

美国大选结果势必影响国际经贸前景

走向孤立抑或走向开放

■ 本报记者 高洪艳

7月28日,为期4天的美国民主党全国代表大会将在宾夕法尼亚州费城落下帷幕,届时,大会将正式提名希拉里为总统候选人。这之后,美国历史上第58届总统选举将进入“决赛阶段”。不出意外,希拉里将于11月8日与上周在克利夫兰共和党全国代表大会上被提名的特朗普竞选下一届美国总统。

美国有线电视新闻网25日发布的民调显示,特朗普以48%的支持率领先希拉里的45%,系首次反超,这意味着选战的不确定性有增无减。

“特朗普在共和党获得非常高的民众支持率,这是出乎意料的。他在几天前的演讲中说,如果他上台,会重新和中国谈判WTO协议,这对我们来说是非常值得关注的。”中国与全球化智库(CCG)主任王辉耀在由该智库组织的“从总统大选看中美未来走向”研讨会上表示,中国加入WTO的15年,国际贸易额增加到原先的8倍,中国是全球化的受益者,但特朗普是反全球化、反WTO的,所以一旦他获选会对中国产生相当大的影响。

中国问题专家、美国伍德罗威尔逊国际学者中心基辛格中美关系研究所所长戴博在介绍美国总统大选的前沿战况时也表示,特朗普有两个核心的宣传口号,一是写在他红色帽子上的“让美国再伟大起来”。二是美国主义,而不是全球主义。特朗普说美国参与的很多贸易协定有碍于美国的发展,尤其是北美自由贸易协定、世贸组织的条约,甚至指责

编者按:美国总统大选已进入白热化状态,作为事关未来4年美国内政外交政策走向的选举,势必对中美经贸关系产生举足轻重的潜在影响。中美经贸关系是当今世界上最重要的双边经贸关系之一。近年来,两国企业对对方国家的投资不断增加,两国在政治、经济、人文等领域有着非常密切的交流。因此,中美关系实际上是世界和平稳定的压舱石,是很重要的基础。如何保持中美经贸关系不受美国大选过程中一些看法的左右至关重要。

自从中国加入WTO后“偷”走了美国的很多就业机会,提出了针对中国和墨西哥的关税壁垒建议。

特朗普批评自由主义的论调受到选民追捧,也迫使共和党高层在此问题上作出让步。记者查阅7月18日美国共和党全国代表大会通过的该党竞选纲领发现,与4年前相比,共和党在贸易政策方面的立场确实出现了很大转变,打上了很强的“特朗普印记”。2012年时,共和党的竞选纲领曾大力称赞自由贸易的好处,表示全面支持跨太平洋战略经济伙伴协定(TPP)谈判,并承诺完成谈判,为美国生产商拓展快速发展的亚洲市场。但是,在今年的竞选纲领中,共和党在重申国际贸易对美国重要性的重要性的同时,强调不允许存在大量贸易逆差,并指出“我们需要将美国置于优先位置、经过更好谈判的贸易协定。”

“如果不合适就推倒重来”的特朗普自大、自信、财大气粗,被戴博称为是救世主、白马王子和盖世英雄一般的人物。难怪在CCG特邀高级研究员、前

人民日报社联合国首席记者邹德浩看来,若特朗普当选,说明美国人民确实有极大的创新精神,有勇于探索、改变现状的勇气。邹德浩预测,如果特朗普当选,未来中美之间的贸易摩擦会增加,但优点是中美之间在国际上的对抗会减少,会减轻我国在外交上的压力。

“如果希拉里上台,结果就变得不一样了,可预期的东西多。希拉里会内政外交并重,她会省略掉很多新总统上台后的学习过程,而且会立即着手进一步对华强硬路线,在人权、南海、网络等议题上对中国展开全面对抗。这种对抗当然是双刃剑,对谁都不好。”邹德浩说。

