

郑州享亚会展上了“黑名单”

■ 本报记者 兰 馨

近期,郑州市会展工作管理办公室在其官方网站,发布通报称,因冒用支持单位、虚构主办单位开展招展活动并印制虚假宣传资料,根据《河南省促进会展业发展暂行办法》(豫商服贸[2014]8号)文件的第四十条规定,责令郑州享亚会展服务有限公司停止虚假宣传,严格规范办展行为,并向涉及冒用的单位书面道歉。

河南洛阳展会补贴标准提高

本报讯 据悉,在河南洛阳举办具有一定规模、能带动重点产业发展的展会,将获得更高标准的专项资金补贴。展会其中,举办室内展出面积1万平方米,可获补贴50万元。

据洛阳市会展办相关负责人介绍,今年,为支持会展业发展,根据新修订的《洛阳市会展业发展专项资金管理暂行办法》,洛阳市将继续安排专项资金,补贴重点展会,且标准有所提高。每年预算专项用于扶持洛阳市会展业发展的资金为500万元(不含引进专业展会费用),主要支持在洛阳市城区专业性场馆成功举办的、被洛阳市会展工作领导小组认定为市重点扶持展会项目。

重点展会补贴对象为:在洛阳市举办的具有一定规模,活动时间3天(含)以上、持续性强(能够落户洛阳的)、能带动重点产业发展的展会。重点产业包括:先进装备制造业、新材料产业、高端石油化工产业、电子信息产业和旅游产业“五大主导产业”;机器人及智能制造业、新能源产业、生物医药产业、现代物流业、电子商务业、金融业“六大新兴产业”;文化产业、科技服务业、牡丹产业、健康养老产业、特色高效农业“五大特色产业”。

对室内展出面积为7000至1万平方米,每平方米补贴40元;室内展出面积在1万平方米(含)以上的,每平方米补贴50元,每平方米补贴标准比原来提高20元。室外展出面积按照室内补贴标准的50%给予补贴。重点展会补贴按照就高不就低原则执行,同一项目单位同年举办的同类展会只享受一次补贴。对在洛阳市区专业性场馆每年举办5000平方米以上展会活动达20场,其中新引进外地展会活动不少于2场的机构,给予10万元的奖励。

申报重点展会补贴的单位应在展会结束后15日内向洛阳市会展办提交相关申报材料。每个展会只能由一个承展单位负责申报。

项目单位在每年12月底前将下年度展会计划报洛阳市会展办,次年6月底前可补报一次。对临时提出的、确需政府支持的展会项目,由项目单位提交书面申请和展会相关材料,经洛阳市会展工作领导小组研究同意后,可给予展补助。

(何罗文)

享亚“二进宫”

“河南省没有河南幼教商会、河南民办幼儿园协会这两家行业组织。”郑州市会展工作管理办公室副主任王亚平接受《中国贸易报》记者采访时说,郑州享亚会展服务有限公司在其承办的2016郑州中华幼教用品博览会(2016第八届郑州享亚孕婴童产品博览会)项目招商中,存在未经相关单位同意,冒用河南省教育厅名义,称其为“中华幼教用品展”支持单位。同时,还虚构河南幼教商会、河南民办幼儿园协会等行业组织,作为“中华幼教用品展”主办单位开展招展活动,并印制虚假宣传资料,严重违反了国家相关法规。

据介绍,享亚会展曾于2015年在办展过程中出现过虚假宣传。当时,郑州会展办已要求其整改。

通报强调,鉴于郑州享亚会展

服务有限公司接连两次发生违规事件,造成严重的不良影响,郑州会展办对其进行了严肃处理。同时,提醒相关主管机构,督促企业规范办展(会),对主、承办单位和举办单位的资质、展览项目等内容进行认真审查,避免出现违规事件。

