

大型国际会展项目纷至沓来

唐山会展业今非昔比

■本报记者 兰馨

7月18日,第十届中国一拉美企业家高峰会(以下简称中国一拉美峰会)组织方宣布,由中国贸促会主办的本届峰会将于10月14日至15日在河北唐山举办。

这是自2016世界园艺博览会(以下简称世园会)、第三次中国—中东欧国家地方领导人会议(以下简称中东欧会议)之后,唐山承办的又一项重大国际会展活动。唐山市贸促会有关负责人指出,大型国际会展项目选址唐山,不仅有助于唐山经济转型,更有助于其外向型发展。

新场馆提供助力

今年上半年,唐山举办的会展活动为55个,大大超过2015年全年的会展活动66个。对此,唐山市贸促会会展部有关负责人认为,随着唐山南湖国际会展中心(以下简称南湖会展中心)投入使用,唐

山会展业也进入一个新阶段。

4月29日,随着2016世园会的开幕,南湖会展中心正式投入使用。6月16日至20日,第三次中东欧会议暨河北省国际经济贸易洽谈会也在南湖会展中心举办,这是继世园会之后,南湖会展中心承接的又一国际级盛会。接下来,南湖会展中心除将承接第十届中国一拉美峰会外,还将举办第25届中国金鸡百花电影节。

南湖会展中心中心面积约4.3万平方米,包括6个1500至9600平方米的展厅,以及6个总面积为2447平方米的精品展厅,其中最大展厅可同时容纳7500人参会。宴会区共4层,面积为2.8万平方米,可接待1300人用餐。酒店区共10层,面积约为1.9万平方米,设计客房200余套,总招待入住客人为460人左右。唐山作为三线城市,

为了能够满足当地会展业的需求,新建了新的场馆及相关配套设施。

推动新一轮对外开放

有关数据显示,中东欧会议举办期间,中国国务院副总理马凯、捷克总理索博特卡、黑山共和国副总理伊瓦诺维奇、中东欧16国驻华使节,以及中国和中东欧国家的政府官员、地方领导人和企业家代表约1300人出席。而同期举办的“经济贸易洽谈会”吸引了来自中东欧国家以及国内的115家企业参展。此次展会,也是中东欧国家的特色产品首次在河北亮相。

对此,河北省贸促会会长张力红曾表示,经贸洽谈会与第三次中东欧会议的举办,一方面有利于把国家层面的大政策转换为务实合作的具体成果;另一方面也势必促进河北在新形势、新常态下,抓住

新机遇,主动融入世界经济,密切与中东欧国家的联系,推动河北新一轮的对外开放和产业转型。河北省贸促会将围绕“一带一路”等国家战略,继续发挥贸促会的职能优势,为企业“走出去”搭建更多合作与交流的平台。

自办展促产业发展

唐山市贸促会负责人还特别提到,为了帮助唐山打造会展品牌,中国贸促会联手中国轻工业联合会、中国建筑材料联合会和河北省政府共同主办的第十九届唐山中国陶瓷博览会(以下简称唐山陶博会),将于9月16日至20日在唐山中国陶瓷博览中心举办。该展会作为自办展项目,依托唐山的陶瓷产业,已成为唐山会展业的名片。

据介绍,本届陶博会将增加两项新内容:一是首批获得“唐山骨

质瓷”地理标志保护产品企业联展,17家企业将携带最新产品亮相;二是唐山籍在景德镇发展的陶瓷艺术大师回乡汇报展,主要展出10位艺术大师最新创作的作品。

陶博会期间,还将举办以下活动:陶瓷贸易展,邀请国内外日用瓷、建筑卫生瓷、艺术瓷及陶瓷相关产品等企业参展;第四届中国陶瓷名家名作展,同期举办评比及颁奖仪式;唐山骨质瓷产业联盟成立暨第二批“唐山骨质瓷”地理标志产品专用标识使用企业授牌仪式;“北方瓷韵—传承与创新”华北理工大学陶瓷艺术创作大展;唐山旅游产品特卖展;第十届中国卫浴行业高峰论坛暨第八届中国卫浴榜颁奖典礼;人才技术交流会暨第六届河北省沿海经济隆起带高级人才洽谈会。

▲会展关注

7月18日,由青海省商务厅主办、玉树藏族自治州人民政府承办的2016中国·青海国际冬虫夏草暨藏医药展交会在玉树州会展中心开幕。本届展会以特色、集聚、创新、发展为主题,展会为期10天。

