

光伏企业在炼狱中成长

■ 本报记者 姜业宏

最近两个月,美国商务部分别公布了对华光伏产品第二次行政复审倾销和补贴终裁。多家中国强制应诉企业分别被裁定征收高额税率。中国商务部对此回应,6月14日和7月13日,美国商务部分别公布对华光伏产品第二次行政复审倾销和补贴终裁。其中倾销部分,两家中国强制应诉企业税率为6.12%和12.19%,获得分别税率的企业为8.52%;补贴部分,一家强制应诉企业与另外两家申请复审的企业税率均为19.2%。

记者观察到,与2013年欧盟光伏案件发生后全产业一片萧条不同,此次不利的贸易措施发布后,反而出现了一些积极的声音。

重压之下 四处求生

统计数据显示,2011年至2013年年底,中国光伏产业处于行业低谷。中国机电产品进出口商会太阳能光伏产品分会副秘书长张森告诉本报记者,这一时期,中国光伏经历了断崖式下跌,主要受困于两方面原因,一方面是产品结构单一,多晶硅产品占据绝对主流;另

一方面是贸易摩擦影响巨大,尤其是欧盟反倾销一案最为突出,市场上多家领头企业因此进入破产重组程序。张森说,此前,国内光伏电池产量的70%以上出口国外,出口产品的80%依赖欧洲市场,使得欧盟“双反”案给国内企业造成了灾难性的打击。

进入2014年,国外市场对光伏产品的需求复苏,企业看到行业回暖的希望。真正出现行业大幅回暖是在2015年,张森说,随着国内市场打开以及国家扶持政策的出台,国内对光伏产品的消化能力大幅提升,企业的利润空间也在扩大,今年上半年,主流企业的毛利率达到15%以上。

张森预计,今年上半年,各家企业为了追赶“630计划”获得发电补贴,掀起的“抢装”大潮消耗了国内2/3以上的产品,只余1/3的光伏产品出口国外。

在此背景下,面对美国的高额反倾销税,国内产业不再措手不及。中国机电产品进出口商会法律服务部蔡铭告诉本报记者,机电商会在多次代表企业与欧盟、美国

的“双反”博弈中也更加成熟。近一年多以来,机电商会一直持续与美国光伏企业开展磋商,多渠道维护企业利益。有业界人士认为,“总体上,中国企业通过国内市场、新兴市场,以及到东南亚设厂等多条腿走路,面对这一裁决,比以往还是从容多了。”

应对挑战 开拓市场蓝海

虽然中国光伏产品的出口结构已经更加多元,不再单纯依赖欧洲或美国市场,但美国仍是我国光伏出口的重镇。张森分析,欧洲市场需求开始走下坡路。在亚洲地区,日本原来是一大出口市场,如今需求也在下降。整体而言,美国市场仍然有较大增长空间,中国企业面对挑战,还是会积极应对,迎难而上。

“除了美国等主要市场之外,企业还需要关注整体战略布局,兼顾新兴市场的开发。”张森建议,在良好的发展势头下,企业供需往往会随着短期形势而变动,这毋庸置疑,但与此同时,企业发展还要看长远。张森说,例如拉



资料图片

美、中东等地区的光伏市场仍是一片蓝海,这些地区光照充足,对光伏发展有着天然的自然条件优势。张森说,这些地区的基础设施建设正在完善,“一带一路”沿线的交流合作也逐步加快,企业摸准政策和市场脉搏,做好整体布局,才能顺势“走出去”。

张森建议,企业开拓新兴市场同样需警惕贸易摩擦。国内产业曾在贸易摩擦中备受打击,除了受产品结构所限之外,对贸易政策、法律环境的了解程度,以及对贸易摩擦的敏感度也是制约因素。企业只有关注到这些,“走进”才能有的放矢。

装备制造业出口竞争力日益增强

近日,全国海关信息中心、对外经济贸易大学跨国研究中心、清华大学全球产业4.5研究院联合发布《中国装备制造业进出口竞争力报告2016》。

报告称,2005年到2015年,中国装备制造业贸易竞争力指数保持上升趋势,从2005年的-0.072,一路攀升至2015年的0.0794,出口竞争力有了较大提升。报告同时显示,我国装备制造业出口值也不断提升,2000年为140.76亿美元,2015年为2446.63亿美元,增长超过16倍。

