

“以医带药”推进慢,中医外语人才储备不足,中医药“走出去”困难重重

# 政府应扶上马 送一程

■ 王艳明 梁军

中医药实力雄厚的甘肃省,抓住“一带一路”契机,通过“搭平台、走出去、引进来”,目前,已同丝绸之路沿线近10个国家开展了中医药交流合作,其中医服务得到当地官员、医生、患者的多方面认可,主动学习中医的人不断增多,中药注册和出口也取得突破。

不过,虽然中医药走出国门形势良好,但仍存在“以医带药”推进慢、中医外语人才储备不足等困难。专家认为,这些影响着中医体系和中医药文化的完整推广,急需国家层面的协调推进和政策支持。

## 中医药在丝路沿线国生根

作为中医药种植大省和全国唯一中医药发展综合改革试点示范省,近年来甘肃中医药快速发展,并主动承担起向世界推广中医药的工作,通过“搭平台、走出去、引进来”的发展思路,先后与丝绸之路沿线近10个国家开展了交流合作,有效扩大了中医药在海外的影响力。

搭平台,与丝绸之路沿线国家广泛接触

## 市场前沿

## 60%行业将受机器人冲击 教育医疗风险最低

本报讯 随着机器人在劳动力中的表现愈渐突出,诸多行业将受到自动化的威胁。据英国每日邮报报道,麦肯锡近期发布的一份调查报告指出,经调查食品服务和制造业的工作将首当其冲受到自动化的影响。这一结论是在分析了美国成千上万的工种后得出的。

麦肯锡的报告称,研究人员分析了美国超过2000个工作活动,800多种职业,发现在食品准备行业、装配线活动(例如焊接)的自动化程度较高。对于涉及执行“可预测身体活动”的工作,自动化的可行性大约占据78%。对比之下,“不可预知身体活动”的工作如建筑、林业,自动化可行性的数据就低得多了。

除此之外,记账、会计和审计方面的工作,也有近86%的自动化技术可行性。

虽然自动化系统的愈发先进,让它的可行性越来越强。但对于机器人的劳动力转移,仍然取决于开发和部署系统的成本。

此外,报告指出如果计算机能理解人与人之间的日常交流的概念,那将是最大的技术突破之一。从目前来看,教育及医疗保健类的工作,是自动化风险最低的,特别是需要直接与人类接触和互动的工作。

不过,研究人员也解释说,机器人的使用并不意味着人们会失去原有的工作。即使机器人取代了一些人的工作岗位,但这并不意味着工作的结束。反过来说,在部分自动化的职业里人类雇员的比例甚至还会增长,这是因为剩余活动的总体需求还在不断增长。

(张洁欣)

## 我VR产业热度仅次美国 技术和内容仍有不足

本报讯 投中研究院近日发布的《投中专题:中国VR行业分析报告》显示,在众多产业资本积极涌入的情况下,我国VR产业热度仅次于美国。其中暴风魔镜完成2.3亿元B轮融资,估值已达14.3亿元,成为国内目前估值最高的VR公司。虽然国内VR热度持续高涨,但在技术和内容上都还存在很大的不足。

目前国内暴风魔镜、乐相科技、3Glasses等均有代表产品发售,但事实上,VC/PE机构出手谨慎,多数机构处于观望状态,并且VR产品的宣传与力度相对不强,多数消费者只闻其名、不见其形。中投研究院显示,VR产业可以分为四大块内容,分别为硬件设备、内容制作、分发平台以及B端应用。目前国内硬件设备是主要变现来源,同时B端应用逐渐走入实际工作,而内容制作和分发平台仅仅只是刚刚起步,但线下体验店和主题乐园已经是较为成熟的商业模式。

VR产业想要真正发展起来,必须保证足够量的优质内容,结合硬件发展,才能形成产业链。基于国内影视和游戏行业的火热,VR在这两个行业的应用也受到了广泛的关注。目前影视方面有兰亭数字、热波科技等专注VR的企业,也有华策影视、光线传媒等上市公司布局其中,而国内知名的VR游戏厂商网易、盛大、奥飞动漫等均有开发VR游戏产品。

(卢扬 王嘉敏)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.太阳能供暖烘干热水器(201510162068.4)
- 2.一种汽车前后牌照统一标准灯板(ZL201520669756.5)
- 3.一种治疗癌症肿块的中药组合物(ZL201410073598.7)

