商标注册应以保护商誉为目的

"商标权作为一种财产权,来自 于商标的实际使用,只有在商业活 动中使用的标记才可以称之为商 标。"中国社会科学院知识产权中心 主任李明德在日前召开的知识产权 保护热点问题研讨会上说。

高注册量不等于商标大国

国家工商总局于本月初公布的 数据显示,截至今年6月底,我国累 计商标申请量2014.3万件,累计商 标注册量1325.7万件,有效注册商 标1122.3万件,首次实现了"商标累 计申请量、商标累计注册量、有效商 标注册量"三个超千万。

国家工商总局商标局有关负责 人在会上发言指出,近年来,全国商 标申请量每年都超过200万件,2015 年超过280万件,预计今年可能超过 300万件。可以看出,商标注册量与 有效注册商标之间,存在200万件的 差值。该负责人说,部分无效商标

可能是企业存续时间短造成的,但 同时也不排除有些商标并不是为了 使用和保护品牌而注册的。

"商标权作为一种财产权,是所 有人就商标所代表的商誉而享有的 权利。"李明德说,市场竞争中,商标 所有人为了出售更多的商品或者提 供更多的服务,通常会通过技术革 新、广告宣传、售后服务等手段,提高 商标的知名度。消费者认牌购货,信 赖某个商标,就是我们通常所说的 "商誉"。可以说,"无商业,无标识"。

一个已经在市场上使用并具有 一定商誉的商标,不会因为是否注 册而增加或者减少商誉。同样,一 个从来没有在市场上使用过的标 记,也不会因为行政机关的注册而 忽然间产生商誉或者财产权。"从这 个意义上说,不能将商标注册视为 获得了财产权,商标财产权应该与 商誉密不可分。尽管中国已经成为 商标注册量大国,但不能等同于商

标大国。"李明德认为,买卖注册证 书、批文的行为并非真正的商标转 让,需要警惕,无主商标、闲置商标 的大量存在,有时甚至会干扰企业 正常的经营活动。

企业呼吁加强代理机构管理

"规模性抢注是当前很多企业 重点关注的问题。"中国外商投资企 业人优质品牌保护委员会法律委员 会副主席于帮清说,"知名企业近似 商标最易被抢注"。

"抢注商标往往数量很大,且会 耗费大量社会资源。"西门子(中国) 有限公司首席商标顾问王仁海表 示,为了规制恶意抢注现象,《商标 法》及《商标代理管理办法》第十二 条、十四条作出了明确规定。

《商标法》第七条规定,"申请注 册和使用商标,应当遵循诚实信用 原则"。《商标代理管理办法》第十二 条规定,"在明知委托人的委托事宜 出于恶意或者其行为违反国家法律 或者具有欺诈性的情况下,商标代 理人应当拒绝接受委托"。第十四 条规定,商标代理人有第十二条所 述行为的,应"由其所在地或者行为 地县级以上工商行政管理部门予以 警告或者处以一万元以下罚款"。

"上述规定对于恶意抢注现象 态度鲜明,但仍存在证明程序不明 确,对故意行为处罚过轻、缺乏威慑 力的潜在问题。"王仁海说,建议加 强对商标代理机构的监管,明确处 罚程序和证据规则,并增设允许侵 权损害赔偿的规定,通过经济手段 阻止恶意申请。

中国贸促会法律事务部部长刘 超指出,规范代理机构行为,除了法 律、经济手段,还应发挥示范机构的 作用,树立标杆机构,不仅能促使行 业有序发展,还能在全国知识产权 布局中发挥引领作用。

"随着我国"一带一路"倡议的

深入实施,国内企业的商标在国外 被抢注的问题也愈加突出,需要我 们采取切实有效的措施维护企业的

合法权益。"刘超强调。

我国企业数量众多,尤其是中 小企业增速迅猛。中国贸促会知识 产权服务中心副主任谭剑指出,知 识产权服务中心调研发现,国内中 小企业更容易遭遇侵权,良好的知 识产权布局将在企业未来发展中成 为重要的法律保障。"下一步,我们 将加大针对国内企业的调研、培训 力度,唤醒企业知识产权意识,帮助 企业获得更长远的发展。'