对外经济贸易大学商学院教授、公共管理学院院长范黎波认为,随着“一带一路”倡议的推进,我

国装备制造业将迎来新的发展机遇,不断向高技术领域迈进,以及适应全球消费市场的个性化制造将成为我国制造业未来升级的重要路线。

美国伊利诺伊州立大学经济系教授张宏森介绍,根据国际第三方机构的统计和评比,目前,我国装备制造业的国际竞争力排在美国、德国、日本、韩国之后,位列世界第五。但根据我国现有的产业发展趋势,以及各项产业政策的推进,他预计,在短期内,我国装备制造业将超过德国、日本和韩国,并将有更多中国制造业企业进入国际先进行列。(侯云龙)

中国互联网络信息中心发布报告:

7亿网民为细分领域发展奠定基础

中国互联网络信息中心(CNNIC)近日发布的第38次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至6月,中国网民规模达7.10亿,互联网普及率达到51.7%,超过全球平均水平3.1个百分点。同时,移动互联网塑造的社会生活形态进一步加强,“互联网+”行动计划推动政企服务多元化、移动化发展。7亿网民,意味着巨大的市场,也为互联网经济中各个细分领域的迅猛发展奠定了基础。

截至6月,我国手机网民规模达6.56亿,仅通过手机上网的网民占比就达到24.5%,网民上网设备

进一步向移动端集中。随着移动通信网络环境的不断完善以及智能手机的进一步普及,移动互联网应用向用户各类生活需求深入渗透,移动应用也获得了长足发展。在网络购物领域,截至6月,我国网络购物用户规模达到4.48亿,同比增长8.3%。其中,我国手机网络购物用户规模达到4.01亿,继续保持快速增长,增长率为18.0%,手机网络购物的使用比例也由54.8%提升至61.0%。

在O2O领域,消费同样集中在移动端。以网上外卖为例,我国网上外卖用户规模达到1.5亿,其中,

我国手机网上外卖用户规模达到1.46亿,增长率为40.5%,这也意味着,超过97%的用户使用手机下单外卖。中国互联网络信息中心分析师陈晶晶表示,拿近期赚足了眼球的网约车来说,网约车平台正在依托大数据体系强化其安全和信任机制。“每次专车服务都有海量数据生成,通过合理分析,不仅能针对用户需求提供更优质服务,而且还能预估并排除风险和问题。我们观察到,部分专车平台已经构建了基于大数据技术的风控征信系统。”

《报告》显示,截至6月,我国在线政务服务用户规模达到1.76亿,

占总体网民的24.8%,发展空间广阔。其中,通过政府微信公众号获得政务服务的使用率为14.6%,为网民使用最多的在线政务服务方式;其次为政府网站,使用率为12.4%;政府微博为6.7%,政府手机端应用以及微信政务办事的使用率均为5.8%。

中国互联网络信息中心分析师郝丽阳说,互联网作为政务服务的工具,服务内容和形式均在迅速创新,其原因主要来自两方面。一方面,政府出台政策支持在线政务发展。发挥互联网和信息化技术的载体作用,以及互联网的交互性

和共享性优势,实现跨部门、跨区域、跨层级的政务信息共享,是当前“互联网+政务服务”的工作重点。另一方面,政企合作加速,进一步提升政务服务平台全国性覆盖。如政府微信公众号等,政务机构服务信息与互联网企业媒体平台的结合,也在推动在线政务服务用户规模不断扩大。郝丽阳认为,实现预约、预审、办理、查询等业务的一体化服务,增强移动端服务满足用户需求。进一步丰富用户移动需求的场景化应用,提升用户的认同感和参与感,将是在线政务服务的发展方向。(陈静)

中企海外投资的“正确打开方式”

