

北京礼品展践行“三新主义”

■ 本报记者 叶灵燕 实习记者 刘璐 苏旭辉



第34届北京国际礼品、赠品及家庭用品展现场 刘璐摄

8月11日，第34届北京国际礼品、赠品及家庭用品展在北京中国国际展览中心开启了为期4天的秋季礼品采购盛会。1000多家海内外礼品企业参展，展览面积达4万平方米。

福利商务礼品区、零售经销产品区、动漫授权展示区及国际展区吸引了众多专业买家和观众，仅开幕首日就有超过2万名观众到场参观、采购。

新活力——动漫礼品初试水

在动漫授权展示区，来自梦之城的阿狸、优扬传媒的小羊肖恩等经典动漫形象吸引了大量观众驻足，前来咨询、谈合作的公司络绎不绝。

近年来，国内动漫市场持续升温，动漫受众已经不再局限于一小部分发烧友。为迎合市场需求，本届礼品展首次开辟了动漫授权展示区，由动漫授权生产的文具、玩具、家居装饰、杯壶饰品等衍生品成为观众抢购的热点。

北京梦之城文化股份有限公司渠道经理田浩对《中国贸易报》记者说：“随着一些优秀动漫作品的出现，

人们对动漫形象越来越认可，动漫衍生品的目标消费群已逐渐从儿童群体扩散至成人人群体。传统的礼品侧重于实用性，而动漫切入礼品行业可以为注入一些新鲜的血液，提供更多元的选择。”

展会主办方北京励展华群展览有限公司有关人士表示，本次礼品展尝试动漫授权主题，希望为礼品行业的展商和买家提供发展新思路，帮助其获得更大的收益。

新潮流——高端定制受青睐

智能家居产品、高科技创意产品、生鲜产品等一大批新型礼品纷纷亮相展会。在展会现场，一款智能个性化打印设备让现场观众啧啧称奇，一款靠让空气质量“看得见”，一款兼容更多型号手机的拍摄神器让喜欢拍摄的青年男女更容易记录生活的点点滴滴……

已在终端市场站稳脚跟的易果生鲜，在洞察到B端市场对新式礼品的需求后，前来参展欲拓宽市场。其销售经理周骥海说道：“人们对像月饼这种传统节日礼品已司空

见惯，如今企业送员工高端生鲜类礼品，不仅新颖还符合人们对健康生活的追求。因此，有不少企业前来了解、洽谈。”

个性化定制礼品也颇受欢迎，小到3D打印定制礼品，大到个性化定制电商平台以满足个性化市场需求为卖点。“企业对自身形象有一致性的需求，礼品成为了企业视觉识别系统的一部分，成为了企业形象推广的重要手段。正是基于这种

日本烧肉、西班牙火腿……8月15日闭幕的第27届香港美食博览会将香港市民及游客带入了美食天堂，不少人拖着行李箱和大大小小的袋子在展馆内穿梭，生怕错过价格划算的食材。

为期5天的香港美食博览会汇聚了来自25个国家及地区的1400家参展商。除了平民化的街头小吃，顶级的亚洲及欧美食材与甜品

市场需求，提供个性化定制服务的礼品企业越来越多，竞争也比较激烈。”优优祝福(北京)科技有限公司的工作人员谈了他的看法。

新选择——国际礼品探市场

此次展会的另一个观众聚集区便是国际礼品展区了，韩国展团带来的化妆品、有机食品、家居用品等，泰国展团展出的水果香皂、锡器等，观众均十分感兴趣。

此次国际展团规模较上届有所扩大，印度政府职能机构PHD首次联合印度手工艺礼品协会、印度进出口贸易厅等多部门率领60余家印度企业参展。特别是礼品展的老朋友——韩国展团，其参展商由4年前的十几家增加到今年的47家。

此次参展的韩国品牌及产品并不为大众所熟悉。北京励展华群展览有限公司国际销售主任汪涛表示：“很多韩国品牌通过这个展会初探中国市场，可以拓宽礼品销售渠道、了解消费者诉求等。”

在韩国企业渴望打开中国市场的同时，中国市场也对韩国产品有需求。一位和韩国cucera谈代理的买家说：“cucera在中国还没有销售渠道，所以这次想谈谈代理的事情。”

汪涛提到，国际展区的设立是基于展商与观众的需求，他们对观众进行回访发现，20%的大买家希望看到一些新产品特别是国际产品。

信息集结号

第六届亚洲自行车展9月登陆南京

本报讯 9月13日至15日，在南京举办的2016年第六届亚洲自行车展将结合新品发布、项目体验等内容，展览面积有望达4万平方米，国际参展品牌占70%。这是展会不断创新超越自我的成果，更得益于无数骑行朋友的支持与肯定。

