

● 会展关注

# 中国—中东欧系列活动成果超预期 宁波会展业漂亮转身

■ 本报记者 兰馨

今年6月,在宁波举办的第三届中国—中东欧国家商协会商务合作大会(以下简称中东欧大会)取得超出预期的成效,在业内引起不小的反响。同期举办的还有第二次中国—中东欧国家经贸促进部长级会议(以下简称中东欧部长会议)、第二届中国—中东欧国家投资贸易博览会(以下简称中东欧博览会)。上述三项活动组成中国—中东欧系列活动。随着这一系列活动影响力的扩大,宁波也开启了与中东欧交流合作的“黄金时代”。

## 抢抓“一带一路”契机

今年是中东欧博览会举办的第二年,主题为“深化合作、互利共赢”,通过举办投资洽谈、贸易展览、会议论坛、人文交流4大板块12场活动,进一步打造中国与中东欧16个国家开展经贸文化交流合作的重要平台,使之

成为“一带一路”建设的重要抓手和突破口。据了解,今年,匈牙利作为中东欧博览会的主宾国,在展会期间举办了匈牙利—中国投资贸易合作论坛。该论坛以响应“一带一路”战略、促进匈中投资贸易为主题,举行了匈牙利投资环境推介、出口产品和中东欧(宁波)工业园介绍,并在经贸、文化、旅游等领域签署了合作协议。

据宁波市商务委员会截至5月底的信息显示,宁波累计批准和备案赴中东欧国家投资企业41家,中方投资额达1.9亿美元。其中,近两年赴中东欧国家投资的企业有7家,中方投资额1.6亿美元,占总量的84.2%。2015年,宁波从中东欧国家进口消费品总额1155万美元,同比增长63%。

中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎接受记者采访时谈到:

“宁波市政府借助国家‘一带一路’战略契机,积极争取国家级会展项目落地,不仅推介了城市,还极大促进了当地企业与中东欧国家的合作,有利于宁波的经贸发展。”

## 打造面向中东欧新平台

在宁波市政府看来,中东欧博览会犹如一把金钥匙。

据有关负责人介绍,在第二次中东欧部长会议期间发布的《宁波宣言》,达成了多项共识。其中,首次举办的中国—中东欧国家质检合作对话通过了《中国—中东欧国家质检合作对话会(电子证书与贸易便利化)倡议书》,为加快通关速度提供了便利。

上述负责人强调,本届中东欧博览会创新性活动多、国际化程度高,国际影响力超过往届。可以说,总体成效超出预期,为搭

建中国与中东欧国家经贸合作平台、提升浙江参与国际交流合作水平、加快宁波港口经济圈建设等起到了有力的促进作用。

据介绍,除中东欧博览会外,中东欧国家特色商品常年馆已开始运营。其中,中东欧国家馆达14个,中东欧博览会会务馆也开工建设。此外,中东欧(宁波)工业园区和中东欧(宁波)贸易物流园区也在紧张招商建设中,“一展两馆两园区”已经成为宁波面向中东欧国家全面开放的战略新平台、新载体和新基地。在本届博览会期间,宁波还组建了首家中东欧国家合作研究院,着力加强中东欧博览会和部长级会议中长期规划研究和咨询服务。

陈泽炎表示,中国—中东欧系列活动的举办充分表明,在促进区域经济发展的过程中,会展平台所发挥的作用是不可或缺的。



## 国际线圈展 上海完美收官

本报讯 近日,由中国贸促会电子信息行业分会与中国i2i会展集团携手主办的2016中国(上海)国际线圈机、线圈、磁性材料、绝缘材料及电机制造展览会(CWIEME Shanghai 2016,以下简称国际线圈展)在上海世博展览馆落下帷幕。

本届国际线圈展规模达1.2万平方米,相比去年增长9%,150多家来自电磁、绝缘材料、线圈、电机和变压器制造行业的企业,带来了最新的产品和解决方案。今年,海外参展商的参展面积占45%左右,主要来自于德国、意大利、瑞士、法国、奥地利、印度、日本和美国等。本届展会还吸引了4000余名业内专业人士,包括多位知名设计师和制造工程师及决策者与参观、洽谈和交流。

近年来,随着国际线圈展影响力的不断扩大,众多海内外优质企业和品牌的参展成为一道亮丽风景,如知名的绕线机制造商马斯利、意大利DMG、圣玛特联盟、杭州奥士玛等;绝缘材料供应商迅斐利、日本理化、依索沃尔塔、艾伦塔斯、杜邦、丰罗等,电磁线生产商迅斐利、友拓等,都展示了最新技术和产品。

展会期间,中国电器工业协会副会长郭振岩带来了“变压器节能降本提高可靠性技术综述”专题研讨;田村(中国)企业管理有限公司上海研发中心所长邵革良以“新能源磁元件的技术革新给绕线行业带来的变革和未来”为题,进行了预测性演说,中电元协微特电机与组件分会秘书长陈宝就“微特电机在电动汽车上的应用技术”进行了专业解析。研讨会现场,来自绕线机和电机制造业的领军企业负责人,还分享了一系列核心技术和市场热点。

