

# 杭州着力打造国际会议目的地城市

■ 本报记者 兰馨

杭州一周前公布的《关于全面提升杭州城市国际化水平的若干意见》(以下简称《意见》)明确,到2020年,杭州要成为具有较高全球知名度的国际城市。《意见》提出,杭州要将“加快形成亚太地区重要国际门户枢纽”作为发展方向,其中“着力打造国际会议目的地城市”是十项具体目标中的第三项。

随着2016二十国集团(G20)领导人峰会的临近,杭州成为越来越受全球瞩目的焦点城市,G20峰会正为杭州增添国际会议目的地城市的竞争力。

## 抢抓G20峰会机遇

《意见》明确指出,杭州要抢抓举办G20峰会和亚运会的历史性战略机遇,发挥杭州本土会展品牌优势,重点补齐国际机构和组织入驻率不高、承办国际会议层次不高、会展服务功能不完善、国际体育赛事少、运营能力不强等短板,实现承办国际会议展览和体育赛事的重大突破,成为具有世界水准的国际会议

举办城市、会展之都、赛事之城。

首先,杭州要打造全球会议目的地品牌。发挥G20峰会举办城市的带动效应,加强与国际机构和国家的合作,着力引进一批有世界影响的国际会议、高端论坛项目。

其次,杭州要提升展会国际化水平。完善以杭州国际博览中心为重点的大型会展场馆布局,创新经营理念 and 运营机制,提升会展服务水平和配套能力,打造会展创新创业基地。杭州多年来已经积累了一批具有影响力的会展项目。为此,《意见》提出,继续推进西湖国际博览会转型升级,提升世界休闲博览会、中国国际动漫节等展会的国际化水平,挖掘历史人文、旅游休闲、电子商务等具有杭州特色的会展元素,培育具有国际影响力和号召力的本土会展品牌。

再次,增强国际体育赛事组织能力。按照国际一流水准,推进一批重点体育场馆建设和改造提升,办好2017年全国学生运动会、2018

年世界短池游泳锦标赛、2022年亚运会等重大赛事。提升本土赛事品牌的国际知名度,培育发展本土职业体育俱乐部。大力发展群众体育,不断加强杭州游泳等项目的国际领先地位。到2022年前,累计承办各类国际A类体育赛事10项。

9月4日,G20领导人峰会将在杭州开幕。目前,杭州已经进入G20峰会的“备战”阶段。

## 跻身全球会议目的地城市百强榜

国际大会及会议协会(ICCA)不久前发布的2015年度全球会议目的地城市排行榜显示,去年,杭州凭借27个国际会议,位列全国第3位、亚洲第24位、全球第100位。这是杭州首次跻身全球100强国际会议目的地城市,与2015年G20峰会举办地——土耳其安塔利亚并列百强。

近年来,杭州将发展会展旅游作为旅游转型升级的突破口,通过聘请会议大使、参加专业展会、策划大事件营销等举措,赢得了会展业

形象和业务量的双提升。有关统计数据显示,2015年,杭州参加商务会展和会议培训的客人占国内游总人数18.4%,贡献了全市旅游总收入的33.84%。从人均直接消费看,境外、国内商务客人的人均消费是普通国内游客的近两倍。近日,杭州制定出台《杭州市促进会议与奖励旅游项目引进支持办法》,将对在杭州举办国际会议、国内学术会议、国内商业会议、入境奖励旅游项目、国内奖励旅游项目、杭州会议大使引进的学术会议提供资金支持。

此次《意见》的发布,无疑为杭州发展会议与会展旅游再添一把火。按照《意见》的设计,到2020年,杭州要进入由国际大会及会议协会发布的全球会议目的地城市前80强行列。

## 引进知名项目 增加国际会议

根据杭州市的部署,下一步,杭州要建立国际会展引进和申办联动机制,引进一批国际知名会展项目。理顺会展业管理体制,完善工

作推进机制和管理机构,培育市场主体,壮大会展业市场。

为了落实这一目标,杭州市贸促会近期提出,要努力提升办展能力和办展国际化水平,继续发挥杭州作为中国国际休闲产业博览会品牌优势,吸引更多国外展商参与。同时,积极发挥贸促职能,组织企业出境参加国际性展会,既为杭州会展业扩大国际影响,也为外贸企业转型升级提供帮助。