中国政法大学知识产权法研究 所副所长陈健认为,根据现有《商标 法》,商标注册5年后成为不可撤销 的注册商标,在这一前提下,期待商 标权人发现被侵权后再去维权,不如 加大政府主动干预的力度。同时,企 业应在商标法框架内通过注册联合 商标、防御商标做好战略部署。

2015年5月,小米发布新款方 盒子蓝牙音箱产品,售价仅为99

元,同时提供黑、白两色可选。 Jawbone Mini Jambox 则是于 2013

年 推 出 , 现 在 电 商 平 台 售 价 为

1588元。仅从两者的外观来看,

事,并没有引起太大波澜,外界对

小米抄袭其他公司产品设计的指

品不在少数。刚刚推出的小米笔

记本Air被指称像极了苹果的

MacBook。 今年 3 月 29 日, 小米发

布 了 生 态 链 品 牌 "MIJIA 米 家"以

及旗下首款产品米家压力IH电饭

煲,同样被指有着"浓浓的无印良

的基础上进行小小改动可谓屡见不

鲜,但对小米而言,这会为进一步挺

进西方市场带来麻烦。

对中国企业来说,在现有产品

(宋长乐)

但本次小米音箱被指抄袭一

据统计,小米涉嫌抄袭的产

除去商标,确实难以区分。

的行为感到悲哀。

▼贸易预警

美国对华高锰酸钾作出 反倾销行政复审终裁

8月25日,美国商务部发布 公告,对华高锰酸钾作出反倾销 行政复审终裁:裁定将 Pacific Accelerator Limited 的倾销幅度 由 2.2%修改为 2.88%。

美国对华带织边窄幅织带 作出日落复审肯定性终裁

8月24日,美国国际贸易委 员会投票对中国大陆及台湾地区 带织边窄幅织带作出反倾销和反 补贴日落复审产业损害终裁:若 取消对涉案带织边窄幅织带的双 反措施,将会在可预见的时间内 导致对美国国内产业的实质性损 害继续或再发生,因此裁定该案 现行双反措施继续生效。在该项 裁定中,6名美国国际贸易委员 会委员均投肯定票。

此前,本双案调查终裁及日 落复审终裁裁定的中国大陆反倾 销税率为0至247.65%,反补贴 税率为1.56%至117.95;台湾地区 反补贴税率为0至4.37%。

印度铝牛产商寻求 进一步上调进口关税

8月24日,印度国家铝业公 司 Nalco 和 Vedanta 官员称,印度 铝生产商正在呼吁进一步上调 进口关税,并采取其他措施对抗 来自中国和其他国家便宜的铝 产品。

印度5月将原铝进口关税从 2.5%上调至7.5%,但这并不足以 保护国内的铝产业。业内人士表 示,印度55%的铝需求通过便宜 的进口来满足。

呼吁将原铝进口关税再次上调 2.5%至10%,且将废铝进口关税 由目前的2.5%作出上调。

Nalco 一名高管称,生产商

此外,印度国内的铝生产商 已经建议对原铝和部分铝制品制 定最低进口价。

印度政府已经任命钢铁部的 下属组织 MECON Limited 对制 定最低进口价的影响进行研究, 研究结果将在9月末公布。

美国加拿大联合对 中国产婴儿车实施召回

8月24日,美国消费者安全 委员会、加拿大卫生部和 Dorel Juvenile 联合宣布对中国产婴儿

车实施自愿性召回。 召回产品为Dorel Juvenile生 产的"Safety 1st"牌"Step and Go Travel Systems"款的婴儿车。该产 品采用的是踩踏板打开的"一踏即 开"的设计,售有35款、各种颜色的

车载婴儿安全座椅。 召回的产品于2015年5月至 2016年6月在美国境内售出约2 万件,另有5800件在加拿大售 出,单价在250美元至300美元之 间。召回原因为将婴儿安全座椅 固定在婴儿车时,婴儿车托盘折 叠装置一侧可能会松脱,造成摔

