

“每一个尼泊尔人在有生之年都应该有这么一个梦想——能够乘坐火车从加德满都去博克拉旅行。”时任尼泊尔总理奥利在2016年尼历新年前向全国民众发表的电视讲话,令尼泊尔商人帕拉迪印象深刻。

“他讲出了我们尼泊尔人想要的、盼望了很久的一些东西。”40岁出头的帕拉迪说一口流利的中文,长期在中国广东等地做不锈钢生意。

尼泊尔首都加德满都和旅游胜地博克拉相距约140公里。由于连接两地的道路崎岖,乘坐汽车需要耗费5到7个小时。而选择飞机出行,不仅价格贵且经常受天气影响。加德满都与博克拉之间的交通难题,凸显了尼泊尔这个山地之国的交通困境。

尼泊尔的铁路建设开始于上世纪20年代。当时,印度人在靠近印度边境的尼泊尔境内修建了第一段小铁路,目的是通过铁路向印度运输尼泊尔木材。

如今90多年过去,尼泊尔在运营的铁路总长度仅有约百多公里。曾任尼基建和交通部常务副部长的图拉塞说:“奥利政府之前,铁路从来没有得到应有的重视,政府也没有意识到铁路是客运和货运最经济的方式。”

中国驻尼泊尔前大使曾序勇曾以亲历者身份撰文回忆:1973年,时任尼泊尔国王比兰德拉在北京会见毛泽东主席时,表示希望进一步加强同中国的关系,毛泽东回应说,中国将修建通往拉萨的青藏铁路,最终会通到加德满都。

2006年7月1日,青藏铁路正式开通运行。当时,曾任尼泊尔政府首席秘书的鲍德尔在拉萨工作,见证了西藏结束没有铁路历史的难忘时刻。

那一年,奥利以副首相兼外交大臣身份访问中国,途经拉萨。鲍德尔向他汇报说:中国已经决定将青藏铁路延伸到日喀则,而日喀则距离毗邻尼泊尔的吉隆县只有约500公里,尼泊尔应该抓住机会,请求中方把铁路再延伸到靠近尼泊尔的边境。

2014年7月,青藏铁路延伸到日喀则,离尼泊尔更近了。

2014年12月,距离加德满都约160公里的中国吉隆-尼泊尔热索瓦双口岸正式开通运营。多次参与实地调研的中科院成都山地所研究员陈晓清介绍,相比中尼贸易的主要通道樟木等口岸,吉隆有更好的地理条件修建面向南亚的铁路和机场。

2016年3月,奥利对中国进行访问期间,尼泊尔铁路建设终于被提上议事日程。双方同意在“一带一路”倡议下推进重大项目实施,双方政府主管部门将就建设中尼跨境铁路和尼泊尔境内铁路进行交流,并支持企业尽早开展前期准备工作。

据尼泊尔铁路局局长阿查亚介绍,今年8月,已有7家中国公司向铁路局提交了申请,要求获得对加德满都-吉隆铁路进行可行性研究的资格。承建博克拉国际机场的中工国际工程股份有限公司已经利用过去几年时间,完成了对加德满都-博克拉电气化铁路和加德满都-吉隆铁路等项目的初步可行性研究。

自认为是“铁路追梦人”的鲍德尔曾坚定地告诉记者,他相信中国铁路在不久的将来会延伸到吉隆口岸,最终进入尼泊尔境内。

“有报道说,2015年西藏接待国内外游客2018万人次,旅游收入282亿元,分别是青藏铁路通车前的11倍和15倍。只要有1/10的游客通过火车到达尼泊尔,那就是200多万,尼泊尔这个处于世界上最不发达国家行列的国家,就能够通过旅游业的发展,逐步繁荣起来。”鲍德尔满怀希望地憧憬着。

(周盛平)

