

河北省贸促会全力筹备中拉峰会

■ 本报记者 李红阳 实习记者 孙允广

炎炎夏日,投资拉美暨第十届中国—拉美企业家高峰论坛(下称“中拉峰会”)筹备工作正在如火如荼地进行中。该峰会由中国贸促会于2007年倡导创立,是中国首个针对拉美地区的经贸合作促进机制性平台,被我国政府誉为“中拉务实合作的旗舰品牌”。据了解,峰会将于今年10月14至15日在河北省唐山市举行。

河北省贸促会会长张力红表示,此次中拉峰会将呈现更多特色:一是规格高,预计国外嘉宾400人、中方嘉宾600人,分别来自国际组织、政府部门、商协会、学术机构等;二是主题鲜明,“携手创新、合作共赢”,突出中拉伙伴关系和战略重点行业产能合作,寻求新形势、新常态下释放双边合作中的创新潜力,挖掘新的经济增长点;三是内容丰富,本届高峰论坛将丰富

配套活动,除高峰论坛外,还将举办商协会圆桌会、企业项目对接会、装备制造展览、商事法律研讨会、企业与园区考察、企业培训等配套活动;四是成果务实,在主题论坛和配套经贸活动外,还将面向中国、拉美等国家政府、商会和企业举办“第十届中国—拉美企业家高峰论坛产业合作展”,呈现双方在国际产能合作方面的新模式、新领域、新项目,以及装备制造业优秀企业的新产品。

会议筹备方面,张力红表示,河北省委、省政府对筹备工作高度重视,列为政府重点工作之一。目前筹备工作从总体设计、组织机构建设、双方经贸合作、园区平台建设、服务保障工作五个方面扎实推进。河北省贸促会协调发改委、商务部等18个部门设立筹备工作委员会,下设综合

协调、嘉宾邀请接待、经贸活动、贸易展览、翻译及志愿者、新闻宣传、文艺活动、安保及后勤保障等8个工作组,明确任务分工,落实责任到人,强化沟通对接,确保每项工作无死角不落空,确保各项工作扎实有序推进。

据了解,下一步工作将收集中拉双方企业意向,做好项目预对接、现场洽谈和贸易展览的筹备工作,并动员全省有意愿与拉美开展合作的龙头企业,走出去开展对接洽谈,组织参会参展。

张力红还表示,此次中—拉峰会将成为进一步深化中拉合作,更好服务国内发展并进行深入交流的国际平台。加强中拉合作,可以把国家层面促进合作的大政策,转化为务实合作的具体成果,推动各方合作持续、深入地展开下去,服务于中国和拉

美国的发展,是新形势、新常态下把握战略机遇,更好融入世界经济,从而获得更大发展空间战略抉择。

前不久在河北省唐山市召开的中—拉峰会推介会上,唐山市副市长李钦峰表示,唐山是河北省经济第一强市,与拉美各国产业契合度高、互补性强,有着广阔的合作空间。近年来,双方合作密切,在中国贸促会和河北省政府的支持下,乐亭县正大力推动中国—拉美国国家产业园建设,着力将产业园打造成为中拉合作的窗口和平台。

乐亭县委副书记张福林在推介会上介绍了产业园的建设情况,产业园将重点围绕清洁能源、新型建材、装备制造、大宗贸易、港口物流等领域,加强与拉美国家的深度合作。



7月19日,“中国河北省—南部非洲人才项目暨产能合作对接会”在石家庄市举办。此次对接会旨在进一步落实2015年中非合作论坛上提出的“十大合作计划”,深入实施“一带一路”发展战略,推进河北省与南部非洲人才、项目的引进与对接。当天共300余人参会,共有8个项目达成合作意向并现场签约。图为南部非洲人才项目发布会现场。中新社记者 韩冰摄

