

G20杭州峰会主场馆准备就绪

■ 本报记者 兰 馨



▲杭州国际博览中心

►杭州国际会议中心



二十国集团领导人(G20)第十一次峰会(简称G20峰会)将于9月4日至5日在杭州召开。

8月23日,浙江省委常委、杭州市委书记赵一德对外介绍:G20峰会主场馆位于杭州国际博览中心(简称杭州国博),面积17万平方米,设有约20个功能区块,可同时容纳6000人。二十国集团工商峰会(简称B20峰会)主场馆位于杭州国际会议中心(简称杭州会议中心),也设有多种功能区块,主会议厅可容纳1000人参会。由于杭州国博与国际会议中心隔江相望,因此,G20峰会和B20峰会是“背靠背”举行。

按照峰会需求,杭州对G20峰

会主场馆、B20峰会主场馆,中外领导人住地以及相关活动场地作了必要的改造提升。目前,各场馆改造完毕,设施设备全部到位,能够满足会议要求。

B20峰会为G20峰会开场

今年,B20峰会提出的政策建议是:“聚焦推动全球经济强劲、可持续和平衡增长”,将于9月3日率先开场。

“B20峰会是G20峰会的开场活动。”据B20峰会组委会秘书处协调办主任李庆霜介绍,B20峰会的全体会议将围绕G20峰会设定的主题,设置专题研讨环节,邀请G20成员国领导人参加专题研讨,同时,来

自20国的800余名工商界领袖,将就全球经济增长的关键性问题进行深入探讨。为支持本次大会的顺利召开,经B20峰会服务保障指挥部同意,近日,杭州市贸促会与凯撒旅游、大新华会展共同签署合作协议。由凯撒旅游携旗下会奖品牌大新华会展联合支持本次活动,并指定大新华会展成为会务搭建策划及实施服务商。

凯撒旅游曾为宝马中国、百度、新浪、奔驰等知名品牌提供会奖服务。2016年中报显示,上半年,凯撒旅游加大对企业客户的拓展力度,承接了世界互联网医疗大会、沃尔沃全国节油大赛、用友互联网大会等大型项目,会奖收入快速增长,仅上半年就达2.35亿元,同比增幅达到96.6%。大新华会展同样具备专业的会议组织经验。

杭州市人民政府副秘书长路鸣表示,B20是G20框架内以工商界为主体的活动,是各国政府应对国际金融危机而设立的重要全球性工商合作机制。B20在今年已经开展了一系列活动,其中最受瞩目的将是9月3日举行的B20峰会,其核心工作是通过汇集全球各国工商界的建议,形成《B20政策建议报告》,并在G20峰会上正式提交,为G20成员制定相关政策提供建议。

G20峰会主会场揭开面纱

G20峰会主场馆公布后,杭州国博的受关注度越来越高。据了解,目前,杭州国博已签约展览项目13个,另有多个项目在洽谈中。

作为G20峰会的主会场,杭州国博除了硬件设施完备外,软件也同样有保障。据其有关人员介绍,杭州国博由北辰会展集团(简称北辰会展)管理运营,该集团曾先后接待服务了第十一届亚运会、第六届远南残疾人运动会、第四次世界妇女大会、第二十九届奥运会、京交会、北京国际电影节等多项国际、国内重大会展活动。

2014年,北辰会展承担了在北京国家会议中心举办的亚太经合组

织(APEC)领导人会议周的接待服务,获得组织者和与会者的高度评价和肯定。

据数据显示,杭州国博占地面积19.7公顷,建筑面积85万平方米,配套设施齐全,功能完善,集会议、展览、酒店、商业、写字楼五个业态于一体,是杭州市目前面积最大的会展综合体;4500个国际标准展位,可满足不同的展览及会议活动需求。

安保措施符合国际惯例

遵循国际惯例,G20峰会将采用最高级别安保措施。为细化安保措施,便于实施各种突发预案,杭州出动了巡防队伍。杭州警方试运行172个公安陆路检查站,实现了“陆路无死角”。

据悉,G20主席国还有一个小“特权”——邀请一个或多个国家作为“特邀嘉宾”与会。今年,中国就邀请了东盟主席国老挝、非盟主席国乍得、非洲发展新伙伴关系主席国塞内加尔、77国集团主席国泰国,以及哈萨克斯坦、埃及两个有代表性的发展中大国出席G20峰会。此次G20峰会,将成为二十国集团历史上发展中国家参与最多的一次。

