

外贸结构优化 转型升级明显

■ 王优玲 王 希

全球经济低迷、需求不振，国家间贸易角逐更加激烈……我国外贸发展所面临的外部环境依旧趋紧。今年前7个月，我国进出口总值同比下降3%，外贸下行压力依然不小。

不过也要看到，在总量数据起伏背后，我国贸易方式、商品结构、贸易主体、市场布局、新型业态等一系列反映外贸“健康状况”的指标表现趋好，表明我国外贸结构持续优化、新动能加速积聚，转型升级展现成效。

外贸结构优化 “中国制造”迈向“中国智造”

从奥运地铁、奥运赛艇、场馆空调到安检设备、“寨卡”检测试剂……巴西里约奥运会上，体现科技实力和创新技术的“中国制造”处处可见。

近年来，全球贸易增长率连续徘徊在3%以下，我国外贸也受到波及，增速放缓，但中国占全球市场的出口份额从2014年的12.4%上升到2015年的13.4%左右，在全球表现仍属于“优等生”。

更重要的是，外贸结构不断改善，国际竞争力逐步提高。中国越来越多的高科技装备、人工智能、生物芯片、大数据、云计算等智能制造成果正在加速出海，科技创新正在提升中国产品在全球制造业价值链

中的地位。

国家发改委学术委员会秘书长张燕生表示，加工贸易出口在出口总体中的占比已经从高峰期的约55%下降到了去年的35%左右，而且仍在不断下降，这意味着以外资为主、低端为主、工序分工为主的出口在不断下降。

在贸易方式上，海关数据显示，今年前7个月，我国一般贸易进出口占外贸总值56.5%，较去年同期提升1.3个百分点。从商品结构看，大型成套设备出口增长3%，集成电路等高附加值产品出口增长2.9%。

伴随着宏观经济由工业主导向服务业主导的转型向纵深推进，我国服务贸易发展日新月异。“中国服务”被越来越多的消费者接纳，中国贸易增长开拓了新路径。

商务部数据显示，今年上半年，我国服务进出口总额连续6个月保持两位数增长，服务贸易占比达18.6%，较去年同期提升4.1个百分点。其中，高附加值服务出口加快。电信、计算机和信息服务出口同比增长16.3%；技术服务出口增长21.2%。

民营企业韧性强劲 新商业模式蓬勃兴起

走上大巴士，换上一次性紧身衣，车内的3D量体仪只需一两秒即可获得消费者19个身体部位的22

个关键数据。民营企业青岛红领集团将在全球投放3000辆这样的“量体巴士”，以推广其“互联网+私人定制”模式。

“我们以贴牌代工服装出口起步，如今定制业务主要市场在海外，而核心技术掌握在自己手中。”红领集团董事长张代理说。去年，这家企业互联网服装定制业务量、销售收入和利润增长均超过100%。

民营企业经营机制灵活，市场开拓和创新能力不断增强。以红领集团为代表的民营企业已成为我国最具活力和出口潜力的外贸经营主体。海关数据显示，今年以来，民营企业进出口同比增长4.8%，占外贸总值的38.8%，较去年同期提升2.9个百分点。

商务部政研室主任沈丹阳说，随着开放型经济新体制的构建和完善，民营企业出口仍将保持活力，国际竞争能力还将不断提高，为我国外贸出口持续发展发挥更加重要的作用。

业内人士指出，市场采购、跨境电商、综合服务企业等新的商业模式蓬勃兴起，成为出口的重要增长点，其主体主要就是民营企业。

外贸政策落实力度加大 打造贸易增长新动力

近日举行的国务院常务会议指出，面对复杂严峻的国际市场环境，

各地区、各部门贯彻落实国家促进外贸稳定增长和提质增效的系列政策，取得积极成效。下一步要加大对已有政策落实力度，推动进出口企稳回升。

会议提出了五方面的外贸政策，既涉及短期操作性策略，如进一步清理港口、航运等经营性收费，加快出口退税进度；也包括中长期战略性政策，如发挥双向投资对外贸的促进作用，依托各类园区提升中西部承接加工贸易能力。

对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授桑百川说，上海、广东、天津、福建4个自贸试验区各项试点任务全面铺开，已经探索出一批有价值的经验和做法，尽快复制推广自贸试验区贸易便利化措施，将为我国对外贸易发展创造良好的制度环境，降低对外经贸的交易成本。

