

厦门市贸促会借重当地侨领服务企业

握手非洲 促进共赢

到非洲“淘金”是近几年的热门话题，厦门企业自然也不落于人后。近日，厦门市贸促会和中国贸促会培训中心联合主办的第四届“走进非洲”圆桌会议在厦门举行，来自埃塞俄比亚、塞拉利昂、加纳、肯尼亚、乌干达、索马里等9个非洲国家的工商界代表和部分当地福建侨领以及在非投资企业代表，一起讨论分析了当前的非洲机遇。

福建侨领筹建汽车工业园

会议期间，赞比亚福建同乡会会长吴明与厦门贸促会签订了赞比亚（卢萨卡）海外联络处协议。吴明表示，目前正在当地筹建汽车工业园，园区主要引入国内部件和

技术在当地组装，并生产一些零配件。目前土地已经签约，当地政府也给予免费供地和3年免税的优惠政策。据悉，吴明于2000年投资赞比亚，代理金龙客车和其它几个品牌汽车，目前占赞比亚的市场份额四成以上。吴明坦介绍，当地不少华人已经积累了一定的资本，投资方向正发生变化。他们也希望到国内来，找到更多有实力的企业进行合作开发。新迪集团与深圳同乐居合作在赞比亚投资建设了一个家世界贸易中心，首期2万平方米的商城已搭建完成，即将进入招商阶段。此次，新迪集团也获得了更多的投资项目。新迪集团副总裁曹家玉表示，新

迪在非洲投资2000万美元的家具厂已开始运作，今年销售额有望达到五六千万美元。家居建材是主打，但其它中国产品也可以通过新迪平台进入非洲。

倚重当地商协会共抵风险

埃塞俄比亚驻广州总领事麦拉库·莱格思表示，目前，埃塞俄比亚将优先发展制造业，尤其是纺织品、皮革等农产品加工，并将给予机器进口免税等相关政策。麦拉库·莱格思引用中国俗语“百闻不如一见”表示非常期待厦门企业家们能亲自去考察，前往埃塞俄比亚建立工业园区项目，抱团出海。厦门市贸促会副会长颜志平表

示，国内企业投资非洲，前期规划一定要周密，要强化与东道国政府和当地华人商协会的联系沟通，虽然非洲投资环境得到了很大改善，但政治风险、安全威胁依然存在。厦门大成工程建设公司总经理王俊有过亲身经历，2015年8月，赞比亚大选期间，当地民众游行发生小骚乱，幸运的是，王俊提前获知信息，暂时撤离，同时与当地的福建同乡会联防队保持互动联络，避开了风波。会议还发布了《2015年度厦门企业对非洲贸易投资发展报告》，并授予厦门新迪集团有限公司与大成工程建设有限公司“2015年度厦门企业走进非洲最具品牌价值奖”。（张顺和 黄子璜）

●贸促朋友圈

上海市贸促会

⇌秘鲁驻沪总领馆

本报讯 近日，上海市贸促会会长杨建荣会见了来访的秘鲁驻沪总领馆总领事索西莫·莫里约先生。杨建荣表示，中秘两国人民友好，合作发展潜力巨大。上海市贸促会与秘鲁驻沪总领馆有着良好的合作关系，将积极推进上海与秘鲁在各地、各领域、各行业的经贸交流与互利合作，力争取得经济关系发展的双赢。莫里约介绍了今年11月将在秘鲁举办的亚太经济合作组织领导人峰会相关情况，并表示在APEC峰会举办前，秘鲁新任总统库津斯基计划首站出访中国，进一步推动秘中两国经济关系向前发展。（陈 明）

内蒙古自治区贸促会

⇌韩国韩中协会

本报讯 近日，内蒙古自治区贸促会副会长刘少坤会见了韩国韩中协会会长李盛雨及其考察团一行。双方就贸易促进、商品展览、加强合作等进行了交流。刘少坤表示，当前内蒙古正处于经济结构调整和转变发展方式的关键时期，内蒙古自治区贸促会拟通过举办国际展览会和各类国际经贸活动，积极落实国家“一带一路”战略。刘少坤还表示，随着蒙韩在经贸、教育、文化等领域交流合作不断增强，内蒙古自治区贸促会将加强与韩国商协会的联系，促进双方贸易、经济发展，努力为在外经贸、服务贸易、经济技术等领域开展全方位合作创造条件。（郭振清）