据悉,2017年上海国际线圈展将于2017年3月15至17日在上海世博展览馆举办。

(叶子)

## 妇儿博览会:天天有惊喜 时时玩不停

■ 本报记者 李红阳

由北京市妇联、北京市贸促会等主办的2016年中国(北京)妇女儿童产业博览会(以下简称妇儿博览会)日前在北京举办。经过8年的发展,妇儿博览会已成为首都母婴行业知名品牌展会,同时也是广大孕、婴、童、家庭积极参与的集保健、寓教于乐于一体的大型公益活动,成为参展方和参观者展览体验的乐园。

开幕当天的展会现场举办了妇儿博览会成果展示暨北京妇女儿童社会服务资源信息平台发布会。北京市副市长、全国妇联兼职副主席程红,北京市贸促会党组书记、主任熊九玲等出席发布会。熊九玲宣读了2016妇儿博览会公众大拇指奖获奖名单。

据了解,今年展会的主题是“绿色梦想+”,展会规模2万多平方米,参展企业约300家,涵盖妇女及婴幼儿食品、用品、教育、服务等领域,吸引了超过2万户家庭,约10万名观众到现场参观。各大母婴食品和用品品牌如伊利、三元、惠氏、美赞臣、雅培、丽家宝贝、费雪、美太、银辉、木马智慧等齐聚现场,争相展示最新产品,向消

费者推广优质的母婴、儿童产品及服务。同时,展会还推出了十大特色活动板块,服务对象涵盖妇、孕、婴、童四大群体,内容汇集德、智、体、娱,形式多样、异彩纷呈,整个展期“天天有惊喜,时时玩不停”。

为展示社会组织服务风采与妇女儿童社会工作成果,在成果展区设立了展示体验板块和会议沙龙板块。其中展示体验板块通过视频播放、舞台互动、服务体验等项目推介并展示了优秀社会组织/公益团队的服务理念、优秀服务方法、已有服务成果;会议沙龙板块则回顾了妇儿产业博览会和妇儿公益博览会发展历程,发布北京妇女儿童社会服务资源平台,意在吸纳社会服务资源,推动多方共融与对接。

在运动专区,设立了1400平方米的迷你田径场,全程模拟奥运会的赛制模式,专门为小朋友们打造一届“小奥运”,吸引了百余家幼儿园、小学参与,更有国家队专业运动员亲临指导,让小朋友们在运动中完成挑战,在锻炼中得到成长。

儿童科技专区则是一场小“创客们”的聚会,设有一座科技乐园,还有一间体验高新技术的实验室。3D打印笔、虚拟现实眼镜、无人机飞行、机器人对抗赛,这些酷炫科技产品齐聚展会现场,由孩子们亲手操控,了解机械原理,尝试人机交互,感受科技魅力。

除了展场里的精彩,展会还把快乐假期延续到户外,各大乳品企业纷纷推出参观奶源工厂亲子游活动,带领小朋友一起去草原、去山间、去牛奶工厂,欣赏自然之美、品尝纯净之美、感受健康之美。

此外,在教育专区、读书专区、玩具专区、活动专区、孕服专区等,都有丰富的展品和精彩的展示和体验服务。

北京市贸促会负责人表示,妇儿博览会已走过8年的历程,始终紧随社会和产业发展脚步,成为京城首个以参与式体验为主、政府指导、社会运作、行业支持、企业参与、百姓欢迎的全国最大综合类室内妇女儿童和家庭生活服务平台,为推动妇女、儿童社会的发展尽一份社会责任。

## 会展业唯竞争无竞合

■ 刘海莹

馆不下30家。有业内同行说可以通过区域合作化竞争为竞合,促进长三角区域协同发展。对此,笔者不置可否。

“竞合”是很高风亮节的一个词,说出来容易做起来复杂。我国会展业一直有五大会展产业经济带的说法,来源不可追溯,笔者认为,划分的主要依据应该是会展聚集度以及形成的会展规模。但产业带内的城市几乎都是各自为政,期望这五大产业带错位经营、相互补台、协同发展,可谓天方夜谭。近期,看了机械汽车展联合委员会秘书长张效林关于《京津冀会展业协同发展焦点是一个展馆?》一文,他列举了天津“灯下黑”的尴尬,并提出在北京冀一体化的大盘子下,应在三地核心区位建一个超大型展馆,以促进京津冀会展业的协同发展。这是个思路。企业仅凭一纸

发展规划或者一个区域产业发展联盟就能形成协同力,化竞争为竞合不切实际。行政界线、政绩考核及发展差距等,都是很难将区域合作落地的重要因素。如何破题?最近两条新闻提供了一些思路。其一,通过顶层设计促进资源重组。7月11日,经报国务院批准,中国国旅集团有限公司整体并入中国港中旅集团公司,成为其全资子公司,中国国旅集团有限公司不再作为国资委监管企业。两大竞争对手摇身变为自家兄弟,通过强强联合,优势互补成为中国最大的旅游集团。虽然,对于这种行政“拉郎配”的重组路径批评声大于点赞声;对于重组之后业务优化、公司治理、人员配置等方面的质疑声大于掌声,但至少我们看到了国企改革力度和步伐。这种大手笔的资源

