

“中国方案”力促世界贸易投资环境改变

——专访B20贸易投资工作组联合主席童夫尧

■ 本报记者 高洪艳

随着7月召开的G20贸易部长会议和G20财长和央行行长会议落下帷幕,二十国集团(G20)对贸易投资议题的关注达到一个新高潮。一系列可喜成果也让二十国集团工商界(B20)贸易投资工作组联合主席、联想集团高级副总裁兼中国区总裁童夫尧感到振奋。在接受《中国贸易报》记者采访时童夫尧表示,二十国集团工商界人士将非常高兴看到贸易部长会议机制化和全球投资指导原则的制定成为今年G20的重要成果。记者从B20贸易投资工作组了解到,虽然2015年的G20公报曾提出期望G20贸易部长定期会面,但是,约100名来自G20各个成员国家的2016年B20贸易投资工作组成员希望予以进一步推动,建议将G20贸易部长会议机制化,并提到与财政部长会议相同的高度,以实现更有效的影响力。工商界认为,贸易投资问题是G20要解决的一项核心议题,对于G20而言,贸易部长的决议应与财政部长决议同等重要。童夫尧说,相较于往届B20,今年贸易投资工作组的政策建议更强

调可实践性及高影响力。虽然贸易便利化及反对贸易保护主义为传统议题,但提交给G20峰会的建议,会注重将各项议题推向新的高度和下一个进程,拿出加速世界贸易投资引擎的“中国方案”。

促成TFA生效落地

以贸易便利化议题为例,工作组建议所有世界贸易组织成员应在2016年底前签署贸易便利化协定(TFA)并承诺尽快实施;G20成员国应在其中发挥牵头作用。

童夫尧指出:“该建议是一项极具影响力且切实可行的建议。自中国去年11月接任B20主席国以来,我们很高兴地看到签署TFA的WTO成员从50个增至80余个,G20成员中的4个在此过程中完成了签署。工商界十分期待在2016年底TFA能在WTO生效,即109个WTO成员完成签署。”

与协定签署同样重要的是,G20成员国需发挥带头作用,制定明确的实施路线图,使TFA有效落地执行。贸易投资工作组政策建议指出,路线图制定工作可以从“单一窗口”,“授权

运营商”和“自动化”具体举措入手。

“我们相信,TFA若在各成员国充分落实,有望推动全球出口额攀升7500亿美元以上。”童夫尧说。

取缔贸易限制措施

与贸易便利化对工商界的价值和影响力相反,贸易保护主义一直是全球贸易增长的巨大壁垒。WTO《第十四期G20贸易举措贸易监控报告》指出,延续自2008年全球金融危机后的一贯趋势,G20的贸易限制措施总量(不包括与世界贸易组织规则一致的贸易救济措施)将继续以每年80个的速度增长。

而B20贸易投资工作组指出,如果G20成员国在2008年金融危机后出台的所有628项贸易限制措施都能被撤销(不包括与世界贸易组织规则一致的贸易救济措施),则全球出口额每年可增长2370亿美元,全球GDP每年可增长1900亿美元。如果能有效遏制各国出台新的贸易限制措施,全球贸易量和GDP还会有进一步的提升。

据悉,2013年G20曾做出承

诺,“至2016年年底,将不采取新的贸易保护主义措施”,但其期限将至。“结合这一背景,B20向G20提出建议,今年可将这一承诺延长至2020年,恪守承诺,并取缔现已实施的贸易保护举措。”童夫尧表示。

改善投资生态系统

据联合国贸发会议数据,投资停滞使得发展中国家每年在基础设施、粮食安全、气候变化调整和适应、医疗保健以及教育方面高达2.5万亿美元的投资缺口持续扩大。与之相矛盾的是,跨国企业的现金持有量约为4.4万亿美元,远高于金融危机前水平。

“如此多的闲置资金并未投入到全球众多的投资需求当中。G20成员国的企业都很担心全球投资政策变化带来的风险,而缺乏一个多边的投资框架加剧了这一状况。如果全球投资政策环境有所改善,我们相信企业将会使得这一部分闲置资金得到更好地利用。”童夫尧表示。