据知情人士透露,2015年,享亚会展曾因盗用同类展会图片进行展会宣传,并以此误导参展商,被郑州会展办约谈、警告。但享亚会展似乎并没有意识到事情的严重性,今年仍“故伎重演”。

上述知情人士表示,除涉嫌冒用支持单位和虚构河南省相关行业组织外,享亚会展的展览项目仍存疑点:在5月20日于郑州国际会展中心举办的第八届郑州享亚孕婴童产品暨幼儿教育博览会宣传资料中,享亚称该展会由中国孕婴童行业协会、郑州享亚会展服务有限公司、河南省兴佰睿商贸连锁有限公

司主办。其中主办方之一的“中国孕婴童行业协会”不知是一家什么样的行业组织,几乎找不到关于该协会的相关信息。国家指定的中国玩具和婴童用品行业在国际玩具工业理事会唯一合法行业组织是“中国玩具和婴童用品协会”,其前身是中国玩具协会。

“如果‘中国孕婴童行业协会’也是被享亚会展虚构的行业组织,那此事件造成的恶劣影响更为严重。”该知情人士如是说。

加强规范市场秩序

对于享亚会展涉嫌虚假宣传,一位不愿具名的业内人士表示,十几年前,一些民营会展企业处于起步期,迫于生存的压力,利用“傍大款”的恶习手段,引发市场不正当竞争。但随着会展市场的逐步规范,恶性竞争的现象已经很少发生了。此次享亚会展在会展市场已进



香港为何重提提振会展经济

■ 苏旭辉

近日,全国政协常委、凤凰卫视董事局主席刘长乐在接受《亚洲周刊》专访时表示“加速提升香港会展业的国际化和影响力就是经济提振最好的切入点,香港政商界应该考虑充分利用会展业的雄厚基础,联合香港社会各方面人力和财力,为香港经济发展注入新的动力。”

当前香港经济面临转型的挑战,刘长乐也不只一次提出要通过发展会展业来提振香港经济。这位传媒界大亨为何对会展业如此情有独钟,发展会展业是否真能提振香港经济?

通过研读香港展览会议业协会于6月份发表的2015年展览活动调查结果和8月发布的《2014年香港展览业对香港经济贡献研究报告》不难发现,近几年会展业对香港经济所起到的作用。

2014年展览业直接或间接为香港经济带来529亿港元可观的消

费开支,相等于2014年香港本地生产总值的2.3%。除消费带来的直接经济效益外,展览业亦为业界和其他服务及支持行业,包括酒店、饮食、零售、展摊设计,以及搭建、物流、货运等行业创造了约83500个全职职位。

会展业能够产生良好的互动共赢效应。除了能带来场租费、搭建费等直接收入,更重要的是能拉动或间接带动数十个行业的发展。据资料显示,世界知名会展大国德国、英国、法国的会展拉动效应系数为1:9以上,亚洲区的新加坡更是高达1:10。

2015年香港经济放缓,而调查显示展览业表现稳健。对参展商或访客来说仍然是深受欢迎的目的地,而且继续巩固其“亚洲展览之都”的龙头地位。2015年香港国际参展商数目有6.02%的增长,内地参展商数目有8.40%的增幅,年内访客人数突破200万,增幅达

12.92%。会展业已成为提振香港经济的重要产业。

香港本身就是世界会展业五大中心之一,但随着内地四大会展经济带的发展——北部有以北京为中心的京津冀会展经济带,西部有以成都、西安、昆明为中心的会展经济带,东部有以上海为中心的长三角会展经济带,南部有以广州、深圳为中心的珠江三角洲会展经济带,香港的区位优势逐渐弱化。

刘长乐提出香港举办世界旅游产品博览会、世界邮轮产业大会、世界游艇大展、世界模特大赛和世界电子竞技大赛等具体思考方案,目的就是要提升香港在区域内及全球范围内国际会展之都的影响力。