根据《意见》要求,杭州还将发挥在杭高校和科研机构的作用,争取更多的国际学术会议在杭举办。争取联合国相关机构和有关国际组织驻杭州或设立办事处等机构。建设或改造提升大型会议场馆和国际型酒店群等配套设施,培育引进专业会议组织者、目的地管理公司等专业机构,提升举办国际会议承载服务能力。

据悉,2017年,杭州将力争引进20个国际性会议。

## ▲会展关注

## ●会展传真

### 2016年度深圳品牌展会认定启动

本报讯 为培育品牌展会,引导深圳会展业品牌化、专业化、国际化发展,根据《深圳市品牌展会认定办法》有关规定,在深圳举办的展览会可申请认定为深圳市品牌展会。据悉,申报深圳市品牌展会要求为展期不超过两周,定期举办过两届以上(不含两届),参展商和观众数量符合《深圳市品牌展会认定办法》的要求,在深圳举办的展览项目均可参加该认定。

据悉,深圳市经贸信息委按照品牌展会认定办法进行初审、组织专家评审后确定品牌展会名单,名单公示10个工作日,最后将由深圳市经贸信息委正式发布2016年度深圳市品牌展会名单。(沈梅)

### 世界低碳大会更名为世界绿色发展投资贸易博览会

本报讯 记者近日从江西省商务厅获悉,世界低碳生态经济大会暨技术博览会今年将改名为世界绿色发展投资贸易博览会。

据江西省商务厅会展业发展处处长朱晓燕介绍:低碳是绿色发展的一部分,更名后包含的内容更广。以前是技术博览会,现在提高到投资贸易博览会,成为一个投资贸易的平台,会展的规格更高。还有就是会议升级的需要,江西处在国家很多发展战略的节点和支撑位置上,因此,博览会将加大力度,邀请省外以及500强企业参加。

据悉,拟于11月召开的世界绿色发展博览会以“绿色发展让世界更美好”为主题,突出绿色发展和投资贸易两大元素。此外,今年会址将移师九龙湖的南昌绿地国际博览中心,比往年南昌国际展览中心面积大1倍以上。(辛桦)

### 中国(昆明)东南亚·南亚消防设备技术展11月举行

本报讯 首届消防技术设备专业展览会——中国(昆明)东南亚·南亚消防设备技术交流展将于11月9日至11日在昆明滇池国际会展中心举行。

本次展会将以“汇集全国消防产品、诚邀世界先进品牌、展示消防技术创新、联合区域国家共同构建消防安全、民族和谐”为主题,借助国家“一带一路”、长江经济带、孟中印缅经济走廊、中国—中南半岛国际经济走廊建设等重大战略规划,努力将云南打造成我国消防产品的辐射中心。

据介绍,首届消防技术展的规模将达3万平方米,共设建筑防火灭火设备展区、消防灭火装备器材展区、消防历史文化展区(消防公益宣传展区)、消防科技推广讲座区和室外消防车演练展示区共5个展区。

500家企业和50家拥有世界先进技术和知名品牌的外国企业将带着符合区域国家经济发展的消防产品参与展览、展示和交易。

展会期间,还将组织“119消防日”系列宣传活动、消防灭火救援演练、消防科普知识教育培训、消防技术推广等活动。预计观展人数将达到约6万人次。(宗贺)

