大优势的同时，还看到与陕西携手合作的美好前景。　（任　敏）

济南西部会展中心开工建设

投资59亿元　2018年12月竣工

记者近日从济南西部会展中心施工现场了解到，该项目已开始临建办公区和生活区的板房，预计一周内完成临建工程，7月20日正式开挖地基，标志着整个项目全面开工建设。该项目计划投资59亿元，将于2018年12月竣工并投入使用。

在济南，舜耕国际会展中心面积仅2万平方米，济南国际会展中心面积为5万平方米。从省内来看，青岛、临沂、莱芜等地的展馆总面积都超过作为省会城市的济南，济南的场馆面积显然已不能满足当前大型展会的需求。

记者了解到，济南西部会展中心项目由济南西城投资开发集团有限公司投资建设，总投资594130万元。项目位于济南市槐荫区，西部新城核心区，东至二环西路、西至滨州路、南至日照路、北至威海路，交通便利。项目可规划用地约332亩，总建设面积约55.5万平方米。其中，地上建筑面积约37.5万平方米，地下建筑面积约18万平方米。主要建设内容包括会展中心、会议中心及配套塔楼等公建，以及地下车库及设备用房等设施建设，同时进行道路、给排水、绿化等配套设施建设。

据介绍，规划项目包括临时展览中心、室外展览广场、综合配套等，建成后将成为集展览、会议、商务、综合配套服务为一体的智能化、现代化的区域性会展中心，并成为继山东省文化艺术中心“一院三馆”后又一重要产业拉动力量。与此同时，将会拓展济南会展业发展空间，提升济南市会展业接待能力，填补大型会展场所的空白，推动环渤海会展圈会展业发展，带动济南西部新城产业发展。

据了解，2015年，济南市共举办各类展会活动165个，但是展馆已经成为济南会展业发展的主要制约因素。西部会展中心建成后，济南将形成东、中、西三展馆错位互补态势。

（孔冠军）

改装车嘉年华完美落幕

日前，2016中国国际汽车原厂升级套件暨改装车展览会（All in TUNING，简称AIT2016）在北京中国国际展览中心（新馆）举办。本届展会规模达4万平方米，汇聚了200多家中外知名改装品牌，超过600辆改装车参展。展会同期还举办了“北京汽车嘉年华”主题活动。

据介绍，本次展会将展览展示与主题活动有机结合，为车迷与酷车、靓模及厂家零距离接触和互动搭建平台，让与会者感受汽车及改装文化的魅力。

（张红梅）

刷脸签到令展会高效有趣

对于大型会议、展览来说，过于集中的大规模人群使得现场管理工作愈发艰难，但随着科学技术的发展以及多样的智能会议管理系统的涌现，拥挤的签到处和杂乱无序的会场已经有所改观。日前，旷视（Face++）携手之元科技为一家大型制药企业年会提供了人脸识别迎宾、签到服务。2000余名员工通过刷脸，仅在短短半小时内便完成以往需要一两个小时的签到入场环节。

会展签到难关怎么破

目前，市场中主要依赖的签到方式有纸质身份牌、条形码、磁卡、IC（智能）卡、手机二维码形式。然而，由于活动开始前的签到人数较为集中，依靠传统打印式身份牌或刷卡的管理模式既耗时又耗力，且传统签到系统的识别效率和识别距离的客观缺陷，往往导致与会人员等候时间过长，。特别是签到高峰时，问题更显突出，无法实现快速、大流量的签到。

另外，相信不少人有过丢失邀请函、替换或借用身份牌参会的经历。可对于部分高端会议或国家级会展活动来说，确认参会人员的身份十分关键，传统的签到模式无疑给了盗用身份参会者钻空子的机会。

刷脸签到一两秒入场零停留

随着人脸识别技术水平的不断提升，其应用领域越来越广，效率也越来越高。旷视与之元科技合作开发的人脸识别签到系统颠覆了传统会议的管理模式，为主办方提供了一套经济高效、可持续发展的智能会议解决方案。