● 贸促动态

广东省贸促会代表团 赴韩交流访问

本报讯 近日,广东省贸促会及企业家代表团赴韩国进行访问交流。期间,代表团参加了第六届韩国—广东发展交流会(广东省人民政府副省长何忠友和韩国产业通商资源部次官禹泰熙出席交流会并作主旨发言。随后,代表团前往广东省驻韩国经贸代表处调研经贸促进工作并考察了江原道原州医疗工业科技园。

何忠友表示,随着中韩两国对“一带一路”战略和“欧亚倡议”的共识和对接不断加深,韩国—广东发展交流会已成为深化粤韩务实合作的重要平台,为两地发展作出了积极贡献。

2015年,粤韩进出口额占中韩贸易总额的23.6%;在全球经济总体低迷的背景下,两地依然保持相对稳定的经贸交流。

何忠友还就进一步加强粤韩合作提出深挖经贸合作潜力,强化现代产业合作、加强创新创业合作,推进中韩(惠州)产业园建设和深化旅游人文合作等五点建议。

禹泰熙表示,在中韩友好关系快速发展的背景下,韩粤两地应把握机遇、顺势而为,共同开发国际市场,合力打造创新型产业和人才,以及加强在先进制造业和科技、金融、医疗、物流等现代产业的合作,努力成为引领中韩关系进一步发展的主力军。

会上,广东省贸促会和韩国贸易协会共同承办了中国(广东)—韩国企业洽谈会,共邀请组织了中韩各行业近100家企业进行对接洽谈,达成一批合作意向。(王宇宗)

“一带一路”投资推广研讨会 在西安举办

本报讯 近日,由香港投资推广署、陕西省贸促会等多个机构联合举办的“一带一路·共创新思路”投资推广研讨会在西安举办。

香港投资推广署助理署长何兆康表示,香港是跨国公司和本地企业的理想财资中心,特区政府为鼓励更多企业在港设立财资中心,将符合资格企业的所得税宽减50%。配合国家“一带一路”倡议,香港将为企业提供金融、物流和法律等专业服务。

普华永道咨询(深圳)有限公司西安分公司、香港贸发局西北办事处、香港特别行政区驻成都经贸办事处等企业、驻外代表分别就香港税务优势及如何协助企业开拓市场、香港证券市场及沪港通的最新发展以及内地人士赴港工作入境安排等,向与会企业代表做出阐述和推介。(周西楠)

南太平洋岛国代表团 到访深圳

本报讯 近日,应深圳市贸促会邀请,南太平洋岛国投资贸易署专员大卫·莫里斯参加了第九届APEC中小企业技术交流暨展览会开幕式。

开幕式后,大卫·莫里斯带领由15名官方和企业代表组成的南太平洋岛国渔业考察团访问了联成远洋渔业。双方经过了深入的探讨,计划将来在南太平洋各大岛国进行渔业及农业的合作。(张点封)

凭借天时地利 做大专业展会

■ 赵春旭 江志君

在全国每年举办的几千个大型展会中,由河北省贸促会与邢台市人民在国家级贫困县平乡县举办的“中国北方(平乡)国际自行车、童车玩具博览会”从2014年春季诞生到今天,仅用了不到3年时间便跻身为中国第一大童车展。

两年半组织五届展会,规模从17000平方米扩张到35000平方米,一个专业展会,如此快速扩张,究其原因,主要有以下几个方面:

一是良好的产业基础。平乡县目前已形成平乡县5个乡镇68个行政村,辐射周边县200多个村庄,集自行车零配件、童车及整车生产、加工、销售等于一体的专业集群。现有大中小企业3000余家,成规模企业800多家,从业人员近10万余人;年产童车及整车2000万辆,零配件组装能力1500万辆、打气筒5000万支,覆盖自行车、电动车、折叠车、三轮车、童车、推车、玩具车、城市保健车以及所有零部件。平乡自行车童车展之所以办的风风火火,离不开这雄厚的产业基础。