### 首届中国国际创新创业博览会将在京举办

## 中展集团助力双创落地生根

本报讯 7月26日,记者从在中国贸促会举办的新闻发布会上获悉,首届中国国际创新创业博览会将于8月4日至7日在北京中国国际展览中心举办。

据主办方中国国际展览中心集团公司总裁贺彩龙介绍,本届创博会是中展集团响应“大众创业、万众创新”的号召,打造双创会展网上服务平台“创享汇”的众多系列活动之一。中展集团希望以“创享汇”为双创平台,推动创新创业资源汇聚、融合和对接,助力双创落地生根,加速科技成果转化,引领科技创新潮流,促进国家创新驱动发展战略全面推进,促进创新创业生态体系不断优化,激发新一轮全国范围的创新创业热情,在全社会营造良好的“双创”氛围,加速国家经济发展转型升级。

本届创博会将设置双创企业展区、一对一商务洽谈区、高校创新创业成果展示区、VR/AR现场体验区及创意市集等几大展区。

目前,报名参展参会企业近150家,展览规模近1.2万平方米,将汇集国内知名产业园区、孵化器、众创空间等创业孵化载体,将集中展示创业个人和企业、高校和科研机构、科技服务组织等的创新成果、创新项目和产品、创新服务和创新业态等,涉及移动互联网、虚拟现实、智能家居、无人机、3D打印、机器人、水处理、干细胞研究、波浪发电等多个行业及领域。

据悉,参展者将来自全国创新创业企业、科技人员、在校大学生和其他创业者,90%的参展企业是成立不到3年的成长型创业企业代表。其中,相当数量的企业技术达到行业较高水平,拥有多项专利,获得多项国内国际奖项,半数以上企业获得多轮融资。

据悉,优客工场、车库咖啡、佳格天地、华瑞海电、珞石科技等极具创新精神和行业领导力的明星企业将悉数亮相。

展会同期,组委会还将组织创新创业等几大主题论坛及活动,包括创新创业形势和政策解读、创业主题节目现场录制、场外市场资本论坛、产业与园区创新发展探讨、科技成果转化专题沙龙、区域股权交易、创新发展探讨、创业大师辅导课、明星创业经验分享等,搭建双创企业与投资机构的有效沟通平台,促进稀缺资源聚集对接,促进科技成果转化。

届时,首届中国国际虚拟现实产业博览会和中国国际虚拟现实产业高峰论坛也将同期举办,展区涵盖了虚拟现实、增强现实、沉浸式体验、智能可穿戴、全景扫描等多个领域和门类,青瞳视觉、暴风魔镜、三只猴、广州玖的、ARVR热播、美房客云客、美谷科技、硅睿传媒、星米互动等几十家业内知名企业参展参会,将展出超过1万件极具创新理念和科技感的展品,堪称ARVR领域前沿资源聚合平台。(王爽)



7月25日,第十一届红山文化旅游节在内蒙古赤峰新区玉龙文化广场拉开帷幕。旅游节秉持文化节与经贸、旅游、商业、文化产业的交流与融合。8月5日,此次旅游节的主要活动——蒙冀辽文化产业博览会将在赤峰国际会展中心开幕,28日闭幕。(蔡鹏飞)

## 中国智慧城市展 企业唱“主角”

■ 宗贺

记者近日从中国城市和小城镇改革发展中心获悉,由该机构和智慧城市发展联盟主办的2016中国智慧城市国际博览会将于7月29日至31日在北京展览馆举行。

此次展会将以“创新、协调、绿色、开放、共享”为主题,通过展览展示、论坛峰会、洽谈签约、场外考察、新闻发布会等多种形式,向社会各界充分展示中国各地智慧城市建设发展的长远规划和最新成就,促进国内外智慧城市领域的互动交流,搭建政府、企业、科研机构与社会公众之间交流、对接、洽谈的高效平台。

### 城市展规模扩容

据介绍,本届中国智慧城市展

拟设8个展馆,已预订参展面积达2.2万平方米,展会规模较首届智博会进一步扩大。其中,国内参展单位90余家,来自美国、法国、挪威、韩国、日本等国际参展机构7家,日本、韩国将派部级官员出席。

主办方还拟邀请中央网信办、住建部、工信部、国家标准委、国家测绘局等部委领导和业务部门负责人赴展会现场调研或参与相关活动。届时,各研究机构的知名专家、多个市区政府负责人、著名企业家和资深媒体人等将围绕智慧城市发展新理念、新产品、新模式,多角度展开深入交流和探讨。

