

纺织品纽约展：“中国制造”底气足

■ 方 芳

日前，记者跟随中国贸促会纺织行业分会工作组来到纽约，参加了第十七届中国纺织品服装贸易展览会（纽约），分别走访了面料、服装、家纺展区的中国企业，发现中国纺企对市场预期普遍乐观。

实际上，中国纺企的海外征途面对的压力不小。

海关数据显示，今年前5个月，我国纺织品服装出口总额达1006.3亿美元，同比下降2.3%。其中，纺织品出口432.2亿美元，同比下降0.5%；服装出口574.1亿美元，同比下降3.6%。另外，在美国的市场份额也受到孟加拉、越南、巴基斯坦等国的挤压。

记者走访发现，中国纺企普遍抱有积极应对的心态，通过迅速调整产品结构，积极部署“走出去”，充分调动两个市场、两种资源，有效提高自身核心竞争力。

产品结构普遍优化 携品牌征战国际市场

在本届展会上，共有近600家中企参展，高附加值、功能性产品增多，新品、明星产品密集，充分显示中企已经开始通过提高产品价值来努力夺取中高端市场份额。

记者来到国内提花面料领军企业上海鼎天时尚科技股份有限公司展位上，只见外商络绎不绝。鼎天总裁柴方军介绍说，科技、时尚、艺术是鼎天提花的三大核心灵魂，除了在产品的设计水准和工艺品质上下足功夫外，鼎天还向科技端发力，积极布局大数据与互联网定制。鼎天对每个客户所定制面料的款式、特点、数量、交货日期等进行大数据归拢，形成有效的追溯系统，确保对产品质量和后续服务的把控。

“鼎天提花服务于全球最高端的纺织服装客户，在品质和设计方面有着苛刻的要求，我们的使命是做中国提花面料领域的领军人和代言人。”柴方君自信地说。

令人欣喜的是，像这样底气十足的中企在展会上并不少见。

打造区域品牌 就要拿出最好品质

在本次纽约展上，广东省东莞市大朗镇共组织14家具有代表性的优势毛织企业抱团参展，并以“大朗毛织”的统一标识对大朗展区进行整体包装，显得醒目又时尚。展会第二天，两位老太太特意

乘坐两小时车，来到展会现场找寻一家名为印象草原的公司。原来，她们从美国当地电视新闻节目中看到展会报道，被画面中的羊绒服饰深深吸引，便结伴而来，一睹中国羊绒设计精品的风采。

“我们的羊绒衫都是不染色、无污染的，‘本色’原料，‘本色’羊绒。”公司业务人员介绍说。

印象草原格外注重产品展示，从细节处彰显品牌格调。

记者看到，前来展位上问询的客商不断，在每次与客人会面的间隙，业务人员都会细心地将展品和衣架重新整整齐齐地摆放一遍。他们笑称，细节彰显形象，珍视品牌已在公司上下成为一种习惯。

此次大朗毛织企业积极“走出去”主动挖掘美国市场商机，有利于稳定外销订单。鉴于低档服装的生产加工有向越南、印度、孟加拉等周边国家转移的趋势，大朗毛织企业持续做好转型升级，不断提升产品质量和企业服务，靠品质说话。

看好技术红利期 加强产业服务性

在江阴恒亮纺织有限公司

展位上，一位特意赶来的美国采购商Jason Gu订购了恒亮特色产品彩色牛仔布和主打新品经编牛仔布。

恒亮所推出的经编牛仔面料，其工艺技术可谓业内首创，属于革新性产品。恒亮纺织董事长洪亮说道，中国纺企虽已不具备成本优势，但却进入了技术红利期，这也是恒亮为何一直执着于创新的原因。

除了产品的创新开发之外，恒亮还非常注重服务延伸。为此，其成立了专门的服装部门，一方面是为接订单，另一方面则是借此建立与下游沟通的渠道，将更多、更好的面料推介给下游。

主营阻燃面料的三太阻燃显然汲取了服务方面的经验，记者在其展位上清晰地看到，展墙背板上划分出了二三十种面料的用途分类，每个英文关键词下面，对应的面料小样被整体钉扣在墙上，一目了然。三太阻燃总经理郭明海表示，三太阻燃的技术属于自主研发，产品过硬，以往都把重心放在技术推介上，今年则首次从应用角度进行布展，展位整齐了，效果也不错。

