

海外自办展会既要找准市场 也要找对伙伴

ICON 品牌站稳印尼

■ 本报记者 胡心媛 孙允广

采用中国设备以寻求更大发展,双方藉此走上合作之路。

机械行业贸促会副会长王守波对本报记者介绍,ICON 展会是中国人在海外的自办展会,今年的展会与往届有很大不同,本届展会将与印尼当地最大的技术设施建设展会——印尼基础设施建设周同地同时举办。本届ICON 展会由7家中印尼机构携手办展,其中印尼国家公共工程和住房部以及印尼国家建筑服务发展局作为印尼政府的行业主管部门,都倾力加入到展会中来,并组织了大量印尼国有工程承包方、建筑商以及施工方参加本次展会;与此同时,本届展会得到了中国国际商会、中国驻印尼大使馆、印尼中华总商会的大力支持,成为印尼唯一一个被当地所有建筑行业主流机构认可的展会。

王守波表示,ICON 展会由印尼政府部门邀请当地知名的工程承包商亲自参展,这对于国内企业来说,是点对点的衔接,企业可以在展会上直接对接当地承包商和建筑商。国内相关行业外贸和生产企业应该抓住商机,勇于开展国际技术合作和交流,利用展会平台充分展示和宣传企业的产品,争取有更多产品进入印尼市场。

苏子孟表示,举办ICON 展会主要目的是将中国的机械品牌和展会品牌打出去,工程机械展专注于工程机械行业,客户因此而来,展会

必须落地,不能流于形式。中国有很多行业、企业和产品很有影响力,有必要在国际上搭建中国自己的展会,做大品牌,贸促会在这方面责无旁贷。ICON 就是我们自己的展会品牌,还要进一步拓展海外市场。只有中国展会的品牌“走出去”,展会的生命力才会更强。

“如果全球客户都知道ICON,就会被该品牌吸引而来。这与参加他国品牌展会,我们承包摊位组织活动,是有本质区别的。”苏子孟说。

过去,国内企业“走出去”都是单打独斗,没有形成合力。苏子孟认为,通过展会平台可以助推企业形成合力,促进中国企业给当地用户提供整体解决方案。不仅如此,展会还能助推政府之间达成沟通和金融支持,获得良好的信息咨询、售后服务、配套支持等保障。

企业走出去 产品才有竞争力

作为中国高铁整体走出去的第一个项目,从印尼雅加达到万隆全长150公里、时速300公里、工程造价预计55亿美元的高铁项目,最终由中国高铁成功中标,成为最后的赢家,标志着中国新倡导的“一带一路”建设构想在中国和印尼之间开始形成共识,将成为双方合作共赢的典范和佳话。王守波认为,该项目对东南亚地区高铁项目将起到示范和带头作用,为改善印尼交通基础设施的发展提供很好的借鉴,也

为中国相关的建筑及工程机械产品出口提供了契机。

根据《中印尼经贸合作五年发展规划》,到2020年,双边贸易额计划突破1500亿美元,往来游客达到1000万人次。印尼政府规划今后5年将需要投入4000亿美元用于基础设施建设,需要建设大量铁路、公路、港口、码头、水坝、机场、桥梁,涉及投资数额庞大;印尼财政每年支出200多亿美元用于基础设施建设,其余资金将汲取中国的发展经验,积极引入外国直接投资以补充基础设施建设的资金来源,并将把减少燃油补贴结余的资金用于道路、电站、大坝等基础设施建设需求。例如在雅万高铁的基础之上,印尼政府还计划将铁路延伸至东部城市泗水,从而形成横跨爪哇岛的铁路动脉。因此,中国和印尼在加强建筑及工程机械产品领域的合作仍具有很大的潜力。

苏子孟表示,从整个设计出发,这些建设资金如何落实,项目如何招标、招标时中国企业如何介入,以及同等条件下中国企业是否能够享受同等待遇,机械工业协会和机械行业贸促会对此保持高度关注,并且积累了一定的经验,还将进一步推进国家“一带一路”建设,其中也需要政府的支持、以及金融机构等提供融资支持,助推中国企业“走出去”。