福建省贸促会

⇌冲绳县产业振兴公社

本报讯 近日，福建省贸促会副会长傅健会见了冲绳县产业振兴公社海外商贸支援课长比嘉哲博一行。双方主要就冲绳企业组团参加厦门“98投洽会”等活动进行商谈。冲绳县产业振兴公社通报了确认组织冲绳相关食品、建材企业参加厦门投洽会的情况。傅健表示，将尽力为冲绳企业代表团参加“98”投洽会以及第九届海峡两岸（泉州）农产品采购订货会等活动同福建省（市）企业开展实质对接提供支持和协助。（楚大同）

大连市贸促会⇌

香港特区政府驻辽宁联络处

本报讯 近日，大连市贸促会会长崔铁、副会长董振明等以及相关部门负责人会见了香港特区政府驻辽宁联络处主任董旭麟一行，就今年8月在大连举办“品味香港·辽宁2016”系列活动进行工作接洽。董旭麟表示，多年来，大连市贸促会对香港特区政府驻内地联络机构以及香港贸发局大连办事处的工作给予了大力支持，为两地企业发展搭建了众多有效的服务平台，希望此次活动能够继续得到支持与协助。崔铁表示，大连的进一步开放和企业走出去参与“一带一路”国家战略，离不开香港的资源和优势，大连与香港之间在服务业领域，特别是会议、展览、旅游、法律服务等方面，合作潜力很大。希望双方以此为契机，全面深化经贸、文化等交流与合作。（袁荣辉）



图为与会中方企业与非洲企业代表进行一对一洽谈

德州市贸促会力促对非合作项目落地

7月21日至23日，在中国贸促会、山东省贸促会的支持下，山东省德州市贸促会举办2016中国-非洲经贸合作（德州）洽谈活动，收到了良好效果。洽谈过程中，来自莱索托的两位企业代表对新能源设备及与农业发展相关的产品感兴趣，表示会依托莱索托商会将洽谈会对接的企业在本国进行宣传和推介。加纳代表对太阳能设备及污水处理有关行业感兴趣，表示愿意为其在加纳宣传并推荐合适的买家。马拉维的2位代表了解了太阳能光伏发电系统、建筑材料制造设备、农业机械、电动车、塑料等行业的有关信息，表示回国后会综合马拉维的法律法规、贸易政策和实际需求情况，对信息整理后及时反馈，同对接企业进行后续沟通，推动相应产品及项目落实。

向来宾提问，来宾热情地给予解答。德州市贸促会招募18名翻译，为来自8个国家的23名研修班成员提供全程服务，介绍德州情况和各自企业情况。德州市贸促会在组织企业对接洽谈之前，首先安排企业先后参观了丽驰新能源汽车有限公司、格瑞德集团和德建集团太阳能集成住宅和磨坊现场，以增强对接洽谈针对性和成功几率。本次活动还吸引了来自济南、聊城、潍坊、淄博、东营、大连等地17家企业40余人参会，德州市参会企业达80余家、160余人。会议安排了与会企业与来宾进行分国别洽谈。各企业代表分别就贸易政策、市场需求、资源环境问题

会展取得显著成果

据统计，洽谈取得以下成果：德州市贸促会与来访的加纳、莱索

托、塞拉利昂、索马里、南苏丹5国工商会签订了战略合作协议，建立了长期友好合作机制，促进长远深入发展；德建集团与塞拉利昂签订了2份“太阳能磨坊系统与集成房屋”合作备忘录，与肯尼亚、乌干达、莱索托、索马里分别签署了“太阳能磨房系统”合作备忘录；马拉维代表将丽驰汽车A01车系列入了订单样车选购名单；塞拉利昂代表与宏运通公司就“易非网”建设项目进行深度洽谈。丽驰公司认为本次活动向非洲代表团展示了低速电动车领域创新型技术性水平与实力，双方建立了商务信息渠道，为丽驰汽车进军非洲市场奠定了基础。另据悉，莱索托工商会希望对接中国的打印机和水罐装设备生产制造企业；加纳工商会Darius和Charles在该国拥有丰富的人脉和各自仓库，并表示愿意做中国企业 在加纳的投资代理。（张 佩）

