

# 9月上海,满城尽是家具展

■ 本报记者 兰馨



资料图片

9月7日,第38届中国(上海)国际家具博览会(秋季展)将在上海虹桥国家会展中心开幕,其前身为中国(广州)国际家具博览会(广州秋季家具展),于2015年移植上海举办。9月8日,第二十二

届中国国际家具展览会(2016中国家具展)将在上海浦东的上海新国际博览中心和上海世博展览馆开幕。此次是中国家具博览会和国际家具展继去年同城同期举办以来,今年再次上演一回同城同期的PK秀。

上述两大家具展,前者主办方为中国对外贸易广州展览总公司;后者主办方为上海博华国际展览有限公司,其主办的国际家具展已成为长三角知名的国际展。与去年不同,今年两大同展会在同城同期活动,以提升各自的竞争实力。届时,两大展会的“热闹”开场,将无法避免地再上演一出:申城都是家具展的“剧目”。

## 同期竞争引“援力”

今年3月,在广州举办的第37届中国国家博览会(春季展)期间,中国国家博会组委会宣布,与美国高点家具博览会建立全面战略合作关系。这是继去年9月,中国国家博会与意大利米兰商会达成合作伙伴关系之后,又与另一家国际公司达成的战略合作。

近期,国际家具展在深圳举行了新闻发布会,向珠三角的家具企业介绍本届国际家具展的亮点。一位业内知情人士表示,深圳距离中国国家博会的根据地广州较近,选择在这里召开新闻发布会是吸引珠三角区域家具企业参加国际家具展的一种营销手段。去年,国际家具展选择东莞作为珠三角的推介地。

为了提升影响力,今年国际家具展再次与红星美凯龙联手。在展会同期举办的上海家居设计周活动期间,在红星美凯龙的上海浦东沪南店、金桥店和浦江店举办第二十二届中国国际家具展暨红星美凯龙秋季新品展,为与会者提供更多采购选择。

## 两展会力拼同期活动

据了解,本届中国国家博会期间,其组委会将携手美国高点家具展与美国家具设计师学会,共同举办美国家具设计界奖项——“美国尖峰设计奖”落户中国巡展。组委会有关人员表示,这是中国首次引入美国家具设计类的奖项。“美国尖峰设计奖”中国区评奖落户中国国家博会后,将参与中国国家博会每年3月在广州举办的春季展和8月在上海举办的秋季展。

首次在上海举办的“美国尖峰设计奖”巡展将分为三个板块:美国尖峰设计奖历史回顾、美国尖峰

设计奖获奖作品选展、美中设计大师对话沙龙。

而国际家具展为迎接“外来展”——中国国家博会的同城同期,在该展会未移植上海之前就已举办了Home Plus生活概念馆;此届国际家具展将首次举办Maison Shanghai摩登上海时尚家居展。上述知情人士透露,主办方将斥巨资打造一个全面展示家居装饰趋势的新窗口,汇集家居时尚创意,展现国际家居装饰界的最新动态,展望家居流行趋势和设计风格的全新平台。

## 同城“厮杀”谁是赢家

早在国家会展中心工程未竣工之前,中国国家博会组委会就宣布:2015年,将其广州秋季家具展移植至上海虹桥国家会展中心举办。随后,就有业内资深人士撰文称:中国国家博会移植上海举办后,将与国际家具展“撞车”,形成业界最不乐见的两大展会同城“厮杀”局面。该业内资深人士认为,中国国家博会组委会方面,应更多关注展会所在行业的未来发展,即关注其对家具制造、国际营销及研发设计等未来产业布局、变迁所产生的深远影响。

与此同时,还有业内人士指出,在这场同城两大家具展“硝烟”的背后,其举办地的相关管理机构应该为参展商梳理一下在这场竞争中,双方在价格、服务方面给予参展商和买家的感受。

上述知情人士说,就目前看,中国国家博会、国际家具展为提升国际影响力和知名度,付出的财力、物力和人力成本太高。同时,也给参展商和采购商增添了在几大展馆之间奔波的疲惫感。这场竞争,还没有哪一方成为赢家。

## 为G20峰会让路 宁波中糖展和秋季冰展延期举办

■ 毛雯

8月11日,中国糖果零食展组委会宣布:原定于9月2日至4日在宁波国际会展中心举办的2016中国糖果零食展览会,应即将举办的杭州G20峰会期间安保需求,将延期至9月28日至30日举办。

2016中国糖果零食展览会由北京龙品锡展览有限公司主办,由中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品商会和宁波食品工业协会支持,由红杉资本中国基金作为钻石级赞助商。应浙江省在G20峰会期间加强安保工作的要求,中糖展组委会决定将2016中国糖果零食展览会举办的时间延后,地点仍为宁波国际会展中心。

