

构筑工商合作平台 共推“一带一路”建设

丝绸之路工商领导人(西安)峰会值得期待

■ 本报记者 叶灵燕

为搭建丝绸之路沿线国家、重要城市在共建“一带一路”框架下务实合作平台,促进各国工商界交流互动、项目对接,共同营造公平、公正、公开的国际商贸新秩序,9月6日至7日,由中国贸促会、陕西省人民政府等支持,中国国际商会、丝绸之路国际总商会、陕西省贸促会等共同主办的丝绸之路工商领导人(西安)峰会·丝绸之路国际总商会合作发展大会将在隋唐丝绸之路起点——西安大唐西市举行。

近日,《中国贸易报》记者从此次峰会在北京召开的新闻发布会上获悉,本届峰会以“构筑工商合作平台,共推‘一带一路’建设”为主题,将举办高峰论坛、项目对接、展览展示及文化交流四大类活动。

共建三个平台

丝绸之路国际总商会秘书长李中航在发布会上介绍说,目前,峰会的筹备工作已进入冲刺阶段,来自40多个国家的商协会主席、工商界领袖等已确定出席。

中国贸促会贸易投资促进部部长林舜杰告诉记者,作为峰会的支持单位,中国贸促会积极指导和协助主办单位落实峰会的议程设计、

嘉宾邀请等各项筹备工作,以提升办会质量和接待水平。

据林舜杰介绍,丝绸之路工商领导人(西安)峰会是此次峰会的重要主题会议之一。届时,与会代表将围绕共建“网上丝绸之路”平台、“一带一路”跨境金融服务平台和“一带一路”中心城市合作平台3个议题进行互动交流。

一是共建“网上丝绸之路”平台。通过这个平台形成跨国商贸大数据,企业参与网上交易结算,开展跨境支付服务,共同建设“一带一路”网络空间利益共同体。

二是共建“一带一路”跨境金融服务平台。通过这个平台为沿线国家项目落地实施提供强有力的金融支持。

三是共建“一带一路”中心城市合作平台。通过这个平台为丝路沿线城市间进行对话交流,政策优惠、项目对接等方面提供周到的服务。

创办六大机构

据李中航介绍,丝绸之路国际总商会合作发展大会将重点协商合作创办网上丝绸之路、丝路国际发展基金、丝路智库联盟、丝绸之路商贸博览园、丝绸之路国际博物

馆友好联盟、丝路国际大宗商品交易中心六大机构,进一步推动沿线国家商协会组织开展项目对接和务实合作。

大会将专门设置共建丝路项目池与资金池暨“16+1合作”发展圆桌会,研讨丝绸之路项目池与资金池的设立对接,促进项目池与资金池的汇聚融合,引领各国优势资源聚合连通;探讨中东欧16国经济协调发展与中国“一带一路”务实合作的发展机遇;设置沿线国家的重大项目推介及合作签约仪式,促进一批“一带一路”沿线国家大项目、好项目的落地实施。

办好三项并行活动

据悉,本次峰会期间还将举行三项并行活动。

一是召开丝绸之路国际博物馆友好联盟成立大会。届时,丝路沿线国家博物馆馆长将齐聚一堂,共同签署合作文件,自愿组成联谊性、非营利性的丝绸之路国际博物馆友好联盟,推动沿线各国文化事业的发展。

二是举办丝绸之路国际总商会卓越领袖奖颁奖仪式。届时,丝绸之路国际总商会将向为推动丝

绸之路商贸繁荣和经济发展作出卓越贡献的国际商协会主席、专家学者颁发丝绸之路国际总商会卓越领袖奖——金骆驼奖,以吸引更多的国际商会组织参与“一带一路”建设。

三是举行历史的交杯——中国茶文化与格鲁吉亚酒文化国际展演活动。该活动将通过推介、品鉴、演艺、洽商等环节,让世人了解古丝绸之路重要物产茶叶和葡萄酒的发源地、流通史及产业前景,为中格开展文化交流和经贸合作注入新活力。

李中航表示,此次峰会是首次在隋唐丝绸之路起点——西安大唐西市召开。未来,峰会将在会员国间轮流举办,为丝路沿线国家和地区的商协会组织和企业搭建共商、共建、共享和双赢、多赢、共赢的务实合作交流平台。

“此次峰会将为沿线国家商协会加强交流、促进合作搭建新平台、开辟新渠道,为中外企业‘参与一带一路’建设发挥积极作用。”林舜杰表示。

● 会展关注

● 会展传真

首届金砖国家商品展 10月登陆印度

本报讯 近日,记者从有关部门获悉,2016年金砖国家峰会将于10月15日至16日在印度果阿举行。为丰富今年的金砖国家峰会内容,经印度政府提议,印度工商联合会(FICCI)在印度工商部、外交部支持下,将于10月12日至14日在新德里ITPO展览中心举办首届金砖国家商品展。中国贸促会将牵头中国驻印度大使馆、通用国际广告公司负责本次展会中国馆的组织工作。

