

G20国家互联网发展研究报告：

数据的流动将成经济增长最重要动力

■ 王 峰

近日发布的《G20国家互联网发展研究报告》(下称《报告》)显示,目前全球网民突破30亿,占世界总人口的40%,其中G20国家网民达22.4亿,G20国家互联网普及率平均值为69%,这意味着其中的新兴国家仍具有较大的上升空间。

“我们得出一个结论,全球互联网发展到30亿网民的上半场已结束,又一个30亿网民的下半场已开始,而上下半场的发展规律是不一样的。”《报告》总策划、中国科学院大学管理学院教授吕本富说。

“G20网络空间由中美两强主导,目前没有第三极。下一个30亿网民的发展阶段将进一步改变中美力量对比,重塑网络空间格局。”汕头大学国际互联网研究院院长方兴东说。

下半场开始

《报告》显示,G20国家互联网普及率平均值为69%,其中以英国、日本为代表的发达国家普及率已遇到上升瓶颈,两国普及率分别为92.6%、91.1%。

“这意味着上述两国基本上该上网的人都已经普及,剩下的不上网的人可能永远也不上了。”吕本富

在《报告》发布会上说。而发展中国家中,印度、南非、中国的互联网普及率只有34.8%、52.0%和52.2%,具有较大的上升空间。

这从2015年G20国家网民增速亦可看出,印度、印度尼西亚、巴西、土耳其的网民增长率均超过10%,尤其是印度的增幅高达51.9%,日、韩、美、加等发达国家的增长率均在2%以内。

“全球互联网上半场的发展依靠白领、知识阶层,下半场就进入到草根阶层了,也就是说,穷人也要上网,因此,上下半场的发展规律是不一样的。”吕本富说。

《报告》认为,移动互联网正牵引新兴国家互联网创新动能。“这不仅仅是网络大国的目标市场,更会成为全球网络经济蓬勃发展的主动脉之一。”《报告》中写道。

比如在巴西,O2O市场规模已达1万亿巴西雷亚尔,约合2500亿美元,是巴西互联网产业增速之首,带动了约100万的电动车快递人员,以及Rapiddo和Loggi等电动车快递软件的飞速增长。

“我们认为,未来数据的流动将是世界经济增长最重要的动力来源。如果过去是服务的便利化、贸

易的便利化,以后一定是大数据流动的便利化,成为这个国家经济发展最重要的动力。”吕本富说。

中国互联网全球化遇阻

“G20网络空间由中美两强主导,目前没有第三极。”汕头大学国际互联网研究院院长方兴东说,“但从2015年起,BAT市值距离高点损失2000亿美元,而2015年谷歌市值突破5000亿美元,亚马逊和Facebook市值突破3000亿美元,中美互联网企业市值差距第一次拉大。”

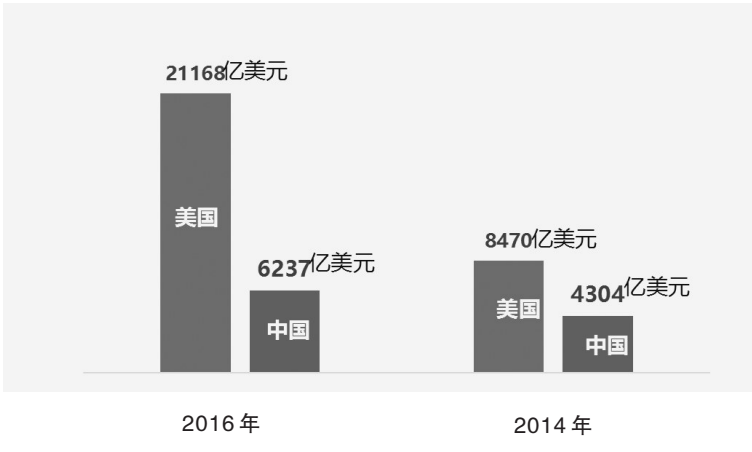
《报告》亦显示,全球TOP20互联网市值企业中,中美企业市值总和差距从2014年的2倍上升到截至2016年8月的3.4倍。