倒的危险。 截至目前,该公司已收到30 起安全座椅的前托盘一侧松脱的 事故报告。尚未收到任何人身损 伤的报告。美国消费者安全委员 会建议消费者立即停止使用召回 产品,并联系生产商以获得免费 维修工具包。

欧盟取消3家中国企业 光伏组件价格承诺

8月23日,欧盟委员会发布 公告称,因宁波欧达光电有限公 司、浙江启鑫新能源科技股份有 限公司及其相关欧盟公司、山东 力诺光伏高科技有限公司及其 相关欧盟公司违反其在晶体硅 光伏组件及关键零部件双反案 中所作价格承诺的项下义务,决 定自本公告公布之日的次日起 取消上述企业的价格承诺,对上 述生产商出口的涉案产品征收 反倾销税。

2013年12月5日,欧盟委员 会公布该反倾销和反补贴案终裁 并接受共计121家中国企业作出 的经修改的协议价格承诺。2015 年12月5日,欧盟发起该双反案 日落复审及部分期中复审调查。 本次取消价格承诺协议前,欧盟 已共计取消上述企业中13家涉 案企业的价格承诺。

(本报综合报道)

贸促会召开印尼对华 玻璃原料反倾销应诉协调会

本报讯(记者 姜业宏)8月 26日,中国贸促会法律事务部召 开印尼对华玻璃原料产品反倾 销案件应诉协调会,商务部贸易 救济局,贸促会法律事务部、企 业权益保护中心,中伦律师事务 所、锦天城律师事务所等专业机 构及多家应诉企业代表参会,就 如何应对印尼此次对华玻璃原 料产品反倾销案件建言献策。

商务部贸易救济局出口三 处商务二秘陈浩系统介绍了企 业应诉反倾销案件的各阶段工 作内容和注意事项。陈浩根据 以往反倾销案件总结指出,反倾 销应诉固然是一项技术性要求 高、费时费力的工作,但如果企 业不应诉,就不得不面对惩罚性 关税,甚至被排挤出当地市场的 结果,很多案件显示,企业抱团 应诉很可能取得有利的结果。

陈浩说,目前,国内已经形 成中央政府、地方政府、行业组 织和企业"四体联动"应对反倾 销的机制,这可以很好地引领企 业维护自身权益。此外,企业还 可以通过争取申请方撤诉、价格 承诺、申请政府向 WTO 上诉等 多种途径获得利益保护。政府 也会积极与印尼调查机关展开 交涉,为企业保驾护航,因此,鼓 励相关企业在贸促会的统一协 调下积极应诉。

会上,有企业负责人提出,国 内企业的生产技术已经达到先进 水平,加之价格合理,在国际市场 很有竞争力,此次反倾销很可能 是申请方企业为了提防中企进一 步扩大市场占有率之举。

与会企业负责人都表示,贸 促会组织此次应诉工作及时、专

业,一改行业以往松散、无力的

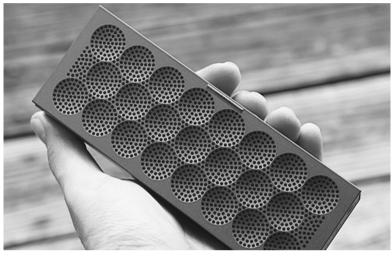
也有企业表达了自己的担 忧。"虽然我们出口涉案产品的 金额不大,但如果申请方通过此 案成功将中国企业排挤出印尼 市场,下一步很可能根据此次经 验,阻碍其他类似产品的出口。"

会上,多位长期从事反倾销 事务的律师就企业如何应对印 尼反倾销案件提出详细的建 议。中伦律师事务所律师雷颂 提醒应诉企业,印尼对"合作企 业"往往会给予很好的结果,但 同时对提交材料的完整性、详细 程度要求非常高,企业需做好充 分准备。锦天城律师事务所律 师则提出,此案中印尼认定的涉 案产品税号及产品描述存在多 种可能性,或许会为案件的应诉 和执行留下空间。

