

互联互通 升级亚欧合作

第十一届亚欧首脑会议16日在蒙古国首都乌兰巴托闭幕。与会领导人共同发表了《乌兰巴托宣言》和主席声明,盛赞亚欧20年合作成果,誓言进一步深化未来务实合作。

《宣言》说,20年来,亚欧会议已经发展成为两大洲对话与合作的独特平台,在促进政治对话、经济合作、人员交流等方面发挥了重要作用。与会领导人承诺将以开放和渐进的方式继续推动亚欧会议机制化发展,在充分总结过往经验的基础上,加强互联互通,促进更深入的合作。

会议聚焦互联互通

作为亚欧之间最大的政府间合作论坛,亚欧会议在过去20年里为两大洲之间的交流提供了重要平台,有效促进了亚欧国家间的政治、经济和人文合作,为亚欧新型伙伴关系的发展作出了贡献。

亚欧首脑会议是亚欧会议框架下最高级别的活动机制,隔年在亚洲和欧洲轮流举行。作为东道主,蒙古国把今年亚欧首脑会议的主题确定为“亚欧伙伴二十载,互联互通创未来”,体现了各方希望以互联互通为

抓手推动亚欧务实合作。

实现互联互通,既是亚欧会议成立的初衷,又是亚欧会议未来的发展重点。在第十届亚欧首脑会议上,中国国务院总理李克强呼吁加强亚欧互联互通合作,得到各方积极响应。本次会议主题将“互联互通”作为关键词,再次凸显了亚欧各国对进一步推动互联互通的共同期待。

分析人士指出,本次亚欧首脑会议是在世界经济增长放缓、亚欧大陆及其周边热点问题凸显、世界整体发展形势日趋复杂的大背景下召开的。同时,随着20年来亚欧合作与交流的不断深入,双方共同利益不断扩大,加强互联互通的紧迫性日益增强,亟需开展全方位合作,拓展基础设施建设,促进区域内货物、服务、资本和人员的高效流动,便利贸易和投资,促进人文沟通和互动。应该说,以互联互通为主题的本次会议的召开恰逢其时。

互联互通为亚欧合作升级

互联互通是地区之间经济合作、商业贸易、投资兴业、人员交往的必要条件。

研究人士认为,区域间的互联互

通将形成强大的、正向的外部效益,产生“1+1>2”的效果。如果亚欧两大经济体真正实现互联互通,那么亚欧地区将成为全世界最大的共同市场。这种巨大的外部红利将为亚欧地区各国所共建共享,未来可期的大市场、大产业、大物流的新格局,将为亚欧长远发展提供广阔机遇。

为促进亚欧区域合作,亚欧会议成立20年来,不断寻求各成员国间的利益契合点,推进多赢合作,彰显了层次高、代表性广泛、形式灵活等特点,目前成员已达53个,成为亚欧两大洲间对话与合作的主要平台。作为一个松散的对话机制,亚欧会议近年来面临缺乏重点和务实内容等挑战,亟须加强协调机制建设,补齐务实合作短板,回应广大成员期盼,在新形势下发挥应有作用。亚欧互联互通为密切亚欧会议成员全方位合作、进一步释放机制潜力提供了机会。

“一带一路”注入新活力

经过20年的发展,亚欧会议机制在促进亚欧对话与合作方面取得了积极成果。但在当前国际形势发生深刻变化之际,这一机制也面临着

新的挑战。如何在新形势下把握时代主题和脉络并赋予亚欧合作新的内容,成为摆在亚欧各国面前的一道必答题。

当前,越来越多的学者认为,中国的“一带一路”倡议及其早期成果能够为亚欧深化合作提供新的强劲动力和增长点。

“一带一路”在地理上主要是亚欧之间的合作,其成功离不开欧洲的积极参与。近年来,欧洲国家对“一带一路”的关注明显增加,亚欧各国在“一带一路”框架下的合作前景日益看好。例如,在新亚欧大陆桥经济走廊等互联互通项目建设上,亚欧各国有着广泛的共同利益,合作意愿强烈。