●投资动态

国投印尼水泥项目正式投产

本 报 讯 国投印尼水泥项目一期日产3200吨熟料生产线,8月27日正式点火投产。印尼投资协调委员会(BKPM)、印尼工业部、西巴布亚省省长等印尼政府官员,国家开发投资公司、国投矿业投资有限公司有关负责人等参加仪式。项目投产后,将结束当地不产水泥的历史,加快当地经济建设步伐。

据悉,该项目位于印尼西巴布亚省首府马诺夸里县,处于印尼六

大经济走廊之一,是“一带一路”建设重点项目。项目由国家开发投资公司与安徽海螺水泥股份有限公司合资建设,并已由国家发改委核准获得印尼当地政府颁发的建设许可证。项目拟分两期建设新型干法水泥生产线及其配套设施,全部建成后年产水泥可达300万吨,将满足经济走廊需要并辐射巴布亚新几内亚等周边国家。其中,项目一期建成后,年产水泥可达150万吨。

(齐慧)

中国信威收购以色列卫星运营公司

本 报 讯 中国卫星通信领域上市公司——信威集团日前发表公告称,集团将收购以色列Space-Communication Ltd(简称SCC公司)100%股份,成为中国第一个以海外并购方式获取卫星轨道稀缺资源的中国民营企业。

公开资料显示,SCC公司是一家全球知名的卫星运营商,也是以色列唯一一家卫星运营商。公司在以色列注册,并于特拉维夫证券交易所上市,在全球市场范围内提供卫星通信服务,服务领域涵盖欧洲、中东、非洲和亚洲。

业内人士分析认为,目前,全球通信卫星市场正经历整合过程,太空中有价值的轨道资源非常稀缺,SCC轨道资源所覆盖的服务

区域均为卫星通信服务需求增长较快的国家和地区,而中东地区是全球卫星运营服务行业收入增长最快的区域之一。

目前,SCC公司运营的阿莫斯(Amos)系列卫星可以覆盖北美、欧洲、中东、亚洲、俄罗斯、非洲,辐射整个“一带一路”经济区。信威称,集团可利用SCC公司的这些轨道资源,为“一带一路”地区及国际市场提供卫星通信服务。

据了解,此次收购将让信威集团获得一个具有20年通信卫星丰富运营经验的以色列专业团队。业内人士指出,获得一支极优质的以色列卫星运营团队,其意义不逊色于获得SCC公司旗下卫星的运营权。

(于立霄)

中企投资兼顾欧美不弃非洲

■ 项凤凰

为了办好8月在肯尼亚和南非举办的多个中非合作小型峰会,入夏以来,中国商务部和外交部的工作人员便忙得不可开交。

中非之间你依我依情愫依旧,中国对非投资的热度却面临阶段性降温。美国智库跟踪中国投资全球数据显示,2015年中国对非投资总额达398亿美元,但2016年前7个月的总额仅为113亿美元,还不到前一年的1/3,引人猜测中国投资是否会撤离非洲。

只是部分投资下降

“这对于非洲来说,是个非常坏的消息。过去非洲的发展太依赖中国,中国不仅进口自然资源,还投资道路、桥梁、水坝等基础设施建设。”谈及中国投资的话题,哈佛大学肯尼迪政治学院非洲问题学者罗伯特·洛特伯格深表担忧。

在自然资源方面,根据国内外多个数据信息源,中国对非洲的投资确实在下降。例如,在中国商务部网站发布的统计结果中,2015年中国从非洲进口原油的金额同比下降48.5%,累计金额为262.9亿美元。

然而,这并不是中国投资非洲的全貌。在基础设施建设领域,则

正好相反。中国商务部的数据显示,2015年,中国在非承包的工程业务在海外市场占比大于1/3,营业额同比上涨3.4%。与此同时,“制造业和农业的投资也在稳步增加。”清华大学国际关系学者唐晓阳补充说。