因此,B20贸易投资工作组建议G20应致力于营造更好的全球投

资政策环境,为投资提供便利和适当的保护。

“工商界十分希望通过多边努力强化全球范围内的合作,通力协作制定投资政策。作为第一步,B20建议制定清晰透明的投资政策指导原则,并推动在国家、地区乃至多层面落实。”童夫尧认为,形成全球投资指导原则将对改进全球投资政策环境创造长期的影响力。提高投资便利度,加强对投资项目的保障都能减轻官僚机制带给企业的额外成本,尽可能避免贪腐行为,降低不确定性。同时,还有助于强化外商直接投资量,拓展国家在全球价值链上的覆盖面(特别是能促使中小企业参与全球市场)、增加贸易量。它还将减少资本成本,降低投资环境的不确定性,尤其是针对发展中国家。



◆数据播报

2252.7元

7月进口原油单价创新高

海关总署8月8日发布的统计数据显示,7月我国原油进口量为3107万吨,进口金额699.9亿元。不过,受前期国际油价上涨影响,我国原油进口单价连续5个月走高,7月份创出年内新高。

根据海关总署发布的数据测算,7月我国每吨原油进口单价约为2252.7元,与6月相比上升7.6%,而与今年2月创出的年内最

低点相比,上涨48.3%。

7月份,虽然国际油价已经开始回落,但考虑到我国原油进口采购的周期性因素,7月份到岸的原油实际采购时间往往在1个月以前,即5、6月份油价处于年内高位的时候,因此,采购价格也偏高。不过,由于7、8月份国际油价回落明显,专家预计后期我国原油采购成本会有所下降。(刘雪)

18倍

太仓进口消费类机电货值倍增

据江苏太仓检验检疫局统计,今年1月至7月,太仓口岸进口消费类机电产品166批,货值3.09亿美元,同比分别增长225.5%、186.5%。目前,从太仓港进口的消费类机电产品主要有松下、喜德瑞、佳能等知名品牌。其中,佳能电器为今年新增加的进口品种,仅1—7月就累计进口97批次,货值2.86亿美元,占进口总货值的92.6%,一跃成为太仓港进口消费

类机电产品的第一大品牌。

除品牌为港口注入的活力外,口岸环境的进一步改善也成为太仓港进口消费类机电产品迅猛增长的重要因素。去年8月,江苏省首家国际贸易“单一窗口”在太仓港率先上线运行,通关效率进一步提升,满足了企业对进口家用消费类产品“快进快出”的通关需求。(潘一帆 朱向阳)

1.4%

德国上半年出口增速放缓

德国联邦统计局8月9日公布的统计数据显示,今年上半年,德国出口增速减慢,仅比去年同期增加1.4%。而去年上半年,德国出口额同比增长7%以上。

出口增速放缓的主要原因是,受世界经济不景气影响,德国对欧盟以

外地区出口下降。今年上半年,德国对欧盟其他成员国出口增加3.3%,但对欧盟以外地区出口下降1.2%。

数据显示,今年上半年,德国出口额为6032亿欧元,进口额为4724亿欧元,外贸顺差1308亿欧元。(胡小兵)

2460万吨

俄罗斯跻身小麦最大出口国

俄罗斯农业部8月5日表示,俄粮食出口在去年7月至今年6月的12个月达到创纪录的3390万吨,并计划到2030年达到4500万吨。

去年7月至今年6月,俄小麦出口量达2460万吨,超过加拿大和美国,成为小麦的最大出口国。俄农业市场研究院院长雷利科表示,这是俄在现代历史上首次成为

小麦最大出口国,俄有望在下一农业年度继续保持这一地位。

2015年,俄粮食产量达1.05亿吨,其中小麦产量增长4%,达到6200万吨。俄农业部说,播种面积扩大、无机肥料增加以及技术现代化,有助于提高土壤肥力和粮食产量,俄计划到2020年将粮食产量增至1.2亿吨。(胡晓光)



中联重科助建2018世界杯场馆

“一带一路”正成为中国制造海外布局的重要市场。总部位于长沙的中联重科8月8日对外透露,近日签下近亿元俄罗斯大单,双方还就采用中联重科大吨位起重机逐步替代该客户公司原有欧洲产品的合作事宜进行了洽谈。