作为亚欧会议的创始成员,中国一直不遗余力地倡导和推动亚欧会议进程,以“和平、发展、合作、共赢”的理念推动亚欧合作。如今,“一带一路”倡议又为亚欧合作注入了新活力,增添了新内容。与会人士普遍认为,此次以互联互通为主题的乌兰巴托会议,将进一步推动亚欧会议机制走向更加务实和成熟,为亚欧各国未来合作描绘更加光明的前景。

(本报综合报道)

◆贸促交流

汇率波动成影响巴西 特许经营权项目主因

中国贸促会驻巴西代表处近日组织召开“巴西特许经营权项目说明会”。巴西特许经营项目专家与近20名中资企业代表就巴西近期即将推出的6个特许经营权项目进行了沟通。参会企业代表对特许经营权项目看好,但考虑多方面风险因素,目前尚在观望。

企业代表表示,在巴西投资特许经营的基础设施建设,主要有两方面顾虑:一是汇率波动。仅2015年巴西雷亚尔就贬值了32.9%,雷亚尔大幅贬值使以美元计价的融资风险无法控制。中国企业和中资银行有融资能力,但巴西汇率大幅波动使融资成本低的优势无法体现。二是对于项目纯利润是否能冲抵成本投入的担忧。目前巴西央行的基准利率为14.25%,信贷成本高,抑制了生产和投资。

萨尔瓦多期盼加强 萨中经贸合作

近日,萨尔瓦多出口投资促进局主席雷耶斯对中国贸促会表示,萨尔瓦多政府重视发展与中国的关系,希望促进两国经贸、人文等领域往来。

萨尔瓦多人均产值不足4000美元,2015年GDP增长率仅为2.5%,经济发展亟待进一步推进。萨国政府充分认识到外来投资对本国经济发展的重要推动作用,致力于为外资提供开放、法治、公平的市场环境。当前,萨政府优先发展的领域包括运输、轨道交通、农业、金融、旅游等,欢迎中国企业赴萨投资并参与相关项目建设。

雷耶斯还表示,当前萨中两国年贸易额不足10亿美元,中国消费市场庞大,萨尔瓦多农产品、海鲜、咖啡等产量丰富、品质优良,出口中国潜力巨大。萨尔瓦多出口投资促进局希望与中国贸促会加强合作,向中国企业及时发布法律法规、商务环境、市场需求、合作项目等相关信息,帮助中国企业深入了解萨尔瓦多,推动更多中国企业赴萨投资,增加萨中贸易机会。

(来源:中国贸促会发展研究部)



江西上饶:千年夏布俏销国外

江西省上饶市信州区沙溪镇素有“夏布之乡”美誉,农民手工纺织夏布已有2000多年的历史,当地80%的农家妇女都能手工织麻加工夏布。

近年来,在当地政府部门的扶持下,采取“公司+农户”的经营模式推进夏布产业发展,产品远销韩国和日本

等东南亚及欧美国家,夏布出口量占全国的三分之一,并带动了3000余户万余农民从事夏布产业。今年上半年全区仅夏布出口创产值超过2亿元,利税1000余万元。

图为江西省上饶市信州区沙溪镇沙溪村农民正在用传统织布机手工纺织夏布。 中新社发 卓忠伟 摄

以理念转变推外贸转型

■ 本报特约评论员 刘英奎

◆时评

当模仿、跟随战略发挥到极致,自己已然成为世界市场的生产、贸易领头羊时,当低成本后发优势逐渐消失、对外贸易从高速增长到低速不振时,我国外贸转型升级也就成为不二选择。关于向何处转的问题,国家外贸战略已经指明了方向:从大进大出向优进优出、从数量扩张型向质量效益型转变。但从哪里开始转和如何转?大家见仁见智。笔者以为,外贸转型升级,需从理念转变开始。

外贸理念转变之一:大力培育“外贸工匠精神”,实现从崇尚扩大出口、价廉物美向适量供应、优质优价转变。

传统外贸价值观追求出口数量大、增速快、市场份额比重高,崇尚价廉物美、薄利多销。按照一般经济规律,在一定条件下市场容量是相对固定的,供求平衡是理想状态,如果供大于求则出口价格下降,甚至会品尝量增价减、入不敷出的苦果。这和农民种庄稼是一个道理,“丰产”不一定“丰收”,最后有可能出现粮价下跌、谷贱伤农。从进

