

云南昌宁红茶业的海外生意经：

匠心一叶走世界

■ 吴再忠

“我们昌宁红集团将用匠人精神，打开国际大门，进一步提高国际市场占有率，做国际化品牌。”走在有序生产着的集团总部2万吨级拼配生产线旁，云南保山昌宁红茶业集团有限公司董事长田稳荣信心十足地说。

与国内外上市茶企建立合作

田稳荣的信心，并不是凭空而来，而是建立在集团所依托的优质茶叶基地、集团完善的生产管理体系，

以及集团已初步构建的国际国内、线上线下销售体系之上的。他介绍说，在全球茶叶销售量排名前五位的茶叶公司中，与昌宁红集团有合作的就有英国TWININGS公司、英国UNILEVER公司及俄罗斯ORIMI公司，公司还与联合利华、娃哈哈、康师傅等国内外上市茶叶企业建立了长期稳定的合作关系。

目前，集团已在昌宁县建成占地100余亩、生产仓储面积5万多平方米

的集团总部，下辖5个子公司，拥有出口备案基地6.7万亩、6条先进的CTC红碎茶生产线、10条名优茶生产线、2条初制生产线及1条蒸汽杀青生产线，其12个分厂覆盖了昌宁县25万亩和凤庆县30万亩的优质茶园。

真正的匠人是所有昌宁红人

“其实，真正的匠人是所有的昌宁红人，大家携手努力打造了昌宁红品牌。我们做好这片叶子，正是为了传承匠人精神。”说到自己入选首席技师候选人，田稳荣说，自己曾经是一名体育教师，但因为对茶的热爱，最终离开了讲台、离开了校园，走上了茶业创业之路。

提到自己创业的目的，田稳荣说，茶叶要想“走出去”，就必须从茶园开始抓，从第一生产车间开始抓。他们在抓好基地、解决农残问题的基础上，研究红茶新工艺，在继承传统红茶制作工艺的同时，融合创新工艺，做出温润香甜的红茶口感。“我和工厂厂长与技术人员提出一个概念，一片茶叶含有多种营养物质，可以通过不同工艺做出不同的产品，味道好的就是好茶。”田稳荣表示。

“现在感觉是越来越忙，这说明我们‘走出去’的路子越来越宽。”正如负责集团综合展厅和国内博览会事宜的经理张光鹏所说，翻开2016年昌宁红集团参加展销的记录，可以看出昌宁红人确实非常忙，除国内的上海、太原、四川、广州等地一个接一个的博览会，还有第三届印度阿萨姆国际农业园艺博览会、印尼、文莱、马来西亚高原特色农业推介展，更有美国世界茶业展览会……

做超越欧盟标准的健康茶

谈到昌宁红进军海外市场，田稳荣说：“基地是核心，生产基地的产品质量是产品走得远的重要因素。我们非常注重基地的管理。欧盟对农残的要求是苛刻的，所以昌宁红的标准将超越欧盟标准，因为只有做到这

一点，产品才能是健康的。”

据田稳荣介绍，集团针对不同人群，在打造产品的时候，将产品进行了细分。主要分为三大块来做：第一块是国际贸易，目前已通过国际雨林联盟认证的基地达3.7万亩；第二块是国内大宗贸易，重点为国内大型茶饮料企业提供原料供给；第三块是昌宁红品牌茶叶，做适合各类消费人群消费的茶，打造出了4大系列63款昌宁红系列产品。

一步步稳扎稳打实现国际化

“和所有的法国人一样，以前，我对茶叶什么都不懂，平时只喝咖啡。但自从在一家茶店里喝到了一种叫‘昌宁红’的茶叶后，那迷人的香气真的让我醉了。于是，我就寻香到了这里。”2012年7月，法国自由媒体人埃里克到昌宁寻访昌宁红茶的“根”后说：“我还会再来的，因为我想在这里变成一个真正的茶人。”

近年来，随着产品不断“走出去”，昌宁红集团的系列茶产品也逐渐成为集团所在地昌宁县乃至云南省红茶的重要名片，许多国际国内爱茶人纷纷走进昌宁，寻访这片树叶后面的故事。今年6月，一位美国茶人在拉斯维加斯举办的美国世界茶业展览会上了解到，昌宁红的产品是通过国际雨林联盟认证与全球道德茶叶合作联盟ETP认证的，并品尝了昌宁红茶的独特工艺和口感后，向其他茶客介绍说：“这就是昌宁红，这茶很健康。”

“现在，我们的生产拼配中心已全部建成，自动化生产的2万吨级工厂已投入使用，实现了标准化、工业化、现代化生产，这可以说是一个超越。”田稳荣说，昌宁红将通过互联网来拉近与全世界爱茶人的距离，让更多人了解这片树叶，让全世界了解喝茶的健康。

“我觉得昌宁红要做的事情还有很多，可以做的事情同样还有很多。”田稳荣信心十足地说。

◆文化播报

中俄互推项目吸引游客 搭旅游桥梁促文化交流

本 报 讯 记者近日从 Visit Russia（参观俄罗斯）驻北京办公室获悉，“友好中国”是俄罗斯今年推广的重点旅游计划之一。

音乐艺术圣地圣彼得堡、古朴的博物馆之都诺夫戈罗德、开启了现代太空探索的城市叶卡捷琳堡……近年来，俄罗斯渐成中国游客青睐的目的地。参观俄罗斯驻北京办公室负责人亚历山大·福尔科表示：“相比其他国家，中国游客的人数是最多的，从去年开始占第一位。今年第一季度，到俄罗斯旅游的中国游客同比增长48%。”