记者从有关方面获悉,为让中外嘉宾在杭州期间更加便利,杭州还选拔培训了来自14个国家的近4000名志愿者,建立了峰会多语应急服务平台,设置了G20峰会新闻中心,满足新闻报道需求。杭州坚持精致和谐与大气开放相结合,按国际一流标准,全力做好住宿安排、交通保障、医疗卫生、餐饮服务、安全保障等会务保障。

杭州各界也给予G20峰会极大的支持。调查表明,杭州市绝大多数居民对峰会筹备工作是支持理解的,95%的受访者对峰会在杭州举办感到自豪和满意,86.2%的认为自己的幸福感因此得到提升。

● 会展关注

杭州打造国际会议目的地城市正当时

7月11日,杭州市委十一届十一次全体会议审议通过《中共杭州市委关于全面提升杭州城市国际化水平的若干意见(草案)》,明确了杭州推进国际化的阶段性目标,提出将杭州打造成国际会议目的地城市。

国家及省市多项利好政策的大力扶持,基础设施与区域交通的全面建设,不仅增强了杭州作为会议目的地的影响力,吸引更多高品质的国内和国际展会落户杭州,更为杭州会展行业的可持续发展提供了环境。

目前,打造国际会议目的地,吸引国际大型会展活动落户杭州,已成为杭州开创新局面、提速国际化进程的新目标。

打造国际会议目的地

坐落于杭州钱江新城核心区的杭州国际会议中心洲际酒店,拥有可容纳千人的剧院式报告厅、独有

的环形式会议厅、发布厅和20多个不同规模的中小型多功能厅。

有数据显示,5年来,杭州会议中心接待各类型会议、活动超过1942个。其中,国际会议30个,平均每年8个,接待外宾23930人次。如亚太数字期刊大会、中美药典国际论坛、中国-拉美企业家高峰论坛、全球对冲基金西湖峰会、中国控制会议CCC2015、中国全球投资峰会等。

据悉,未来,杭州还将进一步加快建设会议会展场馆和国际商务酒店,启动泛海钓鱼台、万豪国际等项目,完善国际会议配套设施,提升举办国际会议会展活动的承载能力。同时,结合国际会议活动引进和申办联动机制,加强与国际知名机构的交流合作,策划和引进具有影响力的国际会议、精品会展、高端论坛、体育赛事等活动。

此外,杭州还将推进承接国际会议活动与产业转型升级互动融

合,挖掘人文、历史、产业等反映杭州特色、江干特点的资源,大力培育扶持以休闲旅游、文化创意、精品会展、时尚展示为重点的新兴业态。

塑造会展新形象

根据杭州会展业的发展规划,依据“企业主体,市场运作,政府支持保障”的总体战略,不断提升杭州会展产业的综合竞争力。杭州国博作为会展场馆的新起之秀,以其综合优势,成为推进杭州会展产业链发展的新力量。

据悉,今年以来,中国国际丝绸博览会暨中国国际女装展览会在杭州国博举办,接下来,第七届中国浙江商务服务交易博览会以及第十七届浙江汽车后市场博览会暨中国(杭州)国际汽车用品展览会将先后在杭州国博举办。此外,中国杭州国际汽车博览会、华夏家博会、浙江基层医疗器械装备博览会签订了2017年的展览档期。统计显示,杭

州国博已签约的展览面积共计26.15万平方米,其中大型国际化展览占据较大比例。

此外,杭州国博1.8万平方米的会议设施,可提供16路同声传译设备,已吸引世界杭商大会、首届实验医学大会、中国物流企业家协会、吉利汽车大会等专业大型会议落户。据介绍,杭州国博已签约会议参会人数共计3600多人次,专业化程度高的大型会议占比较高。

杭州国博提出,向“智慧化”升级,利用“互联网+”创新传统会展业发展模式,实现线下+线上会展的“双线融合”,即“双线会展”的方向迈进。同时,还将坚持“市场化”方向,并进一步提升国际化水准。

根据规划,杭州国博将利用多种智能化设施,引进新技术,从而整体提高会展业的专业化服务水平,优化会展环境。在实施“走出去”战略中,承接更多国际性会展活动,借此提升杭州会展形象。(宗贺)

