

中国当发起跨境电商协定谈判

■ 中国贸促会研究院国际贸易研究部主任 赵 萍

世界贸易组织(WTO)成立21年,已经覆盖了全球98%的贸易额,成为世界经济体系三大支柱之一。但是,WTO体制已不能适应新的国际关系,多哈回合谈判举步维艰,改革已是成员国共识。长期以来,中国主要扮演WTO规则的接受者、践行者,随着运用多边规则经验的不断积累,以及“一带一路”、亚洲基础设施投资银行等新的公共产品供给能力不断增强,特别是在中国跨境电商快速发展,大有跻身世界巨头之势的情况下,中国应在WTO框架下发起跨境电商协定谈判,主动参与全球贸易治理,逐步成为现有多边贸易规则的引领者。

必要性

WTO已不能满足发达国家拓展服务贸易的需要。自诞生之日起,WTO的工作重心就始终在于推动货物贸易自由化。2001年启动的多哈回合谈判,包含农业、非农产品市场准入、服务业、规则、贸易便利化等约20个发达国家关注议题,历时15年仍未有明显进展。西雅图部长会议失败、坎昆部长会议无果而终、内罗毕部长级会议首次未能“重申”多哈回合谈判议题,都表明WTO已经举步维艰,改革势在必行。

WTO已不能满足发展中国家提升话语权的要求。发展中国家经济实力的不断增强并没有改变其在WTO的不利地位。近30年来,新兴经济体发展势头迅猛,特别是在全球金融危机以后,发展中国家在经济增长、应对国际金融危机、促进世界经济复苏等方面发挥了重要作用,但在WTO体制中,发展中国家并未得到与其贡献相匹配的话语权。WTO权力分配不公的体制,已经不能适应当前发达国家与发展中国家力量对比所发生历史性变化的新特点。发达国家和发展中国家之间的矛盾,逐渐演化为WTO成员国之间的主要矛盾。在国际贸易规则中给予发展中国家成员足够的的话语权,使发展中国家成员从全球

贸易自由化中获得与其贡献相对等的利益,是WTO改革的必然取向。

WTO已不能满足国际贸易新业态发展的需要。作为国际贸易新业态,跨境电子商务优化了传统外贸的产业链、价值链和供应链,形成了包括交易、物流、支付等服务在内的独具特色的生态圈,促进传统外贸各环节的网络化、数据化和透明化,改变了原有竞争格局。按照“赢家通吃”的互联网原则,未来全球跨境电子商务的绝大部分市场份额将会快速集中。少数成功的跨境电子商务企业将会从线上交易到国际物流,从电子支付到金融衍生品,从遍布世界的体验店到四通八达的配送体系,全方位拓展现有业务,成为横跨商品贸易与服务贸易、掌控全球贸易与投资、没有确切行业分类的跨国巨头。

跨境电子商务生态背景下的多边规则,不仅要协调各国之间的政策、法规、技术、标准等问题,还要解决统一商业代码、通关便利化、隐私权保护、知识产权保护以及人员跨境流动等问题,甚至还要应对国际反恐等一系列挑战。WTO传统的关税及市场准入谈判已远远满足不了新贸易业态对多边贸易规则的新要求,建立新规则的呼声不断高涨。

最近的G20贸易部长会议研究了与贸易相关的政策、标准和方法,对工商界提出的世界电商平台(eWTP)倡议持欢迎态度,表明世界主要经济体已经开始思考互联网背景下的WTO改革问题。但是,eWTP是民间组织,既不是也不能替代具有强烈官方色彩的多边贸易规则,以国家为主体发起跨境电商协定谈判仍然非常必要。

可行性

发达国家的容忍程度有所提高。金融危机之后,世界经济增长的主要贡献来自新兴市场国家,特别是以中国为代表的新兴经济体。发达国家对世界经济复苏缓慢的现实无可奈何,不得不对新兴市场国

家在全球贸易规则方面提出的创新要求持容忍和接纳态度。作为合约式的多边组织,WTO采用“一个成员国,一个投票权”协商一致的决策原则,新兴经济体随着实力的崛起和话语权意识的增强,可能通过行使投票权来抵制WTO原有的“四极体制”。

跨境电商将催生跨境电商协定。跨境电子商务的发展,正在改变发展中国家与发达国家之间贸易力量的对比。据波士顿咨询公司预测,到2025年,亚洲市场跨境电子商务收入约占全球总收入的40%,将成为全球电子商务的中心。发展中国家如果能以跨境电商贸易地位的提升为契机,顺应贸易新业态发展需要,有意识地参与全球多边贸易规则的制定,将会实现在WTO体制中的地位转变。跨境电商协定是基于跨境电子商务改变全球产业链、价值链和供应链的新需要,催生出的更高标准、更广范围、更高效的多边贸易协定,这不仅是发达国家与发展中国家促进贸易自由化新的利益契合点,也是对现有WTO规则与时俱进的修订与重构。

