

交流,让中荷合作有更多可能

——专访荷兰驻华大使凯罗

■ 本报记者 高洪艳

8月17日至23日,“中国最美的书”评委会借2016上海书展举办“荷兰最美的书”设计艺术展系列活动,得到了荷兰驻沪总领事馆的大力支持。而这一活动,只是荷兰驻华使馆在中国奉上的文化艺术盛宴之一。记者了解到,今年7月至8月,荷兰驻华使馆在北京、上海、广州等地主办了荷兰国家室内合唱团音乐会等活动,点燃了整个暑期中国人对荷兰这个橙色王国的热情。

“荷兰大使馆一直重视在中国举行文化活动,促进荷兰文化在中国的传播是荷兰使馆的重要工作。”在接受《中国贸易报》记者专访时,荷兰驻华大使凯罗表示,中荷两国高层近两年互访不断,两国关系持续升温,但是,中荷从地理位置上说相距甚远,两国人民需要增进更多共识。

凯罗说:“虽然我们生活在一个网络时代,通信方便、交通便捷,但我们仍然需要增加对彼此的了解,这样才能更加有效地合作。所以,荷兰驻华使馆的工作任务之一就是促进两国之间的文化交流,这其中不只是展示、解说、聆听,还包括本着互相尊重的原则来理解对方。”

在谈到他所理解的中国时,凯罗

表示:“我对中国的印象非常深刻。中国是历史悠久的文明古国,也是全球最有魅力的国度之一。中国在过去的30多年发展迅速,目前来看,中荷两国的合作机会远超我的想象。在荷兰,几乎每一家国际化的企业和大学都希望与中国交流合作,我也愈加希望看到中国的公司、投资者、游客和大学教授来到荷兰。”

“但是,中荷两国在经贸往来中面临三大机遇,同时也是挑战:一是如何获取贸易和投资信息,二是如何进行有效沟通以抓住机会,三是在稳定的经济环境中实现商业往来。因此,在担任荷兰驻华大使期间,我的主要工作将围绕上述三个挑战展开。”凯罗说,“我们尝试着让两国政府机构和商协会组织加强沟通,互通更多合作信息。投资者和商人对这些信息了解得越多,就越能更好地利用机会。为了打开合作之门,我们组织了很多贸易访问,让荷兰本地的公司到中国实地考察,或者给那些想‘走出去’的中国公司创造去荷兰考察的机会。”

“同时,荷兰与中国同为世界经济体的重要成员,协力维护一个稳定、健康、可持续的世界经济环境,将对我们的经济发展以及两国贸易

往来大有裨益。所以,我们也会积极促成两国相关部门联手,来探讨解决目前全球所面临的共同问题。”凯罗说,“荷兰的人口增速放缓已经持续几十年,且没有计划生育之类的政策。经济越成熟,人口增长越缓慢,这种关联是全球性的。荷兰面临老龄化问题以及随之而来的机遇,西欧的年轻人正在开发医疗保健这一领域的商业价值。”

凯罗说,他所认识的一家荷兰公司开发了一款智能手机App,目标客户是老年人,通过方便老年人与外界的交流、活跃他们的生活来降低老年痴呆症的患病率。

“这家公司在荷兰、德国、法国、英国已经发展得非常成功,但如果想进入中国就必须适应中国环境,比如这款App需要兼容微信、微博,尤其是微信。”和家人经常用微信联系的凯罗说,他向那家荷兰公司介绍了中国智能手机的使用情况和微信在中国的普及情况。

凯罗说,中国人本身就很有智慧,他们可以得心应手地使用高科技。作为荷兰驻华大使,他能做的就是把这些信息传达给社交媒体,告诉荷兰企业中国的可能性。

“同样,荷兰也会和中国分享她

的机会和经验。”凯罗说,中国人民想要清洁的空气、安全的食物和良好的工作环境。所以中国经济在从对量的追求转向对质的追求的过程中,开始关注环境保护、食品安全、医疗健康等领域。其中有些方面荷兰有丰富的经验,可以与中国开展合作。”