适应贸易气候变化 顺势整合国际资源

明远家用纺织品有限公司是家纯外贸企业，虽然创立仅8年，销售额却已在国家家纺外贸企业中位列第七，在出口澳大利亚的国内家纺企业中其床品类排名第一。

明远总经理陈义亮表示，明远非常注重设计，在烟台的总部拥有16位家纺设计师，还有两位澳大利亚设计师，始终紧跟趋势，力推新款。因在设计端把握话语权，明远在海外市场基本直接与商场对接，创造了可观的利润空间。

达利丝绸是我国知名品牌，以强大的原创设计力应对市场挑战。据达利丝绸面料中心总经理朱莉萍介绍，达利丝绸面料在春夏和秋冬两季分别会推出1000多个新款。

除了积极推陈出新，适应快速变化的需求，中国纺企也逐渐在战略上进行调整，寻找最佳站位。

鉴于柬埔寨对加拿大出口免税，明远早在3年前就在柬埔寨设立了工厂。由于出口形势看好，订单不断，明远正在进一步扩大产能。

◆会展红粉秀

表演场里的峰会和花街上的展览

■ 周宇宁



来到“以美丽回答一切”的贵州西江千户苗寨，虽已是笔者第四次造访西江，但却是第一次到这个著名的苗寨参加会议。听着浑厚的芦笙，经过银饰亮眼、绣服精美的“民族礼仪”迎宾姑娘们，笔者踩着为参加首届中国民族文化旅游·黔东南峰会特意换上的高跟鞋小心地走在石板上，新奇之余心中不免有个疑问：不曾听说西江有会议中心、酒店，而既有国际旅游组织负责人、又有国家相关部委领导等几百人参加的此次峰会在哪里召开？

原来，会场就是苗寨里的表演场。这个平时进行民族歌舞表演、有苗族风雨桥建筑风格的半封闭体育场式表演场，临时加上个篷布盖，就成了一个特别的会场。在入口正前方的舞台上，演讲台、投影设备、LED屏幕等一应俱全。场地中央摆放了近百把座椅，两旁及后面的木质银楼看台座位上摆着用峰会名称和LOGO图案绣成的坐垫。坐在这样特别的座位上参加峰会，笔者是第一次，相信现场的很多人也是第一次。而且，峰会的开场仪式是由现场表演的苗族飞歌和侗族大歌组成，充分体现了峰会民族文化旅游的主题。中午的会议餐，竟然是各路嘉宾分别到千户苗寨不同的“苗家”享用的。下午的峰会分论坛，是与会者们乘坐大巴回到黔东南州政府所在地凯里市民族文化宫开的。整个活动有规格、有思想碰撞、有特别体验，会务安排中民族文化元素的表现契合主题，为与会者带来难忘的体验。

自古云贵一家亲。今年上半年，笔者在云南宜良县也体验了一次特别的展览会——2016宜良花街节暨第三届中国昆明国际观赏苗木展览会。当时，与会者是在该会展活动的分会场——为君开三角梅种植基地参观之后，进入县城内，来到被当地人称为“乡鸭湖”的地方，其主干道两旁都是“标准展位”的“花市”，这里就是本届观赏苗木展的主会场（展场）。当地没有会展中心（场馆），宜良县领导在政府办公楼的会议室里向与会者介绍了这届“会、展、节”活动的情况，说是活动邀请了云南省内外的观赏苗木生产企业、花卉培育企业、园林绿化单位、大专院校、科研单位到宜良乡鸭湖进行精品苗木展示，同时还邀请到知名专家对精品苗木展示区参展企业布展情况进行评奖。在当地比较大的酒店里召开招商推介会，引进了一个57亿元的投资大单。“花街搭台，经济唱戏”，这个招商引资的口号和形式似乎并不新鲜，但却以“摆地摊”的形式办成了当地的品牌、在全国观赏苗木行业有影响力的展会。

在什么地方开会？在什么地方办展？这对会展人来说可能是个没什么价值的问题。找场地，在一二三线城市似乎也不是问题，全国噱头待哺的展馆（会议中心）、费力营销的会议酒店有很多。如果有条件，在小城市建设面积实用的会展中心不够有其必要性。但如果条件不够成熟，也可以因地制宜办活动，策划好了，可能更具有地方特色和影响力。

综上所述活动，不妨让我们重温一下《为学》吧：蜀之鄙有二僧，其一贫，其一富。贫者语于富者曰：“吾欲之南海，何如？”富者曰：“子何恃而往？”曰：“吾一瓶一钵足矣。”富者曰：“吾数年来欲买舟而下，犹未能也。子何恃而往？”越明年，贫者自南海还。