中国具备有所作为的基础。中国可以把跨境电商协定作为参与已有多边规则的起点。目前,中国发起了“一带一路”倡议和设立亚洲基础设施投资银行,已经在增加全球公共产品供给中有所作为,但要想在现存的全球多边规则中占据重要地位,就必须主动参与WTO的改革,甚至成为发展中国家新的意见领袖,协调各国的利益关系,兼顾发达国家的需求,中国对此已经具备必要的经验和能力。

发起者

主动推进WTO规则的拓展升级。中国发起跨境电商协定谈判绕不开WTO。尽管多哈回合谈判进展并不顺利,但是WTO仍然是目前全球参与国家最多、涵盖范围最广、体系最为全面的多边贸易体。在发达国家跨境电子商务发展水平

与发展中国家差距还不是很大,发达国家对跨境电商的治理还没有成熟经验,全球跨境电子商务多双边规则谈判尚未启动,而中国跨境电商又大有跻身世界巨头的背景下,中国应在WTO中主动转变角色,在WTO框架内构建跨境电商协定,推动WTO升级。

联合发起跨境电商协定谈判。新兴经济体崛起所引发的全球贸易主导力量的变动,以及新兴经济体与发达国家在经济运行中价值观念的差异和冲突,必然增强发展中国家在国际经济规则制定中的参与程度。借鉴亚洲基础设施投资银行设立的经验,中国可与发展中国家,特别是与新兴经济体合作,共同在WTO框架下发起跨境电商协定谈判,并邀请发达国家参与,协调发达国家与发展中国家的国内规则,加快推进服务贸易和投资规则,加大知识产权和消费者权益保护力度,促进国际贸易基础设施互联互通,加强国际贸易监管信息共享,促进国际检疫检验、通关标准和流程的标准化以及结果互认,使跨境电商协定成为WTO规则的升级版,推进全球货物贸易与服务贸易均衡发展,使陷入改革困境的WTO再次焕发新的生机与活力。

充分发挥贸易促进机构的作用。作为发起国,中国的首要任务是要全面了解跨境电子商务行业发展现状及企业对多边贸易规则的具体诉求。因此,建议由贸易促进机构开展跨境电子商务调研,并协调有关跨境电子商务主管部门,客观评估中国发起跨境电商协定谈判的优势、劣势、机遇与挑战,彻底摸清家底,为中国发起谈判做好要价和出价准备。同时,加快构建覆盖全球主要经济体、区域大国、重要新兴市场 and 周边国家的贸易促进网络体系,利用eWTP平台加强与各国跨境电子商务企业、政府机构和国际组织之间的联系,增进共识,了解各国的动向,知己知彼,寻找最恰当的时点发起跨境电商协定谈判。

◆出口警示

中国出口汽车4年下滑40%

本 报 讯 中国汽车工业协会的数据显示,今年前7个月,我国汽车出口37万辆,比去年同期下降17.1%。其中乘用车出口23.5万辆,同比下降7.2%。

分析认为,我国汽车出口量下降主要是因为海外市场萎靡,例如巴西,当下经济已连续3年处于低迷状态。2012年开始,我国自主品牌汽车在巴西的销量便遭遇下挫,出口量较好的江淮和奇瑞,年销量均跌破2万辆。到2014年,两大品牌在当地的年销量均跌破1万辆,去年销量更是跌至5000辆左右。

今年,销量下滑趋势仍在延续。上半年,中国自主品牌在巴西继续失速,奇瑞的累计销量为1133辆,江淮为1402辆,力帆为1842辆。

同时,受整体经济环境和消费不振影响,俄罗斯车市也处于“寒冬”期,影响了中国自主品牌汽车在当地的销售。欧洲商会旗下汽车制造商委员会的数据显示,2016年7月,俄罗斯销量延续此前的两位数跌幅,同比下滑16.6%,前7个

月跌幅达14.4%。7月,中国自主品牌在俄销量为2351辆,同比下降35.8%;前7个月累计销量为1.8万辆,同比下滑2.0%。

市场销售乏力则直接影响了中国汽车品牌海外发展的积极性,江淮此前曾计划巴西当地建厂,但受巴西车市低迷影响,江淮不得不将建厂计划推迟。

数据显示,从2012年开始,我国汽车出口量开始出现下降趋势。2012年,我国汽车出口105.61万辆,此后几年连续下跌,去年出口量回落至73万辆,同比下降20%。到2016年,中国汽车工业协会预期,出口同比再度下滑10%,仅为64万辆。

