

“四川智造”筑建产业新高地

由四川省贸促会与四川省信息安全产业发展推进领导小组办公室联合举办的2016中国(成都)智慧产业国际博览会(简称智博会)近日在成都世纪城新国际会展中心举办。本届智博会围绕国家“互联网+”战略和“中国制造2025”行动计划,以“发展智慧产业,引领智慧生活”为主题,以会促展,展会互动,旨在加快国际国内智慧产业资源向四川汇聚,促进四川智能制造产业、信息安全产业发展,推动四川建成国家信息安全产业高地和西部制造强省,让智慧产业更多更好惠及广大群众。

建设“中国制造”西部高地

2016年,四川省全力实施《中国制造2025四川行动计划》,重点在电子信息、汽车制造、高端装备制造等产业领域开展一批重点企业的数字化生产线、智能工厂(车

间)建设,培育发展一批智能制造设备、智能制造基础设施等,力争率先建成西部制造强省和“中国制造”西部高地。

成都智博会积极响应行动计划,组织各方资源打造“四川智造”展区,集中展示智能制造、传感器应用系统、3D打印、新材料和新一代信息技术,汇集西门子、华为、长虹、九州电器、华体照明等31家四川制造领先企业集体亮相。四川长虹积极参展,带来旗下最新智慧城市解决方案及智能产品。

据介绍,本次智博会展览面积20000平方米,参展企业共141家,集中展示“智能制造”、“智慧城市”、“智能安防”、“数字娱乐”、“智能家居”、“信息科技”6大板块内容。

由四川省经信委牵头打造的“四川智造”展区,600平方米的空间内集结了智能制造、3D打印、传

感应用系统、新材料、新一代信息技术等一大批代表本土创新创业新技术、新潮流的高新技术产品和系统,包括拥有GPS高精度定位的天润农用无人机、普什宁江的智能柔性制造系统(FMS)、虚拟与现实相结合的西门子成都工厂、能够智能推荐合理搭配餐食的长虹智能冰箱、可呈现好莱坞色彩的极米无屏电视、能够最佳匹配用户个性需求的华为桌面云解决方案等将一一在展会上进行展示。

市州专题展区,宜宾的智慧城市成果展示,眉山的四川省首个智能机器人生产基地凯德尔机器人、双FID的在线VOC监测站,广元的动中通卫星通信车、高轨迹精度的OTC机器人、智能家居产品将亮相智博会。德阳、自贡、乐山、雅安、凉山等市州也展示了各自智能制造及智慧城市等领域的特色产品与技术。

数字娱乐产业彰显四川发展活力

据悉,本届智博会同期举办了“2016全球信息技术主管大会”、“2016年中国网络与信息安全大会”、“2016年中国(四川)智能制造创新合作论坛”等6场高端会议。

“2016全球信息技术主管大会”是全国推进信息化的高规格品牌会议,也是智博会期间的重头戏,大会以“‘智’造强国,‘智’享生活”为主题,嘉宾演讲和高峰对话围绕“互联网+人工智能,推动‘智’造强国”和“制造业创新变局中的CIO之问”等议题展开。

作为数字娱乐展区的另一项重要展示内容,由四川省贸促会与腾讯游戏举办的“G.L.A电竞黄金联赛(外卡赛)”,该联赛是一个多元化泛娱乐模式综合赛事平台,为玩家群体提供专业化、娱乐化、产业化、生态化的精彩赛事。展会现

场,四川知名战队、选手、主播、玩家将汇聚一堂。比赛游戏内容包括英雄联盟(LOL)、穿越火线(CF)及移动电竞项目等主流游戏。电竞大赛落户成都智博会,成为全场关注的焦点。

此外,现场专设腾讯智能硬件ministation现场体验和Beyond the Game竞技和新体育体验区,让游戏爱好者在感受“高手过招”淋漓快感的同时,置身游戏场景亲身体验。

2016年智博会以会带展、以展促会、展会互动,着力展示四川在智慧产业特别是智能制造、信息安全、数字娱乐、智慧生活等重点领域的发展成果和发展潜力,汇聚国内外知名智慧产业机构和企业,推动四川先进制造强省、国家级信息安全产业高地和国家级数字娱乐产业化基地建设,必将成为四川智慧产业发展进程中的“里程碑”。

(董 焦)