平乡县自行车(玩具)协会会长柴存亮表示:“产地办展,优势突出,可直接向国内外客商展示企业的生产工艺流程,并能够提供带图纸直接下单、OEM生产等多项特

色服务。”这正是“产业支撑展会,展会促进产业”的良性发展。

二是强有力的政府支持。展会期间,平乡县县委政府成立专门的指挥部,政府各部门积极主动发挥职能作用,为展会举办给予有力保障。

三是正确的办展理念。为发挥产地优势,创造自身特色,打出自己的品牌,主办方多处找老师、找帮手,尽量做到“长板更长、短板不弱”。

作为展会承办方,邢台鼎亚会展服务有限公司为保证有更多的买家前来参会洽谈,“点、线、面”全方位出击,在北京、天津、山西、河南、山东等省市开通了30多条线路,50余量大巴车免费迎接采购商,并制定了一系列的路费、餐饮等报销制度,使每届展会来自国内外的有效采购商数量保持在2万多人。主办方想方设法“变客为主”,在展会筹备、前期宣传、招商引资等多方面充分利用企业现有的资源优势和客户群体,达到了“人人办展会,展会为行业”的目的。

四是相对成熟的市场条件。平乡自行车童车展的成功是当地产业发展到了一定程度的必然结果。多数企业团结一致,共同

维护,这也是这个展会能在短时间内成功举办,且连续举办多届,届届硕果累累,届届出彩的动力之源。

五是优秀的行业协会。平乡县自行车(玩具)行业协会积极主动与河北省贸促会等有关单位和下级单位、相关企业等联系,取得良好进展。为当地企业节省高达几十万元的外出参展费用,也拉动了当地及周边宾馆、物流、信息流、资金流等领域的发展。

六是创新展现新魅力。为了让展会更具活力,主办方从诸多方面进行创新。一是注入文化新元素,展会期间设立杂技、梅花拳、儿童人偶、变形金刚等表演,增加了动漫、卡通、音乐与产品的融合;二是展品进一步外延,在自行车、童车、电动玩具等主打展品外,第五届展会开始加入特色玩具产业展品,如毛绒玩具、航模飞行器、童床、木制玩具等都丰富了展会的内容;三是突出高科技和品牌的示范带动效应,第五届展会展出的新品达1000多个,新技术、专利产品、新发明的产品达350多种,3D打印等高科技精品也让参观者兴奋不已。

● 贸促研究

福建自贸区台湾青创基地爆满

本报讯 连日来,福建自贸试验区福州片区首家台湾青创基地人山人海,客聚如潮,十分热闹。

福州台商协会青年委员会主任孙一华表示,自今年3月该基地正式开张以来,由于福州片区对台湾青年创业就业的多种优惠政策,短短3个月,基地就入驻了88家台资企业。

该基地面积约1.2万平方米,包含台商服务贸易及电子商务基地项目和台湾青创基地项目,涉及餐饮、住宿、批发、零售、加工

制造、装饰设计、文体娱乐等多个行业,进驻基地的台资企业可享2年免租金优惠。

台企瑞虎(国际)幼儿教育负责人陈家骏表示,近年来,由于“少子化”影响,台湾幼教学员逐渐减少,台湾英语教育机构西迁发展的意愿也愈发强烈。

福州泰兴纺织有限公司总经理黄国洲表示,福建自贸试验区的关税、通关和融资便利,将有利于其公司从传统服装制造业向服装销售业转型。

据了解,近两年,闽台青年在就业创

业方面的交流逐渐成为主流。去年,福建省出台了《福建省人民政府关于鼓励和支持台湾青年来闽创业就业的意见》,在支持多种形式创业、扶持创业基地建设、提供创业辅导服务、给予创业融资支持、加大创业项目扶持、鼓励优秀人才创业、给予经营场地和住房保障、提供子女就学等方面出台了优惠政策。福建省也成为大陆第一个出台政策鼓励台湾年轻人“登陆”创业的省份。(陈梦婕)

宁波市贸促会牵手 跨境贸易综合服务商

本报讯(特约记者 张忠)在宁波市贸促会、宁波国际商会日前举办的创新与发展国际化经营专题论坛上,宁波市贸促会、宁波国际商会与亿赞普集团丝路亿商信息技术有限公司签订了战略合作协议,双方就共同搭建跨境贸易服务平台,加快开发跨境贸易国际金融服务功能,大力推进跨境贸易物流仓储体系建设,联手开发跨境贸易产业园区建设等方面展开实质性的合作。