（作者系中华会展精英女性俱乐部秘书长、中国经济网会展中国/旅游经济主编）

◆信息集结号

台湾名品博览会首进长春

本报讯 8月5日至8日，首届吉林（长春）台湾名品博览会在长春国际会展中心举办。据悉，本次展会由长春市贸促会、台湾贸易中心共同主办，各种新技术、新产品悉数闪亮登场。除了各种美食外，超轻自行车、可以变形的电脑机箱等高科技含量的日用品引发了长春市民的浓厚兴趣。展会内容涵盖吃、用、住、行、玩等方方面面。

记者在展会现场看到，台湾精品馆内有百余件新潮的科技产品，包括可以让残障人士平躺的轮椅、防中风的血压计、治疗呼吸道疾病的可携带喷雾器、具有保健功能的

智能穿戴装置、全球最轻的登山车、能避免幼童误按操作笔等。

据悉，此次博览会展出的精品是从上千种台湾高端制造业产品中选拔而出的，代表台湾制造业的先进水平。比如，全球最安全的儿童餐具——玉米制成的儿童餐具、咖啡渣制成的衣服等。最具环保创意的应该是咖啡渣制成的洗发精了。据了解，每瓶1公升的洗发精是由16杯中杯星巴克咖啡产生的咖啡渣制成的。不仅如此，洗发精的瓶身也含回收咖啡渣成分，可分解于土壤中，瓶底还放进咖啡种子，在适当环境下，用完甚至可再长出咖啡树。（李小丹 毕成功）

天津茶博会搭建茶文化交流平台

本报讯 8月8日，为期4天的2016中国·天津茶业及茶文化博览会在梅江会展中心闭幕。

本届茶博会面积1.5万平方米，220多家企业参展，展品十分丰富，六大茶类无一缺席，还有茶家具、茶工艺品、茶服装、香道用品等一应俱全。

本届茶博会尤为注重文化传播与经贸交流。在2016中国茶文化发展论坛上，天津市商业联合会和天津市茶行业协会负责人、知名茶企代表等就“中国茶行业的转型升级”这一主题展开探讨。2016京津

冀茶文化交流会集聚了三地商业、茶行业协会、茶城、茶业市场等业界精英代表，大家畅所欲言，探讨北方茶市发展趋势。展会期间，主办方还组织了小茶会活动，广邀社会人士品茶交友、建言献策。

展会期间，“火云杯”天津市第二届茶艺师职业技能大赛及“女儿红杯”天津市首届少儿茶艺大奖赛特别引人注目。其中，天津市第二届茶艺师职业技能大赛本着传统与创新相结合、重在创新的要求，展示了参赛选手在茶艺表演中的创意。（金维）

第18届古镇灯博会规模将创历届之最

本报讯 10月22日，第18届中国古镇国际灯饰博览会（秋季展）将在广东省中山市古镇镇开幕。本届灯博会的展览面积接近150万平方米，规模将创历届之最。

据主办方介绍，本届灯博会除了将首次举办制造展和商贸展两大主题展会之外，各个分会场也是各具特色。经过筛选，此次灯博会分会场的名单已经确认，华艺广场、利和灯博中心、星光联盟全球品牌灯饰中心、佰盛灯饰

广场以及灯都时代广场将成为灯博会分会场。

与前几届相比，本届灯博会分会场做了部分调整。其中，利和灯博中心将首次以灯博会分会场的姿态亮相。据介绍，利和灯博中心总建筑面积55万平方米，其“平台化+大数据”的创新商业模式将进一步助推产业升级。利和灯博中心的加入，使灯博会的展览面积接近150万平方米。（林晓琼 张小红）

重庆企业将抱团赴塞内加尔参展

本报讯 重庆市对外贸易经济委员会8月7日发布消息称，当地企业将抱团赴西部非洲塞内加尔参展，挖掘非洲这片热土和沃土商机。

商务部和重庆市人民政府将于11月在塞内加尔联合举办2016中国商品及装备制造展，并同期举办2016（非洲）重庆出口商品巡展。目前，重庆汽车、摩托车、农机等领域多家企业已报名。

塞内加尔是西部非洲重要的物流交通枢纽，可辐射近3亿人口的大市场。重庆市外经贸委称，联合国工业发展组织选定塞内加尔作为“包容可持续发展工业”的试

点国家，中国也将其列为国际产能合作的重要市场。

作为中国六大老工业基地之一的重庆，在装备制造等领域拥有优势产能，对塞内加尔主要出口摩托车及其他零件、陶瓷制品、发电机等。2015年，重庆对塞内加尔出口额为10500.7万美元，同比增长94%。

