

全球贸易增长低速徘徊

■ 国家发改委对外经济研究所 关秀丽

2016年以来,全球经济低迷且分化加剧,技术进步与创新活动放缓导致了全球各国潜在生产率下降,而大宗商品贸易条件的恶化使得大宗商品出口国经济进一步受到冲击。根据世界贸易组织(WTO)和联合国贸易和发展会议(UNCTAD)联合公布的数据,2016年第一季度,全球贸易额环比下降1.1%,同比下降幅度达到1.0%。无论是传统发达国家还是新兴市场经济体,经济增长均遇到了较大阻力。全球市场对经济复苏的悲观预期抑制了市场需求,未来全球经济增长不确定性上升。

从全球贸易所面临的形势来看,上半年有三个方面的主要看点。

首先,进出口贸易呈现下降态势。出口方面,2016年第一季度,北美地区、欧洲以及多数亚洲国家出口均出现下降,而中美洲和南美洲国家出口额增长3.7%,非洲和中东等地区出口额增长4.2%。进口方面,北美地区、

亚洲国家以及中美洲和南美洲等国家进口额均出现不同程度下降,而欧洲地区得益于欧元区的消费需求增长,进口额出现小幅提升,达到0.6%。值得一提的是,在全球贸易整体低迷的情况下,中国上半年贸易额虽然也有所下降,但在全球主要经济体中仍然是表现最好的,为全球贸易的增长提供了坚定支撑。

其次,原油过剩导致价格持续走低。2016年上半年,国际油价仍然在低位徘徊。由于外界对俄罗斯、沙特、伊朗等产油国的产量抱有冻结预期,上半年国际油价相比年初小幅上升。但随着伊朗强势回归国际原油市场,美国原油出口量创历史新高,与沙特等其他产油国家形成强烈竞争格局,特别是全球主要产油国家仍未达成限产共识,国际原油供给仍然处于过剩状态,供应过剩导致2016年上半年国际原油价格低于2015年平均价格。

最后,多重机制助力全球贸易。新世纪以来,多边贸易体制的发展受

阻,多哈回合谈判难以达成全球范围内的共识。各国政府试图通过双边或区域等多种形式的经济合作来改善贸易机制,为本国寻求更多经济发展机会。此外,二十国集团成员国承诺于2016年底前批准《贸易便利化协定》,并继续推动多哈回合剩余议题谈判,挖掘符合各成员国利益的新议题,多边贸易体制得到了进一步维护和推进。

下半年的全球贸易发展前景也主要有三个方面的看点:发达经济体宏观政策的变动对出口带来的不确定性增强、英国脱欧的影响持续发酵、国际大宗商品价格还有可能震荡下行。

2016年下半年,美联储的加息政策以及欧盟和日本央行的宽松货币政策将继续对世界经济产生影响。去年底美联储的加息推高美元汇率,对美国的对外出口产生不利影响。欧元区得益于量化宽松货币政策与低油价等因素,区域内需求正

在逐渐恢复,而且加上欧元汇率的影响,对外出口状况将更加稳定。这些国家的货币政策势必成为扩大全球投资资本流动的重要因素,而且将放大新兴经济体资本市场的不确定性。

英国脱欧对区域一体化带来变数。英国脱欧预示着区域合作进程中的重大变化,并对TPP和RCEP等区域经济合作浪潮构成严峻挑战。英国脱离欧盟与当前全球范围内贸易保护主义的抬头将对当前巨型自由贸易协定的进程产生深远的影响。

此外,原油正趋向供需平衡,大宗商品价格出现震荡下行。目前,石油输出国组织的原油产量并无下降趋势,全球原油市场上的过剩局面仍将持续,但供需差距有望缩小。下半年,国际油价将大致保持上半年水平。其他的商品,如铁矿石、有色金属等也存在产能过剩问题,市场价格得不到有力支撑,并会随着国际市场局势敏感地反复震荡。