为了推动两国旅游合作，参观俄罗斯驻北京办公室去年成立。据亚历山大·福尔科介绍，该办公室的主要工作是协助中国企业在俄罗斯销售及推广旅游产品。例如，去年在中国各省份举办了4次俄罗斯旅游资源推介会。同时，组织俄罗斯考察团到中国各地参与推介会。

中俄旅游近年发展迅速，俄罗斯人对中国文化也表现出兴趣。比如俄罗斯合作中心在今年5月出版了一本名为《中国与俄罗斯》的宣传册，里面详细地介绍了俄罗斯人感兴趣的“身心合一的中国太极拳”。

谈到中国文化，亚历山大·福尔科称，自己来中国已有10年，足迹遍布大半个中国。旅游是了解一个地方最快捷、最直接的方式。随着旅游这座桥梁的伸展，中俄双方交流渐渐加深，不仅是文化交流，中俄友好关系也因此更进一步。（容如意）

中泰将联合举办跨国车队行 以推进“一带一路”文化建设

本 报 讯 泰国国家旅游局、中国驻泰大使馆等7月25日宣布，中泰将于8月下旬至9月下旬联合举办跨国车队行活动，以促进旅游业发展，加强中泰友谊，推进“一带一路”文化建设。

中国驻泰大使馆文化参赞陈疆在新闻发布会上说，中泰两国地缘相近、文缘相通、血缘相亲，相信举办跨国车队行活动，必将有助于促进两国民心相通，夯实共建“一带一路”的民意基础。

据主办方介绍，“2016中泰文化旅游友好行”跨国车队计划于8月22日从内蒙古鄂尔多斯市出发，9月9日从清莱入境泰国，9月28日在曼谷中国文化中心举办收车仪式。车队行进单向里程达6000公里，双方团组共计40人全程随车。在38天的行程里，车队将途经中国境内的内蒙古、山西、河南、湖北、湖南、贵州和云南7个省（区），穿越老挝后进入泰国，最终到达曼谷。（李欣莹 杨 舟）

阿里影业发起设立 20亿元文化产业基金

本 报 讯 阿里巴巴影业集团7月25日公告称，将发起设立海南阿里巴巴影业文化产业基金合伙企业（有限合伙），目标资金为20亿元。

在该文化产业基金目标首期20亿元中，阿里影业和芜湖歌斐资产管理拟分别认购最高5亿元及15亿元份额。阿里影业称，通过设立海南阿

里巴巴影业文化产业基金合伙企业（有限合伙），能够根据投资标的的不同特点采取多样化的投资方式。自2015年以来，阿里影业先后以8.3亿元收购粤科软件、5.2亿美元收购淘宝电影和娱乐宝，投资8600万美元参与博纳影业私有化，投资10亿元认购大地影院可转债。（张 俊）



China Arbitration Week
中国仲裁周

2016.09.24-2016.09.29 全国20座城市全面展开
第四届中国仲裁周

北京、上海、深圳、广州、长沙、武汉、福州、杭州、南京、西安、济南、天津、成都、贵阳、重庆、郑州、长春、哈尔滨、大连、石家庄

中国仲裁高峰论坛

09.28-09.29

主办方：
最高人民法院、中国国际贸易促进委员会
中国国际经济贸易仲裁委员会

09.27

中国青年仲裁沙龙暨“中伦杯”第四届全国商事仲裁征文大赛颁奖仪式

主办方：
中国国际经济贸易仲裁委员会
中国人民大学、中华全国律师协会
北京市律师协会

国际商事仲裁系列讲座（部分）

09.24-09.29

北京大学、中国人民大学、中国政法大学、南京大学、对外经济贸易大学、北京外国语大学、四川大学、山东大学、华东政法大学、西南政法大学、西北政法大学、中国青年政治学院、贵州大学、中南大学、黑龙江大学、上海海事大学、河北工业大学、重庆邮电大学等

09.24-09.29

专场活动（部分）

国际商会仲裁院研讨会
瑞典斯德哥尔摩商会仲裁院专场活动
中国国际商事仲裁年度报告（2015）
“一带一路”边贸战略与仲裁纠纷解决机制
国际海事仲裁研讨会、西班牙仲裁日
韩国商事仲裁院活动

论坛、沙龙、讲座、研讨会、庭审路演，形式多样，聚焦前沿

部分参与支持机构（排名不分先后）：

中国仲裁法学研究会、国际商会仲裁院、瑞典斯德哥尔摩商会仲裁院、温哥华商事仲裁委员会、大新商事仲裁院、上海海事法院、民盟中央法律工作委员会、贸仲委仲裁中心、哈尔滨仲裁委员会、重庆仲裁委员会、成都仲裁委员会、中华全国律师协会、北京市律师协会、湖南省律师协会、天津市律师协会、湖北省律师协会、江苏省律师协会、山东省律师协会、黑龙江省律师协会、福建省律师协会、广东省律师协会、深圳市律师协会、吉林省律师协会、各地方贸促会等



更多详情，请关注
中国仲裁网官网、官微

官网：www.arbitrationweek.org
官微：arbweek



钻石级赞助商