● 会展传真

王锦珍出席2017阿斯塔纳世博

会中国馆组委会工作组全体会议

本报讯 8月25日,2017年哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆组委会工作组全体会议在北京召开,中国馆组委会副主任、中国贸促会副会长王锦珍出席会议。

王锦珍强调,中国参加2017年阿斯塔纳世博会具有重要意义。中国馆设计团队要认真吸纳会议提出的意见,既要契合本届世博会中国馆的主题:“未来能源,绿色丝路”,展现中国能源发展成就和未来能源发展理念,又

郑州全力打造国家区域性会展中心城市

本报讯 近日,记者从郑州市会展办公室获悉,郑州市政府已出台的《关于加快国家区域性会展中心城市建设意见》(简称《意见》)显示,到2020年,郑州市可供展览面积将达到50万平方米以上,年规模以上展览数量350次,会展业带动经济社会效益达600亿元,郑州要建成面向国际、引领中西部的国家区域性会展中心城市,进一步提升国际知名度和影响力。

《意见》要求开展八项具体工作任务:加快转变发展方式,强化政府引导作用,推行购买服务等方式和政府主导型展会向市场化运作转型;优化空间布局,构建全域会展新格局;打造品牌项目,提升



要体现中国能源转型发展,以及“一带一路”倡议给世界带来的机遇,要注重突出中国元素。

王锦珍表示,要充分利用阿斯塔纳世博会平台,精心策划经贸、旅游、能源合作等方面的活动,为中国企业“走出去”服务。

(茅士波)

城市会展核心竞争力,把郑州建设成为国际会议目的地和节庆之都;发挥平台效应,助推产业转型升级;以会展业推动产业转型升级;培育市场主体,打造一批具有先进办展理念和管理经验的龙头会展企业;深化国际交流合作,开展国际宣传推广,推动国际合作;规范市场秩序,建立会展行业诚信体系、会展行业标准体系、知识产权保护体系和会展服务信息体系;加快会展人才培养,夯实会展发展基础,鼓励高校设置会展专业课程,强化从业人员在职培训,加强与国际会展组织的人才交流培训,吸引高端会展人才集聚郑州。

(俞慧文)

长沙国际会展中心10月开馆

本报讯 近日,长沙市政府在参加9+2泛珠三角暨第二十四届广州博览会期间,举办了长沙代表团新闻媒体见面会暨长沙国际会展中心推介会,为即将开馆的长沙国际会展中心揭开神秘面纱。据介绍,长沙国际会展中心将于10月开馆运营。

据长沙市会展工作管理办公室主任陈树中介绍,长沙国际会展中心选址长沙市黄兴镇,距离长沙高铁南站不足2公里,并通过机场高速以及磁悬浮列车与长沙黄花机场相连。“高铁+空港+高速公路”交通优势不可复制。

展馆主体场馆呈方布布局,共设6组12个单层展馆,2个登陆厅,总建筑面积约43.3万平方米。其中,地上面积约30.1万平方米,室内净展示面积约17.75万平方米,室外净展示面积约8.5万平方米,单馆(含连接厅和连廊)建筑面积约1.96万平方米,其中单个展厅面积约1.45万平方米。

场馆展厅配备专属停车场,小轿车停车位3200个,大货车停车位550个。每组展厅之间的主要货运通道宽度为35米,次要货运通道宽度为26米,货车可顺利抵达所有展厅,展商布展、撤展过程便捷流畅。

(常钺月)

广东潭洲国际会展中心将成

全国荷载能力唯一实现10吨/平方米展馆

本报讯 据悉,于2015年12月动工建设的广东潭洲国际会展中心,首期工程的展馆部分和能源中心将于8月底完成施工建设,将于下月投入使用。

据介绍,潭洲会展中心首期由5个单层的专业展馆组成,每座展馆面积9000多平方米,每个展馆的净高为13.9米至18.7米。其中1、4、5号展厅设计荷载为10吨/平方米,2、3号展厅设计荷载为5吨/平方米。户外广场的地面还增加了承重设计,可以用于展示各种大型工业装备机械和机器人。建成后将成为全国荷载能力唯一实现10吨/平方米的展馆。投入使用