◆数据播报

6.7% 上海自贸区持续发挥经济引领作用

上海市统计局18日发布2016年上半年上海国民经济运行情况:今年上半年,上海GDP增长6.7%,增速同比回落0.3个百分点。

上海市统计局总经济师汤汇浩表示,今年,上海自贸试验区示范引领作用持续显现。数据显示,自贸区利用外资和对外投资在全市占有相当大的比重。随着外商投资负面清单制度和境外投资备案管理等的逐步完善,1至5月,扩区后的自贸区实到外资29.26亿美元,占全市的41.9%;境外投资中方对外投资额128亿美元,占全市的71.5%。

此外,保税片区进出口总额领先增长。国际贸易“单一窗口”2.0版上线,1至5月自贸区保税片区进出口总额增长3.4%,占全上海的27.5%。

而伴随着自贸试验区金改“40条”实施细则陆续出台,1至5月跨境人民币结算总额为4114.86亿元,增长53.3%,跨境双向人民币资金池收支总额累计达6471亿元。(李姝微)

0.9% 上半年广东外贸小幅下降

海关总署广东分署18日发布数据称,2016年上半年,广东省外贸进出口2.81万亿元人民币,比上年同期下降0.9%,但同期广东跨境电商增长一倍,表现抢眼。

上半年,美国、东盟、欧盟、韩国、日本和中国香港、台湾继续位居广东前7大贸易伙伴,其中,广东对东盟、欧盟和日本分别进出口3321.2亿元、3138.1亿元和1818.9亿元,分别增长4.7%、2.3%和0.3%,对中国香港、美国、韩国则均有一定的下降,对中国台湾的进出口基本持平。

广东海关分析人士称,自今年3月份起,广东外贸连续3个月保持增长,但月度增幅逐月收窄,6月份再现下降2.2%,反映出广东外贸回稳向好的基础仍不牢固。

海关人士认为,虽然当前广东外贸形势仍严峻复杂,但促进外贸发展的积极因素也在不断释放,外贸结构将得到进一步优化,下半年广东外贸有望继续沿着回稳趋势发展。

(唐贵江 陈琳)

69.8% 民企成浙江外贸绝对主力

杭州海关18日发布数据,2016年上半年,浙江省进出口总值1.03万亿元人民币,同比增长1.7%,在外贸大环境不景气的情况下,实现逆市增长。其中,民营企业成为外贸的主力军。

自3月以来,浙江进口降幅收窄,并逐步稳定,出口也连续4个月保持正增长,该省进出口累计增速在5月回到正增长区间,呈现由负转正、逐步走高企稳的局面。在沿海各主要省市中,浙江上半年出口增速保持第二位。

从数据上看,民营企业以6.8%的增速成为浙江外贸绝对主力,进出口占浙江省的份额也从去年同期的66.5%提高到69.8%。今年以来,浙江推进外贸领域供给侧改革,降成本、补短板,优化出口产业结构,巩固并扩大新型贸易方式成果。海关统计专家建议,继续推动外贸新业态、新模式的发展,加大对中小微企业的扶持力度,,并继续做好全球外贸形势监测预警工作,合理引导企业防风险、拓市场、促发展。(李苑露)



资料图片

中欧班列(郑州)将扩通南欧线

至今年7月18日,从中国中部河南郑州市始发穿越亚欧大陆到德国汉堡的郑欧班列已运行满三周年。

今年6月8日,郑欧班列更名为中欧班列(郑州),这支新线路上的“钢铁驼队”货源种类不断丰富,集货半径达2000公里。以这个距离计算,该班列的货源基本覆盖了整个中国大陆。承运商品种类千余个,分拨目的地遍及欧洲、

中亚地区共108个城市。

河南出入境检验检疫局检务科孙晓溪介绍称,该班列目前已实现公铁、海铁、空铁联运等多种联运方式,集疏网络遍布欧盟和俄罗斯及中亚地区22个国家112个城市。

按照计划,中欧班列(郑州)还将尽快打通经土耳其到卢森堡的南欧线,路,新增5个国家或地区的集疏网络覆盖站点,不断拓展增值业务,推进运邮常态化。

(董飞)

