

北京玩博会：互动体验嗨翻天

■ 本报记者 叶灵燕

“各种玩具游戏吸引全家齐上阵、集体大联欢，让孩子与孩子、孩子与家长、家庭与家庭之间互动交流，培养了平等沟通、互帮互助的家庭亲子关系和社会协作能力。”7月16日，观众胡女士在2016中国(北京)国际玩具教育文化博览会(以下简称玩博会)现场接受《中国贸易报》记者采访时如是说。

玩新奇、学知识、秀才艺、赢大奖……7月14日至17日，这场互动体验式玩具嘉年华在北京全国农业展览馆上演。

玩玩具，寓教于乐

因为是周六，来玩博会的观众几乎都是全家总动员。记者看到，场馆内外人头攒动，观众摩肩接踵，还不时传来孩子的哭闹声，场面好生“热闹”。

记者注意到，想观看展品要用力挤，想玩玩具要耐心排长队，想购买产品要大声喊，几乎每个展台都被小朋友及其家长层层围住，场面蔚为壮观。尤其是知名玩具品牌如变形金刚、芭比娃娃、Hape、乐高展台前更是人满为患。

本届玩博会融入“竞技、动漫、娱乐、益智、亲子”等元素，云集了上百个玩具品牌，并推出“夺宝奇兵”“全家欢大舞台”等上百场互动游戏，旨在帮助孩子提升“认知、沟通、创造性、情感表达、社交”等六大能力。

“玩博会将玩具‘寓教于乐’的功能发挥到极致，在互动体验过程中激发和锻炼了孩子的能力，挺吸引人的。”胡女士对记者说。

混乱，感觉非常累。白先生认为，玩博会应该采取动静结合的展示方式，划分展销区与体验区，让想购买玩具的去展销区，想玩玩具游戏的去体验区，这样可以有效分散人流，展会现场不至于过分拥挤。

闹哄哄，动静不分

胡女士在肯定本届玩博会意义的同时也指出，展台既是展销区又是体验区，人群拥挤一起，现场较为混乱、声音嘈杂，不利于小孩子快乐玩耍。

对此，观众白先生也深有同感。他说，展会现场人多尤其是小孩子多，本来就闹哄哄的，再加上有些展台播放的音乐震耳欲聋，让人情绪烦躁。在这样的环境下，还要排长队等待体验游戏项目，大人都感觉很疲劳，更何况小朋友了。

宝丽玩具的现场工作人员无奈地笑称，一边忙着销售展品，一边忙着引导体验，再加上场面很

陪着玩，一起成长。作为北京玩博会主办方，中国玩具和婴童用品协会会长梁梅表示，陪伴孩子是最有价值的事情。家长有效的陪伴来源于与孩子的积极互动、理解尊重、平等对话，在了解孩子潜在兴趣、满足孩子真实需求的过程中，与孩子一起成长。

记者从展会现场了解到，今年玩博会通过三个环节引导家长学会高质量的陪伴。一是陪伴计划承诺。展会现场设置了陪伴计划承诺墙，家长自愿领取承诺卡，填写陪伴诺言，合格的承诺卡张贴在承诺墙上公示。二是陪伴知识普及。现场活动以及各品牌策划的游戏明确提出孩子六大能力的锻炼指数，让迷茫的家长真正成为“陪伴达人”。三是陪伴计划监督。据了解，玩博会官方微信后续启动打卡功能，家长每周登录打卡，自我监督陪伴情况。同时，每个人的打卡记录还能根据时长情况排序，好友间可以互相查看、互相激励。

智能网联 成长春汽博会“热词”

7月15日，第十三届中国(长春)国际汽车博览会开幕，吸引137个品牌的1300多款车型，展出面积达21万平方米，为历届之最，智能网联汽车成为本届汽博会的“热词”。

从自主品牌到国外品牌，各大汽车厂商在本届汽博会上不遗余力地打出智能网联汽车的招牌。在展会现场，上汽集团与阿里巴巴合作打造的首款量产互联网汽车荣威RX5备受关注，它可以通过车内触屏操作支付宝、淘宝等。

