

广州撑起全省展览业半壁江山

广东省贸促会最新发布的《广东省展览业发展白皮书》显示,2015年,广东省展览数量、展览面积和展馆面积均居全国第一,广州则是广东的第一,全年展览数量达257个、展览面积867万平方米,拥有58.14万平方米室内可租用面积,上述核心指标占全省的比例均在四成以上。

广州人收入高 旅游展数量最多

从展览题材来看,广州展览数量排名前三位的是旅游休闲类、机械工业类、家居建材类,数量分别为36个、33个、32个,占比为14.01%、12.84%、12.45%。从全省范围来看,排前四位的依次为家居建材类、汽车交通类、旅游休闲类、机械工业类。

白皮书分析,广州较高的收入水平加大了人们对休闲旅游的需求,从而促进了旅游休闲类展

- “2015年办展257个,展览面积达867万平方米
- 拥有室内可租用展览面积58.14万平方米

览会的增加,且人口集聚加大了对家居建材的需求。另一方面,广州是珠三角的中心,区位优势明显,而珠三角制造业发达,工业制造门类齐全,对于生产装备需求量大,而工业装备一般需要现场观看、演示、体验和交流,展览会提供了很好的平台,工业类展览市场前景广阔。

在战略性新兴产业展览方面,广东省去年总共有90个相关展览会,同比增加15个。其中,广州37个、深圳29个、东莞7个,广州继续位居全省第一。尤其是高端装备制造类展览会,广州有14个,比深圳、东莞的总和还要多。

突出广州主导产业 提升国际化水平

中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎说,全国正在建设一批20万平方米以上的展览场馆,未来可能出现过剩的状况。如何在竞争中保持优势?他说:“广州目前的展览不少都属于商贸类,比如美容美发产品销售,未能突出城市的主导产业。可以根据广州的特色,打造一些具有全国影响

力的专业展览。”

“十三五”期间,广州正全力建设国际航运枢纽、航空枢纽和科技创新枢纽。陈泽炎建议,以科技创新枢纽为例,广州可以对应地办一个相关的展览,与产业互为推动。

广交会承办方——中国对外贸易中心董事长李晋奇说:“在一些热门城市,一年下来,展会数量多达数百场。市场已经相对饱和,存在题材雷同、项目重复等问题,行业竞争愈发激烈。”

李晋奇建议,广州会展业的国际化程度与发展水平还有待提升,要制定、引进国际性展会的相关办法,加强与展览场馆的合作,建立常态化的会展界国际交流合作机制。同时,要发挥龙头企业的作用,打造一批世界级的会展项目,发挥广交会的引领作用。(李天研)



会展人的VR/AR时代来了

■ 周春雨

费市场的AR/VR硬件批量上市,2016年AR/VR迎来小爆发。AR/VR产品体验展有如暑期档电影,你方唱罢我登场。

7月28日至31日,在上海新国际博览中心举办的第十四届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy),作为全球数码互动娱乐领域最具影响力的盛会,同期首次举办了2016ChinaJoy-2016全球虚拟现实娱乐峰会(VR+AR)。而与ChinaJoy撞档期的是,2016中国青岛创新创业创客成果展览会,其VR+MR的震撼现场体验成为展会最大亮点。8月4日,将在北京中国国际展览中心举办的首届中国国际创新创业博览会,将设置阵容强大的VR/AR互动体验区,同时还将举办虚拟现实主题论坛。8月20日至21日,2016看到未来——VR/AR/互动科普应用与科技传播峰会将在

安徽合肥举办。

数字分析公司Digi-Capital的报告显示,预计到2020年,全球头戴VR设备年销量将达4000万台左右,总估值将达1200亿美元。这份报告不仅令游戏、娱乐、医疗、工业、航天、国防、教育等多个领域的各大品牌制造商看到了市场前景,纷纷发布消费者版的产品,也让会展组织者嗅到了新商机。9月7日至8日,2016首届全球虚拟现实与增强现实中国峰会将在上海举办。其组织者称,本次峰会将涵盖VR/AR整个生态链,展示新产品,发布新技术创新成果,并展开多种形式的互动和合作。

中国计算机学会自2001年创办第一届全国虚拟现实与可视化学术会议(China Conference on Virtual Reality and Visualization, CCVRV)以来,领跑VR会展活动15年。9月23日至25日,第十六届中国虚拟现实大会(China