并合作。2013年以来,在国家支持下,甘肃省先后与乌克兰、吉尔吉斯斯坦、摩尔多瓦、俄罗斯、法国、匈牙利等近10国在中医药领域建立了合作关系,签订了合作框架协议和合作谅解备忘录。截至目前,已在俄罗斯、乌克兰等国建立了8所以中医药培训及中医药文化传播为主的岐黄中医学院,并在吉尔吉斯斯坦、匈牙利等国建立了5个中心,开展中医药临床医疗服务及科研合作,将中医药文化交流从“一带一路”国家向周边国家辐射。

“与全国其他地方相比,甘肃省中医药历史悠久,中医商业化程度小,保留了传统地道的中医药文化,具备一定的国际传播优势。”甘肃中医药大学校长李金田说,政府大力推动中医药“走出去”有两重积极作用:一是用正规机构推广传统中医,防止中医在国外变味;二是促进中医药在国外可持续发展。

## 全面“走出去”仍存诸多困难

“中医药是承载中国传统文化的重要载体,中医药‘走出去’既输出了医疗技术,又输出了传统文化。”甘肃省卫计委主任刘维忠介绍,下一步甘肃考虑在省内重点建

设3至5个中医药交流合作基地,在国外建设一批高标准的中医药体验示范中心,推动中医药产品沿“一带一路”国家走出去,服务国家战略。

专家认为,中医药“走出去”前景广阔,但在现实推进中,依然存在“以医带药”推进慢、中医外语人才储备不足等困难,建议国家层面积极协调,为中医体系和中医药文化的完整推广扫清障碍。

一是通过政府间谈判,一揽子解决中药在当地合法进入和使用问题。目前,大多数国家没有关于中医药产品、技术、从业人员、医疗机构等准入方面的法律法规;对于针灸治疗,部分国家是认可和认可的,但对中草药和免煎中药颗粒,在进口和使用上大多都不允许,这影响了中医体系的完整进入和推广。一些来中国学习中医的学员也担忧,因为缺少中药材,虽然学到了中医,但回国后恐无法运用于实践。

专家建议,国家出面通过政府间谈判,一揽子解决中药的注册和进入问题,最好的方法是让合作国家认可《中国药典》,让中药在国外都能取得合法身份。另一方面,国家

列专项以奖代补在国外注册中药成功的企事业单位,鼓励中药输出。

二是加大中医外语人才的培训和培养,为中医药走向更多国家做好人才储备。当前,中医“走出去”形势很好,已经在“一带一路”沿线多个国家“落地生根”,但由于中医外语人才有限,已经影响到工作的深入开展。吉尔吉斯斯坦中医中心主任秦晓光介绍,目前,中国一吉尔吉斯斯坦中医中心6名医生都是从甘肃派出,出国前只在国内进行了短期俄语培训,经过一年多的工作,在简单交流上已经没问题,但在一些专业术语上仍存障碍。他建议,国家选派40岁左右的中青年中医人才到国外进行一到两年的留学,打好语言功底,这样中医走向更多的国家才能没有障碍。

三是推动中医药“走出去”,需要国家进一步加大项目和资金支持。由于得到国家项目的支持,甘肃在吉尔吉斯斯坦和摩尔多瓦的中医药服务就开展得十分顺利,影响持续扩大。与此同时,国外学员到中国学习中医的热情也在升温,希望有更多的项目支持。

## 徐京兴:国企员工闯市场



在国际油价持续低迷、石油石化行业面临“寒冬期”的当下,中石化河南油田物资供应处南阳仓库积极与市场接轨,发挥铁路专用线、库房料场、机力设备等资源区位优势,走上增收增效之路,年创收100余万元。

然而,国有企业转型发展并不那么容易,对于许多员工来说,以前是“关起门来搞生产”,过惯了“太平日子”,一下子被推向市场前沿,茫然不知所措。他们努力转变观念,摸着石头过河,慢慢地敲开市场这扇尘封的大门。该库协调组组长徐

京兴便是开拓市场的“排头兵”。

徐京兴可是个“大忙人”,不仅要组织员工做好物资保供工作,在对外创收工作中,也是冲在最前沿。为了摸清清楚南阳市周边物流园的运营模式及场地、库房租赁的价格,他一家市场一家市场地跑,了解行业的经营模式和管理制度。为了让商户清晰地了解南阳仓库场地、库房的租赁优势,他利用业余时间,制作了南阳仓库对外经营宣传PPT和小视频,利用网络平台,在微信、QQ上做企业形象宣传。很长一段时间,徐京兴见