“今年，智能网联概念汽车大量出现在车展上，我觉得这是汽车未来发展的方向。”连续参加了五届长春汽博会的汽车发烧友张纯说。

本届汽博会由中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、中国汽车流通协会和长春市贸促会主办，将于7月24日闭幕。

中新社记者 张瑶 摄



商旅资讯

云南将编制 会奖旅游发展三年行动计划

本报讯 7月15日，云南会奖旅游发展研讨会在昆明举行。“2011年至今，云南举办各类展览300多个，展览面积从2011年的77.96万平方米增加到2015年的96.65万平方米，增长率为24%，会展的数量和规模也呈现逐年增长态势。”云南国际博览事务局副局长长浩一山在会上介绍说，展会活动涉及经贸、文化、艺术、体育、旅游等多个类别，既丰富了城乡居民的文化生活，吸引了国内外游客，也进一步提升了云南尤其是昆明的城市发展品牌效应和国际影响力。下一步，他们将把会展产业培育成云南新兴特色优势产业，更好地服务于全省经济社会发展。

云南省旅游发展委员会副主任文淑琼说，今后，云南省旅发委将坚定信心，按照云南省委、省政府把旅游大省建设为旅游强省的目标，以及云南省“十三五”规划中提出的大力发展会议、展览、会奖旅游产业的任务目标来打造会奖旅游产品。下一步，中国会议产业大会组委会将组织国内外专家学者和云南省旅发委联合编制“云南旅游会奖旅游发展三年行动计划”，并由云南省旅发委和中国会议产业大会组委会共同制定“会议奖励旅游产业扶持政策”。同时，云南省旅发委还将根据会议奖励旅游产业的特殊性和市场对旅游产业的需求，苦练内功，在提高质量上下功夫，通过培养人才、提供多样化服务、完善相关配套设施等方式，为发展会奖旅游提供有力保障。(马琛)

杭州首条直达美洲航线开通

本报讯 7月15日，在杭州萧山国际机场，执飞美联航杭州至旧金山直飞航线首航任务的波音787-9型梦想客机滑过经过欢迎首航的“水门”。当日上午，美国联合航空UA983航班从杭州萧山国际机场起飞，前往美国旧金山，这是杭州机场首次开通往返美洲的客运航线，也是杭州机场通航16年来首次开通往返美洲的客运航线。这意味着今后杭州人可以直飞去美国，再也不用乘坐动车或者转机到上海，飞行时间也缩短至12个小时。

据悉，杭州萧山国际机场年底前会开通直飞澳大利亚悉尼航线，还在规划恢复英国、俄罗斯、中东和非洲等地的一些航线，这将使杭州空中门户越来越具国际范儿。(新华)

PPP符合场馆运营管理模式

■ 唐雪



● 会展红粉秀
本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

想必最近有很多同行和笔者一样，都在做年中总结。回顾上半年接洽过的项目，最直观的感受就是PPP模式在会展场馆领域中的应用逐渐多起来了。在合作过程中，笔者对这种模式有了更多的理解，也开始探寻这种模式下的战略合作路径。

PPP即Public-Private-Partnership的缩写，财政部将其定义为政府与社会资本合作模式，是政府与社会资本为提供公共产品或服务而建立的全过程合作关系，以授予特许经营权为基础，以利益共享和风险分担为特征，通过引入市场竞争和激励约束机制，发挥双方优势，提高公共产品或服务的质量和供给效率。自2014年国务院下发43号

文后，PPP模式成为地方政府提供(准)公共产品和服务的力推方式。在财政部政府和社会资本合作中心的PPP项目库中，截止到2016年5月31日，共有8644个项目，累计金额达10.4万亿元。可以说，PPP项目实现了巨量增长，这种制度体系在我国已初见成效。会展场馆领域符合投资规模较大、需求长期稳定、价格调整机制灵活、市场化程度较高的PPP模式适用范围，因此，这两年PPP模式在会展场馆领域慢慢走俏。如果以“展览”、“会展”和“会议”为关键词在PPP项目库进行搜索，目前已有14个会展场馆项目采用PPP模式。