巴西需要中国电子消费产品

7月13日至16日,第二届中国品牌消费电子展(ICEEB)在巴西圣保罗市北方展览中心举行,约120家中国消费电子领域的生产商参加了这次展览。2015年,巴西消费电子市场大幅萎缩,尽管如此,参展的中国企业仍看好该国消费电子市场的巨大潜力。

主办方之一——中国(巴西)投资中心的副总经理潘发明介绍说,此次前来参展的企业大多来自广东深圳,多为中小企业。展出产品包括智能手机、可穿戴式设备、平衡车、无人机等与人们日常生活相关的电子产品。

巴西消费电子市场曾经历过迅速增长期。2013年,埃森哲管理咨询公司进行过一次针对11个国家的调查显示,巴西是世界上第二大消费电子产品市场,仅次于中国。2014年,巴西消费电子产品的销售总额超过450亿美元,其中大部分产品通过进口,而进口总量中有约4成来自中国。

然而,这种高速增长势头并未持续下去。根据BMI调查公司的数据显示,2015年,巴西消费电子产品总需求规模311.44亿美元,同比下降超过30%。

“基于经济大环境,消费电子市场表现不佳,但是人们对电子产品的消费需求是客观存在的,只不过可能因为经济不景气、通胀严重、收入下降等,会相应调低心理预期价格,也就是说,同样一个电子产品,可能过去会买价格高一点的,现在则选择更便宜或是性价比更高的。”潘发明认为,对于中国大量的中小型消费电子产品生产厂商来说,这恰恰是一个机会,因为“他们的产品在价格上仍然具有优势”。

“比如这款3D虚拟现实眼镜,我们的销售价格大约是25美元,但是国际著名品牌的同类型产品价格大约是100美元。从产品的技术和材质来说,其实差别不大,这个价格对于巴西市场来说,显然更容易接受。”来自深圳

的参展商郑达超说,国内消费电子行业生产能力强,同类型产品的竞争压力非常大,因此许多生产商都越来越关注海外市场。

“以前主要针对欧美市场,现在需要再开拓新的市场。巴西有2亿多人口,这个市场潜力会非常大。”郑达超说,比如这次来巴西,虽然通过跟当地经销商的接洽发现巴西对VR(虚拟现实)产品的认知度不如国内,但他预测巴西VR的市场爆发期很可能在半年或一年后到来。

巴西的许多消费电子领域经销商也对中国产品持欢迎态度。在一家来自广东的生产扫地机器人的企业展台前,进出口商阿力克斯说起他和中国产品打交道的历史,“十年前如果听说这个产品来自中国,我们可能心里会想,这个产品的质量也许不太好,但是现在,我们进口的所有产品都来自中国。‘中国制造’在性价比方面很有竞争力。”(侯露露)

◆政经频道

土耳其“经”魂未定

自6月24日英国公投以来,全球市场始终未能从惊慌失措中解脱出来。土耳其政变事件发生后,该国货币里拉兑美元快速跳水1360个基点,贬值幅度达4.73%,创下自2008年金融危机以来最大单日跌幅,目前1美元可兑3.0137里拉。

瑞信资产管理部门首席投资官Jorge Mariscal在接受媒体采访时称,“之前有许多资金涌入土耳其,但从目前情况来看,即便这次政变事件过去,预计仍会看到持续的货币贬值。”

此时,土耳其政府面临艰难的抉择。通过降息等货币政策刺激经济,很可能会推升国内高企的通胀,激化民间。更重要的是,因为与俄罗斯的冲突,土耳其里拉大幅贬值,资本流出,股市暴跌。