与“语不惊人死不休”的特朗普相比,超级能干又当过美国国家第一夫人的希拉里绝对是一位“高资格候选人”。戴博介绍,希拉里没有那么多的政治口号,但她讲过“美国一直很伟大,我们面临的挑战是怎么让美国完整,我们不应该建立围墙,而应该把美国人和人、民族和民族、阶级和阶级之间的障碍物拆掉”。

具有“包容性”的希拉里所提的竞选主张也并非都有利于中国。王辉耀说:“上周,希拉里说到,如果她上台,会对所有在美国学理工科的硕士生、博士生发放绿卡,这对中国来讲意味着人才争夺战。我们都知道,中国在美国的留学生是最多的,每年有50多万名留学生出国,其中30多万人去了美国。所以,一旦希拉里上台,中美之间在人才上的竞争会加强。”

实际上,美国大选对中美关系走向的影响目前尚不好判断。CCG副主任、前驻旧金山和纽约总领馆经济商务参赞何伟文指出,中美建交以来美国经历了五届总统,分析他们竞选时对中国所说的负面的话,在其当了总统之后大部分都没有兑现,所以我们现在不仅要听他们怎么说,更重要的是看这个人当了总统之后会怎么做。

CCG特邀高级研究员、原商务部研究院院长霍建国也表示,未来不管谁上台,中美关系都会出现一些磨合,但从目前全球化的趋势及国际大局局来看,中美关系的稳定是解决当今世界很多问题的基础。正如美国前国务卿基辛格所说,中美合作很多问题都好解决,中美不合作很多问题都解决不了。

邹德浩评价指出:“中美在历史长河中更多的时间是朋友和战友。习近平主席提出中美要建立新型大国关系,基辛格主张中美两国多沟通,管控分歧,加强合作,当前中美关系面临着新的发展机遇,不管之后谁上台,中美两国的关系都将踏上新的历史性起点。”

中英自贸协定谈判值得期待

■ 张伟伦

在近日落幕的G20财长和央行行长会议上,英国新财相哈蒙德“希望与中国启动双边自贸协定谈判”的愿望在两国工商界颇受关注。哈蒙德指出,英国要在全球范围内寻找新契机,欲借助中国庞大的市场减轻由于英国脱欧带来的经济压力。

英国政局尘埃落定之际,中英自贸协定(FTA)能否开启两国经济贸易发展的新机遇?

实际上,英国多年来一直致力于与中国建立良好的经贸关系。早在2013年年底,卡梅伦访华期间就呼吁欧盟与中国进行自由贸易协定谈判,并率领英国史上规模最大的贸易代表团访华,意在提升两国关系新高度。英国是第一个寻求加入亚投行的西方国家,在美欧引发震动;去年习近平访英时,两国同意让中国的“一带一路”与英国的北方发展计划对接;伦敦人民币离岸中心建设等金融合作不断取得新突破……细数近两年来的种种举动,中英经贸交往深化的趋势可见一斑。

如果说良好的经贸合作基础是中英FTA建立的内生动力,那么近日英国脱欧带来的种种压力无疑会成为“催化剂”。英国脱欧使中国能够重新考虑和英国的贸易关系框架,这也成为两国认真商谈全面自由贸易协定的最佳时期。本月初,中国商务部方面也表达了欲与英国启动自贸协定谈判的愿望,并以“中英关系正进入全面发展的黄金时代”来界定当前的两国关系。更为重要的是,英国“单飞”将摆脱原先欧盟束手束脚的谈判机制,更加机动灵活地参与与包括中国在内的新兴市场国家的FTA谈判。此外,英国极为推崇的“自由贸易思想”不仅为其创造了近代史上的工业奇迹,也一直驱动着其不断冲破种种束缚,运作全球资本。正如近日新任伦敦市长萨迪克·汗所言,“伦敦会一如既往地开放,向商业开放,向世界敞开!”