该公司是俄罗斯最大的重型吊装设备专业租赁公司,其业务覆盖

俄罗斯众多国家大型项目建设。公司现有的50余台重型吊装设备均为欧洲一线品牌。直到最近几年,该公司才开始愿意了解中国产品。此次来到中国,他们选择中联重科作为首个合作对象并进行实地考察。

在为期两天的行程中,该客户先后考察了中联重科泉塘、麓谷和湘潭工业园,并对其强大的研发创

新能力、先进的制造能力和严谨的管理能力给予高度赞赏。据悉,该客户公司已决定第一批先向中联重科海外公司订购3台大吨位履带吊,将用于2018年俄罗斯世界杯足球赛体育场馆建设。同时,该客户公司表示将启动设备置换计划,以后3年内平均每年从中联重科的采购量将不少于1亿元人民币。(刘双双)

陕西苹果触网 加速海外“捞金”

作为全球最重要的苹果产区之一,陕西苹果产业正在“触网”转型,利用跨境电商平台开拓东盟、欧美市场,加速海外“捞金”的步伐。

陕西是世界苹果最佳优生区和全球苹果集中连片种植最大区域,苹果产量占中国的1/4和世界的1/7,并出口全球80多个国家。数据显示,2016年上半年,陕西农产品出口额17.6亿元,仅苹果汁一项就

达6.9亿元。

目前,陕西正积极利用电商平台开拓市场。在该省的安塞县,立足全国苹果销售的中国苹果产业电子商务基地已落地生根。2016年3月,印度客商通过跨境电商平台与陕西洛川达成5000吨苹果的出口订单,这是当地苹果首次以电商形式实现“出海”。

通过100余家电商企业、400余家个体网店,白水县的农产品线上

线交易总额已达3.6亿元,以苹果为主的跨境电商营业额为1.2亿元,产品远销欧洲、美洲、大洋洲。随着“长安号”国际货运班列与中亚、欧洲各大港口、城市合作日益密切,连接西安至“一带一路”沿线国家的通道逐渐畅通,势必有利于陕西苹果开辟沿线国家市场。此外,陕西省正在积极推动中外苹果合作产业园建设,线上线下协同发展。(黄浩凡)

保护主义抬头阻碍国际贸易增长

■ 吴刚

贸易保护措施是短视行为

美国奥巴马执政近8年来,针对别国企业和产品,尤其是针对中国企业和产品进行的反倾销、反补贴(“双反”)调查层出不穷,动用限制别国企业和产品的“一般301条款”“特别301条款”“超级301条款”等报复措施的案例也时有发生,根据美国《1930年关税法》第337条及相关修正案的内容而进行的所谓“337调查”也一再上演。美国的行为表面上是为了禁止别国企业或产品的不公平竞争行为或不公平贸易行为,实质上是为本国缺乏竞争力的企业和产品提供保护伞。如今美国大选在如火如荼地进行,无论是共和候选人特朗普还是民主党候选人希拉里,都更加拉高了贸易保护主义的调门。

有充分的历史事实表明,贸易保护主义不仅会阻碍经济复苏,还会进一步加剧危机。贸易保护措施更是一种短视行为。美国钢铁、轮胎等行业举步维艰主要源于其自身的原因,并非中国等一些国家的企业和产品所造成。美国彼得森国际经济研究所高级研究员加里·霍夫鲍尔及肖恩·洛瑞就曾算过一笔账:对中国轮胎实施惩罚性关税保住一份工作一年,就要使美国消费者付出至少90万美金的代价。

随着科技进步和社会发展,经济全球化是一个不可阻挡的趋势。分析认为,在全球贸易体量不再增长的时候,各国尤其要谨慎使用损人不利己的贸易保护措施,而美国作为世界第一大经济体,更应积极推动自由贸易的发展。以邻为壑、互相打击是导致全球经济复苏缓慢的歧途;加强合作,寻求共赢才是促进全球经济走向健康发展的正道。

