

一场高端医疗器械的盛宴

——记第25届中国国际医用仪器设备展

■ 本报记者 叶灵燕 实习记者 苏旭辉

8月19日至21日,第25届中国国际医用仪器设备展览会在北京国家会议中心举行。

记者一进入展会现场顿时就被这里的专业氛围所吸引。展会工作人员向记者介绍说,本届展会展出面积为2.2万平方米,设立影像设备、临床检验设备、医用电子设备等专业展区,10多个国家和地区的近200家高端企业参展,展出产品为技术含量高、信息化、创新性的医疗器械。有现场观众不禁感叹道:“这真是一场高端医疗器械的盛宴。”

组委会表示,展会秉承“以学术交流带动展览,以展览促进学术交流”的办展宗旨,以推广新产品、新技术为重点,促进诊疗水平的提高,促进产、学、研交汇融合,促进产品技术创新和科学发展。

落实医改目标 让分级诊疗落地

2015年9月,国务院办公厅发布了《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》。为落实这一目标,全国很多县市先后提出“小病不出乡、大病不出县、疑难重症有大医院”的医改举措。在展会现场,记者看到许多厂商展出的展品都围绕国家这一重大改革项目进行技术攻关。洛克斯医疗医学信息远程会诊中心平台就是实现“分级诊疗”的一种有效途径。

洛克斯医疗技术总监肖卫远称,该平台是以区域龙头医院为中心,以互联网通信技术为载体建成的覆盖龙头医院内各科室、各病区及手术室并延伸至院外联盟医院的多功能远程

医学信息会诊与教学中心。既可以用作区域中心三甲医院的多功能一体化信息平台,又可以基于区域三甲医院的综合优质资源,建立分级诊疗机制,一级医院对一级医院负责,实现有效的双向转诊。三甲医院的专家团队还可以通过这个平台远程为联盟及兄弟单位提供“在线、实时、双向”的远程同步教学,提供远程医学影像会诊、远程病理诊断、远程监护等业务指导和帮助。

多维度影像诊断器械 超越人手极限

除了这类大型综合信息平台,展会现场还有能够多维度、全方位成像的各种先进大型医学检查设备。卡瓦盛邦推出的KaVo 3D eXam能满足临床牙科医生的影像诊断需

求,它含有病例数据库、预览界面等,能够一键生成清晰准确的Tru-Pan全景视图,为医生提供超越传统的二维与三维相结合的影像诊断。

在展区中央,达芬奇机器人外科手术系统的现场展示引来众人围观。它的最不可思议之处在于,可以模拟人眼与手的协调,实现人手与器械尖端实时同步动作,机器手臂及器械在病人体内可以准确无延时地重现人手动作,使得医生可以直觉式地操控器械。医生手部动作幅度亦可调节、颤抖亦可滤除。现场工作人员表示:“我们秉承外科精准理念,使器械超越人手极限。”

国产人工晶体 为患者带来福音

据媒体报道,我国白内障患者大约为500万人,每年新增人数超过40万。治愈白内障最有效的方式是手术摘除病变晶状体,并植入人工晶状体。由于人工晶体市场长期被外企占据,国内目前虽有苏州六六、珠海艾格和河南宇宙等生产厂家,但其产品、产量与外企相比仍缺乏竞争力,这令我国大量低收入人群不得不承担较大的经济压力。

然而记者在适宜展区看到,国内企业爱博诺德展出了普诺明Toric非球面散光矫正型人工晶状体,它采用复合曲面设计,能矫正角膜的散光,提高患者远视力的脱镜率。普诺明AQ蓝光滤过非球面人工晶状体,则是根据中国人眼角膜Q值设计,更符合中国人眼角膜像差。

尤其值得一提的是普诺明高次非球面人工晶体,它采用疏水性丙烯酸酯材质,这是国际公认的并经过临床医生验证的材质,同时还采用在光学面形设计中“高次”方程的设计。复旦大学附属眼耳鼻喉医院卢弈教授称,非球面晶体优于球面设计,但有可能造成视觉效果下降。而普诺明此款晶体的设计包容性更好,降低了这种风险,而且价格较低,为患者带来福音。

