

书香无国界 文化共分享

——记第二十三届北京国际图书博览会

■ 本报记者 周春雨 实习记者 苏旭辉



苏旭辉 摄

八月书香飘京城，一年一度的北京国际图书博览会(简称图博会)于24日至28日在中国国际展览中心(新馆)举行。从1986年创立至今，图博会始终坚守“把世界优秀图书引进中国，让中国图书走向世界，以促进国际科技文化交流，增强各国人民的相互了解和友谊，扩大中外合作出版和版权贸易，发展图书进出口贸易”的宗旨。

本届图博会继续延续国际化主题，吸引了1379家海外展商参展。中东欧16国整体受邀担任主宾国，成为图博会历史上首次联合主宾国。

“朝鲜隔壁是美国”

记者一进入展厅就看到了朝鲜展台，虽然布置十分简单，但位置颇为显眼。有意思的是，美国的展台设在朝鲜隔壁，而韩国展台也在同

一个展区。

一位朝鲜参展人员用流利的汉语向记者介绍了他们的展品。展出的书籍全部是关于朝鲜领导人金日成、金正日的作品，还有大量的抗美援朝纪念品。不过，通过展出的部分邮票，还是能够看到关于朝鲜传统文化的介绍，有伽倻琴、玄鹤琴、奚琴、筒箫、片鼓等传统乐器，有一群身着朝鲜服跳着长鼓舞的妇女，还有朝鲜民族英雄李舜臣。

在这个文化交流的盛会上，朝鲜打开了一扇窗户，向世人宣扬他们的历史和文化。正是在这样的文化交流平台，朝鲜做到了抛却政治因素，与韩国同区设展，与美国毗邻而坐，展示各自的人文艺术。

中东欧16国主宾国亮相

展厅里一位工作人员身着十字军东征时期的军服，手拿宝剑，盾牌挥舞着，一位金发碧眼的波兰姑娘身着红色传统服饰向观众发放印有

十字军图案的T恤。他们用这样的方式向观众介绍波兰的历史文化。

在主宾国——中东欧16国展区，各国展台都用特有的方式介绍着各自国家的文化与文明，同时也介绍与中国的文化交流。在捷克展台前，记者看到了一本齐白石画作集。工作人员告诉记者，1955年，捷克艺术家兹得涅克·斯科纳访问中国时结识了齐白石，两人结下了深厚的友谊，欣赏彼此的作品。展出齐白石画作集，就是象征着捷克同中国渊源的文化交流。

在展会期间举办的中国—中东欧国家出版合作论坛上，国家新闻出版广电总局副局长孙寿山介绍道：“中国与中东欧虽然是地理上的远亲，却是心灵上的近邻。1999年至今，我国已翻译出版中东欧国家作品1316种，而中国的《红楼梦》《三国演义》等古代名著，鲁迅、巴金、莫言等作家的作品也在中东欧国家广为流传。”

“输出大国思想”

在国家出版基金成果展区，记者看到了《习近平谈治国理政》的英、法、德、俄、西、葡、日、阿拉伯等外文版，还有蒙、藏、维吾尔、满、朝鲜等少数民族版。据该展区的工作人员向记者介绍，这些书自出版后在国内外引起了强烈反响，也受到了少数民族干部和群众的广泛欢迎。

记者还看到了《中国共产党思想历史》《中国共产党九十年》等介绍中国共产党奋斗历程和伟大成就的著作。已有越来越多的人认识到若体现国家的强大，与其展示军事实力、物质丰富，不如展示先进思想更能使人折服。

当下中国作为第二大经济体，经济实力已为世界公认。此时的中国更应该展示自己的文化成果和先进的思想，唯有具备先进的思想才能引领世界潮流。

做不好会展传播就没有前途

■ 周宇宁



“一份具有知识分子情怀和新闻专业主义操守的报纸——《东方早报》将停刊，员工整体转入澎湃新闻新闻网。”近几天，这则被新闻人和忠实读者关注的“小道消息”，笔者最先是从小微朋友圈看到的，然后上网查，没查到。两个小时后再查，看到有些网媒转载了微信的内容，还有一条原创消息称“《东方早报》内部人士否认停刊传言”。事实也好，传言也罢，《东方早报》公认的精神

领袖、澎湃CEO邱兵已于7月29日离职，投身有5亿元创业资金支持的短视频内容创作。再看他曾“定稿”的“纸媒未死，让我们一起读到地老天荒”“互联网时代的原生新闻纸”激情犹在，却物是人非。

还是在上海，前几天举办的第十九届亚洲宠物展览会(Pet Fair Asia)受到媒体的高度关注，上海电视台星尚频道“特别策划”了一期《小编亲探亚宠展，体验一把当狗的感觉》。此画面被上海一位会展人截屏发到会展人微广播群，引发业内一番议论。戏谑派认为，可以理解成自嘲的“单身狗”；主办派认为，是爱宠、爱展之“情不自禁”的表达；笔者则认为，其有失媒体

尊严……

从“大记者”的美誉到“小编”的自谦，这十几年来新媒体更开放了、亲和了，但似乎也更没有自信和底气了，尤其是当《站长自媒体必读：成功软文写作从标题党开始》《我用3篇标题党文章轻松超越央视新闻》这类非新闻专业但以媒体人自居的指手画脚。也许这种论调和观点也不无道理，君不见各种自媒体，甚至曾一度以专业和品位致力“打造一流的全球华人新媒体”的某传媒也在放低身段，在标题党的路上“低开低走”。所以，也难怪开机率已降至30%的电视节目，也要以标题党吸睛，低调(俗)到了“自称狗”。