■ 魏英杰

据美联社报道,由中国中铁承建的委内瑞拉高铁项目现在已几乎被放弃了。早在一年多以前,这里的中方管理员就已陆续撤出。

作为南美第一条高铁的迪纳高一阿纳高铁路,合同总金额高达75亿美元,全长400多公里,于2009年开工建设,原计划于2012年完工。

不过,把中委高铁项目看作中国实施“走出去”战略的失败,并不符合实际情况。

中国实施“走出去”战略,主要有三种表现形式,包括对外承包工程、对外直接投资以及对外劳务合作。中委高铁项目属于对外承包工程,也是中国企业较早“走出去”的一种方式。也就是说,对外承包工程只是中国“走出去”战略的组成部分。

据悉,中国在这一高铁项目上的实际损失远少于合同金额。况且,这个项目受挫并未影响中国对外承包工程的总体业绩。

2015年,中国对外承包工程新签合同额首次突破2000亿美元,达到2100.7亿美元,同比增长9.5%。

1978年以后,中国对外承包工程实现年合同额上千亿美元,经历了近30年时间,而跨入2000亿美元仅用了7年时间。

除对外承包工程外,近年来,中国对外(非金融类)直接投资发展亦非常迅猛,甚至出现中国企业“买断全球”的声音。

来自商务部的数据,2015年,中国直接投资创下1180.2亿美元的历史最高值,同比增长14.7%,年均增幅高达33.6%。2015年末,中国对外直接投资存量首次超过万亿美元大关。

今年1至6月,我国对外直接投资累计达888.6亿美元,同比增长58.7%。

这表明,中国“走出去”的步伐正在加快,甚至已经赶上头号海外投资大国美国。按照此前一些机构的预测,中国可能要到2022年才可能实现这一目标。

中国对外承包工程,可从对外各种援建说起,比如上世纪70年代,中国耗费巨资援建的坦赞铁路。这

作为中国对外合作的一种传统或思维惯性,一直被保留下来。这也是为什么有人把中委高铁看作援建项目的一个重要原因。

这种以援建为出发点的对外承包工程,一来很容易受具体国家关系变化的影响,二来实际效果也未必好,因为被援建国不一定有能力进行后续经营与维护。比如坦赞铁路长时间内就经营状况不佳,基本处于停摆状态。

事实上,像中委高铁这种援建的方式,中国现在已经不怎么采用了。今年初已正式动工的中国和印尼合作兴建的雅万高铁,就提供了另一种合作模式。

雅万高铁项目采取两国企业成立合资企业的方式,由合资企业对项目进行建设与运营。高铁建成后,雅万高铁合资公司拥有50年特许经营权。

对中方来讲,这改变了过去单纯承揽工程项目的局面,从工程施工到运营管理乃至沿线综合开发,中国企业都能从中获得收益。印尼

方面通过这种方式,既可确保项目得以顺利推进,还可解决后续的运营与维护等问题。这种合作共赢(共同承担风险)的模式,显然更符合市场规律。

中资企业“走出去”,不光是作为一种国家战略,更有其客观背景。随着中国经济的发展,本土企业达到一定体量后,不可避免会面临“走出去”的选择。企业要获得业绩增长,要么面向本国市场,要么向外寻求市场。当本国市场达到饱和、过剩,或者经济面临转型时,就是企业扬帆出海时机。特别是近年中国经济开始放缓,过剩生产力也须转移至外部市场。这也是诸多发达国家的经验。

企业到海外投资并购,自然需要以国家力量为支撑。但政府为企业提供的,更多应该是法规支持与政策鼓励,或者在其中发挥牵线搭台作用,而不是直接介入和主导企业经营。哪怕是针对国有企业,或者出于对外合作需要,也应尽量采用与市场接轨的方式。

目前来讲,中国企业“走出去”在数量和规模上已有很大提高,但在投资效率、质量与运作水平上,仍有很大的提升空间。例如有些国有企业出于扩大业绩目的的大举扩张,结果得不偿失,中海油收购尼克森案,就是一个失败案例。而有些民营企业在对外投资上,也不时遭遇目的国家的监管审查,比如华为、三一重工在美国市场的遭遇。这些问题固然阻止不了中国企业“走出去”的决心,但如何为企业提供支持指引,是政府部门应着重考虑的问题。