香港特别行政区政府入境处的资料显示,目前已有156个国家和地区给予香港特别行政区护照持有者免签证或落地签证安排。免签证待遇通常为相互的,说明很多国家和地区的游客只需要买张船票或飞

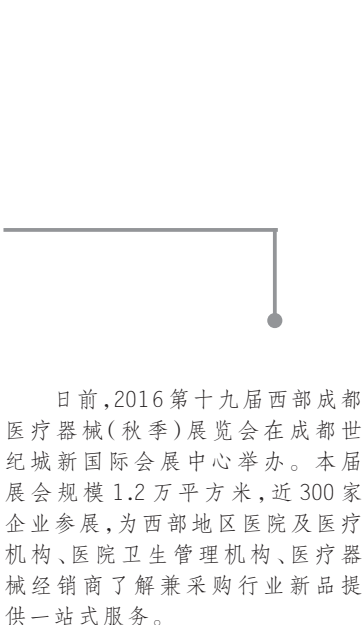
入成熟期,受利益驱使而蓄意为之的行为,无法获得行业的尊重。

据王亚平介绍,为规范郑州会展市场规范办展会,郑州会展办将督促郑州展馆方,对其承接的展览项目的主办单位和举办单位的性质进行审查,以防出现违规现象。

早在2012年,郑州市政府就曾发布通知,要求凡在郑州国际会展中心和中原国际博览中心等专业场馆举办的会展活动,展馆与会展举办方在签订场地使用合同前,要到郑州市会展办备案登记。同时,各会展场馆要对主、承办单位和举办单位的资质、展览项目内容进行认真审查,引导举办单位规范办展,避免出现恶性骗展事件。

王亚平透露,目前,郑州正在着手会展名城战略规划,并将进一步加大会展市场的管理力度。

会展关注



(徐 妍)



会展传真

《关于加强展览业标准化工作的指导意见》出台

本报讯 近日,国家标准委、商务部联合印发《关于加强展览业标准化工作的指导意见》(以下简称《意见》),对我国展览业标准化工作做出系统部署。

《意见》以贯彻落实《国务院关于印发深化标准化工作改革方案的通知》《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》精神为指引,聚焦展览业现实需求,明确了未来展览业标准化工作的总体要求、主要任务和保障措施,提出了“互联网+展览业”、产业链融合发展、资源配置及运行、品牌与诚信体系建设、行业管理支撑等五大重点领域标准化工作,提出了标准化试点示范、标准实施效果评价等重要实施举措。《意见》的出台,对于完善展览业标准制定、发布、实施、评估和改进闭环,推动行业转型升级具有重要意义。

国家标准委高度重视展览业标准化工作,累计推进10余项展览业国家标准制定工作,今年又被增补为促进展览业改革发展部际联席会议成员单位,充分发挥标准化对展览业发展的支撑作用,更好地服务国民经济和社会发展全局。

(付标准)

郑州园博园展后 将成免费开放公园

本报讯 第十一届中国(郑州)国际园林博览会将于2017年9月在郑州航空港区举办。据介绍,第十一届园博会以“传承华夏文明、引领绿色发展”为主题,深度挖掘航空港实验区、郑州市及其周边的轩辕文化、禅宗文化、青铜文化、北宋文化、秦汉文化等中原地区优秀传统文化特色,致力于打造一届弘扬中华文明重要发源地文化特色的园博会。

根据规划,园博园占地面积1492亩,以“绿色生态”为主题,主要承担包括园林博览、国内外造园艺术、主题景观等国内外主要城市园林展览的功能,与国家级文保项目苑陵故城有机结合。

据了解,园博园展后将全部转为永久性城市公园,实行有组织管理,对市民免费开放。具体而言,就是以集生态科普、文化旅游、配套餐饮、运动休闲等为一体的永久性城市绿地,带动生态城乃至航空港区的综合发展。主展馆会后将成为园博生态城的市民文化艺术中心。