虽然PPP模式在实践中面临许多挑战，市场反应褒贬不一，但是在会展场馆领域的应用前景值得期待。一方面，PPP改变了会展场馆的投资模式，有望解决场馆建设成本和收入倒挂的问题。在目前场馆投资模式中，国有企业占据主力地位(其中有很大一部分公司是当地政府的融资平台公司)，政府很难从“当家人”角色中剥离出来，市场化也就无从谈起。而PPP模式使得投资主体发生变化，从风险分配框架来看，项目设计、建造、财务和运营维护等商业风险由社会资

本承担，法律、政策和最低需求等风险由政府承担，对于风险分配的界定，清晰地反映出各自职责所在。其难点在于如何保证职责分工不流于形式，让政府与社会资本真正做到各司其职、各谋其事，进而加速实现会展场馆领域政府与市场的良性平衡。

另一方面，PPP模式扩大了会展业务的空间，即专业会展场馆管理公司的生存空间。过去，会展场馆的投资回报率很少被提及。当社会资本进来后，这一指标自然而然地成为被关注的焦点，实现指标的解决方案就是引入专业力量，由此触发了对专业咨询顾问和运营管理机构的需求。从业内同行对这一新业态的敏锐嗅觉和迅速行动起来看，PPP模式打开的市场空间及其增长潜力还是相当可观的。同时，专业设计规划意见的介入，有效减少了场馆硬伤的存在，为后期运营管理打下了基础。

无论是政府意识的转变还是市场空间的延展，两者最终指向的都是会展场馆专业化运营管理的普及。

PPP模式正走在探索的路上，能否实现预期目标，需要实践和时间来检验!

(作者系北辰时代会展公司总经理、国家会议中心副总经理)

信息集结号

大朗织交会11月举办 聚焦时尚·新织城

本报讯 11月2日，由中国贸促会纺织行业分会和中国毛纺织行业协会主办的2016大朗毛织推介会暨第十五届中国(大朗)国际毛织产品交易会将在广东东莞大朗镇开幕。

本届织交会将以“时尚·新织城”为主题，继续坚持“政府主导、协会搭

台、企业唱戏”的主旨，力争使展会体现出更加市场化、国际化和专业化的特点，并将融合时尚、品牌、质量和设计等元素，全方位、多角度地展现新织城的魅力和风采，奏响转型新乐章。

据悉，第十五届织交会将采取“3+3”的办展模式，“1+3”的会展格局以及“4+2+2+2”的专业活动架

构。其中，“3+3”的办展模式，即3日织交会、3日毛衣节；“1+3”的会展格局，即设立大朗毛织贸易中心1个主会场，设环球贸易广场、纺织世界和电商大厦3个分会场；“4+2+2+2”的专业活动架构，即举办4大专项活动、2场国内行业峰会、2场毛衣节、2场采购对接会。

另外，展会期间还将举办一系列电商和设计主题活动，重点体现近年来大朗电子商务和研发设计的发展趋势。(赵林)

第四届东北亚森林博览会在伊春举行

本报讯 7月17日至19日，第四届东北亚森林博览会在黑龙江省伊春市举办。来自俄罗斯、日本、韩国等9个国家的600多家企业参展、参会。

本届展会本着贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以“汇聚森

林生态产品，共享绿色健康生活”为主题，以“展示展销、经贸合作、引导消费、拓展市场”为目的，以森林食品为主，辅以工艺品、实木家具等产品，展示林业生态文明建设和发展成就，打造我国东北森林产品精品荟萃的国际性展会。(迟嵩)

2016印度尼西亚 国际工程机械及基础设施建设展

(Indo Icon & Bimex)

主办方：中国国际贸易促进委员会机械行业分会
合作方：中国工程机械工业协会
官方战略合作：印尼公共工程和住房部
PT Infrastructure Asia
展会时间：2016年11月9日~11日
展会地点：雅加达国际会议中心

展品类别：工程机械；土方机械；道路机械；建材机械；混凝土机械；起重机械等
建筑建材：墙体材料；屋面结构；化学建材；工程设计；工程承包等
(详细展品类别请电话咨询)

地址：北京市西城区三里河路46号
电话：010-68594937 68516321 **传真：**010-68516623
联系人：杨明 刘醒 **邮箱：**yangming@ccpitmsc.org; liuxing@ccpitmsc.org