从海外投资存量看,中国与美国、日本等国家相比仍有不小的距离。日前,商务部新闻发言人沈丹阳指出,中国对外投资存量仅占全球的3.4%。但中国超过美国成为最大海外投资国,只是迟早的问题。接下去,如何规范和监管庞大的海外(主要是国有企业)资产,以及如何满足国内民营企业的对外业务扩展需求,应提上政府的议事日程。(作者系冰川思想库研究员)

◆ 会员动态

中铝发行75亿元融资券

近日,中铝公司和铝股份连续成功发行3期超短期融资券,发行总金额75亿元,发行利率分别为3.5%、3.8%和3.73%。

发行前,中铝公司与各大金融机构进行了多轮路演,获得了投资者的理解和支持。

今年以来,尽管4月债券市场出现波动,中铝公司依旧保持了较好的债券发行规模和节奏。截至7月29日,中铝公司和铝股份已成功发行超短期融资券、短期融资券、永续中票等债务融资工具10期,发行金额合计225亿元。

中石油西气东输香港支线竣工

中石油日前宣布,西气东输二线中国香港支线通过中国天然气股份有限公司竣工验收,正式投入生产。

西二线香港支线工程是中央支持香港进一步发展的重大战略工程和民生工程,对保障香港能源供应安全、优化能源结构、改善大气环境、实现节能减排等具有深远意义。西二线香港支线由大铲岛输气站、大铲岛陆地管道、海底管道和龙鼓滩输气末站四部分组成,全长21公里。管径813毫米,设计压力7兆帕,设计年输量60亿立方米。

中石油经过两年多前期准备,确立由管道建设项目经理部、联合成员单位、地方政府及相关部门携手合作,“设计、采购、施工、安装总承包”(EPIC)全新管理模式,克服了施工、外协等各方面困难,实现了中央政府通气到香港的承诺。(本报综合报道)



北京工商局朝阳分局 出台疏解非首都功能方案

今年以来,北京工商局朝阳分局根据市工商局及区委区政府工作部署,紧紧把握北京市朝阳区特点及社会经济发展现状和功能定位,服务非首都功能疏解和“一廊两带三区”的功能布局,制定了《2016年疏解非首都功能工作方案》,以落实禁限目录、疏解非首都功能为目标,制定具体疏解计划。

一是积极执行禁限目录。按照《北京市新增产业的禁止和限制目录》和目录执行指引的要求,结合北京市朝阳区城市功能定位,该分局与区发改、商务、卫计、环保、食药等部门及时沟通,做好相关产业行业市场主体的准入限制工作。对涉及《禁限目录》的“先照后证”主体,主动做好沟通解释,积极引导其转变经营内容。按照“以规控业”的要求,继续鼓励支持个体经济转型升级,限制“两多三高”低端业态。

二是有序消减各类存量。有形市场方面,探索建立常态化退出机制,在上级部门指导下,制定印发《规范市场管理清理市场虚数工作意见》,依法简化吊销处罚程序,并制定了工作原则、退出路径、协作机制等,对已完成疏解撤市、升级转型的商品交易市场 and 空壳市场内的虚数主体进行全面清理。

三是协同开展城市治理。根据“先照后证”、“前置改后置”改革需要,围绕“三区、三道、四环、八线”,结合人口调控等“城市病”治理工作,印发《2016年朝阳区无证无照经营行为治理工作推进实施方案》,健全完善适应改革、分工负责、联动协作的无证无照经营治理联席会议制度,并协同食药部门实行“双牵头”机制,重点对无证无照餐饮单位进行综合治理。借助和聚集社会力量,会同公安、文化、交通、旅游等部门,开展清洁空气计划、群租房整治、房地产中介机构整治等30余项专项整治和联合执法工作。

专利及技术拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权及技术进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种取暖墙(ZL201522003149.5)
- 2.自动晾衣系统(ZL201420100411.3)
- 3.一种医疗影像通信归档系统运行方法(201310063518.5)
- 4.一种空气净化口罩——商业技术