此次首届金砖国家商品展以“构建金砖——合作创新”为主题,以金砖国家峰会为契机,力图加强金砖国家之间的交流,展会将设置多个行业展区,重点展示金砖国家先进技术和优质产品,以共同应对发展的挑战和问题。印方预设展出内容包括航空、化工产品、汽车及汽配、绿色能源、高科技(包括铁



路)、家纺和装饰、信息通信技术、基础设施建设。

据悉,此次展会由于印度方面展出内容涉及广泛,中方组委会根据国家战略方针及展会的性质和目的,以装备制造技术和产品以及对印度市场适销对路产品为主要展出内容,安排一定面积作为序厅,宣传中国国家形象。

本届展会规模约1.5万平方米,其中印度展位面积4935平方米、中国3090平方米、俄罗斯3070平方米、南非2500平方米、巴西999平方米。据悉,此次中国的特装展位将占60%,主要安排在序幕及主要通道位置,标准展位及其变形占40%,主要安排中小企业参展。(茅治滇)

海南琼海会议展览业协会成立

本报讯 日前,琼海市会议展览业协会在博鳌成立,标志着琼海会展业将进入新的发展阶段。

2015年,海南省委省政府将会展业列入“十三五”期间重点培育的12个产业之一,建立了省级联席会议机制,并整合了财政扶持资金,基本形成了海口、三亚、博鳌三大会展业聚集高地。而琼海拥有最适宜发展会展业的区位优势、

城市环境、旅游资源、会展设施和政策支撑5个得天独厚的条件。会议展览业协会的成立将指导全市会议展览经营和服务工作,发挥统筹协调作用;为社会各界搭建会议平台,帮助客户有效提升品牌价值和影响力;整合琼海优质会展资源,依托博鳌亚洲论坛品牌优势,塑造琼海良好的会展品牌形象。(海琼)

中旅会展深圳分公司开业

本报讯 近日,中旅国际会议展览有限公司深圳分公司宣布成立。中旅方面的有关负责人表示,中旅国际会议展览有限公司此次落子深圳,正是借助集团重组形成的强强联合效应,立足华南经济重镇深圳,加快推进旅游业深度整合的突破性尝试。

近年来,中旅会展坚持推进旅游业与会展业的融合,仅在近期就先后承接了全球旅游目的地盛典、北京国际旅游节、中国博物馆博览会、中国互联网+开放合作大会等品牌活动,凝聚起战斗力强大的团队,形成了一套务实有效的运营机制。在集团成功重组后,中旅会展拥有了更深厚的发展土壤、更广阔的发展舞台、更丰富的合作渠道。深圳分公司的开业,既是中旅会展在新形势下实践集团深度化整合战略的重要一步,也是进一步完善

自身战略网络布局,打造MICE全产业链生态圈的重要尝试。

据悉,中旅会展此次新成立的深圳分公司,将以专业会议组织(PCO业务)为主,提供包括会议与奖励旅游、国际会议组织管理、商务考察、活动管理、公关传播、博览会运营、展览展示、体育赛事服务等在内的整合营销服务,尤其着力于互联网应用在会议产业上的效率提升。同时,深圳分公司将联合华南地区优质会展酒店、大型场馆等资源,积极推广深圳地区独具吸引力的活动套餐,实现多元化的会展盈利模式。中旅会展期望,通过上述业务探索与整合,寻找新的会展操作模式,改变传统会展行业“靠人脉、只执行、没产品”的被动销售状况,并最终引领深圳地区会展业务走向规范化、国际化道路。(章石静)

8000余件珍品将亮相首届丝路文博会

本报讯 首届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会将于9月20日至21日在甘肃省敦煌国际会展中心举办。该展会由文化部、国家新闻出版广电总局、国家旅游局、中国贸促会、甘肃省人民政府共同主办,是面向“一带一路”沿线国家的开放性、包容性、国际化、多元化、立体式的文化交流合作平台,不仅是中国的盛会,更是沿线各国、各地区共同的展示平台。

据悉,其中,丝绸之路文化年展总展览面积为3.6万平方米,分为中国展区、国际展区、甘肃展区和专题

展区四部分,共计33个专题。8000余件展品涵盖了历史文物、美术摄影、创意设计、动漫制作、非遗保护、图书发行、纺织印染、瓷器烧制以及我国航空航天技术成果等十余种品类,旨在通过汇聚丝绸之路沿线国家和地区的文化艺术精品,围绕“彰显丝路精神,推进融合发展”主题,展现丝路文化的多样性和包容性。

在四个展区中,中国展区主要展示丝绸之路沿线国内部分的文化艺术展品,以展现跨越千年的丝路文化艺术图景,李可染的《万山红遍》、任伯年的《仙桃图》、齐白石的

《蔬果图》、张大千的《拟赵大年湖山清夏图》、徐悲鸿的《狮子猫图》等中国近现代大师画作,价值约1.2亿元的《明代手绘丝绸之路地图》等国内一流艺术作品;以及来自国内丝绸之路沿线省(区)市的馆藏精品文物,包括甘肃省的重量级文物铜奔马、五重舍利宝函、唐三彩骑马俑等,都将在丝路沿线省区市文物精品等6个专题展示中悉数亮相。

