

浙江省贸促会

着力经营厄瓜多尔市场

近日,由浙江省贸促会和厄瓜多尔基多市政府共同主办的中国浙江名品(厄瓜多尔)展览会在基多市展览中心举行。该展会共计120个标准展位,来自杭州、金华、温州、绍兴、湖州、台州、丽水等地区的78家企业及在厄中资企业参展,涉及机电、五金、电器、纺织、安防、医药、家具、旅游、房地产等多个行业。在4天的展会中,还举办了“2016中国浙江名品(厄瓜多尔)展览会”,努力打造集贸易、投资、技术合作于一体的崭新平台,力争在商务洽谈、对接合作、规模影响、展会成果4个方面取得新突破。

互补性很强,经贸合作发展的增长空间和潜力巨大,希望能够以本次展会为新的起点,发挥双方经贸互补优势,推动企业开展互利合作,进一步提升浙江与厄瓜多尔及拉美国家的经贸合作层次和水平。

浙江省贸促会会长吴桂英表示,浙江省贸促会与基多市政府、皮钦查省中小企业协会合作,共同举办“2016中国浙江名品(厄瓜多尔)展览会”,努力打造集贸易、投资、技术合作于一体的崭新平台,力争在商务洽谈、对接合作、规模影响、展会成果4个方面取得新突破。

在回顾了前三届展会概况和取得成果之后,吴桂英表示,作为展会主办方,浙江省贸促会将用心工作、精准服务,穿针引线、架桥搭台,全力提供国际化、专业化、信息化服务,使双方企业的业务联系更加紧密、相互合作更加深入、发展空间更加广阔。

皮钦查省省长古斯塔沃·巴罗

哈表示,当前厄瓜多尔正在大力改善投资环境、推进产业结构调整,非常欢迎浙江企业前来投资兴业,开展更广阔领域的经贸合作。皮钦查省政府和基多市政府非常重视和支持双边经贸往来,期待以本次展会为契机,共同推动双向贸易投资不断向前发展。

参展企业收获丰富

4天的展会,共接待采购商和专业观众7800多人次,比上届展会提高80%;达成出口意向1.2亿美元,比上届增长30%;除浙江省及中资企业参展外,展会国际展区还有厄瓜多尔、秘鲁、哥伦比亚等三国企业参展。

在同期举办的“中国浙江——拉美经贸洽谈会”上,参展企业与150多家来自厄瓜多尔及周边拉美国家的企业及专业客商进行了对接洽谈。双方企业借助对洽会平台,积极交流互动,寻找贸易和投

资机会,在开拓品牌、营销网络、产业合作、资源引进等领域开展广泛合作。对接洽谈持续了一天,机电、五金、纺织等行业企业吸引大量外方关注。

首次参展的温州奥妙电器公司总经理翟献华说,抱着考察的心态第一次来到厄瓜多尔参展,没想到展会现场来了这么多的专业客商,完全出乎意料,收获很大。

浙江圣奥家居产品在去年展会上大受欢迎,今年由董事长倪良正亲自带队,进一步加大参展力度和规模,不仅在基多谈成了1家代理商,还与慕名而来的两位秘鲁客商签订了贸易订单。

第四次参展的杭州天时进出口公司,已经在厄瓜多尔设立了办事处,并与当地进口商、批发商建立了广泛的合作渠道。董事长杨则奇表示,今年展会从厄瓜多尔移师基多举办,对企业拓宽客户资源、寻找更多商机,具有重要意义。

今年的洽谈成果和成交金额都比去年有所提高。

展会第二天,浙江春风健身器材公司的展品就被抢购一空,销售经理刘建彩已向展会组委会预定下届展会的摊位。她表示,明年要以更新的设计、更丰富的产品,拓展厄瓜多尔及周边拉美国家市场。

据悉,自2013年起,浙江省贸促会在厄瓜多尔港口城市瓜亚基尔,连续举办了三届浙江机电产品展览会。为进一步扩大展会影响力,今年展会移师首都基多,邀请在厄及拉美国家中资企业参展,举办“中国浙江名品(厄瓜多尔)展览会”。通过连续4年在厄举办展会,共有261家企业参展,展位数达到454个,现场接待专业客商16700人次,现场成交及意向金额达2.47亿美元,树立了“中国(浙江)企业和商品的良好形象,促进了“中国(浙江)制造”开拓拉美新兴市场。

(王雪碧)