“中国互联网全球化受阻是首要原因。中国互联网企业面临道路抉择:是面向13亿人口的市场还是面向75亿人口的市场?”方兴东说。

可以发现,互联网服务对外输出方面,美国占据统治地位。G20国家中,只有英国向南非、巴西向阿根廷和墨西哥出口了互联网服务(统计对象同样为当地流量TOP10企业)。

更具代表性的是网络社交服务市场,《报告》统计了G20各国市场前

全球TOP20互联网市值企业中,中美企业市值总和差距由2014年的2倍上升至2016年的3.4倍



三位社交平台,发现Facebook在11个国家中占据市场第一,在6个国家中位列第二。中国、日本、韩国、俄罗斯则是本土企业占据第一名。

“Facebook在G20国家中占了巨大的市场份额,这就是价值观传播阵地的现状。”吕本富说。

基于全球流量排名最高的1000万个网站统计,截至2013年4月,中文内容比例为4%,排名第五位,但到了2015年12月,中文内容

只占比2.1%,排名第八,不但只有英文的1/25,而且低于俄语、德语、日语、西班牙语、法语和葡萄牙语,仅略高于意大利语、波兰语和土耳其语。

“全球互联网领域发展不平衡、规则不健全、秩序不合理等问题日益凸显,只有建立更加完善的新的互联网全球治理体系,互联网才能更好地汇聚各国人民。”中国与全球化智库理事长王辉耀说。



汽车产业技术发展呈三大趋势

本 报 讯 《中国汽车技术发展报告2016》发布暨研讨会9月5日在京举行。研究指出,汽车产业技术未来发展呈现出低碳化、信息化和智能化三大趋势。

《报告》分析了汽车产业发展现状,同时明确了各项技术目标:节能汽车方面,预计到2020年具有知识产权的国产节能汽车市场份额将占40%,乘用车新车平均油耗优于5升/100公里,2025年具有知识产权的国产节能汽车市场份额将占50%,油耗优于4升/100公里,2030年该市场份额达到60%。新能源汽车方面,预计到2020年自主知识产权新能源汽车产销100

万辆,市场占有率将达70%以上,2025年自主知识产权新能源汽车销量将达300万辆,市场占有率将达80%以上,到2030年,出口将占总产量的30%。智能网联汽车发展到2020年,具有知识产权的国产汽车信息化产品市场占有率达50%,2025年上述市场占有率将提升至60%,2030年中国交通效率将提高80%,交通事故和交通事故死亡数分别减少80%和90%,二氧化碳排放将减少20%。

根据调查显示,2016至2017年在汽车技术上将取得如下突破:节能汽车方面,基于自主技术平台的高效自动变速器产品将进入规模产

业化,具有自主知识产权的小排量涡轮增压发动机批量化投产,低成本混合动力系统在多个车型上开发应用成功,电控共轨柴油喷射系统制造技术与关键装备投入研发及应用。新能源汽车,三元锂电池单体能量密度将突破240瓦时/千克,电驱动系统倍增技术有望取得突破,一批A级纯电动乘用车续航里程达到250公里以上。智能网联汽车的发展上,面向自动驾驶的智能环境感知技术有望突破,基于自主创新的LTE-V技术实现产业化,智能网联汽车基础数据交互平台建设即将展开。

(姜俊吉)

社科院报告:1/3 商业实体店将被淘汰

“周末到大商场逛街,走累了喝茶吃饭,下午再看个电影。”曾几何时,这一模式颇为被推崇,甚至成为商业地产的经典模式,受到许多城市的复制。

但是,随着越来越多同质化的购物商场出现,很多购物商场人流冷清清,甚至不得不关门。

据了解,9月1日,大连久光百货关闭;8月31日,重庆万象城百盛购物中心关闭;8月27日,青岛阳光百货关闭……

这些关闭的百货商场、购物中心,是中国实体商品交易市场走向

闭店潮的一个缩影。

9月5日,中国社会科学院财经战略研究院、社会科学文献出版社等发布《流通蓝皮书:中国商业发展报告(2016—2017)》指出,未来5年内,中国的商品交易市场有1/3将被淘汰,有1/3将转型为批零兼有的体验式购物中心,还有1/3将成功实现线上与线下对接。

事实上,受到网络冲击,加之实体商业店铺房租上升较快等因素,许多实体店早已运营困难。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛说,实体店关门是产业结

构调整的表现。而实体店铺关张背后原因复杂,有一些与地方政府“大干快上”商业地产综合体,以至于造成严重过剩有关。

为此,上述报告建议,地方政府应当科学规划,审慎开发商业地产,防止再次形成购物中心、奥特莱斯、城市综合体,甚至电子商务产业园区等的开发热。必须因地制宜,科学设计,合理布局,保持商业设施的适度、协调与稳定,既要避免“大干快上”式的一哄而上,更要防止“风卷残云”式的一哄而散。