地方商法动态

重庆市贸促会加强贸易摩擦预警

本报讯(记者 范丽敏)8月4日,重庆市贸促会副会长邓文年一行拜访了中国贸促会法律事务部副部长刘超,双方就加强商事法律服务工作、更好地发挥预警点作用达成了一致意见。

刘超表示,当前我国企业“走出去”步伐显著加快,面临的经贸摩擦有所增加,中国贸促会将拓展商事法律服务领域,全面加强对外经贸摩擦应对,保护中国产业合法权益。

刘超介绍,为了更好地开展经贸摩擦应对、行业磋商和游说等工作,去年7月中国国际商会在比利时布鲁塞尔设立了驻欧盟代表处。今后,中国国际商会将在更多国家设立代表处。贸促会还将积极推动与欧盟、美国等主要经贸伙伴建立官民对话渠道和行业磋商机制,及时发现和化解潜在摩擦,并主动承接经贸摩擦案件,组织行业企业积极应诉抗辩,全力维护企业利益。

“为了补上了我国对外经贸摩

擦应对工作中民间这个‘短板’,贸促会已经在全国各地设立了50多个预警中心。”刘超透露,目前,中国贸促会正在审批第三批预警点。预计今年年底,中国贸促会在全国设立的预警点将达到100个,形成覆盖各重要省份、敏感行业和关键企业的工作体系,及时发布摩擦风险预警,增强企业防范意识。

重庆市贸促会副会长邓文年说,作为第一批预警点,中国国际贸易促进委员会(中国国际商会)重庆市经贸摩擦预警中心去年7月正式成立。成立以来,重庆贸促会充分利用新型媒体优势,大力拓展经贸摩擦预警信息发布渠道,积极做好经贸摩擦预警工作,切实服务外向型企业,促进重庆市企业对外投资贸易顺利进行。今后,重庆市将配合总会法律事务部,加强商事法律服务工作,探索推进重庆市中小企业更好地“走出去”。

地方经贸动态

甘肃省贸促会筹办新能源博览会

本报讯 近日,甘肃省贸促会会长王军需前往酒泉市,就第七届中国(甘肃)国际新能源博览会筹备工作进展情况进行了调研,实地查看了酒泉市新能源国际博览中心场馆建设、展位布置现场和主要会议场所,听取了酒泉市有关部门关于场馆建设、项目签约、招展布展、会务筹备、宾客接待和安全保障等方面的情况汇报。酒泉市副市长张生奎陪同调研。

王军需表示,中国(甘肃)国际新能源博览会是甘肃省加快向西开放,加强国际产能合作的一个重要平台和抓手。近年来,在甘肃省委、省政府正确领导和中国贸促会的关心支持下,新能源博览会已连续成功举办六届,展会规模不断扩大,对外影响力逐年提升,成为全国新能源领域的重点展会。

据介绍,按照第七届新能源博览会的总体方案,酒泉市在场馆建设、招展组展、会务安排和宾客邀请等方面做了大量有效的工作,特别是招展组展有规模、有特色、有亮点,吸引了180多家企业,设置了30个特装展位,达到历届规模之最。

对于下一步工作,王军需要求,加快展馆工程的扫尾清障,全力做好展台布置工作,在展区设计、展览布局上下功夫,突出体现国际化 and 专业化特点,确保符合环保、绿色和安全的相关要求。同时,要高度重视展会保障和会务接待工作,提前进行沟通衔接,抓紧制定安保方案、接待方案和应急预案,协调跟进,强化措施,努力把新能源博览会办成安全、务实、高效的专业盛会。(鲁中华)

第二届内蒙古国际商会会员企业3D网上展览签约启动

本报讯(通讯员 静永波)近日,内蒙古自治区贸促会与北京世纪网展科技有限公司在呼和浩特市正式签约启动“第二届(2016)内蒙古国际商会会员企业3D网上展览”。内蒙古自治区贸促会会务信息部部长静永波与北京世纪网展科技有限公司总裁王建亮签订合作合同。

本届3D网上展览是双方的二度合作。“首届(2015)内蒙古国际商会会员企业3D网上展览”于2015年10月30日正式上线,是内蒙古自治区贸促会、内蒙古国际商会落实国家“一带一路”倡议、向北开放战略以及内蒙古自治区“8337”发展思路,为会员企业扩大国内国际影响力及其产品知名度,促进自治区产业结构调整和济结构转型升级所做的大胆创新与探索。利用网展公司的3D全景网上展示技术,对会员企业的企业形象、产品在网上进行全方位展示,是“互联网+展览”的全新探索,在国内尚属首次。3D网