据记者了解,近年来,中国与荷兰的双边贸易日趋重要,尤其是在研发、全球价值链、投资与生产领域。几乎所有的荷兰跨国企业都在中国设有办公室。目前,约有900家荷兰企业在华运作,共有1500个办事机构。而在荷兰,有530多家中国企业进行了贸易或投资。

“荷兰总共有8000多家外资企业,主要来自德国、法国、英国、比利时等邻国。但是像中国这样距离如此之远的国家已经占到其中的530家,真的是一件了不起的事。”凯罗说,“这要归功于像中国贸促会一样的荷兰贸易投资促进机构。荷兰外商投资局、荷兰对外贸易与发展合作部都在中国设置了机构或办公室,包括上海、重庆、广州、香港、大连、武汉、广州、青岛、成都等城市。这些机构在各地为中国投资者提供专业化的服务,帮助投资者与荷兰当地政府及投资伙伴进行沟通交流。”



资料图片

韩国泡菜重获中国订单

本报讯 据韩国农林畜产食品部8月26日消息,大一食品、平昌新鲜食品等四家泡菜出口商从中国获得大规模订单,总重7吨的10种泡菜产品踏上赴华之旅。食品部8月24日在江原道原州市大一食品总部举行庆祝活动。

韩联社报道称,食品部计划年底前继续对华出口价值4.5亿韩元(约合人民币268万元)的100吨泡菜,并争取明年出口500吨。为了向中国宣传韩国泡菜的优点、腌制泡菜文化

的历史性等,还将制作纪录片并研发合中国人胃口的泡菜产品。

韩联社称,2000年代中期以前韩国泡菜也曾出口中国,但中国自2010年以后针对进口泡菜采用严格的卫生标准,使韩国泡菜对华出口受阻。中国不将韩国泡菜视为发酵食品,而对其实施“每100克中大肠菌群检出数量不得多于30个”的腌菜标准。由于韩国泡菜用生蔬菜和佐料发酵制成,几乎无法达到上述标准,因此出口中国的泡菜产品

仅限于少量经杀菌处理的炒泡菜。然而,以去年韩中首脑会谈为契机,中国修订食品安全相关的卫生标准,放宽有关酱腌菜微生物的检测指标,并在此基础上与韩国就检测条件达成协议。去年11月底,中国走完行政程序,韩国泡菜得以重新进入中国市场。

食品部相关人士表示,促成泡菜对华大规模出口有利于消费市场的开拓和韩国农水产品及泡菜相关产业的发展。

(安 静)

在华外国便利店:711最受欢迎

本报讯 英媒近日报道称,与实体零售店销售额日趋下降的趋势相反,便利店正在中国迅速发展。尽管《金融时报投资参考》最新发布调查显示,其他外国连锁品牌也在日益走红,但711便利店始终是全球市场领军者。

据英国《金融时报》报道,便利店是一个高度碎片化的市场,外国连锁品牌将努力向二线城市进军,当地超市对其构成更大的

竞争,它们有时还得有当地政府的扶持。

报道称,国际经营者同样也面临其他在中国经营的大型外国零售商的压力,而本土新来者也在大力扩张,因为他们相信“线上到线下”服务将帮助他们夺取市场份额并克服短期的利润问题。

一项民调发现,外国便利店品牌仍然比中国的本土同行更受欢迎。日本品牌711最受欢迎,有

20.4%的受访者说他们经常在该品牌的门店购物,这一数字比去年第四季度的数字高出1.1个百分点。

报道称,在经历多年的亏损后,外国品牌或许终于找到在中国盈利的办法。上海福满家便利有限公司是日本全家便利店和顶新国际集团在2004年成立的合资企业,该企业于2013年首次实现盈利,去年的利润已经增至15亿元人民币。