4年时间,汽车出口市场萎缩近40%。更严峻的是,这一颓势尚无任何好转迹象。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,目前,中国汽车海外出口尚未从谷底回归到可持续发展的轨道,未来,还需要国家与企业协力开拓并稳固亚非拉市场。(任 民)

贵州果脯首次打开国际市场

本 报 讯 记者近日从贵州出入境检验检疫局获悉,镇远县盼福果蔬有限公司生产的梨果脯经检验合格,顺利出口俄罗斯,这是贵州果脯首次实现出口。本批次出口的梨果脯共18吨、货值3.69万美元。

为培育新的产品出口源,贵州出入境检验检疫局主动帮扶镇远县盼福果蔬有限公司,实施“一厂一品一策”的帮扶模式,指导企业快速办理出口食品生产企业备案、自理报检企业备案登记等出口手续,帮助企业在规定时间内取得出口资格;指导企业开展

◆海运物流

前7月中国社会物流总额比增6.1%

本 报 讯 中国物流与采购联合会23日发布的今年1至7月中国物流运行情况通报显示,中国社会物流总额为126万亿元,按可比价格计算,同比增长6.1%,增速比上年回落0.1个百分点。

分析称,进入7月,受到洪涝灾害、高温天气等因素影响,中国物流需求增速有所放缓,社会物流总额增速较前期小幅回落;但物流需求结构继续优化,社会物流总费用规模保持低速增长;物流服务价格总体平稳,短期波动幅度增大。总体来看,物流运行回稳向好的态势没有改变。

统计数据显示,1至7月,中国

工业品物流总额117.4万亿元,按可比价格计算,同比增长6.0%;进口货物物流总额5.7万亿元,按可比价计算,比上年同期增长5.7%;民生相关的单位与居民物品物流总额保持较快增长,同比增长45.7%。

中国物流信息中心分析人士称,总的来看,尽管7月份物流需求增速小幅波动,但中国物流运行总体平稳、回稳向好的大势没有改变。从先行指标看,物流业景气指数中的新订单指数为54.8%,业务活动预期指数为58.6%,虽有小幅回落,但均保持在较高水平,据此判断中国物流运行仍将延续平稳的发展态势。(文 静)

连云港地中海美西航线正式开通

本 报 讯 8月22日,装载9080个集装箱的“中远欧洲”号轮,缓缓驶离连云港港30号泊位,开始连云港至地中海和美西的首航之旅。这标志着连云港地中海美西航线正式开通。

首航连云港的美西地中海航线,系中远海运集团的MD1线,共投入16条载箱量为1万标箱的集装箱大船,从青岛港始发,21日挂靠连云港,22日开往上海、宁波等国内港口出口至地中海,接着从地中海原路返回国内的上海、宁波等港口,再出发至美国的青岛、西雅图、香港,最终返回至青岛港。

连云港新东方国际货柜码头



8月20日,“马士基佛得角”集装箱轮靠上宁波舟山港金塘港区大浦口集装箱码头。来自海关的数据显示,今年1至7月份,大浦口集装箱码头完成吞吐量460285标准箱,同比增长20.26%。中新社发 姚峰 摄

◆地方扫描

今年广东进出口维持负增长

本 报 讯 日前,《广东外经贸蓝皮书·广东对外经济贸易发展研究报告(2015~2016)》正式发布。报告预测,2016年广东进出口形势仍然较为严峻而且难有根本改善,进出口下行压力加大,延续上一年度的疲弱态势,维持负增长。

蓝皮书阐述了世界经济贸易与国内宏观经济的发展趋势,认为2015年世界经济复苏缓慢,国际市场需求疲软;中国经济继续放缓,下行压力有所增加;2016年,广东外经贸发展环境较上年更加复杂严峻。

据广东商务厅公布的最新数据,2016年1至6月累计数据如下:进出口增长-6.5%,出口增长-5.2%,进口增长-8.7%。此外,吸收实际外资115.46亿美元,同比下降15.74%。2016年“负增长”基本成为固定局。就外贸格局而言,对欧美、东盟贸易保持增长,对香港、韩国、日本与“一带一路”沿线国家贸易整体下降。(杨杰利)

济南6家企业入围全国外贸“晴雨表”

本 报 讯 记者从济南海关获悉,日前,海关总署对外发布新一批中国外贸出口先导指数样本企业名单,济南市济钢集团国际贸易有限责任公司、山东电力基本建设总公司、济南浪潮网络科技有限公司等6家企业入围,入围数量居山东省内陆城市前列。