在报到注册之前，活动组织者仅需采集一次参会人员正面人脸图像（征集或在互联网上搜索），而后将人脸图像录入系统人像数据库，就可以建立比对模板。当进入签到环节时，随着人流涌入，参会者无需刻意配合，只需经过前置摄像机的拍摄范围就会被快速、精确地识别，完成签到流程。更为贴心的是，旷视刷脸签到服务在识别签到者身份后会为其安排座位，并可统计与会人员到场率和落座情况。

本场年会组织负责人称：“因为企业规模比较大，以往公司年会需要提前安排两小时入场，而这次刷脸签到居然只用了半个小时就结束了，基本上每个人用一两秒钟就可以完成，高效又有趣。”

（中　华）

生态文明贵阳国际论坛2016年年会召开

本报讯　日前，生态文明贵阳国际论坛2016年年会在贵阳召开。本次论坛年会以“走向生态文明新时代：绿色发展·知行合一”为主题，顺应了世界生态文明建设的趋势和潮流，体现了中国优秀传统文化的智慧和情怀，展现了中国推动绿色发展、建设生态文明的务实行动，具有重要意义。

多年来，生态文明贵阳国际论坛秉持弘扬生态文明理念、推动生态文明实践的传统，对生态文明建设的一系列问题进行了深入探讨，发出了生态文明建设的响亮声音，为促进中国可持续发展、维护全球生态安全作出了积极贡献。

本次论坛年会会期3天，有1000余位中外嘉宾应邀与会。　（信　华）

中国首个动漫会展联盟在上海成立

本报讯　近日，第十二届中国国际动漫游戏博览会（CCG EXPO）开幕活动“荣耀之夜”盛典在上海世博洲际酒店举行，国内首个动漫会展联盟于此间宣布正式成立。

由CCG EXPO牵头、中国国内各大动漫节展活动组织方共同倡议发起的中国动漫会展联盟，以驱动中国动漫会展行业不断壮大为使命，旨在协同联盟各成员整合资源、扩宽视野，与影视、图书、舞台剧等文化领域的产业进行对接的同时，越来越多地渗透进制造业和服务业领域。

上海炫动汇展文化传播有限公司董事长鱼洁在宣读《中国动漫会展联盟宣言》时表示，中国动漫会展联盟成员将共同构建利于行业良性发展的品牌矩阵，差异化定位，形成同向战斗力，以内容创新满足并创造消费需求，并顺应“互联网+”潮流，利用先进技术赋予动漫会展新鲜活力，驱动行业智慧型成长。

（王　笈）

甘肃将举办丝绸之路国际房车博览会

本报讯　9月28日至10月2日，甘肃省嘉峪关市将举办首届丝绸之路国际房车博览会。据悉，将此次博览会主要活动有“推介之夜”交流活动、开幕式、“甘肃房车行、出发嘉峪关”为主题的精品线路体验发车仪式、论坛暨签约仪式、房车相关产品展示。届时，80余家知名房车企业以及50多家房车露营相关配套产品生产厂家将集中展示。

据嘉峪关市副市长李亦军介绍，嘉峪关市是河西走廊中部重要的工业旅游城市，既有百年长城雄关，又有时代主题公园，文化底蕴深厚，旅游资源富集，是理想的房车露营旅游目的地。

（梁　军　李春燕）

会展诚信，道德范畴抑或市场契约？

■ 姜　淮

20多年前读研时，笔者曾写过《诚信，社会主义市场经济的基石》一文被学报登载。那时的感觉，所谓这个那个“主义”都是针对别人的，世人仿佛都会把自己放在道德的制高点上，每每“俯瞰”芸芸众生，所谓“诚信”，似乎是道德层面形而上的东西。

直到去年国发15号文提出“优化市场环境，完善行业标准体系和诚信体系，打击侵权和假冒伪劣。加强展会知识产权保护，提升对展会知识产权的创造、运用和保护水平”。反省，诚信不仅仅属于道德范畴。但如何成为有约束力的市场契约，则值得探究。