湖南省贸促会助力益阳竹业

日常用的竹筷，大多产自湖南益阳。见过这里满山遍野的楠竹，你会觉得这是理所当然的。不只是筷子，竹产业还有诸如竹地板、竹炭、竹笋、凉席等竹链条产品，是最早换取外汇的产业之一。益阳的竹产业国际化起步较早，改革开放伊始，就有日本、韩国以及中国台湾等国家和地区的客商前来定购竹制品。上海世博会上益阳竹制品登台亮相，竹制的魔比斯环绚丽夺目，吸引了众多的关注与赞赏。由于竹产业者的贸易活动大多是通过中介公司来进行的，竹生产业者不具备进出口资质，自始至终难以与消费者见面。竹制品认证受制于人，出口欧洲的产品需花费巨资去外地申办SFE认证。竹产业生产工艺和管理水平相对滞后，难以跟上市场需求。这种境况，不免让人联想到当初黑茶的遭遇。曾几何时，黑茶在人们印象中就是老茶叶沱制而成的。甚至曾经传言生产过程不卫生而闹得沸沸扬扬，最后由权威媒体和政府出面，全程监制直播，才得以平息。黑茶能有今天，较大程度上得益于国际贸易易倒逼生产工艺的革新提高。前不久，湖南省竹产业发展现场

会在桃江县召开，副省长徐明华肯定了益阳市在竹产业方面发展，并表示“一根竹子带动一个大产业”，促进了全省经济发展和农民致富。他表示，充分开发利用竹资源，做大做强竹产业，对构建“绿色湖南”，加快农村经济发展，促进农民增收致富，加快实现全面小康具有重要作用。当前，要着力抓好竹资源培育和竹产品精深加工，搞好竹林基础设施建设和竹文化与生态旅游开发，努力将湖南省的竹资源大省打造成竹产业强省。竹产业是个惠农利农的产业，环境友好，资源可再生。为扶持益阳竹

业重振雄风，益阳市政府和益阳市相关产业主管单位希望通过国际展会平台，重点推出一批自主经营的业者，准确把握市场需求，培养和拥有自创品牌。近日，湖南省贸促会国际交流服务中心副主任李洛华率部门负责人前往益阳拜访竹产业行业主管单位，分别考察了竹席、竹筷等相关竹产业企业，计划根据市场需求，重点在日韩推介益阳竹业，逐步从港澳台走向东南亚，继而让竹制品走向非洲、拉美市场。（范雪岚）



●地方经贸动态

广东与卢旺达开展经贸交流

本报讯 由20多家企业组成的卢旺达私营企业联合会代表团近日到访广东省贸促会。广东省贸促会、广东国际商会非洲投资贸易联盟为此举办了“广东—卢旺达经贸交流会”，广东省贸促会副会长罗丙志出席活动并致欢迎辞，近80家广东企业受邀参加了现场交流。罗丙志表示，卢旺达在东非区位优势明显，近年来经济增长较快，在2016年非洲国家吸引力指数中排名第9，未来的发展潜力很大。作为一个很多行业刚刚起步、亟待

开发的国家，同时享受美国、欧盟、中国和其它国家和国际组织给予的许多出口方面的优惠政策，卢旺达对广东企业来说充满机会。此次到访的卢旺达企业家代表团来自建筑装饰材料、家居纺织、电子设备、小型机械、家用电器、轮胎汽配、食品、药品、塑料材料等多个行业，吸引了众多广东企业家洽谈合作，现场达成了初步合作意向。粤、双方均表示愿进一步加强交流，增进联系，为促进双方企业开展投资贸易合作创造更多机会。（谭伯牛）

广州市贸促会签发首份前往巴西的ATA单证册

本报讯 近日，广州市贸促会法律部签发了第一份前往巴西的ATA单证册，这是自今年6月28日起巴西正式实施ATA单证册制度以来，中国贸促会地方贸促系统签发的第一份前往巴西的单证册，也是广州市贸促会为方便企业便利化通关、为企业办实务的又一实际举措。据悉，广州市贸促会2003年被授权签发ATA以来，共签发单证3388份，ATA业务量呈逐年健康上升趋势。企业如需办理ATA，只需向签证机构提交申请表、货物清单、担保金和相关申请人身份证明文件即可。（钱国刚）