据了解,亿赞普集团是全球领先的互联网跨境贸易及互联网大数据应用公司,也是中国最大的跨境贸易综合服务商,拥有在全球96个国家和地区的跨境贸易战略布点和8亿多海外客户的资源优势、拥有为跨境贸易提供国际金融服务的功能优势、拥有为跨境贸易提供多领域互联网大数据应用的平台优势、拥有代理世界7000多个知名品牌的营销优势。

为了降低国际物流成本,让欧洲商品快速直达中国,亿赞普集团早在2014年就收购了意大利帕尔马国际机场67.9%的股份。随着帕尔马马直达国内城市货运航班的开通,意大利、法国、德国等欧洲国家的优质商品直邮到中国,货品从商家发出到消费者收到的物流时间将缩短至7-10天,运费费用也将极大降低,最大程度地优化跨境物流体系。

为了方便消费者购买海外商品,亿赞普旗下支付平台钱宝建立了覆盖104个国家的收单和跨境结算网络,通过便捷的跨境营销、物流和支付网络,使得中国企业即便不懂英语,也可以建立全球视野、走向海外市场。

亿赞普集团丝路亿商信息技术有限公司副总经理陈春莹表示,通过亿赞普在国外的基础设施,尤其是营销网络、电子通关标准、海外保税仓、海外贸易合作园区、海外发卡组织在未来几年打下深厚的基础,将更好地助力国内企业可以便捷地到国外生产,帮助国内企业可以通过跨境电子商务向全球销售商品。

宁波市贸促会负责人表示,将依托自身拥有的开展国际商务方面的综合优势,全方位推进与亿赞普集团的战略合作,致力为宁波国际化经营补短板、促开放型经济发展作贡献。

(上接第1版)

推动绿色金融、普惠金融和国际税收合作

B20金融促增长工作组通过多轮磋商和探讨,还提出了多条具体的、具有可操作的建议。例如,大力发展绿色金融、普惠金融,加强国际税收合作等。

缪建民介绍,全球绿色金融市场受政策目标和业务创新推动迅速崛起。今年4月,170个国家签署了巴黎协定,承诺要将本世纪内气温上升幅度控制在工业化水平之前的2度以内。预计仅这一项,从现在到2035年对新能源和清洁能源投资需求累计将高达53万亿美元。目前,全球碳排放市场规模在500亿美元左右,绿色债券的规模为1000亿美元左右,还有很大的投资缺口。为此,B20留意到G20在紧迫的环境挑战中推动绿色金融的重要性,就创造激励措施并降低绿色投融资成本、建立绿色环保标准,鼓励投资影响的披露和报告,通过G20国际合作平台提升机构建设和知识能力等达成共识,并欢迎设立G20绿色金融研究小组。

根据世界银行统计,目前全球还有超过25亿成年人没有银行账户,其中大部分是因为不了解、不会用、不方便等原因,无法享受金融服务。这个“几乎不可想象”的数字,促使B20金融促增长工作组在发展普惠金融方面达成共识。缪建民介绍,工作组建议G20各国政府提供指导和政策支持,鼓励金融机构借力数字技术发展普惠金融,这其中包括借力数字科技,推广金融素养建设,保护金融消费者;通过移动支付普及,使欠发达地区获得更多金融服务;借力相互保险和微保险来保护弱势群体;协调信用数据库建设,引入前沿科技,为普惠金融提供业务支撑;改善对另类金融的监管。

此外,B20金融促增长工作组还将目光聚焦在税务监管中的企业负担问题。缪建民介绍,B20支持国际社会联手治理税基侵蚀和利润转移(BEPS)的基本原则和建议,但是同时提请G20成员国在颁布或修改与BEPS相关的法案时,应适当权衡其可能带来的税收成果和给纳税人造成的税收合规负担,并希望各国税收政策应支持跨境债权融资和股权投资的持续可用、加强税务机关之间的合作、协调以及信息交换,制定使税务机关和纳税人共同受益的税收政策。