上展览较实体展会具有展示时间长、受众范围广、展示内容更多样和灵活以及互动、分享、低碳等特点和优势,是对传统展会形式极大的拓展与补充。

基于对首届展览运营工作的分析总结,将针对有关问题和不足做出强有力的组展方案和实施计划,来确保本届3D网上展览能够突出重点、丰富信息、强化效果,增加可视性和互动性,在合作模式和展示内容的规划等方面进行更加合理的安排,更好地突出3D网上展览的优势,达到最佳效果。

静永波表示,双方合作实现了“互联网+展会”的跨界融合,扩展了现有的展览模式,为内蒙古自治区企业提供了新的增值服务。北京世纪网展科技有限公司作为国内领先的全景和虚拟现实服务平台,在相关技术的积累与应用上,有其独特优势,公司所提供的全景地图、全景分享、说一说等功能,大大提高了3D网上展览在互动方面的趣味性。



云南省昆明市呈贡区的斗南花卉市场被称为“亚洲花都”,这里完成着云南乃至东南亚部分进出口花卉的交易,是中国花卉市场的晴雨表。

图片为“七夕”将至,斗南花卉市场一片节日的氛围,各色的玫瑰成捆堆放,等待人们前来购买。

湖南省贸促会为德企投资岳阳牵线搭桥

8月2日,在湖南省贸促会投资服务中心主任周胜桥及相关工作人员陪同下,德国梅克伦堡一前波莫瑞州(简称梅前州)“经济大使”史蒂芬·伯恩根受德国企业委托,赴岳阳进行考察交流。岳阳市委副书记李志坚、岳阳市贸促会会长方争奇等会见了伯恩根一行。与会各方就推进岳阳市与德国梅前州的经贸合作和文化交流,德国IMG、EEW、BUTZKIES等企业入驻临港新区,在新区建立德国产品展示交易中心和中德中小企业技术转化交易中心等问题进行了坦率的、富有建设性的会谈。

李志坚表示,感谢湖南省贸促会对岳阳临港新区的关注和支持,欢迎德国企业到岳阳临港新区投资兴业,岳阳方面将为德国企业入驻创造必要的有利条件。

伯恩根表示,德方对岳阳项目抱有非常浓厚的兴趣,拟斥资20万

欧元用于考察岳阳投资环境,撰写可行性分析报告。德国企业看好岳阳,准备组团赴岳阳发展。

伯恩根还表示,将争取梅前州政府、工商会的支持,与湖南省贸促会通力合作,打造湖南—梅前州经济合作平台,鼓励更多企业来岳阳投资,同时也希望湖南省和岳阳方面能推出更多有利于外资进入的政策,提供更大支持。

金荣集团董事长李文金表示,将充分发挥与德国中小企业协会合作建立的中德科技孵化器有限公司平台作用,做实德国企业入驻临港新区工作,希望各方尽快签署合作协议,制定切实可行的具体方案,使德企尽快落地。

周胜桥表示,湖南省贸促会非常重视促进岳阳对外经贸合作工作,乐意组织外企来岳投资,将为岳阳与德国梅前州建立紧密型伙伴关系积极沟通,同时希望岳阳方面能

出台更好的招商引资政策。中德科技孵化器公司能精准了解德国企业的真切诉求,制定周密方案,促成相关项目尽快实施。

周胜桥提议,岳阳方面应尽快组织政府、企业代表团赴德国开展招商推介和企业接谈活动,湖南省贸促会将为团组出访提供必要的支持。同时,建立有各方参加的工作组,组建微信群,即刻开始相关工作。

城陵矶新港区管委会副主任林军华表示,德国工业园项目建成依赖三点:一是湖南省贸促会积极推动与梅前州的合作;二是德方与新港、金荣集团的共同推进;三是以重点项目作为启动因素,以点带面,招商引资。

与会各方一致认为,应制定具体工作计划,按部就班推动相关项目尽快落地岳阳。

(来源:湖南省贸促会)

贸促朋友圈

辽宁省贸促会⇌乌拉圭驻华大使馆

本报讯 近日,乌拉圭东岸共和国驻华大使卢格里斯一行到访辽宁省。此次来访旨在进一步促进同辽宁省的经贸科技合作,向辽宁省贸促会推介2017年乌拉圭主办的第十一届中拉企业家高峰会,邀请辽宁省贸促会组织相关企业参加峰会。