哈尔滨市签署各领域合作协议28项

本报讯 近日在第三届中国-俄罗斯博览会期间，黑龙江活动周·哈尔滨活动日暨中俄经贸合作交流会在俄罗斯叶卡捷琳堡举行，258家中方企业与350家俄方企业的千余名代表出席活动。会上，哈尔滨市与俄方共签署合作协议28项，涉及媒体、科技、金融、商贸、物流、食品、旅游、教育等领域。其中，哈尔滨市人民政府与斯维尔德洛夫斯克州达成战略协作性协议，合作计划涉及交流机制建设，投资领域合作，工业领域合作，农业领域合作，文化、体育、教育及青年政策领域的合作等9大类68个合作项目。

哈尔滨市道里区与俄罗斯联邦第一乌拉尔斯克市签订友城缔结协议。科技方面，哈尔滨国际电子通信产业园与俄罗斯尤塔公司签订了高科技智能手机产品合作协议，充分发挥双方优势，共同制造高端智能产品。商贸领域，哈尔滨市南岗区与俄罗斯商品贸易中心签订了俄罗斯商品东北三省贸易中心总部项目。根据协议，俄罗斯商品贸易中心将落户南岗区，中心旨在通过线上线下相结合的模式，将俄罗斯85个州地区的产品在中国全境销售。（蒋国华）

福州举办中国制造2025合作交流会

本报讯 近日，由福建省贸促会、福建省科技厅、英国贸易协会主办的“中国制造2025”合作交流会在福州海峡国际会展中心举行。来自英国和福建省的63家企业出席交流会。福建省贸促会会长张秋在致辞中表示，“中国制造2025”是在新的国际国内环境下，中国政府立足于国际产业变革大势，作出的全面提升中国制造业发展质量和水平的重大战略部署。福建已经在政策和产业上做好准备，希望加强与英国企业在技术研发、技术创新方面开展合作。英中贸易协会福建联络处愿意搭建平台、牵线搭桥。福建省科技厅副厅长游建胜介绍了福建省政府支持科技创新的重大举措，表达了加强合作的意愿。（周爱敏）

厦门搭建两岸经贸对接平台

本报讯 7月18日，厦门市贸促会副会长颜志平会见了台湾贸易中心厦门联络点陈彦廷、萧凤岐代表一行。陈彦廷表示，自己即将离任返台工作，由萧凤岐女士担任台湾贸易中心厦门联络点代表。在过去的5年里，台湾贸易中心厦门联络点与厦门市贸促会联系紧密，互动频繁，一方面积极组织台湾团组参加包括9·8投洽会、5·18海交会在内的各类经贸对接活动，另一方面也积极推进厦门企业团组赴台参展参会，搭建两岸经贸对接平台。颜志平感谢陈彦廷长期以来对厦门市贸促会工作的大力支持和

两岸交流与合作做出的贡献，并欢迎萧凤岐履新，希望与台湾贸易中心持续保持常态化合作工作机制。颜志平特别介绍了厦门最新经济发展情况、以及厦门作为海上丝绸之路战略支点城市推进一带一路建设举措，表示未来将通过发挥厦门与台湾一水相隔的地缘文化优势，与台湾贸易中心在展览、会议、跨境电商等领域加强合作，共同推动两岸的交流与合作。萧凤岐表示，很欣喜地看到大陆经济一日千里的发展变化，希望搭乘两岸经济快车，大力服务两岸企业，帮助企业寻找新商机。（黄燕艳）

（上接第1版）

三是对外投资与国内投资平衡近年来，我国民营企业对外投资快速增长，对外投资存量从2006年的19%快速增长到2014年的46.4%，2016年1-5月对外投资较大的上海、浙江、北京、山东投资额增幅分别达27%、110%、46%和210%。与此相对应的是，国内民间投资增速却急剧下降，2016年1-6月，民间固定资产投资与去年同期民间投资及今年同期全社会投资相比，降幅均已超过六成；而6月当月民间投资首现负增长。何以出现内外冷热不均？除了客观因素外，民营企业

国内市场的开拓和坚守更是立足之本，应做到国际国内统筹兼顾。且不说增加就业、税收这样的公益性宏观目标，即使从企业自身利益出发，一个具有13亿多人口且消费结构正处于转型升级之中的巨大市场，是任何企业都不能轻视、也不应轻视的市场；而在国内市场竞争激烈、利润空间压缩时期，企业除了“走出去”找发展机遇外，也不能忘记，困难调整时期恰恰也是市场重新整合、塑造企业品牌形象、加强研发创新、积蓄发展力量、实现弯道超越的最佳时期。地球人都知道，待到寒冬熬尽，首先绽放的总是那傲雪寒梅！（作者单位：中国贸促会研究院）