常年驻埃塞俄比亚的北京弘顺国际技术服务有限公司董事长李林也同意上述说法。在他所在非洲圈内,近两年从中国到非洲从事上述行业的民营企业越来越多,“他们投资手笔越来越大,一般是2000万人民币起。但这个数字相比国有企业有企业在自然资源和基础设施领域动不动就10亿美元的大项目来说,还是小菜一碟。所以在统计数字上,民营企业的投资增加体现不出来。”

全球范围内的战略转移

尽管中国对非投资不是整体下滑,但放眼到全球范围内,这种转变也体现出中国国内经济的转型。“中国的需要在变化。过去中企的关心更多在自然资源上,但是现在,它更渴望投资科技和创新领域,以及一些成熟市场。”全球建设远景咨询公司驻伦敦主任格雷厄姆·罗宾逊表示。他所指的成熟市场,是与非洲大陆隔海相望的欧洲。

美国智库AEI对中国投资全球的跟踪数据同样显示:2005至2015年,中国对非投资一直呈上升趋势。但近一年来,中国对非投资明显下降。

与此形成鲜明对比的是中国在欧洲投资的表现。2013至2014年,中国对欧投资增长翻倍(由135亿美元增至338亿美元),近两年更呈迅猛趋势,2015年已和非洲投资持平(377亿美元),而2016年前7个月已达到了348亿美元。类似情况也在美国发生。

“这是中国经济进行结构转型的需要,我们正在将饱和的产能和产业转移到欠发达地区,然后投资和收购更多能够帮助我们进行产业升级的外国公司。”中国进出口银行的一位负责非洲事务的不具名人士解释称。

另一方面,由于多种不利因素笼罩非洲,不止中国,其他国家的投资者们也在将资金撤离非洲。《华尔街日报》今年2月发表文章称,在有关非洲增长前景的乐观情绪持续多年之后,大宗商品价格暴跌、中国经济放缓的因素,正迫使投资者重新评估投资非洲的风险。

中国对非“杀手锏”未出

即便如此,从长远角度来看,有



资料图片

安徽企业抱团“出境务农”

安徽是农业大省,该省企业赴境外投资农业的步伐正不断加快。记者8月26日从安徽省农委获悉,低成本国际化扩张、因地制宜产学研、抱团出海,成为这些企业“出境务农”的绝招。

低成本国际化扩张

在泰国曼谷郊区,坐落着东南亚地区最大的柠檬酸生产企业——阳光国际生物有限公司。此公司是安徽省丰原集团在泰国投资成立的一家中泰合资生产型进出口公司。该公司利用当地丰富的木薯资源作为原料,专业从事柠檬酸及其盐类产品的生产与销售,其产品主要销往美国和欧盟地区。

“泰国是世界上第三大木薯种植地,每年种植木薯的家庭约60万户。”阳光国际总经理杨永随表示,这里的农民以自然的方式种植,不施肥,不使用杀虫剂,木薯品质独特。与其他原料相比,用木薯生产柠檬酸成本较低。

“中国国内生产的柠檬酸,已占据了全球70%的市场。企业必须‘走出去’,以产能和技术合作为依

因地制宜产学研

荃银高科是安徽省集产学研于一体的高科技种业企业,从企业成立以来,就定位于国内国外同步发展。“经过14年的发展,公司已经占据了海外杂交水稻市场的1/3。”该公司海外部总经理江三桥说,公司在印尼、孟加拉、肯尼亚、埃塞俄比亚等国家都有项目,仅在印尼的种子生产面积就达到300公顷,生产杂交水稻种子约900吨。

据江三桥介绍,荃银高科与印尼国家水稻研究所合作,在印尼开展适合热带水稻品种选育,并与当地种子子公司合作开展杂交水稻推广示范。“中国水稻专家针对印尼市场育种,深受当地农户的好评,杂交水稻种子在爪哇岛、苏门答腊岛、苏拉威西岛等种植区供不应求。”江三桥说。