据了解，今年亚洲自行车展体验日活动改造大升级，地点首次从户外移步馆内，时间也由以往的1天拓展至3天。体验日的路线将分为山地和公路，土石搭建的模拟山地测试路将分为初、中、高级三条路段。届时，各大自行车品牌将携2017年度新品，实现更充分、更彻底的产品体验及反馈。

与此同时，体验日现场还将配备“暴踩”挑战赛、“创意”可乐”踩、车圈大神PK挑战赛、青少年

趣味骑行挑战赛四项活动。

虽然近年自行车行业增速放缓，但是随着大体育概念的持续走热，资本仍然对运动自行车行业保持相对高的关注度。展会期间，第二届亚洲自行车展行业峰会紧跟热点，不仅将发布运动自行车行业的报告数据，还将发起赛事IP、电商O2O、体育服务等话题，邀请业内专家进行观点分享，在讨论互动中启发灵感。

除了峰会、体验日活动之外，本届亚洲自行车展还将针对不同人群开设特色专区，为展商提供个性化参展方式。比如，骑行俱乐部专区将以自行车俱乐部和骑行组织单位为出发点，联通赛事单位、骑行组织、俱乐部、自行车店和品牌商，为他们提供更多经验分享和合作机会。

(宁菲)

深圳11月举办低碳技术成果交易博览会

本报讯 记者近日获悉，第二届中国低碳技术成果交易博览会将于11月18日在深圳开幕，以“低碳发展·创新未来”为主题，致力于打造中国低碳技术和产品交流、展示、交易平台，推动我国低碳产业和低碳经济的快速发展。

据悉，第二届中国低碳技术成果交易博览会将通过“线上+线下”相结合的方式，力图打造一个

“永不落幕”的博览会。线上部分，将开通“亚太低碳交易网”，该线上平台将集产业政策权威发布、推介展示、传播推广、融资交易、孵化服务项目体验等多种功能于一体；线下部分，将在中加两国创客园成立低碳产品交流及交易中心，实现低碳产品成果转化、EMC合同能源管理、技术研发、科普教育等多种功能全覆盖。

(杨丽萍)

香港美食博览会：“顶级”与“平民”料理碰撞

也是美食博览会的焦点，特色产品包括日本国粹级清酒、意大利香醋及产自西班牙南部马拉加的蜗牛子酱等。

西班牙食品店“爱哈蒙”负责人袁越告诉记者，西班牙最具特色的美食就是西班牙火腿，由西班牙黑毛猪肉制成。他说，黑毛猪以放养为主，肉质口感与营养成分较普通饲养的猪更优。由于人们对

食品安全和质量要求越来越高，这家提供优质火腿的食品商每年销量都有3%至5%的增幅。

美食博览会不仅是传统食品大户展示的窗口，也为在食品行业创业的年轻人提供了舞台，他们将传统美食以新潮的方式进行营销，吸引了大批年轻客户。

据“榴莲BB”创办人袁先生介绍，该店在网上起家，积累了一定

的“粉丝”后便在线下开实体店，目前全港已有15家店铺。袁先生说：“我们不仅卖整个榴莲，也做榴莲雪糕、榴莲拉茶和榴莲酱，我们最新推出的榴莲冰皮月饼真的有榴莲果肉在里面，食客十分喜欢。”

此次美食博览会还特别开通了支付宝支付平台，以方便内地游客购买产品。

(周雪婷 王小旋)

国际展览会信息(2017年)

www.chinamachine.org.cn

行业/地区	展会名称	时间	地点	主办方
工业机械	2017年国际工业机械展	11月-12月	北京	励展华群
汽车	2017年国际汽车展	10月-11月	北京	励展华群
能源	2017年国际能源展	11月-12月	北京	励展华群
农业	2017年国际农业展	11月-12月	北京	励展华群
医药	2017年国际医药展	11月-12月	北京	励展华群
环保	2017年国际环保展	11月-12月	北京	励展华群
教育	2017年国际教育展	11月-12月	北京	励展华群
金融	2017年国际金融展	11月-12月	北京	励展华群
物流	2017年国际物流展	11月-12月	北京	励展华群
安防	2017年国际安防展	11月-12月	北京	励展华群
其他	2017年其他行业展	11月-12月	北京	励展华群

中国国际贸易促进委员会机械行业分会 中国国际贸易商会机械行业分会