口国角度看,商品价格越低,消费者效用越大;但从出口国角度看,出口量增价减,贸易效益不增反降,如果超出资源环境容量,造成生态破坏,更是得不偿失。相反,国内外市场上常见的另一种现象却发人深思:限量版商品价格昂贵却获青睐,甚至形成抢购、销售经久不衰。因此,当下外贸转型升级需要从商品的用料、工艺、包装、款式、功能以及文化内涵等方面精雕细琢、精益求精,加大创新力度,彻底告别单纯追求量大利薄增速快的理念,必须树立优质优价、优进优出的精品意识,培育“外贸工匠精神”刻不容缓!

外贸理念转变之二:调整过分重视加工生产和商品实用功能的传统理念,切实提升品牌、标准、服务、文化等高附加值含量。

我国有形货物贸易的长期巨大优势和快速发展,顺理成章助推人们形成了过分重视生产加工环节和商品自身功能的理念。根据微笑曲线理论和我国长期外贸实践,加工生产处于商品价值链的低附加值环节,而研发设计、销售渠道、售后服务等高附加值环节,以及附着于有形商品之上无形的品牌、标准、服务、文化等内涵,因其无形难以模仿,且投入少产出

大,一旦形成可以重复利用,才是外贸独特竞争优势所在,更是我们今后需要高度重视、大力培育和转型升级的重点方向。

外贸理念转变之三:外贸发展不仅要重视经济效益,还要关注生态环保及社会责任,要符合人类可持续发展方向。

在生态保护、社会责任等方面,欧美发达国家已先行一步,不仅在国内身体力行,还将其推广应用到国际贸易投资领域。受经济发展阶段和传统思维模式制约,过去我们常常把国外生态保护和他国社会责任标准看作是技术壁垒和贸易保护主义措施,加以抵制和批驳。随着资源环境压力的加大、社会责任意识的觉醒以及经济转型升级形势的倒逼,我国外贸发展也到了必须转变思想观念,与生态环境保护、资源能源节约、劳工福利提高和社会公益发展等紧密结合的时候了。而且,我们不仅自己要先垂范,还应该要求并帮助贸易伙伴同样做到。唯此,我国外贸才能提升品牌形象,占领道德制高点,实现贸易大国向贸易强国的真正转变,为全人类可持续发展做出应有的贡献。

(作者单位:中国贸促会研究院)

本报讯 7月15日,由中国贸促会、贵州省工商联共同主办的“2016(中国·贵州)海内外商会精准扶贫论坛暨项目对接会”在贵州省黔东南州凯里市举办。中国贸促会副会长卢鹏起出席会议并发表演讲。共有来自13个国际商协会的代表和100余家企业代表参会。

卢鹏起表示,当前,我国扶贫开发已进入攻坚冲刺阶段。到2020年要实现农村贫困人口脱贫,解决区域性整体贫困,完成“全面建成小康社会”宏伟目标的“最后一公里”。中国贸促会作为贵州省从江县、黑龙江省林甸县的定点帮扶单位,责任重大,使命光荣。本次对接会聚焦推动贵州省从江县、黑龙江省林甸县精准扶贫、精准脱贫,共同探讨如何抓住扶贫开发机遇,扩大交流合作,帮助两县人民厚植发展优势,破解发展难题,实现创新、协调、绿色、开放、共享发展。

卢鹏起表示,中国贸促会将积极利用广泛联系国内外工商界的渠道优势,紧密结合从江、林甸的资源特点及经济发展需要,立足当地资源,开放贸促资源,引进外部资源。贸促会将围绕展会论坛、电子商务、特色旅游、教育帮扶、养殖种植、中草药开发等领域,引导更多好项目落地从江、林甸,推动当地优势产品走出去,让更多贫困人口有机会通过勤劳双手创造美好生活。