中国外贸出口先导指数是将影响外贸出口的加工贸易进口、外商直接投资、主要经济体的投资消费等宏观指标和企业订单、信心、成本等微观指标进行统计处理合成的一个月度综合指标,用于预测预警我国未来的出口走势。自2012年编制发布以来,该指数在增强对外出口形势预判的准确性,提高宏观调控的科学性、前瞻性和针对性等方面发挥了重要作用,是业界公认的中国外贸“晴雨表”。

中国外贸出口先导指数样本企业每两年调整一次,此次调整共从全国几十万家企业中遴选样本企业2702家。(李冬阳 温春磊)

杰克逊霍尔是美国怀俄明州的一个著名度假小镇,而在每年8月末,这个宁静的小镇都会吸引全世界的目光——由堪萨斯联储举办的第四十届全球央行年会将在8月25至27日举行,大会汇集了全球央行家、财政部官员、学者和金融市场人士。此次年会的主题是“为未来设计更具韧性的货币政策框架”。

美国东部时间8月26日上午10点(北京时间26日23时),美联储主席耶伦将在年会上发表名为《美联储货币政策工具》的演说。瑞银资深美国经济学家马图斯预计,耶伦将给出加息信号,今年年内美联储加息的概率已上升到50%。

只要回顾历届年会,便不难想象其重要性。前美联储主席伯南克在2010年的年会上对第二轮量化

宽松(QE2)给出了“明示”。当年11月3日,QE2果然如期而至。在2012年年会后不久,美联储便在9月15日宣布启动QE3。眼下,在众多美联储官员发表鹰派言论后,市场也在等候近期始终保持沉默的耶伦释放关键信号。

耶伦上一次参与杰克逊霍尔年会是2014年。7个月后,耶伦正式成为了美联储主席。当时,市场纷纷猜测耶伦会在何时宣布启动第一次加息。

上周公布的美联储会议纪要凸显了其内部在加息、就业和通胀上的分歧,打压加息预期;不过,过去一周有包括杜德利、威廉姆斯和费舍尔等美联储核心人物发出稍偏鹰派的立场,他们总体认为美国经济足以承受年内至少加息一次,仍没有完全排除9月加息的可能性,其讲

话对美联储年内加息几率仅小幅提升,暗示投资者仍不确信美联储是否将在9月、11月或12月份加息。

面对这种不确定性,市场把全部的期望都放在了本周杰克逊霍尔会议的耶伦讲话上。

“耶伦的讲话可能会呼应美联储副主席费舍尔和三号人物杜德利,总体的措辞或意外鹰派。”FXTM富拓中国市场分析师钟越对记者表示。杜德利直言美联储或最早于9月加息,而费舍尔侧重经济方面,表明美联储正接近于实现充分就业和物价稳定的两大目标,这暗示美联储正接近新一轮的加息时点。不过市场普遍认为基于美国大选的不确定性,9月和11月加息的几率不大,12月才是最有可能加息的月份。

尽管各界对于美国经济褒贬不

一,甚至不乏美联储可能降息的传闻,但为了维持央行信用,并为未来危机来袭时创造更多降息空间,美联储年内加息仍是大概率事件。

众多经济学家认为,如果就业数据强劲,美联储可能从9月便加息。美国劳工部已连续两个月发表了强劲的就业数据——7月增加25.5万个工作机会、6月新增29.2万个工作机会。巴克莱首席美国经济学家Michael Gapen表示,如果9月2日公布的8月就业报告也良好的话,那么我们可以预期9月加息。“我们预期美联储将在年会上,对于近期升息发出强烈信号。”

不过需要注意的是,随着此前美元走升、Libor飙升,这在一定程度上等同于货币政策收紧,因此长期美联储加息的空间有限。

本次年会期间,耶伦的言论将引起一波美元交易行情,而美元相对于人民币的走势始终是中国和海外市场的焦点。

8月22日,人民币中间价跳贬441个基点,创6月27日以来最大贬值幅度,而人民币对美元也出现连续4个工作日的贬值。不过,主流观点认为,不必对这一现象过度担忧。

机构分析,眼下,中国央行并无主动货币贬值的意愿,而是有人民币维稳的诉求。在G20峰会即将召开和人民币正式入篮的双重因素下,人民币币值稳定的诉求上升。此外,中央政治局和央行也传递出人民币“稳定”信号。政治局会议提到,“要有防范和化解金融风险隐患,保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定。”

全球央行年会将启 静候耶伦登场

■ 周艾琳