缪建民表示,在上述议题的讨论中,明显地感受到中国“软实力”的提升,感受到中国在国际舞台上的地位和话语权在显著增强。为了发出“中国好声音”,B20金融促增长工作组将进一步完善政策建议报告,并力争有更多的建议为G20峰会公报所采纳,为推动世界经济实现包容性增长,贡献全球工商界的智慧和力量。

河南省贸促会以“贸促精神”深化改革

本报讯 近日,为响应中国贸促会“贸促精神”,河南省贸促会认真研究制定学习方案并召开专题会议研究部署,迅速在全省贸促系统掀起了学习贯彻“贸促精神”的热潮。7月15日,河南省贸促会召开“‘贸促精神’”党委中心组学习研讨会,将历时1个月的学习贯彻“贸促精神”活动推向高潮。

此次活动,河南省贸促会采取自上而下、分层组织的形式,按照个人自学、部室分组讨论、党委中心组集中学习研讨的步骤,坚持把学习贯彻“贸促精神”作为“两学一做”学习教育的重要内容,融入到正在开展的“大部室”建设中,充分发挥“贸促精神”对“大部室”建

设的引领和指导作用。

研讨中,大家普遍认为,16个字的“贸促精神”,高屋建瓴,言简意赅,折射出贸促人开拓创新、干事创业的精神品质,增进了自身投身贸促事业的责任感、荣誉感。河南省贸促会贸易投资促进部负责人表示,“贸促精神”的提出恰逢其时,对贸易投资促进部做好机构调整、理顺职责、重新定位,都具有很强的现实指导意义。

河南省贸促会会长谢增福表示,要准确把握“贸促精神”提出的时代背景,深刻理解新形势下贸促会“放大功能”、“贸促精神”的理论和实践创新,找准目标定位,增强发展信心;要立足贸促事业,主动作为,牢固树立

立开拓创新的实干精神;要把“贸促精神”融入到实际工作当中,在工作中体会,在实践中深化,不断增强思想认同和行动自觉,切实使贸促精神固化下来。

2016年5月,河南省编办正式批复《关于调整河南省贸促会机关及所属事业单位机构编制的通知》以来,河南省贸促会积极筹划和推进“大部室”建设,而具体如何建设,是亟须破解的问题。

“贸促精神”的提出,为破解“大部室”建设难题提供了重要契机。河南省贸促会党委人员深刻认识到,“大部室”建设没有现成套路可走,没有现成经验可抄,必须理清建设思

路,做好顶层设计,搞好研究筹划,才能真正实现从机构和职责调整的“减法”到放大功能的“加法”和转型发展的“乘法”的跨越。

用“贸促精神”来重新审视“大部室”建设,一是要做好顶层设计,研究确立“‘贸促精神’引领+放大功能”驱动的“大部室”建设思路,制定《河南省贸促会“大部室”建设指导意见》,统揽“大部室”建设。二是要做好“减法”,及时变更和调整机构名称、职责,组建新的贸易投资促进部、发展研究部、调解中心(商事认证中心),进一步完善人员配备。三是做好“加法”和“乘法”,通过机构和职责调整,不断放大自身功能,推动转型

发展。

目前,河南省贸促会“大部室”建设工作已基本调整到位,强化了贸易投资促进和商事法律服务两大核心功能,实现了自身功能作用的进一步放大,开启了转型发展新篇章。学习研讨活动虽圆满结束,但贯彻“贸促精神”的序幕才刚刚拉开。河南省贸促会将以此为契机,按照“精神引领+功能驱动”的发展思路,继续抓好“贸促精神”的学习深化、贯彻落实,继续推动“大部室”建设的不断完善、拓展深化,继续在贸促会放大功能作用、加快转型发展的道路上积极探索、砥砺前行,不断开创贸促工作的新局面。(李晓雷)