卢鹏起同时表示,扶贫开发也为企业发展提供了良好机遇。贫困地区开发晚、底子薄,但起点高、机遇多,在国家扶贫开发政策的引导下,在地方招商引资政策的支持下,贫困地区资源优势完全可以转化为发展优势,将成为企业投资兴业的沃土。希望各界企业参与扶贫工作,在造福从江、林甸人民过程中,发现新的独特商机,谋合作、共发展。

贵州省政协副主席、省民建主委、省工商联主席李汉字为大会致辞并发表题为“精准扶贫:企业界的机遇与责任”的演讲,黔东南州和从江、林甸两县政府负责同志做了地方推介,美中贸易全国委员会、中国扶贫开发服务有限公司等国际商协会和企业代表也做了主题演讲。

会后,与国际商协会和企业代表赴从江县实地考察,进行了项目对接。

又讯 中国贸促会副会长卢鹏起在贵州省黔东南州会见了前来参加2016(中国·贵州)海内外商会精准扶贫论坛暨项目对接会的国际商协会及外资机构代表。

卢鹏起表示,定点扶贫工作 is 党中央、国务院交办的重要任务,中国贸促会专门成立了扶贫工作领导小组,多措并举,推介两县的特色资源,引进优秀企业和项目,实现定点扶贫工作和企业创新发展的“双赢”。

日中经济协会代表谷崎秀树对受邀参与到贸促会的定点扶贫工作感到荣幸。他认为,通过参与中国广泛开展的扶贫开发工作,可以使日本企业更加深入、全面地了解中国市场,为日中合作拓展更广阔的空间,为日本企业发掘更多的发展机遇。

意大利对外贸易委员会代表保罗·夸特罗奇表示,黔东南州风光秀美,生态优良,自然禀赋独特,该会将发挥意大利企业在特色农业和旅游业方面的优势,推动双方合作共赢。

百胜餐饮集团代表汤勤楼表示,西南市场是集团重点发展的区域之一,随着扶贫开发工作的逐步深入,区域消费能力不断提升,希望通过本次对接会更加深入地了解当地市场,抢占新的发展空间。

(毛 雯)

◆贸促要闻

尹宗华出席B20峰会 服务保障指挥部会议

本报讯 日前,中国贸促会副会长、2016年B20组委会副主任尹宗华在杭州出席2016年B20峰会服务保障指挥部第一次全体会议并讲话。

尹宗华表示,目前B20政治成果磋商工作已经基本收官,B20峰会筹备扎实有序推进,取得了积极成果。现在距离B20峰会开幕只有50天了,筹备工作已经进入最关键的冲刺阶段。指挥部要和组委会密切协作,统筹做好B20峰会安保、礼宾、参会代表接待、突发事件应急预案各项工作,确保B20峰会安全、顺利举办,

为G20杭州峰会增光添彩。

尹宗华对下一步筹备工作提出要求:一要加强领导,服从大局;二要加大投入,履职尽责;三要坚持问题导向,树立危机意识;四要细化方案、狠抓落实;五要分工协作、加强配合;六要提前谋划,加快工作进度。

本次会议由2016年B20峰会服务保障指挥部总指挥、杭州市副市长谢双成主持,浙江省贸促会会长吴桂英、杭州市贸促会会长蒋建安等出席会议并发言。(晶 晶)

北京世园会会徽、吉祥物征集 和评审工作进展顺利

本报讯 2019北京世园会会徽、吉祥物公开征集活动开展以来,得到了全社会广泛关注和热情参与。截至目前,共征集会徽作品1669份、吉祥物作品262份。经过多轮专家评审和深化设计,推选出会徽、吉祥物

推荐方案和各两套备选方案,已经北京市审议,同时通过相关部门商标、外观设计的预检索。组委会联络小组已征求外交部、国家林业局等组委会成员单位意见,将报请组委会主任委员审定。(晓 发)

◆本期导读

中国外贸步入优进优出发展轨道
详细报道见第3版

中欧工商峰会谱合作新篇
详细报道见第4版

会展业唯竞争无竞合
详细报道见第5版

高效解决网上争议有“法”可依
详细报道见第6版

编辑:李 鸿 联系电话:010-64671065
制版:张 迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388