到同事、朋友,第一件事情就是让加好友,帮助转发单位租赁场地和库房的信息,最终促成了与4家公司的租赁合作,年创收40多万元。

在对外创收库房租赁业务中,为降低成本费用,徐京兴组织员工主动承担起腾空库房的任务。进入夏季,酷暑难耐,他们顶着烈日,毫无怨言地腾空、清扫和整理库房。短短一个月时间,徐京兴带领同事腾空库房1500平方米,节约劳务费上万元。

中新社发 谢玉文 摄

## 以环保为帆 以创新为桨

——造纸企业通过转型升级走出国门

■ 本报记者 范丽敏 实习记者 姜业宏

“一个厂污染一条河”。曾几何时,造纸几乎成了落后产业的代名词。

然而,山东泉林纸业却依靠环保创新走出国门。

### 企业升级之路: 走在“国家标准”前面

10年前的泉林纸业,还是海河流域的污染大户。据报道,当年的山东省内几乎县县造纸,拥有大小700多家造纸厂,造成了近8成的工业污染。

在此背景下,山东省开始出台一系列治污政策,抬高排污门槛,通过逐年加严的环保标准,倒逼企业科技创新和转型升级。2010年,山东省制定的造纸业环保红线指标,更是高达国家标准的4倍,被称为最严的“老虎标准”。不少小规模企业纷纷“投亲靠友”,有的则被调整出局。

为迈过这条“生死线”,有的企业把所有精力都投入到创新和转型上。泉林纸业应用自主创新技术,将秸秆资源“吃干榨尽”,物尽其用,不仅为市场提供本色纸、黄腐酸肥料等绿色健康产品,更为政府提供了秸秆禁烧、碳减排、农业提质增效、化肥农药减量、土壤退化及污染治理等紧迫性问题的全产业链解决方案。几年间,泉林纸业拿下了180多项国内和国际专利。

“敢为天下先”是一条历经艰难方见曙光的路,据泉林纸业副总经理贾明昊回忆,泉林纸业当时的产值不过十几亿元,

“相当于用十几年的积蓄投入环保”。在成功探索出“泉林模式”后,科研、创新一直被泉林当作核心工作,每年都投入大量的精力。泉林纸业宣传策划部主管王震说,虽然新项目投入大,生产需要7年左右才能收回成本,但要始终走在行业前列,就不能急功近利。

王震介绍,现在泉林生产的原色纸、环保餐具等产品,各项指标已远超国家标准,甚至走在了世界前列,其中生产的环保餐具95%出口欧美国家,生活用纸也大量出口。

### 海外拓展之路: 先进技术瞄准高端市场

环保、新能源企业已经成为世界各国的“香饽饽”。王震告诉本报记者,国家陆续出台的多项政策给科技创新企业提供了很好的环境,以造纸为例,原料中秸秆浆超过70%即可享受增值税退税优惠。此外,很多地区都出台了新能源企业首次落户当地的基金支持政策,以吸引先进企业进驻,泉林纸业在吉林德惠、黑龙江佳木斯两地都合作开展了秸秆综合利用项目。

美国弗吉尼亚州州长曾先后两次到泉林纸业实地考察,高度认可泉林本色纸品和黄腐酸肥料的健康环保特性及其在国际市场的发展前景,并表示“泉林模式”契合弗吉尼亚州的发展需求,愿意为泉林到当地投资建厂提供多项优惠政策。用该州环保厅厅长的话说,“弗吉尼亚州的环保法规

是很严格的,泉林整个造纸过程中没有使用任何含氯的漂白工艺,我们从造纸过程中产生的黑液里提取出了肥料,所有这些措施避免了任何有害物质进入水系。”

泉林纸业美国生产基地的建立,正式开启了利用自身技术、产品优势和美国的原料、资金、人力资源开发国际市场的道路。据统计,美国有庞大的纸张消费市场,人均纸张消费量是中国的3倍多,特别是生活用纸,人均消费量是中国的5倍多。美国市场对基于秸秆综合利用技术和环保、健康本色纸品的普遍认可和高端定位,为泉林纸业进军美国高端市场提供了良好的市场环境。同时,美国成熟的现代化农业也将为泉林黄腐酸肥料提供了广阔市场空间。

“更大的意义在于,这种创新的产业建设模式得到了美国的认可和重视,生产基地代表了中国的技术和产品进入美国,而不再仅仅是‘中国制造’。”王震说。



“中国制造”销遍全球,但能被世界记住的中国品牌似乎非常少。个中原因当然与产品质量、营销手段不突出有关,但更重要的是品牌整体战略规划的设计实施不合理,尤其是缺少可靠的“副牌”。