国际展区将集中展示丝绸之路沿线国外部分的文化艺术展品,作品包括文物精品、艺术藏品、艺术大师和当代艺术作品,展现丝路

文明交汇、多元文化共生的丝路文化艺术景观,来自60余个丝路沿线国家及艺术机构的艺术精品,将在“文明之旅·魅力法国”主宾国馆等5个专题展区整体亮相。其中除了埃及娜芙提提半身像、墨西哥乌斯马尔古城的面具、柬埔寨飞天女神舞蹈铜器等国际一流展品外,还有来自吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、巴基斯坦、意大利、德国、希腊、埃及、伊朗等丝路沿线国家的艺术作品。在主宾国法国馆中,将通过古董文物、精美物件和文献文献呈现18、19世纪法国社会的浮光掠

影,而毕加索、德拉克罗瓦、尤金·伊沙贝、保罗·特鲁伊贝尔、多雷等艺术大师创作的油画、素描、版画等纷繁多彩的作品将呈现出从17世纪中期开始法国艺术所进入的充满活力的大盛时期。

据了解,按照进度安排,所有展区于8月20日前搭建完毕,9月10日前所有展品将全部入场陈列。活动承办方还遴选了文化年展中最具代表性的500余件精美展品,汇集编篡《丝绸之路文化年展精品图集》,呈现丝绸之路的文化脉络。(甘慧慧)

创造会展业跨界发展的新价值

■ 刘海莹



上周,笔者参加了在海口举办的第十二届中国会展文化节。此次大会的分论坛中国会展展陈工程企业创新发展圆桌会,以“用跨界思维开启展陈创新新时代”为主题,探讨了跨界思维对展陈以及会展业的影响。笔者一直关注这一话题,去年还曾撰写过《会展业的“跨界联姻”为哪般?》。此次受会

议启发又有新的思考:跨界发展既是行业发展的必由之路,也是企业壮大的必经之路。

“跨界”是互联网时代热炒的名词。其实,这种现象一直存在,其本质即异业合作与整合,只不过互联网的快速发展为跨界提供了更多可能的拓展空间。我们可以借用生物界的优势杂交理论来解释这一现象。某一行业的发展可以说是其他行业发展成果的集合,一个行业的创新也往往源于其他行业的推动。一如交通工具的演变,其最初目的是为了满足人或物体移动的需要,从原始社会的独轮车到人拉车,从人拉车到马拉车,从现代的燃油动力汽车到以特斯

拉为代表的电动汽车,再到已经上路行驶的无人驾驶车……每一次重要演变既源于交通产业的劳动力变革,更源于其他行业的促进:橡胶业的发展、发动机的变革、玻璃行业的发展、互联网的渗入……所有这些不同行业生产力的变化,不仅提升了汽车的易用性、美观性、舒适性、安全性、智能性等,更共同促进了汽车产业的大发展。所以,异业整合对一个行业的促进作用不言而喻。

但跨界知易行难,最大的障碍来自“惯性思维”。我们习惯于“风险最小化”,由此形成的“路径依赖”往往让我们习惯于现实,墨守于经验,尤其拒绝来自外界的变

化,“谁先变革谁先死”成为“口头禅”。就像我们讲了好几年的会展业“互联网+”或“+互联网”,但时至今日,会展业很少有惊艳的产品问世。在笔者看来,原因之一是想做会展的互联网人不了解会展业的“痛点”,想引入互联网的会展人不了解互联网的商业模式,二者都还停留在各自的惯性思维中,都在努力跨界但尚未真正融合。目前解决这个问题比较好的案例是全球移动互联网大会(GMIC)。一帮互联网人和一帮会展人完美“联姻”,就有了全球移动互联网大会现在的规模和品牌:从最初的一个论坛演变成集会议、展览、活动于

一体的行业盛会;从2009年500名参会者扩大至2016年3.5万名参会者,足迹遍布美国、日本、韩国、印度等8个国家。今年在国家会议中心举办的2016GMIC北京大会上,跨界概念继续得到延伸和拓展,大会期间举办了超过50场高峰论坛,拓展的范围涵盖机器人、智能硬件、VR/AR、音乐、设计、移动游戏、大数据、移动教育、移动医疗、互联网金融、智能汽车、电影等众多行业。所以,我们必须随时保持开放的思想,吸引行业外的发展成就,共同促进会展行业的发展。

笔者认为,会展业作为平台性质的行业,先天具备跨界基因。它

可以成为任何行业转型升级的工具,也可以吸纳任何行业优势为我所用,关键是如何找到突破口,激发这种优势。或是“会展+互联网”,或是“会展+金融”,或是“会展+传媒”……期待会展业的跨界潜力不断被挖掘,在不断出现的网商、微店、滴滴打车、友付等新业态的大形势下,创造出“会展+XX”的跨界新价值。

(作者系国家会议中心总经理)

● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处