辽宁省贸促会会长韩清介绍,辽宁省重点产业、以往参加中拉企业家高峰会情况及辽宁省贸促会拉美工作情况。

卢格里斯介绍了乌拉圭经贸投资环境和重要行业产业,他表示,乌拉圭是一个政治稳定、经济开放的国家,欢迎辽宁省企业赴乌拉圭投资合作,希望在农产品、肉类、信息产业、渔业等领域与辽宁省企业开展合作,并希望与辽宁省贸促会开展经常性信息交流,组团互访。

卢格里斯还表示,乌拉圭总统将率团参加今年10月在唐山举办的中拉企业家高峰会,届时希望中乌双方企业开展更多交流合作。

韩清表示,将积极组织辽宁省企业参加中拉企业家高峰会,同乌方企业进行对接洽谈,并希望乌方对口商会组织尽早将今年即将来访的乌拉圭企业代表团名单和合作意向发与辽宁省贸促会,以便辽宁省贸促会在会员企业中做好项目宣传工作,为双方企业创造机会开展合作。(杨 阳)

江苏省贸促会⇌哈萨克斯坦驻沪领事馆

本报讯 近日,江苏省贸促会副会长从苏峰赴上海拜会哈萨克斯坦驻沪总领事克拉把叶夫·佐齐汉。双方就进一步加强战略合作,扩大经贸往来进行了会谈。

佐齐汉表示,随着中国“一带一路”战略的积极推进,哈中合作越来越密切,哈方欢迎江苏代表团到哈实地考察,了解当地投资环境和合作机遇。总领馆将积极与哈萨克斯坦相关部门联系,协助安排好江苏代表团在哈的公务活动。

从苏峰表示,江苏省连云港和哈萨克斯坦有良好的合作基础,中哈物流中转基地的建设为“一带一路”战略提供了合作空间,并将促进与其他中亚国家的合作。邀请佐齐汉参加今年在连云港举办的第十八届江苏农业国际合作洽谈会,届时将举办哈萨克斯坦农业食品专场推介会。

佐齐汉表示,希望在本届农洽会上推介哈萨克斯坦的绿色食品。(刘 敏)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对专利“一种镶嵌陶瓷画的桌椅制造方法(ZL2011102037 09.8)”进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcpcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

目前人们所使用的现代及古典桌椅家具,大多品种单一,样式简单。本专利采用金属材料或防水材料制作,和传统桌椅相比具有不变形、不裂缝、耐磨、不怕摔、耐雨水、应用广泛等特点,且具有观赏性,桌椅的造型新颖独特。

海南水产品贸易要打好四张牌

有效手段。要进一步加强养殖投入品的监管,引导养殖企业建立健全各项质量自控制度,完善“三项纪录”,全面推广健康养殖。罗非鱼作为海南第一大出口产品,政府部门应针对罗非鱼药物残留等问题开展专项整治,加大对出口备案基地的监管力度;相关科研机构要加强病害防治药物的研制,研发安全、高效、快捷的渔药用于生产;要进一步完善水产品质量安全追溯制度,形成生产、加工、储运、销售、消费全程的信息追溯,实现全省水产品的正向跟踪和逆向追溯,用信息化手段对生产加工过程进行监管;鼓励出口企业积极获得质量控制方面的国际认证,实行标准化生产,充分发挥海南优质水产品优势,赢取巴西以及拉美消费者的信赖。

(来源:海南省贸促会)

和消费者。企业要有针对性地对接拉美当地代理商,代理海南省品牌在巴西、墨西哥等地营销,逐步扩大海南渔业品牌在拉美地区的认知度。三是加强水产品的精深加工,提高附加值。部分海南省出口水产品如条冻罗非鱼、罗非鱼片等,与越南、泰国等发展中国家的产品线相差无几,在国际贸易中缺乏竞争力,因此,提高水产品出口价值尤为重要。随着世界经济的不断发展和生活节奏的加快,消费者更偏重于享用方便、简洁、健康的食品,能够直接食用或者加热后食用的健康水产类食品更受青睐,相较之下,该类食品比初级加工产品价值高很多。如快餐食品、调理食品、微波食品、旅游食品等水产食品应该成为海南省水产品出口的主攻方向。

四是继续加强水产品质量安全监管,提高水产品质量。加强质量安全管理,是提高出口水产品竞争力的

贸促研究