本届展会设立了冬虫夏草展区 and 藏医药精品展区(主展馆)、民俗文化旅游及特色商品展区、外商物资交流区、文化长廊等5个展览厅,200多个展位,展区还安排了展示交流、推介洽谈、商品促销和项目签约、尼泊尔商品巡展、藏医药现场演示、“冬虫夏草王”评选和冬虫夏草辨识真伪、冬虫夏草暨藏医药有奖知识问答及现场抽奖、高峰论坛等8大类特色活动。

(余科芳)

包头旅游会展业“飘红”

本报讯 据包头市统计局近日发布的报告显示,上半年,包头服务业,特别是规模以上服务业运行稳中向好,企业规模和效益稳步提高,以互联网为代表的新技术革命为服务业企业突破传统模式,发展新产业、新业态、新商业模式提供了有力的生产要素支撑。

统计显示,1至5月,包头市规模以上非公有制企业共实现营业收入14.6亿元,同比增长12.1%,营业利润0.59亿元,同比增长3.2倍,实现了营业收入和营业利润的“双增长”。这种“双增长”反映了包头市服务业非公经济的快速发展,展现了服务业非公企业的巨大潜力。服务业规模以上非公企业数量占包头市规模以上服务业的73.2%,营业收入仅占总营业收入的30%,而营业利润却远远高于公有制企业营业利润1.26亿元。

有关人士表示,商务服务业中间投入少、附加值高、发展灵活,符合包头市经济发展的新趋势,因而长期以来包头市商务服务业规模较大,发展迅速。

根据统计显示,1至5月,包头市39家规模以上商务服务业企业实现营业收入4.4亿元,同比增长10.2%。其中,旅游业迅速发展,旅行社收入大幅增长。1至5月,包头市6家规模以上旅行社共实现营业收入1704.4万元,同比增长2.2倍。会展业也快速壮大,会展数量大幅增加。包头市国际会展有限责任公司是包头市唯一一家会展承办企业。1至6月,已承接汽车展、珠宝展、渔具展等大小展会19个,会展收入增长4.4倍。

2016年规模以上服务业生产经营景气调查结果显示,28.4%的企业认为下季度企业经营状况乐观,52.4%的企业认为经营状况一般,仅19.2%的企业持悲观态度。可见,当前企业家对下季度企业经营良好的信心较足。下半年,服务业整体发展将比较稳定,转型升级带来的阵痛还将持续影响包头市服务业增速,但新兴产业的发展必将带来更多的活力。

(包婉婉)



国际盛会花落成都不得不说的理由

2016中国·成都全球创新创业交易会上月刚落下帷幕。7月23至24日,成都将迎来2016年第三次G20财长和央行行长会议。仅仅一月之隔,全球盛会接二连三花落成都。

那么,成都何以让全球为之青睐?究其背后有不得不说的理由。

理由一:剑指国家中心城市

4月27日,国务院常务会议通过《成渝城市群发展规划》,提出以建设国家中心城市为目标,增强成都西部地区重要的经济中心、科技中心、文创中心、对外交往中心和综合交通枢纽功能。

目前,成都正在落实国家要求,抓紧编制《成都国家中心城市建设行动纲要(2016—2025)》,将从建设面向亚欧辐射全国的经济中心、具有全球影响力的科技中心、广聚全球资源的对外交往中心、国际知名的文创中心、通达全球的综合交通枢纽五方面重点推进,加快建设国家中心城市。

理由二:中国经济“第四极”

相较于中国传统经济发动机的沿海地区,成都作为中国西部重要城市已成为中国经济的“第四极”。

成都也是全国重点建设的三个电子工业

基地之一,已逐渐成为中国主要的信息技术产业中心。摩托罗拉、爱立信、思科、诺基亚、阿尔卡特、西门子、SAP、甲骨文、联想、盛大、腾讯、华为、中兴等国内外知名企业都在成都设有研发中心。

理由三:中国西部的“领头羊”

成都作为“一带一路”和长江经济带两大国家战略的空中物流通道中的枢纽城市,目前已与近30个城市建立国际友城关系,在成都设立领事馆的国家已有14个,被誉为“领馆第三城”,位居中西部城市之首,成都的门户城市地位日益显现,已成为国内外企业抢占中国西部市场的战略制高点,成为跨国企业投资中国西部的首选地。

理由四:中国航空“第四城”