VR2016)将在杭州举办。China VR每一届都在不同的城市举办,大有雨露均沾的意味。

纵观已举办或即将举办的VR/AR体验展和行业峰会,几乎没有城市等级之别,一线城市与二三线城市基本同步。相关研究数据显示,2015年中国虚拟现实行业市场规模为15.4亿元,预计2016年将达到56.6亿元,2020年市场规模预计将超过550亿元。

“八一”建军节前夕,瞭望周刊社制作了一部VR纪录片,并称“第一军事VR大片”,邀请超强卡司抢先看。其温馨提示,看VR大片需买一个眼镜包;在手机里下载提供VR内容的APP;手机插进眼镜包,即可观看。还有,手机内存要有足够的空间。

● 会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处



上周末,笔者收到VR/AR产品体验展的邀请函。说是邀请函,其实是微信朋友圈转发的2016首届中国(西安)VR/AR产品体验邀请展的体验券。未曾想,点进去之后,笔者被其展会介绍吸引了。近来,关于VR/AR产品展、行业峰会非常密集,而此时又有西安的同类展会在微信朋友圈高调“秀肌肉”,难道VR/AR时代真的来了?

时下有一种说法:随着面向消

观众71.6万人次 各类活动150场 总交易额逾40亿元

书博会实现社会与经济效益双丰收

7月30日,第26届全国图书交易博览会在内蒙古包头主会场落下帷幕。最后一名走出会场的观众、来自包头市达茂旗的李书桓说:“想要的书都拿到了,这个会成了我们的读书节。”

观众71.6万人次、各类活动150场、总交易额逾40.16亿元……在本届书博会上,书籍成为关注的焦点,阅读成为热议的话题。伴随着醉人书香,书博会成功实现了社会效益与经济效益的双丰收。

精品荟萃 名家云集

本届书博会以“阅草原文化·品华夏书香”为主题,以“倡导全民阅读,建设书香社会”为目标,精品荟萃,名人云集。

在短短的3天时间里,共有41个代表团、860家出版发行单位参加,参会代表近7000余人;展出各类图书41.68万册,其中新书达到

19.91万种。余秋雨、阎崇年、王立群、周大新、曹文轩等22余位文化名人,通过读者大会、新书发布会、红沙发访谈、签名售书等活动,与读者面对面交流,分享阅读体会,传播了全民阅读的理念。

在书博会上,一大批社科、文学、艺术、科普、教育类书籍受到不同年龄层次读者的青睐。特别是黑龙江教育出版社打造的书店界权威图书《书店革命》、山西出版社的《山西历代壁画典藏》巡展、辽宁人民出版社的最经典英语文库展,都成为本届书博会上的闪亮新星。

全民参与 广泛覆盖

据书博会组委会介绍,为把书博会真正办成人民群众的读书节,今年以来,包头市将鹿城读书节与书博会进行有机结合,以“相约鹿城读书节·共享精彩书博会”为主题,组织开展了历时4个月的全民阅读



活动,准备了阅读引导、阅读体验、阅读示范、阅读展示4大类活动,总计达1650项,覆盖全市城市乡村各类阅读群体,为书博会营造了浓厚的书香氛围。

书博会期间,还举办了形式多样的精彩活动,如“红沙发”系列访谈邀请写书人、读书人、管理者展开现场对话;全国“十大读书人物”评选揭晓,用榜样的力量感动了无数

◆ 信息集结号

“三大展会”同期亮相深圳会展中心

本报讯 近日,2016深圳国际智能装备产业博览会暨2016深圳国际电子装备产业博览会、2016宝安产业发展博览会三大展会在深圳会展中心联袂举办。

其中,智能装备产业博览会面积达3万平方米,展出了电子生产智能设备、自动化设备、光机电设备、金属加工以及新型材料、元器件等反映当前我国和世界电子装备先进技术水平

的产品。宝安产业发展博览会由宝安区人民政府主办,是深圳市首个区

级产业发展展示的盛会,宝安区遴选了440多家优质企业及其产品亮相博览会。博览会期间,还穿插了多个签约、高峰论坛及采购对接活动。需要指出的是,宝安区重大项目签约仪式成功举办,包括中德工业城市联盟、京兰投资总部、华晖怡和、酷龙无人机、中建二局二公司总部、香江集团总部、美丽生态总部等在内的25个重大项目签约落户宝安,涵盖航天航空、建筑、新能源、工业机器人及智能装备等17个细分行业门类。(涂鑫英 赵姚李)