(编译/冯雪)

中国与太平洋岛国贸易逆市增长

■ 本报记者 陶海青

岛国地区重要的经贸伙伴。

数据显示,2015年,两国贸易总额达27.98亿美元,比上年增长36.3%。其中,巴布亚新几内亚向中国出口了近20亿美元的商品。

巴布亚新几内亚总理奥尼尔说:“中国是巴布亚新几内亚自然资源产品的重要进口国。但我们需要扩大贸易合作,将更多农产品和鱼类产品纳入其中。随着农产品和鱼类产品出口的增长,巴布亚新几内亚国内就业也将增加。”

奥尼尔还说,中国企业能够生

◆地方扫描

厦门自贸片区助东南亚特色食品热销

本报讯 厦门东渡出入境检验检疫局8月26日披露,今年前8个月,福建自贸试验区厦门片区东渡口岸进口食品12.5万余吨,总价值1.15亿美元。其中,来自泰国、越南、印尼等东南亚国家的进口食品约占六成左右。

厦门从东南亚进口的食品,涵盖饮料、酒、粮食制品、糕点饼干、糖果以及食用油、调味品等多个种类。经营进口食品零售店铺的的陈姓商家告诉记者,其经营的榴莲糖、海苔、调味品等东南亚特色食品长年热销。

业界人士分析,东南亚特产广受欢迎的原因主要受消费习惯、地缘优势、进口便利等因素影响。该人士也指出,尤其是厦门自贸片区

建设以来,食品进口更加方便,价格也更实惠。

东渡出入境检验检疫局人士介绍,为应对东南亚食品进口热潮,在对进口食品收货人备案、食品检验、标签审核等严格把关的基础上,该局将给予自贸区域内的收货人更加便捷的通检举措,包括“源头管理,口岸验放”、优良供应商管理制度、优化查验率措施等,让进口的食品能够快速通关。

马来西亚许氏企业有限公司总经理许雅权受访时表示,随着自贸试验区的建设,现在正是东盟特色食品进入中国市场的最好时机。他透露,该公司准备在厦门自贸片区设立中国地区总部,进一步扩张中国市场。

(陈悦 杨卡娜)

百年行当焕生机 湖南牛角印章首次出口

本报讯 湖南衡阳出入境检验检疫局8月26日对外透露,经检验检疫合格并签发相关证书,一批产自“中国印章之乡”湖南衡东县的牛角印章近日顺利出口日本。据悉,这是湖南首次出口牛角制品。

作为中国特有的传统印章,牛角印章采用传统民间手工艺及现代加工技术制成。早在新中国成立前,湖南衡东县的金花、踏庄、珍珠、甘溪一带就有许多民族资本家创办各类印章材料厂。受当时技术条件所限,他们选用当地的木材、牛角、玻璃加工成粗糙印章成品,销往湖南及周边省市。

此后,当地的印章能人通过举办合作社等方式,使印章制作水平显著提高,行业规模大幅扩张,衡东也因此遍布中国的印章产品收获

“中国印章之乡”美誉。有数据显示,在近十余年的鼎盛时期,中国七成以上的印章材料均出自衡东。

据衡阳出入境检验检疫局进出口农食产品监管科科长康勇介绍,此次出口牛角印章的衡东县新云牛角制品厂,是一家有着30多年牛角印章加工历史的小微企业。得知企业的相关意愿后,该局从法规咨询、合同签订、报检签证等方面全方位为企业提供服务,使对方在最短时间获得牛角印章出口日本卫生证书,首批25100支产品得以顺利出口。

“作为衡东制作历史超过百年的民间特色工艺,牛角印章的首次‘出海’,使这一百年老行当焕发了新的生机,将助推地方特色产业发展。”企业负责人陈新云称。

(傅 煜)