精准服务 方能循序渐进

苏子孟提醒,中国企业“走出

去”需要循序渐进。在印尼,金融支持、售后服务、配套设施等,缺乏完善的体系;印尼客户购买设备,不是交全款,这会给中国企业带来风险和困扰,需要融资机构提供担保和其他跟进服务;另一方面,印尼部分地方自治权限较大,地方法律与中央法律时常存在冲突,中国企业与地方政府签订的符合地方法律的协议若与中央法律存在冲突时,就会存在很多麻烦。另外,印尼基础设施状况不佳,企业生产、运输都面临难题。

值得一提的是,印尼税法设有种类繁多的税收优惠政策,在企业所得税中,某些特定企业可以享受特殊税率。如建筑行业可按照合同价值的2%—6%缴纳企业所得税。合理利用税收优惠,事先做好税务筹划,能帮助企业在印尼投资经营减轻成本负担,提升竞争力。

苏子孟认为,中国企业“走出去”前应充分获取此类信息,做好可行性调研,加强与当地政府沟通,适时调整内部管控,防范和规避合规性风险。中国企业也可把在印尼市场上遇到的问题,及时反馈给中国贸促会,寻求更专业更精准的服务。

王守波表示,当前,印尼正处于极度需要发展基础设施建设的阶段,随着中国优质的建筑及工程机械产品越来越受到印尼市场的欢迎,ICON 展会的举办将为中国建筑工业企业走进印尼提供良好的平台。



8月20日,江西省婺源县旺德福实业有限公司生产车间一派繁忙,员工们正在加紧赶制即将出口澳大利亚的订单产品。据了解,该公司主要生产竹木勺、竹木铲、竹木叉、沙拉碗等出口绿色环保型产品,产品畅销美国、澳大利亚、欧洲等国,年创产值

3000多万元,同时安置近百名当地农民工实现家门口就业。

图为江西省婺源县旺德福实业有限公司农民工工程宝珠正在检查即将出口澳大利亚的竹制木勺。
中新社发 卓忠伟 摄

北京市贸促会力促文化产业走出去

本报讯 近日,北京市贸促会联合北京国际经济贸易学会,组织召开“北京动漫游戏企业出口数据统计专家座谈会”,邀请相关部门共同讨论研究如何规范游戏出口数据统计问题。北京市商务部、文化局、统计局等相关部门主管领导及智明

星通、昆仑游戏等动漫游戏出口骨干企业高层管理人员参加座谈会。

为推动北京市服务业扩大试点工作的落实,北京市贸促会开展了“文化产业走出去”专题调研。调研中发现,北京动漫游戏,尤其是手游产品出口增长迅猛,但这一趋势在市政府官

方数据上未得到充分体现。本次座谈会旨在为政府相关部门和企业搭建交流平台,共同研究并及时把握行业发展动态和存在的问题,有针对性地开展贸易促进工作,为相关政府部门制定文化贸易促进政策提供可靠依据,合力促进企业“走出去”。(张 伟)

中企投资伊朗热情高涨

■ 本报记者 高洪艳 陈璐 实习记者 张凡

朗经济事务与财政部部长塔布尼亚指出:“过去几年,当西方国家对伊朗实施经济制裁时,中伊经贸合作不但没有减少,反而大幅度增加。中国和伊朗的非能源贸易在2005年仅有29亿美元,但在2015年底达到了186亿美元。对伊朗来说,中国不是普通的贸易伙伴,而是战略性的合作伙伴。两国关系应该从贸易领域向更加综合的领域拓展。随着制裁结束,未来两国的合作重点应该转向直接投资和共同投资。”

2015年7月14日,伊朗与伊核问题六国达成伊核问题全面协议。2016年1月16日,这一协议开始执行。此后,伊朗一直努力加速重返全球市场。由于伊朗在“一带一路”上的重要位置,中国国家主席习近平在1月23日访问伊朗时,中伊两国达成全面战略伙伴关系。因此,伊朗方面认为,中国资本进入伊朗的步伐可以再快一些。