地方商法动态

海南省将加强经贸摩擦预警工作

本报讯 近日,为推进海南省经贸摩擦预警重点调研行业工作,海南省贸促会法律部部长、经贸摩擦预警中心主任陈人生一行赴海南省商务厅进行专题走访。双方就开展经贸摩擦预警工作情况进行了会谈。

陈人生介绍了海南省开展经贸摩擦预警工作情况,表示,今年将通过走访相关企业、行业协会、政府部门、科研院所等单位,调研企业在进出口贸易过程中遇到的经贸摩擦问题。

陈人生希望与海南省商务厅相关处室在以下几方面开展业务

合作:一是建立联络机制,双向传递预警快报等信息,服务全省进出口企业;二是拟与政策法规处、商务信息中心联合在海口举办一期经贸摩擦应对宣讲培训班,培训对象为海南省全省进出口企业及生产企业,邀请商务部和中国贸促会专家来琼授课。

海南省商务厅政策法规处处长陆豫山,对外贸处处长林保松赞同陈人生提出的合作事宜,表示,愿意一起合作,为海南省进出口企业提供更好的服务。

双方还就下一步工作开展进行了探讨。(刘敏)

地方经贸动态

广州市贸促会设立驻新西兰联络处

本报讯 为切实响应国家“一带一路”倡议,加强“供给侧改革”的号召,帮助会员企业“走出去”拓展新西兰市场,提升贸促会的服务功能和品牌影响力,广州市贸促会于8月8日设立了“中国国际贸易促进委员会广州市委员会驻新西兰联络处”,广州市贸促会副主任王福春向联络处合作方——AFC董事局主席夏阳颁发了联络处牌匾。

新西兰是大洋洲重要的发达国家,奥克兰也是广州的姐妹城市,是“海上丝绸之路”战略的重要节点。

据悉,AFC是广州市贸促会

副会长单位在新西兰投资兼并的一家上市公司,也是华人控股的第一家新西兰上市公司。该公司立志以资本为纽带,发现并整合新西兰优质产品和优势资源,通过投资国际贸易、跨境电商、生物科技、保健食品、葡萄酒庄、物流仓储和文化教育等产业,促进中国—新西兰两国经贸合作和文化的交流发展。

王福春表示,广州市贸促会与AFC合作设立“驻新西兰联络处”,必将更好地服务于会员企业开拓新西兰市场,推动中新两国及粤澳两地企业开展经贸交流,实现互利共赢。(刘当芳)

活动预告

走进新加坡—福建企业投资东盟的最佳选择

主办方:新加坡中华总商会 厦门市贸促会 时间:2016年8月25日 地点:厦门海景千禧大酒店2楼 活动介绍:新加坡极具优势与竞争力的区域中心为中国企业进军东南亚及国际市场提供了便利,在政策

支持上,协助中国企业走出去是中新两国领导人确定的加强双边经贸合作四大领域之一。新加坡拥有成熟的金融市场和融资环境、健全的法律体系和灵活的税务安排,完善的基础设施和科研能力,可为中国企业“走出去”提供全方位的保障。 联系方式:厦门市贸促会



8月14日晚,苏州乐园国际蓝色啤酒狂欢节气氛推向了高潮,来自国内外的游客挤爆苏州乐园。据了解,今年啤酒狂欢节亮点纷呈,除了舞蹈秀、杂技表演、啤酒比赛、明星秀、互动游戏等传统项目外,结合时下热点打造三大不同主题的啤酒狂欢,涵盖蓝光影、反七夕、喝奥运三个特色主题,推出疯狂水板、立体灯光秀、星光啤酒花车大巡游等项目,带给姑苏市民和中外游客全新的纳凉夜游新体验。整个活动将持续至8月21日。 图为演员在苏州乐园国际蓝色啤酒狂欢节上表演民俗歌舞。 中新社发 王建康 摄

中印地方经贸 探讨合作新模式

本报讯 近日,北京市贸促会副主任张钢会见了来访的印度PHD商会代表团一行,双方就进一步加强经贸合作和企业对接进行了交流。

PHD商会成立于1905年,2001年曾与北京市会签署了友好合作协议。该商会是一家具有国家和国际连接性的多端基层服务机构,拥有150个协会和8个秘书子分公司,共计1700多名直接法人和45000多名间接成员,成员覆盖印度地区大部分经贸和工业界。其主要职能是通过长期研究性的