后将瞄准国内专业性工业博览会的市场空白,把潭洲会展中心打造成国际一流的专题工业展馆,填补中国没有专业化、国际化、品牌化工业会展的“短板”。

目前,佛山正在努力打造智能制造一线城市。潭洲会展中心将充分依托整个珠三角雄厚的制造业产业基础,以珠江西岸先进装备制造产业带为重要支撑,实现与广州、深圳、东莞等城市错位发展。潭洲会展中心将实现三大定位:珠江西岸先进装备制造业展示中心、中国装备制造业展览中心、中国制造2025对话德国工业4.0展示中心。

(岳欣喜)

谈谈会展信息化与业务流程优化

■ 王 涛



随着“互联网+”的不断发展,会展企业也意识到信息化建设的重要性。然而,我们发现,有部分会展企业对信息化的认识仍停留在购买哪一家公司软件的基础上,这是值得会展业内深思的一个问题。借此,笔者想谈谈会展企业究竟应该如何处理信息化问题,意在抛砖引玉,引发会展业内的探讨。

首先,应清楚两个必要的概念。第一,什么是企业信息化管理。信息化管理是企业以增强核心

竞争力为目标,在一定深度和广度上利用计算机、网络和数据库技术,控制和集成化管理企业生产经营活动中的所有信息,实现企业内外部信息的共享和有效利用,以提高企业的经济效益和市场竞争能力。

第二,什么是企业业务流程优化。所谓企业业务流程优化是指通过不断发展、完善、优化业务流程,从而保持企业竞争优势的策略。在流程的设计和实施过程中,要对流程进行不断改进,以期取得最佳效果。企业业务流程优化以提高组织运作效率,降低整体运营成本,打破部门间壁垒,增强横向协作,管理层能够有效地监督和控制企业的整体运作,确保公司策略得以有效地执行,从而支撑战略目标的实现。

从表面上看,业务流程优化与

信息系统实施似乎并不相关,业务流程关注的是管理理论与实践,而信息化管理实施则关注技术应用的手段。实施信息系统不必要进行业务流程优化,进行业务流程优化似乎也可以不采用信息系统。但事实上,脱离了业务流程优化的信息系统实施,是造成企业信息化失败的原因之一。

笔者认为,会展企业信息化和业务流程优化之间的关联有三点:

首先,会展企业应以业务流程优化为体,以信息系统建设为用。借用张之洞“中学为体,西学为用”,来说明这两者之间的关系,体用本是一,并无二。会展企业以优化和重组业务流程、提升未来核心竞争力为根本,去适应未来市场所需,信息化系统建设只是为实现企业核

心能力所购买的“坚船利炮”。如在一些传统会展企业中,多项目的部门交叉管理方式,某种程度上可能已经阻碍了企业的快速发展。那么,在会展信息化实施的过程中,若不借机改进项目管理流程,笔者以为,即使进行信息化实施,也未必能适应未来竞争所需。

其次,会展企业信息化并不是对信息技术的简单应用。

早期的会展信息化,谈的最多的就是无纸化办公,为信息化而信息化。我们常常发现一种现象,即企业购买一套软件之后,发现报表比以前更多了,效率比以前更低了,同事们怨声载道,最终不得不将软件束之高阁,又恢复到当初的手工工作。

追问这一现象的根本原因,是软件供应商仅仅把手工报表变成电

子化,原本要填的一样没少填,未能会为会展企业提供更多适用的管理方案。优秀的软件供应商不仅仅是帮助会展企业实施信息技术的应用,更高的要求是对会展企业管理的知识转移,通过信息化实施来协助用户进行管理流程的优化和改造。

再次,会展企业信息化应与业务流程的优化紧密结合,高度集成,分步实施。

需要明确的是,只有将会展企业的业务流程优化,融入到管理软件解决方案之中,才是最佳应用实践。但每一家会展企业的业务流程和管理模式不尽相同,如何做到统一的实施和管理?笔者的建议是,只有将会展企业管理所需解决方案模块化,才能构建有效的集成管理应用。比如从项目创建、客户资源、销售管理、运营

管理、服务商及媒体、内部协作管理、外部访问平台、财务管理、供应链管理,以及新媒体应用等。前提需将会展信息系统模块化,在实施过程中,依据企业的经营规模、组织架构、信息化程度,以及未来发展需求等,组合成不同的解决方案,才能有效保证信息化的实施。

当然,业务流程优化是个不断循环改进的过程,并不是一步到位的。因此,技术服务商也需要不断优化和重构产品,才能打造适应展览企业未来所需的高效信息系统。

(作者系上海联展软件技术有限公司总经理)

● 会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处