5月27日,成都天府国际机场开工,机场建成后,作为中国航空“第四城”的地位更加凸显。成都将成为继北京、上海之后,国内第三个拥有两个机场的城市。

2013年以来,成都国际航线增长迅猛,开通了旧金山、伦敦、法兰克福、巴黎、墨尔本、莫斯科、毛里求斯等多条定期直飞洲际客运航线,实现了澳洲、北美及非洲“零”的突破。截

至目前,成都已开通国际(地区)航线88条,国际(地区)通航城市73个,航线网络覆盖北美、欧洲、中东、大洋洲以及亚洲的重要枢纽城市。

理由五:辐射全球的金融中心

成都目前是为外资银行进军中国中西部的首要城市,汇丰银行、花旗银行、渣打银行、华侨银行、东亚银行、南洋商业银行、大华银行、摩根大通银行、三菱东京日联银行、荷兰银行、德意志银行、星展银行和恒生银行等16家外资银行已在成都设立分行,法国巴黎银行(BNP)(中国)有限公司在成都设有代表处,外资保险公司有17家,位居中西部城市首位。

理由六:会展名城

2013年两大世界最高规格的财经盛会——2013成都财富全球论坛、第十二届世界华商大会相继在成都举办,这是迄今为止两大盛会首次在同一年度同一个城市举办,也为成都会展业国际化进程中留下了浓墨重彩的一笔。

希尔顿、洲际、皇冠假日、万豪、喜来登、凯宾斯基、香格里拉等五星级豪华酒店品牌纷纷抢滩成都,这为成都这座“会展名城”举办国际性盛会提供有力保障,也让成都越来越有“国际范儿”。

(宗贺)



已是第四年参展的韩国展团对中国华南市场的需求了如指掌,此次展出了女装所用的针织、人造纤维面料,以及功能性面料产品。

据深圳面辅料展组委会有关负责人介绍,展会开幕首日就吸引了大量专业观众,部分展位前出现了排队看样品的景象。直到展会最后一天,观众登录的数量

仍未减少。这与展会开幕前组委会投入大量人力有针对性地邀请专业买家密不可分。

对此,业内人士分析认为,近年来,随着深圳面辅料展成长为华南地区具有影响力专业展会之一,其影响力也在逐年上升。

第十六届中国(深圳)国际品牌服装服饰交易会同期举办。

●会展大商圈

深圳面辅料展创新与时尚兼具

■ 剧仿志

近日,由中国贸促会纺织行业分会、深圳服装行业协会和法兰克福展览(香港)有限公司、中国纺织信息中心共同主办的2016深圳国际纺织面料及辅料博览会(以下简称深圳面辅料展)在深圳会展中心落下帷幕。

本届展会规模近3万平方米,吸引了来自中国、印度、日本、韩国、新加坡、英国以及中国香港、台湾等国家和地区的700余家企业,集中展示了创新与时尚兼具的面辅料产品。

参会企业收获颇丰

“近年来,我们不断努力研发,通过与高校合作,成立科研实验

室,引入高端人才等方式提高企业的创新能力,成为针织牛仔面料企业中的领头羊。”江苏江阴恒亮纺织有限公司董事长洪亮表示,参加深圳面辅料展多年,所获得的不仅是客户、订单,更在这个平台上认识了潜在客户,并树立了口碑和品牌。

同样在展会上收获颇丰的还有东和纺织股份有限公司。据其开发科有关负责人介绍,本次参展带来的环保保暖纤维面料,吸引了很多专业买家的关注,这款产品使用再生原料,而且纱支混纺比例可依据客户的实际需求调整,能满足不同客户的需求,参展

效果超出预期。

到展会选购设计所需面料的自由设计师Jonny Chen表示,深圳面辅料展汇聚了当下市场上的最新产品,对其创作灵感有很大的启发。此次,他还采购了一些设计所需的印花丝绸、纽扣和贴布等产品。

力邀专业观众 提升展会影响力

在海外展区,来自韩国、日本等国家的参展产品吸引了大量专业观众。有海外参展商表示,深圳面辅料展的观众专业性较高,有助于其开拓中国市场,尤其是接触到大量的行业上下游资源,并结交了一些潜在客户。