着更多政治友谊和国际战略考量的非洲并未真正远离中国。对于非洲来说,中国的另一道杀手锏还没有真正“亮剑”。2015年12月,中国国家主席习近平在南非举办的中非合作论坛上,宣布3年内中国推动的“十大合作计划”,以及确保这些计划实施的600亿美元资源。这项巨额资金,很大程度上包括中国对非洲的未来投资和少部分的直接援助。

正是这道杀手锏,使得大陆非洲政策圈和学界并不认为中国对非投资下降会形成长期趋势。“大家如果看到中国对非投资额的下降,应考虑到自然资源价格的波动;如果看到贸易额的下降,是因为大宗商品的价格下降。现在中国对非洲承诺的600亿美元还没开始花,怎么能说是未来投资下降呢?”中国社科院西亚非洲研究所非洲研究室主任贺文萍说到这里,有些义愤填膺。

唐晓阳则从数据角度分析说,“部分以半年为期限的统计,有些是因为一些大的基础设施项目签约了,但还没开始动工,或者资金还没到位。现在只能说是阶段性的投资数字下降,很难说形成一种趋势。”

从单打独斗到抱团出海

位于非洲南部的津巴布韦,自然资源丰富,有着“南部非洲粮仓”的美誉。据安徽农垦集团负责人介绍,集团在津巴布韦合作开发的农场总面积达1.2万公顷,年生产粮食近2万吨,已成为该国规模最大的农业生产企业。

为了进一步整合项目资金,推动皖企抱团出海,安徽农垦还联合27家单位共同发起成立皖企赴津巴布韦合作开发联盟。该联盟以安徽省农垦集团在津巴布韦设立的皖津公司为平台,为会员企业提供多功能、多层次、一站式服务,推动皖企低成本、高效率“出境务农”。

据不完全统计,截至2015年底,安徽有38家企业赴境外投资农业,在外设立51家公司,累计投资额2亿多美元。

(张俊 郝嘉奇)

■ 邱智丽

中国资本对接硅谷创新

“全世界的创投圈都是一样的,想要在硅谷投到优质的项目,中国的创业业已经发生了巨大变化,目前我们与硅谷只有一步之遥。”在亚布力中国企业家论坛2016年夏季高峰会上,信中利资本集团创始人、董事长汪潮涌这样说。

时光倒回至1999年,李彦宏和张朝阳还拿着创业计划书在硅谷到处找钱,寻找美国资本来对接中国市场,而现在更多的是用中国资本对接硅谷。

美国科技新公司的背后,涌动着中国资本的身影。在“美国创新—专利确权—资本筛选—生产制造—全球营销”这一完整链条上,中国元素扮演着越来越重要的角色。一种新的中美科技创新合作模式正在

摸索中,中国资本收购美国初创公司早期股权,借助中国制造,帮助科技产品迅速量产,继而在中国市场及全球市场销售。

但中国资本想要真正介入到硅谷创业环境里,并形成一股力量还需要一段时间。“人脉和人才两大问题是目前中国资本想要融入硅谷创业环境所面临的客观问题。”汪潮涌指出。关注美国医药投资的九州通医药集团股份有限公司副董事长刘兆年有着同样的感受,“医药行业创新80%都在美国,中国相对落后,但医药很难辨别,去美国投资做尽职调查、法律论证耗时很长。”

在汪潮涌看来,“借助当地一些经验丰富的投资人或基金的帮助是

一条捷径。当人脉关系建立起来后,要培养本地化的专业人才,依靠中国资源优势,将更容易实现中国资本对接硅谷创新。”

“美国医药创新领先很重要的原因就在于资本和医药研究紧密结合。”刘兆年表示。在硅谷有专门的生物医药天使基金协会,专门负责找项目,可以以个人或者单位的形式成为协会会员,个人每年向协会提交3000美元,单位会员每年提交3000万美元基金,该基金会将全国的创新创业项目汇集到基金中,并筛选出2到3个项目,将尽职调查、法律论证等全部做完打包成文件每周推送至会员邮箱。“投资医药行业核心就是怕踩雷,这种方式可让投资人更快更有保障地进行投资。”刘