## 临时宣布展期延后

据了解,按照既定中糖展的档期,截至目前,中糖展的场地租赁、搭建装修、展商邀请、观众组织、配套活动、新闻宣传等有关准备工作,均已按既定的节点进行。

据中糖展组委会有关人员介绍,本届展会规模为3.6万平方米,将有600余家糖果、巧克力、糕饼、冰淇淋、果冻、蜜饯、肉制品、豆制品、麻辣食品和水产制品等零食厂商到场展示,预计观众将达到6万人次。雅客、金冠、好彩头、乐客乐克、康辉、怡浓、渔夫、卫龙、德氏、木伦河、新港湾、康怡、美伯乐、天凯乐等数百家展商企业均完成了展台设计、样品准备和客户前期沟通,只等展会开幕。

中国糖果零食展前身系中国糖果市场大会,由龙品锡展览主办,2011年6月创办于苏州。2014年9月,中国糖果零食展移师宁波。2015中国糖果零食展,于去年9月在宁波国际会展中心举行,450余家企业参展,56000位经销商前来参观采购,被誉为“亚洲最大规模的糖果零食展览会之一”和“全球三大糖果零食展之一”。

## 三地联展

自2016年开始,中国糖果零食展依次在广东汕头、北京和浙江宁波三地联展。5月21日至22日,在以“深度发现好产品”为主题的2016中国糖果零食展汕头论坛举办期间,还举行了中国副食流通协会休闲食品总监联盟成立大会。7月7日至8日,以“渠道互联网+”为主题的2016中国糖果零食展北京论坛举办。

今年展览的最后一站宁波展,将于9月28日至30日在宁波国际会展中心举办。据悉,本届中糖展期间,将举办中国糖果零食一金果奖颁奖礼暨宁波论坛。同时,将发布“2016中国糖果零食经销商100强”榜单、“2016中国糖果喜铺25强”榜单和“2016中国糖果零食电商网店25强”榜单。

# 会展业带动香港整体消费增长

102万人次,其中非本地游客占一成,超过10万人次。香港贸发局亚洲及新兴市场首席经济师何达权说,类似这部分的参展游客短期内对香港旅游业消费起到了短时间的促进作用。

何达权表示,香港展会分为B2B和B2C两类,前者以特定行业买家为对象,旨在促进商贸交易;像书展、美食展等B2C类的展会则可即刻产生消费。

《报告》指出,2014年香港会展业带来的消费开支较2012年上升29%,复合年增长率达13.09%,消费开支大部分来自参展商和展览访客的直接消费。

香港贸易发展局提供的数据显示,2015年,到港过夜旅客达2670万人次,其中,从事商务活动及参加会议者占15%。同年,香港共举办了逾100项展览,吸引超过170万名会议、展览及奖励旅游的海外过夜旅客到港。

在香港举办的各类展览中,每年7月由香港贸发局主办的香港书展较受瞩目。据统计,今年7月下旬举办的第27届书展,7天共吸引近

102万人次,其中非本地游客占一成,超过10万人次。

香港贸发局亚洲及新兴市场首席经济师何达权说,类似这部分的参展游客短期内对香港旅游业消费起到了短时间的促进作用。

何达权表示,香港展会分为B2B和B2C两类,前者以特定行业买家为对象,旨在促进商贸交易;像书展、美食展等B2C类的展会则可即刻产生消费。

香港旅游发展局的最新数据显示,到港旅客数在连跌13个月,到今年7月开始回升。根据初步统计,7月到港旅客人数上升了2.6%。

“香港贸发局希望打造区域内知名展会,凝聚人气。目前,内地到港游客,跟团的数量明显减少,多数游客喜欢自由行,逛街消费,只要展会有特色,相信对这些人具有一定的吸引力。”何达权说。

香港会议展览业协会的报告显示,海外参展商和展览访客的消费,比一般过夜旅客的消费高61%,他们的消费主要集中于零售、酒店和饮食等行业。

# 发展智慧会展的思考

■ 王青道

出了严峻的挑战。或许,正是因为这些原因,导致我国会议展览业的互联网技术与计算机智能应用,直到目前尚未有高效的解决方案。

要说对智慧化的渴望程度,会议展览业应是众多服务业中排在前面的。因为会议管理及服务中大量的简单劳动、重复性劳动都可以利用先进技术解决。技术工具或者平台运用得当,不仅能够降低成本、提升效率,还能增加运营及管理服务的规范化程度,并改善与会者的参与体验。

什么是智慧会展?利用互联网、计算机智能等先进手段,提高会议展览市场运行与项目运营及管理服务的效率,改进参与者体验。与此相关的做法或解决方案都属于“智慧会展”的范畴。

实践表明,要解决会议展览业这个复杂行业的智慧化问题,采用拆分式的思考方式效果会更好,至少应该从以下四个部分着手:

第一,会议展览城市的智慧化。为什么把会议展览城市的智慧

化放在首位?因为,会议展览活动策划及运营管理的第一项工作就是找到理想的举办地——一个能够最大程度满足会议展览活动参与者诉求的地方。在这样一个会议展览活动十分集中的地方,大量外来的会展访客在与城市资源进行对接,如果只能通过传统的低效率的方式实现的话,中国会议展览业的智慧化体系就一定存在重大缺陷。