贸促会法律事务部副部长刘 超总结说,贸促会举办此次协调 会,旨在为企业应对贸易摩擦搭 台。下一步,法律部将继续本着 服务企业、服务政府的宗旨,深入 开展法律合作和行业游说,为政 企间的沟通协调作出努力,反映 企业声音,寻求解决之道,也希 望企业坚定信心,共同做好应诉

根据商务部网站公告信息,8 月8日,印尼反倾销委员会发布 公告,称应其国内产业申请,决 定对自中国进口的玻璃原料发 起反倾销调查。据悉,这是世界 各国对华反倾销案件中首次涉 及如此具体、小品类的产品,印 尼作为部分应诉企业的最大出 口国,一旦开征高额反倾销税, 可能对中国企业带来重大打击。





小米音箱被指抄袭

本报讯 近日,小米副总裁雨 果·巴拉在接受国外媒体采访时透 露,小米很快将在美国开售智能手 机。然而,手机尚未开卖,小米蓝牙 音箱就被Jawbone指出抄袭了他们

作为全球芯片领域的领跑者,

高通手里掌握着大量的3G、4G标准

必要专利。世界知识产权组织此前

公布的数据显示,2015年,全球递交

《专利合作条约》的国际申请人排名

中,美国高通公司以2442件位居第

二。除了与中国110多家公司达成

众多手机厂商签订了协议。值得注

意的是,高通公司的专利合作化道

路引起了各个企业对知识产权保护

的重视,也让众多通信厂商借力"高

2000年年初,通信标准从2G到3G,

高通公司采取先突破外围的方法,

先到韩国、中国台湾、日本发展,最

后到美国,将CDMA写进3G技术

标准。高通作为最大持有者,在从

3G到4G的技术变革中,因为专利

许可费获得了资金,又继续研发,

高通的专利技术兴起较早。

通模式"得以快速发展。

专利许可协议,高通在国外也与

哈尔在Twitter上发言称,小米方盒 子蓝牙音箱抄袭了自家Jawbone Mini Jambox 音箱的设计,他对小米

他山之石:高通的国际专利之路

的通信产品要销往欧美,若没有得

到专利授权,双方就需要经过协议

进行专利谈判。这促使华为、中兴

等通信企业意识到知识产权保护的

重要性,开始走向以技术研发为核

储备的终端通信企业开始崛起

谷歌收购摩托罗拉,更多人倾向于

认为其是为了获得专利,联想的初

准方面授权的厂商包括主流的一

些电信厂商如诺基亚、爱立信、华

为等。正是他们合作的成功鼓舞

激励知识产权才有创新的动力。

一定程度上,高通作为全球3G、4G

的"门票提供者",希望能与更多的

企业达成专利许可协议,帮助他们

在业务增长中取得成功。早在

CDMA还是2G时代的技术时,高

通就和韩国三星、LG等厂商合作,

让他们获得了CDMA的准入证得

以快速发展。3G早期,中兴、华为

等厂商也因快速借力"高通模式"

迅速进入全球3G俱乐部,和高通签

署了技术授权的相关协议。

随之,一大批拥有专利积累和

在全球与高通签订3G、4G标

保护知识产权就能保护创新,

心、以专利引领企业发展之路。

衷恐怕也是如此。

了新加入者的热情。

Jawbone 首席运营官伊夫斯·贝

权许可合作时也遇到了摩擦,不过 最后多以和解的方式使双方获得

早在2008年,高通和诺基亚就 因为诺基亚使用高通的第三代 (3G)移动通信技术专利,同时高通 的芯片业务也在使用诺基亚的专 利技术这一问题发生摩擦*。*

经历1年多的谈判、法律调解, 诺基亚与高通终于就专利纠纷达 成了和解后,使高通能够将诺基亚 的技术和高通的芯片进行整合。

在中国,一项专利的申请费用 大约为5000至6000元,但在欧美国 家,申请一项专利可能要花上5万 至6万美元,并且还有后续高昂的 维护费用,这还不包括前期巨大的 研发费用。由此,高通向使用其专 利的企业收取高昂的费用就不足