中国国际家具展将演绎“摩登上海”全新主题

本报讯 记者近日获悉,第22届中国国际家具展览会将于9月8日至11日在上海举行。今年,无论展会规模还是展商数量都再创新高。

据悉,中国国际家具展览会与美国高点家具展、意大利米兰家具展并列世界三大家具展览会。今年的家具展同期将举办首届摩登上海时尚家居展,展区覆盖上海新国际博览中心的饰品展区及上海世博展览馆。

据介绍,首度亮相的摩登上海时尚家居展将汇集家居时尚创意,展现国际家居装饰界的新动态,是预知家居流行趋势和设计风格变化的全新平台。在这里,有阿斯

顿·马丁豪车与家居的前沿设计与潮流科技,有德国IF设计大奖获得者张祥镐的概念屋,有Mao Creations的餐桌舞台剧,还有知名设计师提供的各种风格家居解决方案……

据了解,中国国际家具展览会每年都坚持推陈出新,不断提升展商及展品水平。展会今年将新增8000平方米的“中国风·新中式”经典设计展及新中式主题论坛。同时,展会还将新辟儿童家具馆,把原先散落在国际品牌及现代家具展览馆中的儿童家具单辟主题展示,以满足市场对儿童家具日益增长的采购需求。(牛思远 洪霞)

海洋科技展9月在青岛举行

本报讯 9月26日至28日,2016中国(青岛)国际海洋科技展

览会将在青岛国际博览中心举办。据了解,此次展会由青岛蓝谷科学技术协会主办,按照“高端化、专业化、国际化”的原则,突出“科技引领、成果展示、技术交易”特色,展会规模3万至4万平方米,将组织四项活动:一是海洋科技展,共确定海洋工程装备、海洋新能源、海洋新材料、海洋生物、海水淡化等七个板块;二是举办两个对接洽谈会,分别是海洋工程项目对接会和海洋科技成果转化对接会;三是举办7个论坛,分别是海洋装备与技术论坛、海洋新能源开发与利用论坛、海洋新材料论坛、海洋生物科技论坛等;

四是重大项目签约,将对论坛和展会期间洽谈的重大项目进行集中签约。

此外,由新华(青岛)国际海洋资讯中心、青岛蓝谷管理局和青岛海洋科学与技术国家实验室共同主办的全球海洋院所领导人论坛、中国(青岛)海洋国际高峰论坛也将在展会期间举办,大会还将首次发布2016中国海洋发展指数、2016全球海洋科技创新指数。

主办方表示,海洋科技展旨在加强海洋科技交流,推动海洋科技成果转化,促进海洋经济发展,希望通过此次展会在青岛打造一个全国乃至世界知名的海洋科技高端专业展会。(王竹)

中国国际时尚生活博览会11月启幕

本报讯 11月3日至6日,由中国恒天集团、北京展览馆联合主办,意大利外贸委员会、香港贸易发展局、北京云思想科技有限公司协办的中国国际时尚生活博览会将在北京展览馆全面呈现。

作为“时尚·北京”系列活动的重要组成部分,中国国际时尚生活博览会是我国首个全面融合互联网科技的时尚创新设计消费产品博览会,以时尚生活方式为核心理念,以时尚体验为诉求点,打通线下体验和线上互联、互动相结合的时尚消费多元化平台,通过体验为时尚创新设计消费产品开拓新的商业模式。

本届博览会通过与京东平台

合作,将实现线上互联、互动及交易,也会把当下最时尚的服饰、最有品质的家居家私、最具创意的生活品、最具创新的科技产品,以及艺术品、艺术衍生品等汇聚一起,营造2016年最具时尚感的博览会。

据悉,本届博览会展出面积将达到2万平方米,设时尚市集、智能高科、时尚家居、时尚设计、时尚创意、艺术空间、高定展区、国际展区八大展区。届时,将有来自美国、加拿大、英国、法国、意大利、德国、韩国、日本等12个国家和地区的百余个时尚品牌参展。

(钟华)

展销一体 效益双赢

本届书博会展销一体,不但用阅读的魅力、文化的力量吸引了旺盛的人气,也实现了经济效益和社