我们还应理性地看到,中英两国产业互补性强,又都处在推进结构性改革的阶段。一方面,英国在基础设施领域具有很大的改善需求,对中资以开放和欢迎的态度,其发达的金融、服务业与高科技产品也必然为中国发展增添强大动力。另一方面,经济“新常态”下的中国,作为世界第二大经济体,产业结构正在经历从制造业主导向服务业和新兴产业、智能制造等多驱动转型的过程,经济体量不容小觑,巨大的市场潜力是英国提振经济的迫切所需。尤其是在最近南海和东海问题受到美日围堵的局面下,强化与英国的合作,将中英关系发展到自由贸易协定的层面,既符合中国的“一带一路”倡议,又有利于防止与美日在某些问题上的冲突转化为与整个西方世界摩擦的风险。因而,中英自贸协定谈判既有利于双方经贸发展的长远利益,也有利于地区贸易与世界和平大局,中英FTA值得期待。

◆ 地方扫描

北京搭建国际农产品采购平台

本报讯 日前,“2016北京国际农业·农产品采购对接会”在京召开。会议旨在促进各国之间的产品技术贸易往来,满足国内外消费者对安全优质农产品的市场需求,促进实效采购。同时,为北京的农业企业搭建一个让农产品走向国际市场的平台。

来自10余个国家和地区的参会代表与国内农业企业和农业行业协会的代表一同,围绕中外涉农市场贸易、科技金融服务等进行了积极探讨合作。来自美国、俄罗斯、法国、意大利等多个国家驻华使团代表还就本国农业发展情况进行了介绍和分享,一些跨国企业

还推介了企业的特色农产品。对接会上,国际食品安全协会、首农集团、顺鑫集团、新发地农产品批发市场等参展商,分别发布了涉及众多品类的大宗农产品《采购目录》,以期在会议期间与国内外参展商、供应商达成合作。

据了解,本次对接会是将于下半年举行的“北京国际农业·农产品展览会”的有机组成部分。展会将通过组织10场以上的高端行业论坛、20场以上专业对接活动和100场现场活动,充分展示农业工业化、大众创业万众创新和“互联网+农业”的最新成果。

(芦晓春)

深圳关区FTA项下受惠进口近200亿元

深圳海关25日提供的统计数据显示,2016年上半年,深圳关区自由贸易协定项下受惠进口货值192.7亿元,比去年同期增长19.3%;其中,鲜榴莲、鲜葡萄、鲜樱桃等新鲜水果受惠进口增长明显。

据了解,近年来,中国与多个国家分别签订了一系列自由贸易协定。今年上半年,一些主要的自由贸易协定下深圳关区进出口均出现快速增长。其中,中国—东盟自贸协定项下受惠进口货值居首位,达90.4亿元,同比增长12.6%,占同期受惠进口货值近一半,中国—土耳其自贸协定及《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》项

下受惠进口货值也增长迅猛,分别达93.2%和69.7%。

深圳关区自贸协定项下进口受惠货物包括植物产品、塑料制品、机电产品、食品等19类。其中,受惠进口水果占约一半,达94.9亿元。在前10位单项商品中,水果占6项,其中,鲜榴莲、鲜葡萄、鲜樱桃受惠进口货值均超15亿元,位居前三位。

据悉,深圳海关成立了原产地优惠政策扶持专项小组,把已实施优惠政策政策的实际优惠落到实处,提高企业出口货物对优惠政策和便利措施的利用率。

(张宁博 别丽芳)

◆ 数据播报

3.6 人民币国际化指数走强

本报讯 近日,中国人民大学国际货币研究所发布《人民币国际化报告2016》指出,在中国经济运行平稳、资本项目跨境人民币业务政策进一步完善、“一带一路”战略有序推进等因素作用下,人民币国际化指数走强,5年增长逾10倍。

虽然去年国内外金融市场动荡,但人民币国际化保持良好势头。报告显示,截至2015年底,综合反映人民币国际化使用程度的量化指标R11达到3.6,同比增加42.9%,5年间增长逾10倍。