天津财经大学经济学院副院长刘恩专表示，未来中国的外贸增长要与投资联系起来，通过促进双向投资，带动贸易增长动力的转换。

在商务部贸研院院长顾学明看来，贸易强国还要具备标准、品牌、服务等优势，并以此掌握市场议价权和规则制定主导权。他建议，应紧密结合中国贸易的实际、突出特色，不断推动我国贸易转型升级。

“3年来，国务院共出台12个促进外贸稳增长的政策文件，另外有4个关于对外文化贸易、自贸区战略实施等方面的文件也涉及外贸工作。”中国商务部部长助理张骥8月19日在此间表示，上述外贸政策力度之大“前所未有”。

当天，张骥出席国务院新闻办公室举行的政策吹风会指出，近几年来，国际金融危机深层次影响持续显现，外需持续低迷，国内要素成本大幅上升，外贸形势复杂严峻，下行压力明显加大。

与此同时，中国政府加大对外贸的支持力度，为企业减负助力，外贸政策效果明显，主要体现在八个方面：

一是完善出口退税分担机制。2015年增量部分全部由中央财政负担。对出口企业实行分类管理，一类企业两个工作日即可完成退税，大幅降低企业资金占压。二是加大信保支持力度。2013年以来短期险渗透率已从14.8%提高到17.8%。对电信、电力等大型成套设备出口融资保险支持实现了常态化。三是减轻企业负担。国家发改委等有关部门多次在全国集中开展清理规范进出口环节收费项目，减轻企业负担110多亿元人民币。四是着力提高贸易便利化水平。通关无纸化比例提升到95%，减少企业重复申报项目30%。五是加快外贸新业态发展。加强对杭州等13个跨境电子商务综合试验区的指导和服务，开展义乌等3个市场采购贸易方式试点，支持外贸综合服务企业发展，认定培育了102家试点企业。六是促进加工贸易创新发展。加快44个加工贸易梯度转移重点承接地建设，推动加工贸易转型升级和向中西部梯度转移。七是积极加强进口工作。赋予11个地方炼油企业非国营贸易进口资质，稳定资源性和农产品进口。降低一批日用消费品进口关税，平均降幅超过50%，引导境外消费回流。八是大力支持服务贸易发展。认定了718家国家文化出口重点企业、262个重点项目。中国工业和信息化部支持314项标准与国际标准接轨。

张骥表示，3年来，中国外贸结构持续优化，质量效益不断提升，出口占全球份额逐年提高，连续保持货物贸易第一大国地位。

国务院发展研究中心副主任隆国强在出席发布会时亦指出，中国政府的稳定外贸增长政策，保证了中国出口在全球市场份额的增长，并持续改善外贸结构。但他同时指出，“在政策执行落实中还有不少问题需要进一步改善”。

一是政策难点有待破解。隆国强表示，企业融资难、融资贵，外贸综合服务企业退税周期较长等问题亟待解决，跨境电商试点则需更多新的配套措施使其更加顺利地开展业务。二是政策落实堵点急需清除。隆国强认为，一些多部门、跨地区的配套协调以及相关政策配套措施应进一步完善。三是监管盲点仍旧存在。隆国强透露，企业对于商业性收费和政府收费大幅减少反映积极，但一些商业企业借机提高收费，增加外贸企业的运行成本。此外，亦有少量不法企业利用跨地区的收购、代理来骗取出口退税，应进一步打击虚假贸易。四是体制“痛点”抑制市场活力。隆国强指出，体制“痛点”包括地方政府压指标问题，以及知识产权保护问题。下一步要坚定不移地推进体制创新，构建开放型经济新体制。

隆国强指出，未来，一方面要进一步抓好政策落实解决上述问题，另一方面要着力培育中国参与全球竞争的新优势，以期取得外贸工作新成效。

◆地方扫描

大连港助“东北大件”出海

本报讯 “一台变压器，充满油时重量达500吨。这么大的家伙要安全高效地运出去，陆运风险怎么控制？和海运如何衔接？这是我们最关心的问题。”哈尔滨电气国际工程有限责任公司物流管理部部长陈滨说，重大装备能否安全、及时地“走出去”，物流太重要了。“因为延误一天，企业就可能损失数十万美元。”