展览城市、会奖目的地的资源,既包括B端所需的会议展览专业设施及服务资源等,也包括C端——会议展览活动参与者作为城市访客在“吃住行游购娱”方面的需求。会议展览城市的智慧化解决方案,既可以是城市或者区域为单位,独立构建自己的系统,也可以是在实现区域智慧化之后成为全国性平台的一个组成部分。

第二,会议展览市场资源链接与交易的智慧化。要为一个复杂的行业提供普遍接受的那个在交易与资源链接平台是一项很困难的事情,统一的解决方案行不通,拆

## 会展传真

### 上半年

## 《全球展览业晴雨表调查报告》发布

本报讯 近日,国际展览联盟(UFI)发布了第17次《全球展览业晴雨表调查报告》。报告主要包括5部分:概述,专项调查结果,所选定国家或地区的详细调查结果,结论和附录。自2009年以来,国际展览联盟每年就全球经济环境对展览业的影响进行两次调查。目前,该调查报告已成为全球展览业的晴雨表。

本次调查共收到了来自56个国家的262份问卷。此次《报告》主要调查了2016年上半年、下半年和2017上半年会展企业营业额的状况。此次调查结果显示:北美参与调查的10家企业,有7至9家在过去的2016年和2017年上半年实现增长;在欧洲,英国和北美的情况则相若无几;意大利和土耳其的情况仅是当前预期增长;德国不到一半的会展企业预期2017年上半年会出现增长;俄罗斯仅半数会展企业预期在2016年至2017上半年均将有增长。

在亚太地区,10家参与调查

## 湖北黄石出入境支持企业赴澳门参展

本报讯 8月8日,湖北黄石公安局出入境管理局为市赴澳门参加商务会展的企业人员启动了专项服务机制。

据了解,为了积极服务企业参展,黄石市公安局出入境管理支队推出了多项服务企业的措施,打破



的企业中,有2至3家表示2017年上半年的营业额尚不确定。2016年,包括中国在内亚洲地区的10家受访企业中,有5至6家均为预期增长;在泰国,这种情形对比更加强烈。

在中东和非洲,10家参与调查的企业,约有3至4家表示2017年上半年的营业额尚不确定。在中美洲和南美洲,大多数会展企业预期在2016年营业额将出现下降,但对2017年上半年则更有信心。

本次调查显示,未来一年,会展业受到影响的因素包括,国内市场的经济状况,占比27%;全球经济发展状况,占比24%;行业内部竞争,占比17%;来自企业内部的挑战,占比13%。

调查还显示,在未来一年中,数字化的冲击、新媒体的竞争、监管等则属次要影响因素。

(杨起义)

“服务欠缺最后一公里”的瓶颈。据不完全统计,今年1月至7月,黄石公安局出入境管理支队已专项服务涉企事项37件,快速审批证件3554人次,获得了有关单位和市民的高度赞扬。

(胡鄂北)

## 2016丝路旅博会走进澳门

本报讯 2016西安丝绸之路国际旅游博览会将于8月26日至28日在西安曲江国际展览中心举办。据悉,本届丝路旅博会期间,为配合澳门特别行政区建设澳门成为世界旅游休闲中心的发展,将在现场向国内外旅游业界人士和民众推广澳门的旅游产品和服务。同时,将借助丝路旅博会这一绝佳平台积极与中国各地区及国际旅游组织加

强交流与合作,以促进澳门会展旅游业的发展。

届时,将展示澳门妈阁庙、澳门港务局大楼、澳门博物馆、澳门地道风味小吃,以及澳门壹号广场、威尼斯人购物中心等文化风情。澳门除了有被列入联合国教科文组织《世界遗产名录》的澳门历史城区,也有大量传统及全新的旅游景点。

(李世君)

## 黑沪川三地会展业合作座谈会在哈尔滨举行

本报讯 近日,受黑龙江省人民政府、黑龙江省贸促会和黑龙江省国际商会邀请,上海、四川会展行业协会代表一行赴哈尔滨,参加黑沪川三地会展业合作座谈会暨签约仪式。

与会代表们就三地共享展会资讯、分享工作经验、开展课题研究、推进三地认证标准资质互认、推动和组织三地会展行业人才培训、支持和帮助三地协会会员项目相互落地等问题进行了充分讨论,并共同签署了《合

作协议》。

有关负责人表示,本次三地会展业战略研讨会暨签约仪式的举行,标志着三地会展业正式开启区域合作抱团发展模式,共同打开了充满发展机遇的大门。三地会展业将不断优化合作,尝试建立长效合作机制并吸引更多国内省市兄弟协会加入,这是三地会展业走出去、引进来发展的具体举措,对填补国内会展业统一公司资质和人才认证标准的空白也具有重大的意义。

(胡川黑)



中国会议展览业在智慧化方面终于迈开了步伐,虽然起步有些晚,但诱人的前景让人心动。期待有一天,会展业能由“劳动”密集型行业,转换成“技术或智慧”型行业。

会议展览业是一个十分复杂的产业领域,共性特征与个性特征一样鲜明,这向技术解决方案的提供者提

## 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处