在韩国,高通与LG的专利纠 纷长达多年,今年4月,双方也终于 达成和解协议。

业内认为,每个厂商希望达成 的费用标准和优惠条款不尽相同, 诉讼在一些情况下本身就是一种 商业手段,从合作的角度来讲,这 种从摩擦到双赢的局面让双方通 过磨合,都争取到了更多的利益。

(辰 橙)

得以获得更多的标准必要专利。 欧洲、美国等地的经济繁荣是 对专利等知识产权保护重视的结 果。高通的专利资产是通过巨额

的投入积累而来的,全球每个国家 都有相关的法律保护企业的专利 技术成果不被他人随便使用。 由于美国、欧洲等地对知识产

权的保护意识兴起较早,中、韩等国

一些企业与高通进行专利授

保护知识产权就是为创新筑基

知识产权是一个集合概念,包括 著作权、专利权、商标权和制止不正当 竞争的权利,其涉及的客体,尤其是技 术发明、工业品外观设计和商业秘密, 对于我国实现经济转型升级具有极其 重要的意义。因此,对知识产权提供

强有力的保护,就是在保护创新。 我国的知识产权司法保护,从 一开始就走了一条专业化审判的 道路。从1993年开始,我国在各级 人民法院设立了知识产权审判庭, 专门受理有关著作权、专利权、商 标权和制止不正当竞争的案件。 到目前为止,从最高人民法院到基 层人民法院,大约有410个知识产 权审判庭。专业化的审理模式,可

以在短期内提高法院的审判水平, 更好地解决相关的纠纷。

为了适应创新驱动发展战略 的需要,全国人大常委会2014年8 月通过了《关于在北京、上海和广 州设立知识产权法院的决定》。自 设立以来,三个知识产权法院在知 识产权保护方面进行了一系列探 索。例如法官员额制的推行,由院 长和副院长担任审判长;大大提高 损害赔偿的数额,更有效地保护权 利人的利益等。按照《决定》,三个 知识产权法院设立满三年,最高人 民法院应当向全国人大常委会报 告相关情况。这意味着,2017年8 月以后,我们将迎来更多的知识产

权法院的设立,中国知识产权的司

法保护也将出现新的格局。

也要看到,我国在知识产权保护 方面也存在一些不足和挑战。例如, 维权者取证难一直是困扰我国知识 产权行政执法和司法的难题。对此, 我国2013年修订的商标法做了应对 性的规定,大大减轻了权利人举证的 义务,有利于商标权的保护。目前, 我国专利法和商标法的修订草案中, 也对这一举证方式做了规定。

又如,维权成本高和赔偿低是 困扰全社会的一个难题。可以说, 知识产权作为一种非常重要的财 产权利,其价值没有获得应有的承 认。近年来,学术界提出了知识产

权司法定价的问题。按此说法,法 院在相关的判决中充分承认知识 产权的价值,判决了数额较高的损 害赔偿,才会引导市场主体充分尊 重他人的知识产权。北上广三个 知识产权法院在一年多的运行当 中,已经在相关的判决中加大了损 害赔偿的数额。有理由相信,继续 加大损害赔偿数额的判决,彰显司 法定价的作用,将是未来知识产权 保护的一个鲜明特征。

加强知识产权的保护,是一个 具有很多环节的系统工程。首先是 知识产权所有人应当充分认识自己 权利的价值,积极主张和维持权利, 要求侵权者支付相应的损害赔偿。

其次是其他的市场主体,包括作品 的传播者和相关产品的提供者,应 当充分尊重他人的著作权、专利权、 商标权和商业秘密。尊重他人的知 识产权,也就是尊重自己的知识产 权。第三则是在相关的纠纷解决 中,行政执法机关和法院都应当充 分评估知识产权的价值,给予权利 人以应有的救济,包括判给相应的 损害赔偿数额。除此之外,还要着 力提高全社会尊重知识、尊重他人 知识产权的意识。 如此,才有可能切实保护知识产

权,有力促进创新和经济社会发展。 (作者系中国社会科学院知识

产权中心主任、教授)