追本溯源，笔者始终认为，诚信的起源仍然是道德的范畴。《说文解字》中的解释是：“诚，信也”，“信，诚也”。诚信是什么？诚信即待人处事真诚、讲信誉，言必信、行必果，一言九鼎，一诺千金。

再看看先秦百家如何说。诚，是儒家提出的一个重要的伦理学和哲学概念，以后成为中国伦理思想史的重要范畴。直到孔子时期，“诚”还未形成为理论概念。至孟子时始成为理论概念，而且位置十分重要。他说：“是故诚者，天之道也；思诚者，人之道也。至诚而不动者，未之有也；不诚，未有能动者也。”在这里，诚不但是天道本体的最高范畴，也是做人的规律和诀窍。荀子发挥了“诚”的思想，指出它为“政事之本”。他说：“夫诚者，君子之所守也，而政事之本也。”

由此可以看出，在先贤口中，“诚”，关乎天道，关乎人道，关乎政道。而按照传统儒家思想的沿革，“天人”则需“合一”。既然如此，则需明了人与自然、人与社会、人与人和谐统一的关系。“诚信”不是仅仅停留在道德层面，在现代市场经济中，体现的不再是“君子”的自律内省、自我约束和升华，而赋予了契约精神的内涵。

什么是契约精神？所谓契约精神是指存在于商品经济社会，而由此派生的契约关系与内在的原则，是一种自由、平等、守信的精神。契约精神是西方文明社会的主流精神，在民主法治的形成过程中有着极为重要的作用。

契约信守是契约精神的核心精神，也是契约从习惯上升为精神的伦理基础，诚实信用作为民法的“帝王条款”和“君临全法域之基本原则”，在契约上升为契约精神之前，人们订立契约源自彼此的不信任，契约的订立采取的是强制主义；当契约上升为契约精神以后，人们订立契约源于彼此的信任；当契约信守精神在社会中成为一种约定俗成的主流时，契约的价值才真正得到实现。

说白了，缔约者内心之中存在契约守信精神，缔约双方基于守信，在订约时不欺诈、不隐瞒真实情况、不恶意缔约、完全履行契约，同时尽必要的善良管理人责任、照顾、保管等。

再说说契约。契约常被定义为在法律上具有强制执行力的许诺或协议。1803年至1804年公布的《法国民法典》说：“契约为一种合意，依此合意，一人或数人对于其他一人或数人负担给付、作为或不作为的债务”。“从本质上说，契约是双方当事人的合意。双方当事人以发生、变更、担保或消灭某种法律关系为目的的协议，就叫契约”。

至此，我们似乎终于可以把“诚信”这个高大上的东西从天上拉到了地上，从西方融入到东方。如果说诚信是商品社会、市场经济的基石，那么是否可以这么理解，契约及其精神则是实现诚信的保障。

就会展行业而言，经历了二十多年的飞速发展，取得了世人瞩目的成就，但在繁荣的表象背后，存在着诸多乱象。诸如组展方素质参差不齐，虚假设展，骗取参展商费用，严重扰乱会展经济市场秩序，损害展会品牌形象，造成严重经济损失；展会在宣传上过度失真，夸大展会面积、规模、参展数和观众数据，骗展、“傍展”等事件屡有发生，严重损害了展会品牌、行业和参展的公信力。

保障组展机构、参展商和买家的合法权益，需要建立起相应的规则和机制，从而遏制乱象的蔓延，优化展览市场环境。近期，中国会展经济研究会、商务部研究院信用评级及认证中心、展酷网联合推出了国内首个诚信展览权威认证活动——中国诚信展览，旨在还真实信息予公众，提供经权威甄别的客观可信数据，塑造行业自律体系。

在当前对展会简政放权的过程中，配合诚信认证工作的同时，在知识产权保护、假冒伪劣展品的打击查处、展会备案跟踪监控等方面，也亟待相关行业管理或指导部门出台综合协调处置的管理办法，建立有效便捷的协调机制，维护会展经济发展的环境。

（作者系广东现代会展管理公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长）

●会展大咖秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处