兆年举例说道。

在他看来,资本市场与美国医药行业的结合让整个市场价值放大。新药从开始研发到最后成药有时要十几亿甚至几十亿美元,耗时10年甚至20年,任何一个研发人员或者投资者都不可能一开始就投到最后,成功率很低。据刘兆年透露,一期临床的药以及最后拿到药品许可证的比率是9.6%,不到10%。换句话说即10个项目中只有1个项目能成功,甚至不成功。“在美国,资本进来之后,不管是第一期临床还是二期三期,可以每个阶段都退出,但在中国目前还没有这样的机制。”

虽然赴美投资已然成为一种趋势,但人“傻”、钱多的案例也在不少。需要看清的是“硅谷所造就的

繁荣只是湾区那一小片地方,并没有遍及整个美国,包括美国也存在这样的言论,美国中产阶级的生活状况并没有改变,另外美国全要素生产率一直在下降。”第一财经CEO周健工提及在美国进行投资的另一重思考。

“中国资本与硅谷创新有一些陷阱性的东西在其中,需要更为谨慎看待。”周健工表示,除此之外,将“中国自己的产品国际化”也充满机会。Facebook的下载量达10亿,中国作为最大的互联网市场,还鲜有这样的规模,“真正想成为全球创新的引领者,就要迈出中国公司互联网国际化这一步,中国资本与硅谷创新结合最好的结果是推向国际化。”

●投资环境

外企以文化推广 育投资环境

本 报 讯 为掘金而来的外国企业如今不再只盯着赚钱,而是越来越注重回报中国社会。

戴尔·希望工程中国青少年21世纪技能大赛8月25日在北京启动。这一国内首个主要针对农民工子弟的21世纪技能培训项目,旨在帮助农村和欠发达地区的孩子学习计算机知识,为他们免费打开一扇接触世界先进教育的窗。

戴尔大中华区总裁黄陈宏称,“在中国、为中国”是新时期该公司在中国的一项重要发展战略。通过与中国青少年发展基金会“希望工程”合作,戴尔已为欠发达地区的学生与教师提供了硬件、软件以及培训等多方面的支持。

他宣布,2016年戴尔将继续向中国教育和信息化事业捐赠约1300万人民币的现金与物资,用于支持青少年的科技学习活动,未来亦将一如既往支持中国科技教育事业发展。

像这样积极为中国社会发展出力的外企还有很多。西门子公司日前在湖北宜昌举办中国智能制造挑战赛,希望以此探索出针对智能制造领域人才培养的校企合作和中德合作的新模式,帮助中国培养人才,推动中国工程教育发展。这一大赛获得了中国教育部的支持。

分析人士认为,在世界经济增速逐渐放缓的大背景下,外企要在中国市场继续谋得一席之地,就不能再走只“吸金”不“反哺”的老路。和中国官方合作,注重回馈中国社会将为这些企业赢得口碑,助其在中国走得更远。

(李晓明)

●供求信息

捷克水利工程建设招标

招标方:捷克自然景观保护局
招标内容:水利工程建设招标
截标日期:2016年9月8日
联系人: Světlana midová
电话: +420 283069187
地址: Kaplanova 1931/1,
14800 Praha-Chodov, Ceca, Republica
邮箱: svetlana.smidova@nature.cz

保加利亚道路建设工程招标

招标方:保加利亚道路建设机构
招标内容:道路建设工程招标
截标日期:2016年9月27日
联系人: VelimiraBrachkova
电话: +359 9173283
传真: +359 9522563
地址: bul. Makedoniya No. 3, Sofiya, 1606, Bulgaria
邮箱: v.brachkova@api.bg
公司网址: www.api.bg

(以上信息仅供参考)
(来源:中国贸促会)