值得关注的是,为了鼓励外资进入伊朗,塔布尼亚称,伊朗政府将允许外资企业100%持股,能

够参与的行业跟伊朗企业是一样的,在伊朗生产的产品也可以自由出口。

“中国企业对投资伊朗有很大兴趣,尤其是他们的自贸区项目,只是现在伊朗刚解禁,还需要观察一段时间。”参加论坛的企业代表刘钟明告诉记者。

“由于伊朗长期受到制裁,他们的基础设施不是很好,尤其是道路交通方面。”去过伊朗多次的吕国谈起伊朗时说道。

这反而给中国企业投资伊朗提供了巨大机遇。“我们要修建1万公里高速公路、1万公里普通公路、1.8万公里铁路、2个新的海港,新建或改造8个机场,以及新建设一批住房和大厦等。”伊朗道路与城市化部副部长卡尚在论坛上说,这些项目计划要在8到10年内完成,除了政府和银行资金之外,还希望通过吸引外国投资者采用BOT或PPP的形式进行投资。

来自中国电力技术装备有限公司的梅海江告诉记者,国家电网在投资伊朗方面的全盘开发计划

● 贸促朋友圈

江苏省贸促会↔斯里兰卡驻沪领事馆

本报讯 近日,江苏省贸促会秘书长杜培军会见了到访的斯里兰卡驻沪总领事拉克斯塔,双方就加强经贸交流、促进投资合作进行了会谈。

杜培军介绍了江苏省贸促会基本职能以及江苏与斯里兰卡的经贸合作情况,重点推介了今年9月将在连云港举行的“第十八届江苏农业国际合作洽谈会”及明年5月在昆山举办的“2017中国(昆山)品牌产品进口交易会”等经贸活动,欢迎领事馆组织斯里兰卡对口企业参加。

拉克斯塔介绍了斯里兰卡优越的地理位置、低廉的生产成本、投资及税务优惠政策等。他表示,欢迎江苏企业响应“一带一路”倡议,前往斯里兰卡投资兴业,同事也希望江苏省贸促会参加今年11月举办的斯里兰卡旅游文化节路演江苏站活动。(江 峰)

广东省贸促会↔越南驻广州领事馆

本报讯 近日,广东省贸促会会长陈秋彦、副会长罗丙志会见了到访的越南驻广州总领事阮进洪、商务领事农德来一行,双方就加强粤越贸易合作事宜进行了探讨。来自越南广东商会的代表陪同参加了会见,并与阮进洪一行进行了交流。

陈秋彦表示,越南和广东经贸关系密切,双方有许多共同点,在纺织、家电和清洁能源等领域合作前景广阔。在越开展经贸活动的广东企业数量较多,为整合资源,广东省贸促会计划推动成立越南广东商会。希望未来加强跟领馆沟通合作,建立定期信息交换机制,共同举办相关经贸活动,积极推进双向投资贸易交流。

阮进洪介绍了越粤经贸合作情况,他表示,广东省是越南在中国最大的贸易伙伴,两地投资贸易合作紧密。近年来总领馆通过在粤开展各种经贸活动,对越南的投资项目和贸易产品进行宣传推广,取得了一定成效。希望今年能与广东省贸促会合作开展企业交流会,有针对性的促进两地合作往来。(高 亢)

..... 声 明

中国贸易报社授权中贸国际文化传媒(北京)有限公司,代理《中国贸易报》的广告、发行、会议和交流活动等业务,除此以外未委托其它任何单位和个人进行上述经营活动。特此声明。

联系电话:010-64671063

中国贸易报社

2016年8月23日

内蒙古贸促会借展会与蒙古国开展合作

本报讯 近日,由内蒙古贸促会、呼和浩特市人民政府等机构共同举办的为期四天的“2016乌兰巴托·中国内蒙古商品展览会”在蒙古国乌兰巴托市米歇尔展馆举行,该展会共有61家企业参展共设75个展位。

内蒙古自治区贸促会会长刘廷山表示,该展会旨在携手打造“中俄蒙经济走廊”,推动“中蒙博览会”双向互动,推动各领域务实合作,实现互利共赢发展,为两国开展经贸交流合作搭建平台,努力在经贸方面取得更大成就。