“副牌”指的是与一线品牌同属一个公司,但定位有所区别的品牌。该概念最早来自奢侈品领域。当一个奢侈品品牌在原有市场上已经饱和时,维护品牌的最佳做法是推出一个更为年轻和运动的“副牌”,正如Miiumiu之于Prada、D&G之于Dolce&Gabbana。奢侈品“副牌”价格往往稍低,以吸引年轻人,既扩大了市场又培养了忠实消费者。

“副牌”战略对于其他行业也同样适用。衡量一个“副牌”是否推出,主要有三大标准:能否确定新目标客户群体、能否清晰传递品牌理念、能否引领潮流文化。多一个“副牌”能在更大程度上控制风险,避免因“副牌”经营不善拖累主品牌的整体形象。

汽车业巨头大众在中国的“副牌”战略就是一个成功案例。大众在中国改革开放之初就得出对中国消费者的基本判断——喜欢“简单的大车”(气派但对内在品质要求不高),为此陆续引进旗下近10家知名汽车品牌,既有高端的宾利、布加迪、法拉利、保时捷,中高端的奥迪,也有平民化的斯柯达、西雅特等,以满足不同群体。

平心而论,从代工到与外企竞争,不断成长的中国企业逐渐学会建立“副牌”体系,一些企业还将收购目光投向西方“老字号”。比如,联想于2004年收购IBM全球个人电脑业务,被称为“蛇吞象”,后来事实证明ThinkPad“副牌”确实帮助该企业将商业版图从中国扩展至海外。

当然,建设“副牌”不能等同于并购国外知名品牌。部分国内企业一味追逐收购对象的品牌知名度往往适得其反。据笔者观察,尽管总体经营状况良好,但国外不少老字号也面临管理体制僵化、资金链运转不畅、品牌形象僵化等问题。比如,摩托罗拉是功能手机时代的霸主,但在智能手机时代已成“没落贵族”,联想在谷歌之后接手摩托罗拉的做法值得商榷。

“副牌”建设应围绕打造渠道优势,排列收购次序。相对欧洲、日本的消费市场,美国人更追求性价比,也更长于成本控制,但设计感有所欠缺的中国企业,“走出去”的企业可考虑先收购好的产品“颜值”较高、细节感较强且经营状况良好的欧日企业,较其充分整合后进军国外市场。

(作者系好孩子国际控股有限公司主席、执行董事)

## 会员动态

### 南瑞集团与南京市政府 签署合作协议

近日,南瑞集团有限公司(国网电力科学研究院)与南京市政府签署推动科技与产业深度融合合作协议。

通过签署协议,双方将共同支持、深化重大科技创新平台建设,聚焦智能电网装备与信息化、新能源汽车等产业领域合作。根据协议内容,双方将重点推进与南京市江宁区共建南京智能电网产业产学研联合创新基地建设、与江北新区智慧社区建设的合作,推进智能电网优化运行与控制技术国际化研发及产业化、电力二次装备智能制造等科技成果产业化项目,加强与南京地铁在新技术新产品“首购首用”方面的合作。

### 国家电网开展防汛抗台联合演习

近日,国家电网公司开展了机动应急通信系统2016年防汛抗台联合演习。演习由国网信通部牵头组织,国网华东、华中、东北、西北分部,国网冀北、浙江、福建、湖北、湖南、四川电力,以及国网信通公司等11家单位参加,国网安质部、相关分部、省公司进行了观摩。

本次演习是该公司近年来组织开展的最大规模机动应急通信装备联合演练,共启用应急指挥车1辆、应急通信车9辆及便携站、无人机、无线单兵、集群电话、海事卫星电话等。演习紧密结合当前迎峰度夏及防汛抗台期间的安全生产形势,全面检验了应急通信系统运维人员的技术能力、各类装备的运行状况。

### 徐工全力打造工业设计“新名片”

日前,由江苏省经信委主办、江苏省工业设计协会和徐州市经信委协办的“设计师走进企业”第二站活动在徐工集团举办。

本次活动上,徐工集团针对今年5月启动的“徐工杯”绿色创新设计大赛发布大赛需求。“徐工杯”绿色创新设计大赛是徐工集团为践行“绿色担当”社会责任,带动行业绿色转型升级实施的精准公益项目之一,以“相约云端,徐工邀你改变世界”为主题,聚焦“环境清洁设备”工业设计方向,面向全球广泛征集作品,搭建开放互动的展示舞台与交流平台。

目前,已有来自美国、德国、巴西等海内外370余名选手报名参赛。对于有应用价值的优秀方案,徐工集团将投入资金进行产业化应用,让创作者的智慧真正落地,真正服务于产业升级,全力打造徐工集团工业设计“名片”。

(本报综合报道)