随着国家“一带一路”建设的不断推进，近几年，大批东北装备开始频繁地“走出去”，一些装备堪称“国之重器”。

装备制造“走出去”，物流服务是保障。大连港积极为“东北大件”铺路架桥，目前已成为东北装备制造产品走上“一带一路”的主要出口口。

不仅哈电国际将大连港作为东北口岸的唯一转运基地，沿着

21世纪海上丝绸之路，大连港先后为客户转运过超大矿山设备以及数百台大型内燃机车等，范围覆盖大洋洲、非洲、南美洲等地，能提供从货物集港、场地堆存一直到装船后全程跟踪的物流服务。如今，大件转运已成为大连港一个响亮的服务品牌，并创造了“车船直取”“船舶直取”等先进的装卸技术。

据大连港集团相关人士介绍，以往国外采购商是采购零散件然后到其国内组装，这几年，为压缩物流成本，国内装备制造企业逐渐向大模块、成套化出口模式转变。

大连港集团主动适应市场变化，全力打造港口“前泊车间”，吸引装备制造业向港口前移。这不仅将进一步增强大连港在大件运输领域的竞争力，也为东北装备制造业更快地融入“一带一路”建设打下了基础。

（王继富）



资料图片

乌兹别克斯坦在华推介旅游资源

本报讯 8月15日，由乌兹别克斯坦旅游企业协会主办的乌旅游资源推介活动在北京举行，中国国家旅游局、外交部、中国贸促会等部门和机构代表出席，乌驻华大使库尔班诺夫致辞。活动期间，乌旅游企业通过视频短片、图册、文字、乐器演奏、歌舞表演等多种形式对乌极为丰富且具有特色的旅游资源进行了展示。

库尔班诺夫指出，今年6月，

中国国家主席习近平夫妇在访乌期间赴布哈拉古城，参观了雅克城堡、萨曼皇陵等著名历史古迹，使得中国朋友对乌丰富的旅游资源有了更加深入的了解。近期，乌旅游企业将在北京、上海等地举办系列乌旅游资源推介活动，为进一步深化两国旅游合作提供了广阔的平台。

乌旅游企业协会主席卡瑟莫夫表示，乌是古丝绸之路上的重要国

家，是世界著名旅游胜地之一，有着悠久的历史文化，拥有140余处世界文化遗产，特别是塔什干、撒马尔罕、布哈拉、希瓦四座古城。乌方将加强旅游配套设施建设和专业旅游服务人员的培训，要为中国游客提供细致周到的服务。

需要注意的是，乌兹别克斯坦为我国团体旅游目的地国，目前暂不支持自由行旅游方式。

（尚 武）

湖南茶业“走出去”的“奇幻漂流”

■ 向一鹏

到出口份额50%，与哈萨克斯坦、俄罗斯、乌克兰等国建立了长期合作关系。

“‘一带一路’倡议对我们而言，意味着针对性地区的市场机遇增加，出口量和贸易合作机会也更多了。”该公司副总经理康晓玲在接受记者采访时表示，他们通过积极参加德国科隆食品展等国际专业展会，广泛利用华人资源以及网络电商等措施“走出去”，努力提升产品的附加值。

近年来，湖南不断深化对外经贸合作，对周边国家投资稳步扩展。在湘企海外并购步伐不断加快的进程中，湘茶产业迎来良好发展契机。

作为湖南茶界的龙头老大，湖南省茶业有限公司2015年的出口额达到4.8亿元，占该省茶业总出口额的60%，位居中国茶企第一位。其出口欧盟市场的销售量占据中国在该市场35%的份额。

“俄罗斯、蒙古那边喝茶的氛围很好。外销茶尽可能符合当地饮食习惯，比如在中亚穆斯林地区要做清真产品。”湖南省茶业有限公司办公室主任王灿说，在海外主要推介泡茶工序、实用功效等，这对于他们具有说服力。

据怡清园茶业公司国际贸易部总经理杨平介绍，由于蒙古、哈萨克斯坦等国民众长期食用高热量肉食，容易导致肠胃消化不良等问题，而黑茶有着很好的去腻、促消化作用，因此在当地很有市场。