◆地方扫描

天津港打造物流大体系

本报讯 天津港(集团)有限公司8月8日与神华集团有限责任公司在天津签署战略合作协议,双方将结合各自优势,联合打造大物流体系。

神华集团有限责任公司副总经理王金力介绍,神华集团铁路线此前主要承担“由西向东”运出煤炭业务,但回流多为空车。与天津港签约后,回流空车可运输西部需要的建材等物资,预计今年铁路线整体运量将增加2000万吨。

天津港是中国“一带一路”战略实施的重要海陆交汇点,其120条集装箱班轮航线覆盖东北亚、东南亚、欧洲、美洲、波斯湾、地中海、非洲等地区。

今年以来,天津港大力开发辐射东北亚、东南亚等沿线国家和地区集装箱班轮航线。8月7日,“现代前进”号集装箱货轮顺利靠泊天津港五洲国际集装箱码头,标志着由韩国现代商船、台湾德翔航运、以色列以呈航运3家航运公司合作开辟的东南亚线在天津港投入运营。

此次新开通的东南亚航线将投入3艘4500TEU集装箱船进行周班运营。这是今年以来天津港继东方海外东南亚线、现代东南亚线之后,成功开通的第三条东南亚集装箱班轮航线,也是天津港今年新开行的第四条“一带一路”集装箱班轮航线。(刘家宇)

深圳外贸开通 中巴直航快线

本报讯 日前,深圳海关隶属大鹏海关通关现场,华为报关员完成了最后一次清点之后,把报关材料提交给海关关员。经过仔细验核,这批价值10万元的移动终端设备按照流程正常放行,以中国—巴基斯坦自由贸易协定项下的优惠待遇享受关税减免发往巴基斯坦。至此,深圳外贸的中巴直航快线完全开通。

中巴直航快线开通得益于深圳海关的高度重视,组织开展中巴自贸协定原产地规则专案攻关,对企业需求及时提出解决方案。华为公司方面表示,自从中巴自贸协定出口通道开通以来,以往经香港中转因“直运规则”和“中转确认书”等问题屡次遭阻的货物,如今可畅通无阻地交运至巴基斯坦收货方,节省了周转时间,大大满足企业弹性通关需求,预计全年可利用该协定为其客户节省税款等费用约1.32亿元。(杨阳腾)

◆贸易机会

内蒙古“土特产” 变身“洋玩意儿”

8月8日,一辆辆满载葡萄、西瓜、胡萝卜、白菜等果蔬的大货车自内蒙最大陆路口岸二连浩特驶出国门。“果蔬出口每天都有。”二连浩特海关关员小梁工作3年,对此早已习以为常。

依托独特的自然环境优势,内蒙古的不少企业都以绿色、生态、安全、无污染作为产品特色。随着全世界对食品安全的日益重视,越来越多的内蒙古“土特产”得到市场认可从而走向国门。

“我们出口产品的原料取材兴安盟当地,大米、大豆、山野菜等都是当地土生土长的。”内蒙古科沁万佳食品有限公司的销售负责人赵洪军表示,公司自成立之初就做出口,最开始是向日本及东南亚等国家出口味噌酱,后来又陆续开发出酱油、即食性山野菜等产品。目前产品出口到42个国家和地区,以发达国家为主。

生长于内蒙古荒漠化土地上的沙棘因营养价值高备受国内外消费者推崇。陈羿达所在的内蒙古大沙棘实业有限公司2011年起从事沙棘系列产品的出口。经过5年的发展,产品种类涉及果汁、籽油等多个种类,主要出口至加拿大、美国、俄罗斯等国。“我们的产品都是有机的,天然、有机、绿色、健康是我们产品的特色。像加拿大、俄罗斯等国家都非常青睐的沙棘果汁,也是我们现在出口产品中销得最好的产品,仅去年的出口量就达3000多吨。”

“我做了20多年的驼绒原料出口。这是沙漠软黄金,一吨大概30余万元。”来自阿拉善的刘小勇经营着一家纺织原料有限公司,他告诉记者,骆驼绒是中国“国宝”,中国人使用骆驼绒的历史有2000余年,公司2015年的出口量约60吨。“意大利是主要出口国。我们把原料出口到意大利,他们再后期加工成面料。”(乌瑞 张一帆)