内蒙古自治区贸促会、俄罗斯联邦布里亚特经理人协会、蒙古国商会还共同举办了“中俄蒙企业合作推介会”,来自中俄蒙三国官方代表和企业家长共计270多人参加了此次推介会。

刘廷山表示,此次推介会对于

贯彻落实国家“一带一路”倡议、“向北开放”战略、与俄罗斯“跨欧亚发展带”、蒙古国“草原之路”有机结合,起到了重要的推动作用。

推介会上,内蒙古自治区与俄蒙两国选出的重点企业进行了项目推介,内蒙古自治区锡林郭勒盟贸促会会长与蒙古国工商会签署了合作谅解备忘录。中俄蒙三方的企业开展了经贸洽谈和对接,取得了良好的效果。

推介会结束后,中蒙双方达成一致意见:在举办展会和经贸推介会、解决贸易纠纷摩擦、办理ATA单证册、信息交流等方面进一步加强合作沟通,建立两会经贸信息互通机制,不断增进双方业务合作往来,努力为内蒙古与蒙古国开展经贸等多领域合作创造有利条件与环境。(卫 红)

● 地方商法动态

推介“单一窗口”助进出口企业发展

本报讯 为助推临沂市进出口企业国际业务发展,近日,中行临沂分行举办了山东国际贸易“单一窗口服务平台”推介会,临沂市50余家主要进出口业务负责人参加此次推介会。

会上,山东电子口岸专家姚远作了“跨境电商单一窗口”业务讲座,就山东“单一窗口”建设情况、“单一窗口”系统功能、跨境电商“单一窗口”对接情况进行了全面介

绍。“单一窗口”的落地实施,可以方便客户实时询价、交易,减轻了客户负担,提升了效率,降低了费用。

据悉,所谓“单一窗口”,是指由联合国发起的旨在促进贸易便利化的口岸管理措施,使国际贸易和运输相关方在一个窗口满足全部进出口转口等相关监管规定的便准资料和单证。“单一性”体现在一个地点报文、一个窗口受理、递交一份资料、现场一次查验。(刘 伟)

式,去除流通中间环节,实现工厂对消费者的直接服务,旨在为工厂与消费者之间搭建更加便捷、通畅的购物平台,完成从家装设计、地板、卫浴、灯饰、吊顶等建材装饰材料到家具产品、软装饰品等“一站式”购物。现场还将举办十佳采购商评选、特型演员现场助阵、家居团购会著名书法家获赠送墨宝等丰富多彩的活动。

焕发蓬勃生机,连接起亚洲、欧洲、非洲以及大洋洲,众多国家都可以从中受益,人们将看到基础设施的改善、经济贸易的发展以及旅游业的繁荣。作为南太平洋上的枢纽,斐济非常重视这一构想给整个南太平洋地区带来的发展和机遇。

克莱顿·哈兹韦内表示,“一带一路”建设将改变沿线国家发展面貌。目前蒙巴萨—内罗毕铁路、亚的斯亚贝巴—吉布提铁路等中非基础设施合作项目正在实施中。“这些项目给当地百姓带来了实实在在的好处,让他们对未来发展更加期盼,让当地经济发展‘动脉’更强壮、更畅通,让非洲与世界经济联系更加紧密。”

(本文根据《人民日报》8月19日第3版《“一带一路”建设造福沿线各国人民》一文整理)

(上接第1版)

济南(黄台)国际家居采购节

主办方:济南市贸促会、山东省家具协会

时间:8月27日—29日

地点:济南市历山路黄台家居广场

活动介绍:济南(黄台)国际家居采购节将立足工厂直营店营销模式,去除流通中间环节,实现工厂对消费者的直接服务,旨在为工厂与消费者之间搭建更加便捷、通畅的购物平台,完成从家装设计、地板、卫浴、灯饰、吊顶等建材装饰材料到家具产品、软装饰品等“一站式”购物。现场还将举办十佳采购商评选、特型演员现场助阵、家居团购会著名书法家获赠送墨宝等丰富多彩的活动。

斐济外交部长昆布安博拉在接受记者采访时表示,“一带一路”搭起了一个规模庞大、极具创新性和包容性的平台,古老的丝绸之路