此外,苑陵故城将保留现有古城城墙和汉代墓,在南入口区增加服务设施和停车场,原有保护区设古遗址博物馆,形成遗址公园,与园博园交相呼应,联动发展。

(郑文韬)

中国森林旅游节力推“八项活动”

本报讯 记者近日获悉,2016年中国森林旅游节将于9月24日至26日在吉林省长白山举行。本次森林旅游节主要活动包括“一个开幕式”“两个大型展示”“八项活动”和“一项森林马拉松赛”。

其中,“八项活动”包括长白山国际生态论坛、森林旅游投资与服务洽谈会暨合作签约仪式、森林旅游推介会、森林休闲与健康高峰论坛等。其间,将推介一批重点森林旅游线路、景区和产品,展开多种类型的业务洽谈、日并签订合作协议。

国家林业局森林旅游管理办公室主任杨超表示,截至目前,全国各类森林旅游地数量接近9000处。去年,全国森林旅游游客达10.5亿人次,创造社会综合产值7800亿元。

(常春霞)

鄂尔多斯康巴什会展业借创新转型

■ 那什巴

2013年,康巴什新区会展成交额首次突破100亿元。2015年,承接大型会议51次,举办了第十届鄂尔多斯国际煤炭及能源工业博览会、众奇时代第一届家博会、鄂尔多斯第十三届汽车博览会、第十届全国采矿学术会议、中国(鄂尔多斯)国际煤化工发展论坛暨展览会等,还举办了第十届全国少数民族传统体育运动会这一全国性的体育盛会。

目前,康巴什会展范围涉及建材、能源、汽车、房地产、教育、艺术、比赛等,已多次举办煤博会、住交会、国际车展、书画展、大型比赛等一批高规格、大规模的展会活动,知名度和影响力不断提升。同时,拉动了住宿、餐饮、娱乐、旅游等相关产业的进一步发展,达到了各类产

业互相促进的效果。

亟须市场化管理

尽管康巴什举办了多场会展活动,但康巴什会展业属于培育阶段,尚存在干预较多的情况。有业内人士建议,在会展业基本成熟后,应尽快加强会展业发展的规划、指导和管理,建立公平、公正、公开的竞争秩序,营造规范有序的会展业发展环境。除公益型、导向性和需鼓励培育的展会外,政府不再参与办展。政府应积极促进成立会展行业协会,配合政府加强对会展行业发展的协调与监督。

从目前看,康巴什新区政府办会的情况较多,2015年政府参与办会的展会占全年展会总量的92%,企业仅占8%。会展业的发展对政

府行政的依赖程度非常高,产业自身未形成地区性的行业组织。

业内人士认为,康巴什展会缺乏明确定位,从选题上看,多以传统产业为主,创新型、时尚型、高科技项目并不多,也尚未形成独具地方特色的品牌展览会,没有从多方面、多层次、历史的、特色的角度来挖掘和打造一个品牌展会。

需资金给予扶持

上述业内人士表示,康巴什将会展业作为“十三五”期间重点发展的五大产业之一,需尽快出台会展行业发展指导规范,明确会展业的定义、管理部门、适用范围以及如何招展办展等具体要求事项,明确监管与协调的职责与任务,明确相关法律责任,进而规范会展行为。同

时建议拟定会展行业规划,明确会展业发展的重点区域和主要项目,明确鼓励性的展会项目和限制性的项目以及一般类项目,给予区别对待。

该人士表示,实施财政鼓励措施和优惠政策,对会展业健康持续发展能起到积极的推动作用,可考虑设立会展经济发展专项基金。将其列入政府财政预算,专项基金主要用于以下几个方面:支持国际性大型定期专业展览和会议的申办;会展宣传及品牌培育;对会展进行政策性补贴;对促进会展经济发展作出突出贡献的人员进行奖励;进行会展网络等信息服务体系建设;培养专业人才及进行理论研究;专项基金由财政部门与会展管理办公室共同管理。