中国社科院中国社科评价中心

主任荆林波认为,实体店还会存在,但一定要转型升级,瞄准顾客,做好定位。建议这些实体商业交易市场要确定顾客是谁,能给顾客提供什么,实施差异化竞争,不是百店一面,更重要的是要有体验,就是增值服务。

“只有围绕商品和服务提升质量,围绕顾客最终的体验,不断满足顾客的需求,顾客才会愿意为差异化、高品质付费。”荆林波说。

洪涛则认为,国家应该做好供给侧结构性改革工作,比如要降低实体店店的成本。

现在,房价上升较快,很多购物中心和百货商场房租成本极高,如北京王府井区域商品房每平方米1年租金超过了2.8万元。洪涛指出,很多店关门都是房租所逼的,而电商不用交租金,这与实体店铺形成了不公平竞争。

“现在,实体店应加快转型,不能追求销售额,而要追求利润。要改变过去的粗放模式,集约经营,可以结合网上交易、微信等促进交易,利用大数据来提供便利化服务。”洪涛说。

(李 想)

绿色纤维标志认证推动纺企升级

■ 本报特约记者 张 莉

伴随着国家快速发展的步伐,我国已经成为名副其实的化纤生产大国,正在实现从生产大国向化纤强国的过渡。绿色纤维标志认证体系的建立和项目推进,可以完善纺织源头,引导行业绿色发展。在帮助产品提升技术安全性的同时,倡导产品的绿色设计、绿色材料和绿色制造,促进环境保护和公共健康,进而实现企业可持续发展 and 履行社会责任的长远目标。

绿色纤维标志认证是大势所趋

中国化学纤维工业协会(下称中国化纤协会)副会长贺燕丽表示,无论从原料来源的可持续性和安全性考虑,还是环境保护和清洁生产,开发可替代化石资源的新的化纤原料、开发全新的节能环保技术,是实现原料替代、降低能源消耗和污染排放的重要解决途径之

一。在此背景下,由中国化纤协会主导的绿色纤维认证工作全面开启,旨在推进我国化纤工业的绿色设计、绿色材料、绿色制造和循环发展,在绿色转型升级中实现新的跨越,更好地体现化纤工业的社会责任。

据贺燕丽介绍,绿色纤维标志是经国家工商行政管理总局注册的商标,中国化纤协会是标志的持有人,享有绿色纤维商标的专有权。

凡在中华人民共和国境内依法登记,具有独立承担民事责任,从事化纤产品生产经营活动的企业可向中国化纤协会申请使用绿色纤维标志。绿色纤维生产企业的下游用户申请使用绿色纤维标志按照《绿色纤维标志下游用户使用管理规则(试行)》执行。

使用绿色纤维标志的产品条件包括三个方面:一是绿色纤维产

品采用的主要原辅料参照《再生化纤(涤纶)行业绿色采购规范》(化纤协会标准)的要求;二是绿色纤维标志产品生产过程中的能耗、物耗、水耗、工业用水重复利用率及三废排放指标达到清洁生产的评价指标体系二级及以上指标要求;三是绿色纤维标志产品属中高端产品,其品质特征符合《绿色纤维标志产品评价体系(试行)》和有关国家标准、行业标准、协会标准的规定。

绿色纤维标志认证的程序是:认证申请、形式审查、产品检测、实地核查、总审评定、颁发证书、编号导入。绿色纤维标志认证的有效期为3年,每年将通过复审确定其认证的有效性,并随机进行抽检。

企业积极践行绿色发展理念

“希望中国化纤协会不断完善

绿色纤维标志认证体系,做到公开、公平、公正,加大对绿色标志产品和企业的宣传推广力度,严格认证企业和产品的管理,加强复检和抽检力度,并通过实践使其认证体系逐步更加科学和完善,打造中国纺织工业的品牌认证体系,并逐步向其国际化拓展。”中国纺织工业联合会副会长高勇指出,化纤工业绿色纤维标志认证的全面启动必将推进纺织工业全产业链的绿色转型升级步伐。

工信部节能与综合利用司环保处处长雷文认为,中国化纤协会开展绿色纤维标志认证工作,发布了第一批绿色纤维认证企业,为化学纤维工业的绿色发展、企业的转型升级做了很多有益的探索。