“我们在俄罗斯等国考察时发现，当地人常常用黑面包、巧克力等食物搭配着中国的绿茶、红茶，边吃边喝，津津有味。”长沙市茶业协会会长周长树表示，茶叶的质量和安

全对于海外市场的影响巨大，长沙将努力打造享誉世界的良好口碑。

机遇总是伴随着挑战。除了中国多个产茶省以外，湖南还需与

日本、印度、越南、阿塞拜疆、土耳其等世界主要产茶国竞争，差异化经营就成了湘茶产业“走出去”的“利器”。

湖南省茶业有限公司副董事长、总工程师吴浩人表示，其将致力于提升黑茶保健产品的科技含量，避免同质化竞争。“黑茶是湖南独特的茶产品，‘一带一路’倡议带来了外国需求，企业关键是要根据自身特长唱好‘角色’。”据悉，该公司科研项目《黑茶提质增效关键技术创新与产业化应用》已成功获得2016年国家科学技术进步奖二等奖。

“茶为国饮，湖南为先”。作为中华文化的重要组成部分，湘茶文化蕴涵着史前农业文化中发现和利用茶的传说、中国第一个以茶命名的地名以及《陆羽》茶经中六大瓷窑出土的茶具等。

“在十几年前，我们就专门成立了茶艺文化艺术团在世界各地推广演出，做了很多茶艺编创，比如潇湘八

景、桃源梅茶等。”康晓玲介绍，将茶产品与湖湘文化紧密结合起来，对茶文化和品牌发展具有重要意义。

而今，饮茶并不只是中老年人的专享，许多海外年轻人也深深地爱上了中国茶。在俄罗斯，有一首名叫《Tea drunk》的流行歌，它将绿茶、乌龙茶、普洱茶等中国名茶编入歌词，加上流行的RAP元素，得到了诸多年轻人的青睐。据悉，有些商家还将衣服的正背面印上中国茶名，以此作为销售策略。

虽然生意做得风生水起，但业内人士坦言，一些发展中国家由于市场规则不规范，信用等级不高，也使企业的风险增大，在一定程度上阻碍了贸易的发展。

湖南省茶业协会名誉会长曹文成表示，湘茶企业在“走出去”过程中应树立起法律与规则意识，加强对贸易市场的市场调研，注重产品质量的监督与信誉的维护，强化自身品牌化经营管理建设。

◆数据播报

我国模具制造企业 初具规模

本报讯 中国模具工业协会常务副会长武兵书近日在广东省东莞市长安镇举行的2016首届“长安杯”中国模具作品与制造技能大赛启动仪式上指出，我国模具的制造能力从改革开放初期的数十亿元增加到2015年的2100亿元，生产制造企业已达到2.5万家，从业人员从几万人增加到百万人，销售额超过1700亿元，不但基本满足我国制造业对模具数量、品种和质量的要求，而且具备了几乎所有模具品种的批量出口能力。

“1999年我国模具出口突破1亿美元，之后连续10年年均增长超过35%，2010年达到22亿美元，首次超过进口（21亿美元）。”武兵书介绍，“十二五”期间，我国模具出口仍然保持较高的增长态势，2015年模具出口额达到50.8亿美元。

据介绍，模具是工业生产中重要的基础工艺装备，素有“工业之母”的美誉，是衡量一个国家制造业水平的重要标志。目前，长安镇五金模具产业已形成集聚规模，全镇现有生产企业1100多家，包括近300家汽车五金模具制造企业，年交易额超过150亿元。

（周 科）

4000万 上海口岸年出入境人数十年翻一番

本报讯 上海边检部门8月19日披露，今年上半年，上海口岸出入境人员达2850万人次，同比增长15%，预计全年这一数字或将首次突破4000万，刷新去年刚刚创下的3750万人次最高纪录，较十年前翻一番。

据上海边检总站统计，自1月30日起实行144小时过境免签政策以来，上海口岸累计验放144小时过境免签外籍旅客超过1.5万人次，较去年实施72小时过境免签政策同比增加6成。

科创中心建设如火如荼、自贸区发展稳步推进、邮轮经济蓬勃兴盛、迪士尼火爆开园……如今，不断改革前行的魅力“魔都”正吸引着全球的关注，中外旅客纷纷来沪领略这颗“东方明珠”的新风情。

据了解，不少外籍商务人士正是看中了144小时过境免办签证的便捷和停留时间上的宽裕，纷纷利用这一政策来华访问或考察。同时，江浙沪的旅游景点众多，不少外籍游客利用政策允许的6天免签时间，安排观景行程，在有限的时间内可以游览两个甚至更多的城市，大大节约了旅游成本，提高了出行效率。

（陈 静）