●会展传真

会展大数据研究中心在京揭牌

本报讯 日前,我国会展大数据研究中心在中国传媒大学新媒体研究院举行揭牌仪式。据介绍,由中国传媒大学新媒体研究院和北京逸格盛视大数据科技有限公司联合设立的会展大数据研究中心,专注会展行业的大数据应用,开展深入的理论、技术研究,探索大数据与会展行业的融合模式和应用场景,搭建适合中国会展行业的大数据技术平台,并开发应用产品,力图通过高新技术逐渐引领会展行业实现转型升级。

据悉,会展大数据研究中心开展的理论与技术研究和会展大数据应用产品的研发,依托中国传媒大学新媒体研究院的国际大数据平台。

目前,其国际大数据平台已积累了80多个行业PB级的数据存储容量,建立了国际大数据+3600场景应用模型;在应用业务上,自主研发了“观象台”“启明星”等具有多维数据集成、可视化数据呈现,以及深层数据挖掘能力的国际大数据系统平台;在大数据服务上,可提供从发现市场、倾听客户、了解产品到监控渠道、跟踪品牌和管理客户,始终贯穿客户主要业务场景,形成多维度、全方位的数据分析报告。

据介绍,在国际大数据平台提供的基础能力之上,会展大数据研究中心将助力会展行业及会展企业构建自身数据资产,实现信息化升级与全球化战略目标。

此外,还将研发适合会展行业的丰富应用产品。未来,将在应用层面改善现有会展企业在商业运营、市场营销、服务管理等环节的决策模式,提高准确性、科学性和运转效率。

(黎芝菲)

首届中国展示空间设计大赛将办

本报讯 为发挥我国展览展示设计从业人员的积极性和创造性,提升展览展示设计在城市建设中的重要地位,由中国会展经济研究会主办、中国会展经济研究会展览展示专业委员会、广州美术学院承办的首届中国展示空间设计大赛活动近日在京启动。

据介绍,大赛截稿日至10月30日,将覆盖全国的华北赛区、华东赛区、华中赛区、华南赛区、西北赛区、西南赛区6大,进行区初赛,初赛获奖作品将在全国进行巡展。

大赛主席、中国会展经济研究会常务副会长储祥银表示,大赛主题将突出创新、实用、绿色环保。大赛参赛范围包括七方面内容:一是文化展示空间设计,包括博物馆、展览馆、城市规划馆、美术馆;二是商业展示空间设计,包括会展设计、商业展览、专卖店展示设计;三是虚拟展示艺术,包括数字化博物馆、展览馆、网络展示设计;四是展览建筑空间设计,包括展览馆建筑设计、景观展示设计;五是景观展示空间;六是展览展示标识系统设计;七是舞台展示空间艺术,包括移动舞台展示设计,舞台空间展示设计。

有关负责人表示,举办首届中国展示空间设计大赛,目的是向世界展示中国的设计软实力,推动我国展览展示行业在先进技术、材料运用、节能环保方面得到快速提升。(廖燕)

中青博联新三板挂牌

本报讯 7月18日,中青博联整合营销股份有限公司正式在全国中小企业股份转让系统新三板挂牌交易。以此为契机,中青博联将充分利用资本市场和资本手段,整合资源、巩固优势,围绕智慧会展与数字营销,通过持续变革与创新,打造整合营销服务生态圈,成为服务于机构客户的领袖企业。同时,中青博联也首次向外界发布了其全新品牌主张——“博创精彩,联接共赢”。

在数字环境下,中青博联将协助客户打造富有创意性的内容,并借助多种营销手段实现完整而精彩的品牌体验,同时,让客户精准连接内外部诸多利益相关者,创造互联互通,共生共赢的生态,使客户最终赢得市场竞争。

中青博联整合营销股份有限公司为原中青旅国际会议展览有限公司,中青旅控股股份有限公司旗下服务机构客户的专业子公司。中青博联董事长袁浩表示:插上资本翅膀的中青博联,依托清晰的企业战略、精准的客户需求定位、优秀的策略创意、强大的资源整合能力及高效的管理执行能力,打造贯穿线下线上的整合营销服务体系,为企业、政府和社团等机构客户提供更便捷的解决方案。

(韦如妍)

二连浩特国际会展中心7月底完工

本报讯 据悉,内蒙古二连浩特国际会展中心项目作为二连浩特市2016年重点项目之一,整体工程预计将于7月底完工。目前,造型别致的展览馆主体建设工程已完工,进入室内外装修阶段。

据了解,该项目建设地点位于二连浩特恐龙大街南、创业路东,占地面积约11.5726万平方米,建筑面积为5.7万多平方米,该中心包括会议室和展览馆。

(宗贺)