2015年11月，重庆78家企业组团走进了非洲的亚的斯亚贝巴。重庆市外经贸委称，当时展会每天有上万观众到场，“重庆制造”借助展会亮相取得了不俗成绩，使重庆企业看好非洲市场。（刘贤）



8月6日，为期5天的第四届中国·内蒙古绿色农畜产品博览会在呼和浩特内蒙古国际会展中心开幕。

据了解，此次博览会以“展示成

果、增进交流、促进贸易、服务生产”为宗旨，以“精品、开放、务实”为原则，共设置12个盟市展区、1个农牧业科技综合展区、1个农畜产品

包装设计展区和1个外省市综合展区，826家企业参展，产品涉及137类4069个品种。

中新社记者 刘文华 摄

北京礼品展本月11日开幕

8月11日至14日，第34届北京国际礼品展将在北京中国国际展览中心举办。届时，除了高颜值、中国风、异域风情礼品将让人大饱眼福外，一大拨儿简约时尚、个性张扬、蕴含多项黑科技智能家居也会与观众见面。它们奉献设计艺术、引领科技发展，在未来社会里，这些新奇有趣的家居将成为家居界的新宠。

蓝牙脂肪秤：定制健康生活

优美的曲线造型是人人都梦寐以求的，每天汗流浹背地锻炼或做瑜伽后，用一台兼具时尚家居和瘦身健康概念的蓝牙脂肪秤称一称，时刻关

注身体健康，身材会变得越来越凹凸有致。一家人的信息都可以储存其中，通过蓝牙将设备与手机相连，让大家的瘦身成果清晰可见。

吸盘式移动电源：小技能大惊喜

智能家居除了在功能上趋向自动化，在设计上也将重点考虑用户的使用诉求。在本届礼品展上，各类型的移动电源将数不胜数，但真正让观众认可并接受的，可能只需要一个小小的设计、一点点奇思妙想。新款吸盘式设计移动电源能牢牢吸附于手机背部，让电源与手机完美融合于一体，边充电边打电话也能一手掌握，亦能

“会展+旅游”成新疆经济增长新引擎

7月底，新疆维吾尔自治区三场优势产业会议同时在乌鲁木齐召开，分别为新疆—中亚矿业发展大会、“一带一路”亚欧智能电网专题峰会和铁路与轨道交通高峰论坛。

随着“一带一路”核心区建设的逐步完善，会展经济成为新疆经济发展和长治久安的重要组成部分。目前，新疆已经形成以中国—亚欧博览会为代表的综合展会，矿博会、智能电网展、工程机械展、农博会等为代表的专业展会，矿业发展大会、智能电网峰会和轨道交通论坛等为代表的专业会议的会展经济体系。

乌鲁木齐市会展行业协会会长张学林表示，上述三大优势产业会议的召开不仅为新疆的产业转型升级和发展提供了大量先进经验和思路，还为周边国家与中国的技术合作提供了基础。要完善“一带一路”国际合作，建设丝路核心区，促

进产业迅速转型，引领企业去产能和供给侧改革，加强智能装备制造业与精细工业的发展，向外界展示新疆投资环境，吸引国内外企业落地发展，行业会议与展览是最为便捷快速的通道。

张学林指出，除了上述三大优势产业会议外，新疆于8月8日举行农博会，还将于9月20日举办中国—亚欧博览会，这两大展会分别为商务部批准展会和商务部主办展会，是新疆规格最高的两大展会。尤其是与新疆农博会同期举办的智能农业装备展等展会，将为新疆引进德国、美国、奥地利、意大利、澳大利亚、以色列等12个国家的智能农业装备、航空植保技术、土壤优化、水肥滴灌等先进技术，为新疆自治区农业转型与经济发展、惠农增收提供大力支持。

张学林还指出，会议与展览带动了新疆经济的整体发展，大大带动了旅游产业消费，同时还促进了手工艺、纺织等特色行业的发展。

新疆2016年上半年经济数据显示，全疆共接待国内游客2634.6万人次，同比增长15.5%；国内旅游总消费344.8亿元，同比增长16.8%；接待入境游客72.83万人次，同比增长9.1%；入境游客消费2.16亿美元，同比增长17.4%。新疆的旅游能够在近年来不断呈现井喷态势，与其会展经济的飞速发展是密不可分的。

新疆作为两大丝路核心区之一，也是唯一一个与“一带一路”沿线国家接壤的核心区，拥有庞大的资源优势 and 地域优势，其经济发展密切关系到我国与周边国家的国际合作与产能出口。

利用会展和旅游相结合、周边消费业同步发展的形式，已经成为新疆在新常态下建设丝路核心区、发展民生经济新的增长引擎。（吴蒙蒙）