倡导作用,积极影响国家经济增长,促进印度地区工商业的发展。其宗旨不仅仅是作为一个商业团体,而是要作为社区生活的一部分而存在,为印度的社会经济发展做出贡献。

张钢回顾了两机构之间友好交往的历史,表示,中国和印度同为金砖国家,可以通过深化贸易往来,进一步加强经贸合作,不仅有利于本国自身的经济发展,也有利于世界经济,希望日后能够更加紧密联系,为双边经贸合作打下了良好基础。

张钢还重点介绍了北京市贸促会承办的科博会、文博会等大型经贸活动,并邀请PHD商会组织印度企业参加2017年北京举办的科博会和文博会。

据悉,此次来华访问的印度PHD商会代表团企业家代表涵盖了新能源、保险、咨询、医药、房地产建设等行业,与参会的中方企业家们进行了热烈交流。双方企业家提出了一些很好的合作模式,为中印经贸关系的巩固与发展提供了助力。

(赵鹏)

四措并举 落实对俄合作

第三届中国—俄罗斯博览会于7月在俄罗斯叶卡捷琳堡市圆满落幕。在哈尔滨市贸促会的精心组织安排下,哈尔滨市实现了展示一流、活动精彩、洽谈务实、交流广泛、成果丰硕的目标,签订和达成了一批合作协议,进一步巩固了对俄合作中心城市的地位,展示了城市形象,扩大了哈尔滨市影响,深化了全面合作。

哈尔滨市贸促会总结此次工作体会和心得如下:一是加强哈尔滨对俄区域合作是参展参会的根本出发点。哈尔滨市充分利用国家赋予其对俄合作中心城市、哈尔滨新区中俄全面合作重要承载区、“综保区”、“服贸试点”等利好政策规划以及对俄互联互通基础设施取得突破的有利条件,并借助于哈斯结好25周年和中方永久举办城市的影响,审时度势,决定全方位利用第三届中国—俄罗斯博览会平台,全面展示哈尔滨市对俄合作的“中心”、“枢纽”形象。

二是加强组织领导,上下协调联动是筹备工作顺利进行的重要保证。“中央活动区”、“哈尔滨活动日”、哈尔滨参展参会代表团、“第二展馆”及各部门的合作项目推介洽谈签约等重点任务,都得到了目标明确、方案具体,整体工作质量和效果超出预期。哈尔滨市贸促会发挥牵头部门的综合统筹作用,保证了中央活动区设计搭建展示和哈尔滨经贸代表团接待服务任务落实;其它市直相关部门和区、县(市)各司其职,为展会相关工作做出了积极努力。全市一盘棋、协同合作的良好作风在本届中俄博览会举办工作中得到充分体现。三是做好服务保障工作是展会成功举办的重要保障。展会举办前进行了出访安全纪律教育,召开了安全纪律培训大会,展会期间,未发生一起违纪及不文明事件,保证了团队整体形象;展会经费也得到有效保证,落实了参展企业展位、展品运输补贴政策,及时预拨了重点活动、展区搭建及出访费用;及时办理邀请函和护照签证手续,共为60多人办理了因公护照,及时为普通护照办理了邀请函

和签证;与俄海关达成默契,保证了随身携带展品通关;利用网络平台,建立了全市中俄博览会微信群,开通了出访人员电话国际漫游,编印了出访手册和分册。

四是搞好企业洽谈对接准备是取得丰硕成果的重要基础。哈尔滨市贸促会组织了展会最大的城市代表团,以企业为主体,由政府、经贸、文化旅游、第二展馆组成,共计400多人。参展参会企业阵容强大,共组织了企业81家,参展净面积1158平米,占中国馆1/4。哈尔滨市贸促会有关人士表示,本届中俄博览会成功举办,为今后境外大规模办展积累了经验,但也存在一些不足。例如,参展产品科技含量、领先水平有待提升,参展参会的大中型企业数量不多,在拓展俄罗斯市场的紧迫感、对俄人才队伍建设等方面也需进一步加强。

关于下一步重点工作建议,哈尔滨市贸促会总结出以下三点:首先是完善对俄合作战略规划。根据国家、黑龙江省的对俄战略,总结哈尔滨市对俄合作经验,

结合哈尔滨对俄合作的功能定位,进一步完善哈尔滨市中长期对俄合作发展规划,突出产业、科技、金融、物流、电商重点合作领域,科、工、贸结合,人文旅游并举,对接俄欧亚战略联盟,深入腹地,巩固斯州“支点”,贯通欧亚,连接北美。研究制定鼓励扶持政策,激发企业对俄合作热情和潜能。