如果说现在传统媒体最坏的

时代，那么也是“识时务者”最好的时代。会展亦媒体。信不信由你！美国知名的媒体作者比尔·科瓦奇、汤姆·罗森斯蒂尔在《真相》一书中曾写道，未来新闻消费者对新闻的需求将集中于八个主要功能：鉴定者、释义者、调查者、见证者、赋权者、聪明的聚合者、论坛组织者以及新闻榜样。所以，有责任感的媒体应担当起鉴定者角色，和会展组织者合作，向他们传递有价值的信息和建议，一起做“聪明的聚合者”和“论坛组织者”。那么，新闻榜样怎么说？当下，信息超载让人们重新回到了一个未知的世界，傻傻地分不清。会展活动本身就是一个“新政策、新产品、新技术、新趋势”的发

布平台。所以，新闻人要教会展人专业知识，做更专业、有影响力的会展传播，而不是非要低成狗来表达对我们品牌展会的“敬意”。

再回到与《东方早报》副总编辑邱兵相关的话题，他曾说过：“凡是不参与市场竞争的媒体都不是新媒体。”如此，可理解成：凡是做不好会展传播的项目没有前途，这不牵强吧？！

(作者系中华会展精英女性俱乐部秘书长、中国经济网·会展中国主编)

● 会展红粉秀

本栏目文章涉及版权，转载请注明出处

◆ 信息集结号

第十九届成都车展

9月2日开幕

本报讯 以“缤纷车展·炫动蓉城”为主题的2016(第十九届)成都国际汽车展览会，将于9月2日至11日在成都世纪城新国际会展中心举办。本届成都车展规模约15万平方米，将吸引国内外110个汽车品牌参展。

据悉，全球车企纷纷加大参展投入，各品牌将携各自旗下当家车型、首发新车与最新技术全新亮相。除梅赛德斯-奔驰将连续第三年以2400平方米的“巨无霸”展台闪耀展会现场外，德系三大豪华品牌之一的宝马，今年也霸气地以2400平方米的展位面积，将以前所未有的科技展台和全系车型震撼全场，演绎“全擎出击，猎手云集”的精彩。

上汽、东风、一汽、长安、北汽和广汽六大汽车集团也全力出击，以规格升级的展台与全阵容车系参展，愈加显示对成都车展的重视。而被国民寄予厚望的中国自主品牌车企，近年来也取得长足进步，以长城、吉利和比亚迪汽车等为代表的自主品牌通过自主改革创新、核心技术研发、造车理念升级，为中国“质”造代言，并引领中国汽车产业朝着中国“智”造的目标不断迈进。

本届的豪华车展馆，玛莎拉蒂将携百年首款SUV—Levante和新款QP总裁轿车与西南百万车迷见面，其定制的展台布置尤其其对成都车展的重视。

另一豪华品牌保时捷也将带来一款新车。作为越野发烧友终极梦想的越野房车锐野，此次更将全球首发全新车型“领步者D”，并携旗舰车型“征服者F”共同展示极致奢华。此外，阿斯顿·马丁、宾利、法拉利、兰博基尼、劳斯莱斯等进口高端豪华品牌亦将为观众带来极致体验。

(王婷琦)



China Arbitration Week
中国仲裁周

2016.09.24-2016.09.29 全国20座城市全面展开

第四届中国仲裁周

北京、上海、深圳、广州、长沙、武汉、福州、杭州、南京、西安、济南、天津、成都、贵阳、重庆、郑州、长春、哈尔滨、大连、石家庄

中国仲裁高峰论坛

09.28-09.29

主办方：
最高人民法院、中国国际贸易促进委员会
中国国际经济贸易仲裁委员会

09.27

中国青年仲裁沙龙暨“中伦杯”第四届全国商事仲裁征文大赛颁奖仪式

主办方：
中国国际经济贸易仲裁委员会
中国人民大学、中华全国律师协会
北京市律师协会

国际商事仲裁系列讲座（部分）

09.24-09.29

北京大学、中国人民大学、中国政法大学、南京大学、对外经济贸易大学、北京外国语大学、四川大学、山东大学、华东政法大学、西南政法大学、西北政法大学、中国青年政治学院、贵州大学、中南大学、黑龙江大学、上海海事大学、河北工业大学、重庆邮电大学等

09.24-09.29

专场活动（部分）

国际商会仲裁院研讨会
瑞典斯德哥尔摩商会仲裁院专场活动
中国国际商事仲裁年度报告（2015）
“一带一路”边贸战略与仲裁纠纷解决机制
国际海事仲裁研讨会、西班牙仲裁日
韩国商事仲裁院活动

论坛、沙龙、讲座、研讨会、庭审路演，形式多样，聚焦前沿

部分参与支持机构（排名不分先后）：

中国仲裁法学研究会、国际商会仲裁院、瑞典斯德哥尔摩商会仲裁院、温哥华海事仲裁员协会、大韩商事仲裁院、上海海事法院、民盟中央法律工作委员会、贸仲香港仲裁中心、哈尔滨仲裁委员会、重庆仲裁委员会、成都仲裁委员会、中华全国律师协会、北京市律师协会、湖南省律师协会、天津市律师协会、湖北省律师协会、江苏省律师协会、山东省律师协会、黑龙江省律师协会、福建省律师协会、广东省律师协会、深圳市律师协会、吉林省律师协会、各地方贸促会等



更多详情，请关注
中国仲裁周官网、官微

官网：www.arbitrationweek.org
官微：arbweek

私律

用户的私人律师
律师的私人律所

钻石级赞助商