优化重组已经在会展业初露端倪。由于会展业本身政府主导色彩浓郁,在市场化不断推进的过程中,政府顶层设计、区域组团作战将成为主要手段最近不断有各地成立会展集团的消息发布,这当然是做大做强会展业的很好路径,但关键是在追求规模效益的同时,如何提升品牌效益和经济效益。其二,遵循市场优胜劣汰的规律。6月27日,欧盟无条件批准了万豪以约136亿美元收购喜达屋的交易,由此,万豪与安邦保险针对收购喜达屋的激烈争夺落下帷幕。笔者一直认为,异业融合所带来的想象力和生命力远远超过同业融合,虽然对于安邦退出、喜达屋纳入万豪麾下这个结果略有失望,但对其所流露出的市场趋势充满期待。如果说国旅并入

港中旅是具有中国特色的行政整合,那么后者则是充分体现丛林法则的市场竞争行为。这不是个案,锦江收购维也纳酒店、复星和海航收购加勒比海度假村集团等,其遵循的都是市场商业逻辑。在这个逻辑下,只有大鱼吃小鱼,虾米吃淤泥,不存在“竞合”。回到前文提到的化竞争为竞合的问题。在笔者看来,同一个行业内竞争化竞合是一个伪命题。中国会展业在做大做强道路上只有竞争,或是市场优胜劣汰,或是行政特色的顶层设计,唯有不断增强核心竞争力才可获得一席之地。(作者系国家会议中心总经理)

## ● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



## ● 会展传真

### 到2020年昆明力争实现 会展业产值年均增长18%

本报讯 近日,昆明市博览事务局通报并深入解读了《昆明市会展业发展规划(2016-2020年)》重要纲领,并透露下半年将有4大展会落地昆明,包括全国药品交易会、澜沧江—湄公河次区域国家商品博览会、国际新能源汽车及电动车展和西部国际矿业展。

《规划》提出,到2020年,会展业产值年均增长率达到18%,把昆明市建设成为国际化会议目的地城市,成为面向南亚、东南亚的区域性国际会展中心。

今后,昆明市将进一步拓展会展业发展空间,加大引进、扶持、培育力度,做大做强会展业。将会议和特色节庆活动纳入会展业扶持范畴,引导扶持高端会议、论坛、民族节庆和地方特色活动发展壮大。以民族节庆和地方特色活动为依托,整合特色节庆活动资源,引导各县(市、区)扶持、培育可持续、常态化的民族节庆和地方特色文化项目。

《规划》布局了昆明市会展业发展新格局。根据昆明市区域资源承载能力状况、现有会展场馆资源分布及各县(市、区)会展业发展基础情况,统筹考虑会展业发展布局,构建区域性国际会展中心、多功能会展综合区和地方民族文化特色节庆展示区三大功能区。

(蔡文斌)

### 长沙国际会展中心 10月建成启用

本报讯 备受社会各界关注的长沙国际会展中心将于10月建成开馆。该中心是集展览、会议、商务、购物、娱乐等为一体的综合性会展城,总占地面积约800亩,设12个单层展馆、两个叠层厅,展览面积约26万平方米,可提供8652个标准展位。其中,一期工程项目于2014年12月开工建设。项目建成后,将大大提升长沙会展服务场馆硬件水平,对于引领高铁新城片区开发建设全面带动湖南省现代服务业的发展具有重要作用。

长沙市有关方面表示,将以长沙国际会展中心项目建设为契机,大力发展现代会展、高端商务等业态,进一步优化周边环境和生态品质,始终坚持依法依规做好项目征拆工作,以项目建设的成效为周边群众赢得更多就业机会,全面提升城市功能、城市形象和城市吸引力。

(舒薇)

### 郑州欲打造国家 区域性会展中心城市

本报讯 记者日前从郑州市会展工作管理办公室获悉,上半年,郑州市共举办展览106个,平均每周举办4个,展览面积122.1万平方米,举办国际性会议5个。其中,郑州国际会展中心和中原国际博览中心展馆档期紧张,基本要提前一年预订。

从5月中旬到6月初,郑州先后举办了中欧政党高层论坛暨经贸对话会、首届中国考古学大会、中国(郑州)国际旅游城市市长论坛、中国(郑州)第2届国际创新创业大会暨跨国技术转移大会、中国国际摄影艺术节暨中国第16届国际摄影艺术展览5场大会,涉及经贸、文化、科技创新等多个领域。全国农业机械及零部件展览会、中国(郑州)火锅食材用品展、中华医学会第10次全国重症医学年会、第9次中国民营口腔年会等4个国家级流动展也相继举行。

从行业上看,汽车、房产建筑装潢等行业占展览总面积的41%,占主导地位。而医药保健、能源环保、旅游酒店、印刷包装等新兴展览行业会展数量和面积均有所增长,增幅近100%。下半年,郑州会展将坚持国际化、品牌化、专业化、市场化、信息化、产业化发展方向,努力朝着建设国家区域性会展中心城市的目标迈进。

(王新昌 陈锐兵)