华为、中国电子科技集团、中冶集团、中国航天科工集团、中兴通

讯、腾讯、海尔、万达电商、建谊集团、日本三井不动产、法国泰雷兹等一批国际知名企业届时将参展。

### 同期活动亮点多

据介绍,本届展会期间,中国电科、华为、中兴、阿里巴巴、微软、腾讯、清华大学等22家国内外知名企业将联合发起成立新型智慧城市建设企业联盟,共同推动中国新型智慧城市的发展。

华为作为全球领先的信息与通信解决方案供应商,将展示其智慧城市的理念和最新技术,让观众亲身感受城市运营中心、平安城市、智慧政务、智慧医疗、智慧教育、智慧社区等业务体验,深入品味强政、惠

民、兴业的应用成效。此外,为了共同推进智慧城市发展进程,华为还将在本届展会期间发布与中国城市和小城镇改革发展中心、软通动力信息技术(集团)有限公司智慧社区的联合解决方案。

展会同期,还将举办2016中国智慧城市国际博览会高峰论坛,由市长峰会、企业家峰会、投融资峰会组成。

据悉,为深化智慧城市领域的国际交流与合作,探索建立协同机制,本届展会上,中国城市和小城镇改革发展中心将分别与日中经济协会及日本海外生态城项目协议会就智慧城市等领域加强合作签署谅解战略合作协议。

## 牵手阿里京东 2016家纺展欲多方共赢

■ 方静纷

展会全面升级,推进纺织行业健康发展。

### “一加一大于二”效应

杨兆华表示,今年家纺展期间,还将看到家纺企业在新渠道探索上的突破。他强调,由于供需关系不匹配,行业内出现了阶段性的产能过剩。企业打破传统思维,转变思想,以消费者为导向推进布艺行业的供给侧改革显得尤为重要。

目前,家纺行业内出现大批优秀企业家,他们不断创新,不断探索线上线下融合的新模式,为行业树立了新的榜样。例如,杭州真北集团利用互联网技术以及VR技术开拓O2O平台,目前已经初步完成整个体系设计及建模过程;海宁“帘到家”通过B2B销售平台,上线一年来有57家国内知名家纺品牌企业入驻,拥有全国29个分公司,线下网点3000多家。

每一届家纺展,主办方都尽可能与参展企业进行充分交流,倾听企业声音,力求做好展会的服务。经组委会多方调研,很多企业反映家纺展的展期较短。为此,组委会经协商特将本届家纺展的展期延长半天时间。此外,也将特展展位搭建时间增加了1天。

### 活动多元更加落地

据了解,本届秋季家纺展期间,将举办各种论坛与活动,让参展商与观众能够迅速、全面、便捷地了解到行业动态的相关信息和市场变化的最新动态。

在家用纺织流行趋势方面,由中国国家纺织行业流行趋势研究与推广工作室、康斯坦丁时尚设计策划集团合作推出的“2017/18中国家用纺织流行趋势”将在此次展会上发布,不同领域的专家将对国际家居趋势进行全面深入的解读。

同时,将继续举办张馨杯2016年中国国际家用纺织产品大赛和海宁家纺杯2016中国国际家用纺织创意设计大赛的颁奖仪式及作品展示。“张馨杯”今年继续深化与天猫家纺的合作,线上推出大赛获奖设计作品,真正将作品转化成商品。“海宁家纺杯”今年进行了大幅度的创新改革,首次加入整体软装类别的评比,使大赛更加符合行业发展需求。

此外,家居软装方面,今年主办方邀请3名整体家居及软装设计师领域的重要嘉宾,以及200名室内、软装陈列设计师和20家媒体参加家纺软装跨界论坛。家具行业方面,合作继续深化,邀请3家家具企业参展,举办“生活无界,精彩无限”的主题论坛。展会以“跨界”为中心,邀请家纺、家具、卫浴、房地产和家装设计等紧密相关的五大行业,配合消费者打造完美的家居体验。