人民币国际化指数由综合考虑人民币在贸易计价、国际金融计价和官方外汇储备的全球占比后计算得出,取值范围为0—100。R11数值不断变大,表明人民币发挥了更多国际货币职能,其国际化水平越来越高。(余雪菲)

43.7% 中国成亚洲第一大高科技产品出口国

本报讯 “在亚洲产品与服务出口方面,价值发源地已从日本向中国转移。”这是日本经济产业省《通商白皮书》(2016年版)作出的判断。该白皮书还指出,在对美国高附加值零部件和材料出口方面,自2006年开始中国所占比例已超过日本。

与之对应的是,此前不久亚洲开发银行发布的报告称,中国制造在亚洲高科技产品出口中所占份额,从2000年的9.4%升至2014年的43.7%,已经超越日本成为亚洲第一大高科技产品出口国。

随着创新驱动发展战略落地和企业自主创新投入力度加大,我国高新技术产业发展越来越快,附加值越来越高。但也应该看到,我国高新技术产业发展依然面临诸多挑战。为此,要进一步加强自主创新,打造核心竞争力。(董碧娟)

1.81万亿日元 日本5年来首现贸易顺差

本报讯 全球贸易一片萧瑟之际,全球第三大经济体日本出口连续9个月出现下跌。日本财务省7月25日公布的数据显示,日本6月出口同比下滑7.4%,较5月11.3%的降幅大幅度收窄,但仍为连续第9个月负值。其中,日本6月对中国出口同比下滑10.0%,尽管降幅小于5月的14.9%,但为连续第4个月负增长。

数据同时显示,主要得益于低迷的国际油价,今年上半年,日本商品贸易收支扭亏为盈,实现1.81万亿日元顺差。日本经济新闻社称,虽然5年来首度实现顺差,但日元升值和世界经济的减速对日本的出口构成下行压力。(文静)



东亚商品展青岛开展

7月26日,以“蓝色·海洋·科技”为主题的东亚商品展在青岛西海岸新区开展。展会总展览面积12200平方米,设立

国际馆、中国馆、山东·青岛馆三个展区,汇集20多个国家和地区的350多家参展商,6800种商品,200多个产品类别。主要展示日韩、东盟、欧美、中东、非洲和中国港澳台等20多个国家和地区的名优日用消费品。 新华社发 王培珂 摄

中俄边民互贸区运行满月交易额破千万

“去互贸区了吗?”进入盛夏,与俄罗斯接壤的满洲里市民相互间的这番问话,替代之前见面寒暄的“吃了没?”

7月24日,当地官方消息称,中俄边民互贸区运行一个月来,交易额已突破千万元。

6月20日,满洲里市中俄边民互贸区开始进入试运行阶段。满洲里市中俄边民互贸区遵循“一线放开、二线高效监管”原则,俄罗斯籍自然人携带商品报关后不再经公路口岸直接入境,而是通过公路口岸与互贸区专用通道进入互贸区B区海关特

殊监管区,在同样位于B区的免税交易大厅与满洲里边民进行交易。

满洲里市副市长罗军认为,官方可借助中俄边民互贸区深度合作契机,使满洲里口岸作为“中国向北开放桥头堡”的作用更加明显。

(李爱平)

技术创新助中国绿茶再出国门

■ 本报记者 陶海青

中国是茶叶生产大国和消费大国,但不是茶叶贸易强国,在茶叶出口方面不容乐观,尤其是绿茶因为保鲜时间短,其出口更是举步维艰。

但这一现象有望被打破。7月20日,中国高科技产业化研究会通过了由观自在茶庄完成的“福瑞香老茶生产技术”项目科技成果评价,该项研发解决了绿茶不能久存问题。中国农业大学教授宋渊、农业部科技发展中心林友华等专家出席,经质询和讨论后专家组认为,项目完成单位提供的资料基本齐全,符合评价要求。