等,全面提升长沙车展品质,为大家打造视觉盛宴。

本届长沙国际车展致力于成为中部地区汽车行业新技术、新产品、新信息的发布平台和汽车行业专家学者、汽车厂商的交流平台和汽车产业的投资贸易平台,将从行业发展的高度,营造观众、展商、车展共赢的生态圈,将大咖音乐秀、汽车生活嘉年华、VR体验等引入车展现场,并实现观众出入凭证电子化、交通引导智能化。此外,长沙国际车展在传播汽车文化的同时,还将展览效果扩大,打造车展宣传3.0时代。

会展场馆输出管理需步步为营

■ 唐雪



◆ 会展红粉秀
本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

核心价值是企业发展的灵魂。这是企业区别于其他同业的显著标志,也是客户选择与忠诚的理由所在。因此,从北展会展迈 outputs 管理第一步到目前拥有7家场馆的管理权,笔者一直在思考,会展场馆输出管理的核心价值究竟是什么?

相比一般企业,输出管理企业的核心价值更为复杂。由于涉及到投资方和管理方,各方立场不同、关注焦点不同,因此不能一概而论。笔者前段时间看到一篇经济学文章,讲到资源整合、商业模式、产品与价值等热点话题,颇受启发。在结合会展场馆输出管理的核心价值时得出这样的体会:就是创造价值。为展馆投资方创造经济价值,为展馆自身创造品牌价值,为行业创造生态价值。只有创造了这三个层次的价值,会展场馆输出管理的真正意义才会得以体现。在此,笔者着重跟业内同仁分享管理方品牌价值的塑造。

品牌价值塑造是“积跬步以至千里”的过程。通俗来看,可通过三个高频词对应:即做大、做强、做优。通常,业内只关注词义,而忽视了最为重要的一点:这三者之间

的逻辑顺序。如最为常见的“做大做强做优”,若将规模的扩大作为第一衡量指标,实际上是轻视了会展场馆输出管理的复杂性,在这一路径引导之下,很容易就会触碰到天花板,丧失持续发展的动力源。所以,我们将北辰时代的品牌价值塑造路径确定为“做优做强做大”三步,做优是品牌基础,做强是品牌内涵,做大则是品牌外延。

第一步,做优单体项目。这很容易理解,会展场馆输出管理的单体项目只有管理质量超出行业平均水平、经营业绩实现每年增长,才会达到投资方最基本的委托预期(风险共担、达到投资回报率、会展资源引进等)。如果项目业绩无法实现,那么管理方品牌的树立也就无从谈起。因此,做优必须放在首要位置,作为夯实品牌的基础。

第二步,做强系统管理体系。在做优每个单体项目基础之上,做到强有力的内部管控,搭建起完善的系统管理体系,打造最适宜会展场馆运营的管理系统,通过总部聚拢和配置的有效调整,实现内部各流程、各环节的无缝衔接和各单体项目之间的资源共享,以此来深化品牌内涵。

只有在场馆实现做优(显性的业绩)和做强(隐形的管理)的前提下,才会到达第三步——做大企业规模。规模扩大是水到渠成的结果,真正做到“优+强”的系统复制,输出管理才会游刃有余,使众多利益相关方满意,实现可持续发展,不断扩展品牌外延,收获具备高溢价能力的品牌价值。

前提是,只有步步为营,方能步步为赢!

(作者系北辰时代会展公司 总经理、国家会议中心副总经理)

◆ 信息集结号

深圳授权展吸引逾500个知名IP参展

本报讯 8月17日至20日,一场由国内外500余个经典动漫形象共同演绎的动漫嘉年华在深圳会展中心精彩上演。

作为国内颇具影响力及权威性的专业授权交易展会,第四届深圳国际品牌授权及衍生品展吸引了来自国内外超过500个知名IP参展。

今天的中国,以IP为内容核心的授权业务与产业链日趋成熟。为迎合IP行业发展趋势,组委会在展会期间策划了集创意思维、品牌推广、衍生品交易于一体的行业交流盛会——2016中国IP授权年会、第四届动漫衍生品创意设计研讨会等六大研讨会活动和四大品牌专场发布会。(刘 灿)