◆进口提醒

安哥拉超越沙特俄罗斯成中国最大原油供应国

本报讯 鹬蚌相争,渔翁得利。当沙特与俄罗斯两大原油出口国正在亚洲市场拼杀之际,非洲西南部并不起眼的安哥拉却悄无声息地占据了中国石油市场的最大份额。

根据彭博社对中国海关总署数据的梳理,上个月中国从安哥拉进口的原油同比上涨23.3%,达到472万吨,相比之下中国上个月仅从沙特和俄罗斯分别进口403万吨和323万吨的原油——这意味着安哥拉已超过沙特和俄罗斯成为中国第一大原油供应国。

作为全球最大的原油进口国,中国历来是产油国的必争之地。在相当长一段时间内,沙特都是中国最大的能源供应商。然而近两年,沙特在亚洲原油市场的地位逐渐受到俄罗斯的挑战。今年初,俄罗斯超过沙特将“中国最大的原油供应国”的地位维持了数月。为了阻止俄罗斯进一步蚕食中国市场,沙特

在今年早些时候便开始增加对中国的原油运输,同时更压低本国油价。

然而令沙特措手不及的是,相对而言威胁并不显著的安哥拉其实一直维持着对中国的原油输送。作为非洲仅次于尼日利亚的第二大产油国,安哥拉一直以中国为最大贸易伙伴,同时对华的原油出口也始终占据该国产量的50%左右。

近两年来,由于全球油价走势低迷,安哥拉同其他产油国一样,面临严重的现金流挑战。去年6月,安哥拉总统多斯桑托斯访华期间曾向中国寻求资金援助,并通过增加对华石油出口以偿还贷款。事实上,在过去的16年中,中国已向安哥拉提供了100多亿欧元投资,投资主要面向公路、铁路、桥梁和高架桥等基础设施领域。由此,中国也成为唯一一个获得安哥拉优先采矿权的亚洲国家。

(陶凤 初晓彤)

中国进口猪肉量激增 英国培根批发价飙升

本报讯 近期,洪灾对中国养猪产业造成巨大冲击,中国进口英国培根肉的数量急剧上升。

据英国《每日邮报》报道,英国“培根食品”产业专家预测,由于中国市场对猪肉的庞大需求,英国腌制培根的批发价将飙升38%。“培根食品”专门向2000多家餐厅、咖啡厅、宾馆以及休闲商务公司提供培根。

中国养猪场受到洪灾影响产量下降,不得不扩大从国外进口猪肉的数量。与此同时,因为英镑大跌,中国购买英国培根的价格较以往更加便宜,这就导致中国进口其

培根肉数量的增加。

由于猪肉出口需求旺盛,英国培根批发价格在数周内急剧上涨,这将对英国购买猪肉相关食品的消费者带来一定影响。英国一名采购专员埃玛·沃林顿说:“中国从英国进口猪肉需求巨大,加之英国脱欧后英镑贬值,这些意味着在可预见的未来,我们购买一个培根三明治,将可能付出更高的价格。”

据悉,2016年上半年,英国猪肉的出口总量同比增长了4万公吨。而欧盟超一半的猪肉都出口给中国,同比增长了60%。

(宗 欣)

2015年4月,南非就同中国达成货币兑换协议。南非也是一个原料出口国,其钻石和黄金出口也使中国获益。政治学家吉格认为,与尼日利亚相比,南非的一个明显优势是:其经济发展范畴较广而且与中国基本上达到贸易平衡。如果通过外汇交换降低贸易成本,两国便可直接获利。除此之外,南非在地区扮演的政治中心角色也使其受益匪浅。南非也是包括中国在内的金砖国家的成员,因此对中国来说是一个更具战略意义的伙伴。

报道称,在这一发展趋势下,人民币的重要性在其他国家也得到加强,美元的统治地位开始动摇。去年,肯尼亚国家银行开设了首家人民币业务的分行,使投资商和贸易公司可以直接用肯尼亚先令兑换人民币。加纳银行也被允许销售人民币。

(高 阳)