脱欧拉低英国经济增长预期

安永统计俱乐部7月18日发布的英国经济分析报告将英国2016年经济增长预期从此前的2.3%下调至1.9%,并将2017年经济增长预期从2.6%降至0.4%。这表明市场分析人士对英国经济原本看好的态度由于脱欧转至负面。

报告认为,脱欧导致英国经济面临短期、剧烈波动,不确定性将遏制消费并致使投资者暂缓投资,最终导致英国失业率上升。安永统计俱乐部首席经济顾问彼得·斯宾塞表示,“英国经济今年下半年将遭受一系列严重损失,高度不确定性将遏制商业投资。与此同时,高通胀率以及疲弱的就业市场将导致居民削减消费。不过,黯淡中仍有一线生机,走弱的英镑将有助

于出口,尤其有利于商品出口至美国及新兴市场国家。”

也有分析人士表示,英国脱欧将给予英国政府新的机会,缔造更有利于英国的贸易模式。英国前财政大臣奥斯本表示,脱欧将给英国打造更强的美英经济关系创造机会,同时英国将积极寻求加强与印度、中国等新兴市场国家的经贸联系。

就在上周,英国选出新任首相,并以较快速度组成新一届内阁,以避免更长时间的政局不确定,分析人士普遍认为这有助于市场在一定程度上恢复信心。眼下,就未来与欧盟的关系进行谈判将是英国政府最大的任务,也是影响英国经济接下来走向最重要的因素。(李应齐)

◆市场声音

煤炭出口悄然升温

在国内化解煤炭过剩产能进入全面实施阶段后,地方都在加大政策力度引导煤炭产能主动退出。国家发改委曾表示,化解过剩产能还要结合实施“一带一路”战略,通过开展国际产能合作,带动优势产能“走出去”。

来自神华集团的消息显示,近日,该集团组团出访日本,先后前往日本东北电力公司等多家神华煤炭终端用户,就神华“矿路电港航化”一体化运营优势、清洁煤开采使用技术及“神华煤”燃用性能和明年合作事宜

进行了深入探讨。

神华集团官方网站公布的数据显示,今年前3个月,中国神华累计出口煤炭70万吨,同比增长133.3%。从国内煤炭出口情况看,今年1至5月份,我国共出口煤炭401万吨,同比增长113.9%。

无论是从神华集团来看,还是从整个国内煤炭市场来看,我国煤炭出口之前基数不大,但今年前几个月的增幅却非常明显。可见,在国内煤炭市场去产能高压政策之下,煤炭企业已经开始尝试产能“走出去”。(吉卫华)

乌兹别克斯坦果蔬出口潜力大

日前,首届乌兹别克斯坦国际果蔬博览会在首都塔什干举行,来自乌兹别克斯坦各地的优质瓜果蔬菜荟萃一堂,吸引了40余个国家和地区的众多加工、贸易企业前来探寻商机。果蔬博览会上,商贸洽谈如火如荼,品鉴交流比皆是。

近年来,乌果蔬产品出口呈现快速增长趋势。目前,按出口总量计,凭借杏、李子、圆白菜等果蔬产品的出口,乌兹别克斯坦已跻身世界十大出口国行列。超过180种果蔬及加工产品出口至俄罗斯、美国、巴西、中国、印度尼西亚等80余个国家和地区。正如国际世贸及干果委员会副主席皮诺·坎尼尼所言,国际市场对乌兹别克斯坦出产的水果需求很高。近10年间,乌兹别克斯坦干果及

坚果出口量实现了4倍增长。

促使乌果蔬产品出口迅速增长的原因除独特自然条件造就的味道和营养优势外,还与乌政府近年来在该领域所作的努力密不可分。首先,乌政府实施多项措施提升果蔬产量,逐步缩减棉花种植面积,扩大果蔬种植。其次,乌政府高度重视农产品深加工,大力建设冷藏设施。仅去年一年,就组建及改造了230家专门从事农产品加工的企业,并新建114个总容量约7.78万吨的冷藏库。最后,乌政府积极搭建宣传平台,扩大乌国优质果蔬知名度。本次举办的果蔬博览会便是一个向合作伙伴全面展示乌兹别克斯坦出产原生态瓜果蔬菜及多样加工产品的极佳平台。(李遥远)