其次是做好签约项目和意向合作的跟踪落实。根据签约项目类别,分别由哈尔滨市商务局、发改委等部门牵头,组织相关部门、区县(市)和企业逐项落实。建立重点合作项目推进机制,制订工作方案,给予政策扶持,加强检查督促,确保项目落实。

再次是搭建合作交流平台。发挥政府主导作用,以中俄博览会为重点,选定针对性强、专业化程度高的俄境内知名展会,组织参展参会,加大“走出去”推进力度。

(来源:哈尔滨市贸促会)

贸促朋友圈

广东省贸促会—智利驻广州领事馆

本报讯 近日,广东省贸促会会长陈秋彦会见了到访的智利驻广州总领事龙啸天一行,双方就配合领事馆举办“智利周”系列活动事宜进行了交流。

陈秋彦表示,广东与智利经贸关系密切,2015年两地进出口额达40.75亿美元。广东省贸促会乐意作为“智利周”系列活动提供支持和协助。希望未来通过跟领馆建立定期信息交换机制,积极推进双向投资贸易交流。

龙啸天表示,广东省是中国的经济和进出口大省,也是智利产品在中国的重要市场之一。“智利周”是推广智利国家形象,展示智利产品和服务出口实力的全球性活动。“2016智利周”活动计划于8月29-30日在广州举办,届时智利前总统将带领由智利多位部长级官员和重要企业组成的代表团访粤,希望广东省贸促会能对相关活动给予协助,促进两地企业对接合作。(杨德基)

大连市贸促会—日中经济贸易中心

本报讯 近日,大连市贸促会会长崔铁会会见了到访的日中经济贸易中心理事长浅田隆司一行,此次出访是浅田隆司上任后的外访第一站,双方就各自优势企业加强投资贸易进行了会谈。

崔铁表示,日本关西地区有实力的企业众多,日中经济贸易中心有三百多家会员企业,具有广泛影响力。欢迎技术密集型等大型企业及养老、医疗、环保、教育等领域的企业来连投资、洽谈。希望双方能够发挥各自优势,积极为大连与日本企业搭建经贸交流合作平台,为两地经济的繁荣发展做出新的贡献。

浅田隆司重点介绍了日立造船、松下电池等大型项目,希望该贸易中心继续为发展日中两国经济交往,促进经贸交流与合作起到积极的推动作用。(毛方池)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌变成国际拍卖有限公司将对下述专利进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.不倒的饮料瓶 (ZL201520199696.5)
2.多功能云梯 (ZL201520546894.4)
3.电梯机房隔振系统 (201410721879.9)

声明

中国贸易报社授权中贸国际文化传媒(北京)有限公司,代理《中国贸易报》的广告、发行、会议和交流活动等业务,除此以外未委托其它任何单位和个人进行上述经营活动。特此声明。

联系电话:010-64671063 中国贸易报社 2016年8月18日

国际(亳州)中医药博览会暨第31届全国(亳州)中药材交易会

主办方:中国国际贸易促进委员会和中国中药协会共同主办 时间:9月9-10日 地点:安徽亳州康美中药材专业市场 活动介绍:主要活动有:华佗诞辰1888周年祭祀活动;2016亳州药博会开幕式暨华佗中医药文化展演;2016年国际(亳州)中医药产品

展暨酒类产品展;2016年国际(亳州)药材药品交易洽谈会;2016年中国(亳州)投资环境说明会;2016年全国现代中医药发展高端论坛;华佗五禽戏养生健身节等。

联系方式: 魏晏丰 0931-8844886 17739841801 传真:0931-8873377

2016年阿拉伯贸易周展览会

时间:2016年12月5-7日 地点:阿联酋阿布扎比国际展览中心 展会概况:近年来,中东和非洲市场犹如一匹黑马,充满商机,前景广阔。中国产品在中东广受欢迎,已有一大批中国企业进入到阿联酋轻工消费品市场,并且取得了不错的成绩。本次

“阿拉伯贸易周”旨在推动优质中国企业走向国际市场。展品包括玻璃陶瓷制品、塑料、五金、电子消费品、家居家纺、日用品、服装、礼品文具、食品饮料、塑胶制品。

联系方式: 祝捷 020-87302897 曾翠媚 020-87629960

贸促研究