亚洲宠物展公众开放日人流超负荷

本报讯 8月20日,第十九届亚洲宠物展在上海世博展览馆正式对公众开放。开放首日不到3小时,展馆内人流量立即爆满。宠物展官方微信、微博也于上午11点10分左右发布消息称现场停止售票,如果现场人流超过最大负荷量,会采取错时限流措施。

展会主办方上海万耀企龙展览有限公司高级市场经理吴金华告

诉记者:“今年参观的人特别多。之前,主要是上海及周边几个城市来参观的人比较多。今年,连山东、辽宁、云南等地的宠友都赶来参观。”此次展会不仅汇聚了全球800家宠物品牌,观众可以一站购齐所有宠物用品,还可以了解养宠的最新科技产品。此外,展会还集结了世界最顶级的萌宠。(潘 文)

移师新馆 长沙国际车展全新出发

“新馆·新展·新启航”,湖南今年最大车展将全新出发。12月13日至18日,2016长沙国际车展将移师即将落成的长沙新国际会展中心,从场馆、活动、服务、宣传等方面全方位升级,进入3.0时代。

移师最大场馆

目前,长沙新国际会展中心仍在建设当中。新国际会展中心占地面积约800亩,总投资约57.8亿元,建成后的总面积是长沙已成规模的3家展馆面积总和的两倍,将打造成为湖南最专业、最智能的综合性会展场馆。

作为省、市重点项目,长沙新

国际会展中心建成后可提供8568个标准展位,12个单层展馆和南北两个登陆厅。总建筑面积约44.5万平方米,12个单层展馆室内净展示面积约为17.75万平方米,还建有8.5万平方米的室外展馆。

因为场馆限制,往届车展往往难以形成较大规模,也难以满足汽车厂商和消费者的需求。今年,随着长沙新国际会展中心的启用,这些问题都将迎刃而解。

2016长沙国际车展举办时,交通将更为便捷。正在扩建的黄兴大桥将成为一座双向8车道大桥,方便客商出入展馆。地铁2号线终点站

光达站距离会展中心北登陆厅仅500米,客商步行几分钟即可到达。

打造全新车展

“新馆·新展·新启航”,2016长沙国际车展将汇集并展示全球汽车工业的最新发展特点、汽车制造的创新理念、现代汽车工业的新成果和新突破,共同见证汽车工业为人类生活带来的便利。

长沙国际车展3.0不仅仅是硬件升级,组委会还在软件服务方面做了精心准备,通过新技术的展示、高科技的运用、汽车文化活动的举办、高品质服务水平的提升

8·26

第五届沈阳法库国际飞行大会暨2016中国沈阳国际航空博览会

2016年8月26日-28日 地点:辽宁沈阳法库县财湖机场

▲ 三十余种国内外知名机型、近百架具飞行表演,打造“水陆空一体”空前盛况,让航空爱好者大饱眼福。

▼ 沈阳市贸促会、辽办、公安局、卫计委、辽宁鑫鸿丰航空技术信息有限公司等多方合作,还原扣人心弦的应急救援现场。

8·25

中国(沈阳)民用航空应急救援大会

2016年8月25日-26日 地点:沈阳碧桂园玛丽娜大酒店

▲ 沈阳市人民政府、中国航空运输业者及驾驶员协会、中国应急管理学会、中国三学救援协会、中国保健行业协会沟通联合,共筑民众空中救援数据。

▼ 13000平方米展区,涵盖海陆空用机器人、工业机器人、服务机器人以及上下游配套产品和技术,展览规模在全国同类展会中名列前茅。

8·26

中国(沈阳)航空应急救援演练

2016年8月26日上午 演练路线:
① 全社机场→东北制药厂→沈阳市第二中医院
② 财湖机场→奥体中心→沈阳市第二中医院

9·1

第二届中国(沈阳)国际机器人展览会

2016年9月1日-5日 地点:沈阳国际展览中心(与制博会同期举办)

沈阳市贸促会
诚邀各界人士积极参与!