服贸将持续高速增长态势

■ 吴力

服务贸易是我国构建开放型经济新体制的重要内容。今年以来,中央层面已经出台诸多举措,促进服务贸易增长,推动服务贸易进一步便利化和自由化。随着“政策红利”的不断释放,我国服务贸易的迅猛增长有望持续。

今年上半年,中国服务贸易迅猛增长的势头得到了巩固。7月19日,商务部新闻发布会发布的数据显示,1至5月,中国服务进出口总额达20782.8亿元人民币,同比增长22.7%。其中,服务出口7318.4亿元,同比增长8.6%;服务进口13464.4亿元,同比增长31.9%。

分析人士认为,随着中国加快产业结构调整,服务贸易的战略地位不断提高。今年下半年,随着政

策逐步落实,服务贸易发展的“政策红利”将进一步释放,服务贸易迅猛增长的势头可持续。

“今年以来,我国服务进出口继续保持快速发展态势。”商务部服贸司司长邱丽新表示,初步预计,今年上半年,我国服务进出口总额约2.5万亿元人民币,比去年同期增长超过20%。

邱丽新表示,今年上半年,我国服务贸易呈现三大特点:一是进出口规模快速扩大,尤其在今年3至5月份,我国服务进出口连续3个月保持两位数增长;二是服务出口结构继续优化,数据显示,1至5月,计算机服务、技术服务和金融服务、广告服务和信息服务等出口增速均超20%,表明我国高附加值服务出口占比不断提升;三是

服务进口高速增长,数据显示,1至5月我国服务进口增速超过30%,其中旅行(含旅游)服务进口达8803亿元人民币,同比增长53.4%,成为带动服务进口的主要因素。

此外,服务外包也发展迅猛。数据显示,2016年上半年,中国企业签订服务外包合同金额5069.9亿元人民币,执行金额3056.5亿元,同比分别增长36.6%和13%。其中,离岸服务外包合同金额3582.1亿元,执行金额1961.2亿元,同比分别增长55.2%和9.7%。

邱丽新表示,上半年,我国服务外包发展主要呈现4大特点:一是离岸服务外包包市场格局稳定,二是业务流程外包占比提高,三是“一带一路”市场新签合同额快速增长,四是长

江经济带沿线省市业务规模稳定。

近年来,中国服务贸易虽然一直处于逆差状态,但增速迅猛,从上半年来看,这一势头得到巩固和加强。分析人士认为,今年下半年,服务贸易将保持迅猛增长的趋势。邱丽新表示,服务贸易是我国构建开放型经济新体制的重要内容,中央已经出台诸多新举措,扩大服务贸易规模,推动服务贸易便利化和自由化,服务贸易的战略地位不断提高,将为服务贸易长远发展注入动力。

今年以来,服务贸易发展的“政策红利”可谓丰厚。1月,国务院副总理汪洋主持召开国务院服务贸易发展部际联席会议第一次全体会议,要求实现到2020年服务进出口额超过

1万亿美元的目标;2月,国务院常务会议决定在天津、武汉等10个省市和5个国家级新区开展服务贸易创新发展试点,并给予了减税等政策支持。

业内人士认为,这些政策不仅坚定了企业开展服务进出口的信心,而且“政策红利”带来了真金白银的支持,随着政策逐步贯彻落实,服务贸易迅速增长的势头可以持续。

国务院发展研究中心对外经济研究部部长、研究员赵晋平表示,除了国内政策,从国际市场来看,自贸协定和投资协定的商签也会为服务贸易发展带来机遇。中韩自贸区、中澳自贸区已经运行半年,中欧投资协定和中美投资协定等在加速谈判,服务贸易的增长后劲很足。