中国国际商会会员单位、北京禄鼎生茶业有限公司董事长苏明华告诉《中国贸易报》记者:“绿茶的黄金保鲜期或者说保质期是4个月。4个月后,绿茶的香味口感以及保健作用等就不如新茶时期了。绿茶保鲜期短是制约出口的一个主要瓶颈,此创新技术能使绿

茶久存不贬值,如果能大力推广,将为绿茶开拓国际市场提供有利条件。”

具有自主知识产权

据观自在茶庄董事长张峰介绍,该技术经过6年的研发与实验,其主要创新是建立了以绿茶为原料,经后熟化工艺生产老茶的技术,以该工艺生产的老茶产品具有稳定、耐储存和改善风味的特点,产品经农业部茶叶质量监督检验测试中心检测符合相关国家标准。

评价委员会认为,经查新该方法具有自主知识产权。以绿茶为原料生产老茶技术达到国内领先水平,应用前景广阔。

事实上,早在2015年9月15日,国家知识产权局就发文受理了张峰的专利申请,2016年7月,由张峰发明的此技术获得国家专利证书。

美国人渐兴喝绿茶

在美国,大部分人都喝咖啡。美国几乎不产茶叶,但还是有一些美国人爱喝茶。

美国茶叶协会已经成立114年了。该协会主席Peter F. Goggi说,在所有的西方国家中,美国的茶叶进口量一直在不断增加。当然,绿茶与红茶相比,还是非常小众的,普及程度大约是1:6。美国人现在都知道绿茶有益于健康,喝绿茶也渐兴起。

由于文化差异,美国人喝茶如同工作一样追求效率和方便。在美国的超市里,看不到散装的茶叶,都是一包一包的袋装速泡茶。张峰说:“我的美国朋友能分得出什么是绿茶,什么是红茶,但他们之前没见过茶叶,直到我将完整的茶叶展示给他们看。另外,美国市场上有几十种中国绿茶,但都是罐装冷饮茶,不符合美国人的饮茶习惯,导致中

国绿茶在美国销售不佳。”

由于有了“福瑞香老茶生产技术”,生产可长期保鲜的袋装速泡茶成为可能。观自在茶庄将在未来3年生产符合国际市场消费者口味的绿茶产品,并尝试拓展美国市场。

绿茶出口可获高利润

在欧洲,绿茶的被关注度同样越来越高。事实上,中国最初的茶叶贸易就是以绿茶为主,中国绿茶还曾被欧洲人誉为“包治百病的东方灵草”,绿茶销售额在当时的欧洲节节攀升。

但绿茶娇嫩且无法长期保鲜,不适合长途远洋运输,后来英国不得已收购中国武夷茶(红茶)取代了绿茶。

“新技术能使绿茶常年储存,可提高茶叶附加值,使得中国绿茶有可能批量进入欧洲。”张峰说。他在市场调研中发现,在欧洲,购买茶叶是每周一次的家庭购物固定项目,目前红茶每公斤的零售价

约为15美元,而特色茶(无论在欧洲还是在欧洲,绿茶都被认为是特色茶的一部分。还有人认为,在国外,除了红茶,其它茶都是特色茶)每公斤的零售价约为40美元,虽然价高,但欧洲的消费者依然愿意付出两倍的钱去购买一些独特而高质量的绿茶。遗憾的是,目前市场上能见到的包括绿茶在内的特色茶大多数并不产自中国。

英国茶叶协会威廉·高曼曾说,中国茶在欧洲越来越流行。原来欧洲消费者偏爱红茶,但现在绿茶等特色茶越来越受欢迎,特色茶产业规模比过去翻了一番,已占到总量的15%。

苏明华掌管禄鼎生六君子茶同样也希望冲出亚洲,进入欧洲,他主要依靠O2O平台。他说:“我们十分愿意拥抱新技术。能使绿茶久放不失色香味的新技术只有得到广泛推广,大力应用,中国绿茶出口才能再上一个新台阶。但这还有很长的一段路要走。”