随着国家经济发展水平和人民生活水平的提高,人们对于资源和环境的认识逐步提高,“绿色发展”

已经不再是一个口号,在工业体系结构调整的过程中,企业如果不能抓住机遇,选择一条绿色可持续的发展道路,必将遭到市场的淘汰。

海斯摩尔生物科技有限公司董事长胡广敏认为,绿色环保的发展理念既是树立中国纺织化纤大国新形象的重要因素,也已成为企业在行业中立足的必要条件。绿色纤维标志认证体系的建立,创新了纤维发展的新模式,体现了人类健康生活的新方式。

优彩环保资源科技股份有限公司董事长戴泽新表示,优彩环保首批获得了绿色纤维标志认证,公司将继续着力于运用新材料,开发新技术、新产品。

“产品环保的理念会更吸引欧美大客户,市场空间将进一步扩大。”化纤下游企业新会新锦纺织有限公司代表指出。

◆ 市场前沿

曲面产品迎来快速增长元年

本 报 讯 近日,中国电子商会联合三星显示在北京举办了主题为“曲面·缔造完美”——曲面电视/显示聚力论坛。

中国电子商会副秘书长陆刃波认为,在中国消费需求不断升级、主流企业持续发力,以及“金九银十”的拉动和奥运年等多重因素的作用下,曲面电视、显示器销量或将迎来大爆发,今年也可看作是曲面产品快速增长元年。

据中怡康(CMM)预测,中国市场曲面电视2016年销量将达到230万台,2017年有望突破400万台,曲面显示器销量2016年将达到200万台,2017年将突破500万台。

相比于平板电视,曲面电视的观看视角更广,能给用户带来如IMAX影院般的环抱式沉浸感和宏大的现场感。三星显示LCD事业部总负责人韩甲洙表示,曲面显示的独有优势已获得市场认可,作为一种新的产品形态,曲面产品在一定程度上丰富了市场选择,在彩电细分市场领域已是一股不可小觑的力量。随着曲面技术水平的提升和主流彩电企业的纷纷布局,曲面将成为拉动显示市场增长的新引擎。

(辛 华)

钢铁过剩产能全球论坛有望成立

本 报 讯 全球钢铁产能过剩问题成为本次G20杭州峰会关注的焦点,多场发布会、各国领导人都表示了对化解钢铁过剩产能的关切,中美、中欧都达成了建立相关协调机制的共识。

在9月4日晚间中方发布的《中美元首杭州会晤中方成果清单》中指出,中美双方认识到全球经济复苏缓慢和市场需求低迷使得包括一些行业产能过剩在内的结构性问题更加严重,这些问题对贸易和工人产生了负面影响。中美双方认识到,钢铁和其他行业产能过剩是一个全球性问题,需要集体应对。政府或政府支持的机构提供的补贴和其他类型的支持可能导致市场扭曲和造成全球产能过剩问题,因此需要予以关注。

为此目的,中美双方对可能建立的一个全球论坛表示欢迎。该论坛将由G20成员和感兴趣的经合组织(OECD)成员积极参与,成为交流和分享全球产能动态、政府政策与支持措施信息的合作平台,由OECD秘书处提供协助。

受访专家表示,该论坛若能建立,在全球钢铁产能的协调机制上将迈出的重要一步,是G20参与全球远的经济治理、结构改革、创新发展的重要方面。

(和佳 郑青亭)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jebcpm.com,或致电010—57110083索取详细资料。

1.重叠式立体卫生间(ZL201520815720.3)

该卫生间第一空间为包括地面的下部空间,第二空间为包括天花板的上部空间,第一、二空间通过一可开启式的且与地面平行的隔绝装置隔离。该专利以垂直投影空间重叠的方式设置,不仅满足卫生间的基本功能,也节省了空间,保证了舒适度,具有实用价值。

2.一种墙体插座(ZL201620126021.2)

本专利可以根据所使用的插头类型,将墙体插座中的插座面板更换成与所使用的插头类型配合使用的插座面板,而且在更换插座面板时,只需简单的插拔操作,就可以对墙体插座中的插座面板进行更换,可操作性比较强,方便了人们的生活。

3.车辆充电系统(ZL201420697630.4)

本专利属于机电领域,具体是指一种车辆充电系统。利用车辆在运行过程中轮毂转动时产生的惯性为车辆自带发电充电装置,从而使车辆达到连续工作,起到节能的作用。靠车辆运动的惯性给快速充电池充电,确保不排污,环保,节能。