

淄博张店“挖空心思”做强会展业

■ 姜乾相 张洪波 田珊珊

山东省春季糖酒会、中国(山东)工艺美术博览会、中国(淄博)饭店业创新发展论坛、首届中国(淄博)珠宝玉石文化节,即将举办的第16届中国(淄博)国际陶瓷博览会……2016年,伴随着一个个大型会展活动的举办,作为淄博中心城区的张店,会展经济迎来了一个新高峰。

作为张店区倡导的“首位经济”——服务业的重要组成部分,会展经济近年来受到高度重视。2012年,该区在全市率先成立会展管理办公室。此后,张店区的会展业发展可谓突飞猛进。2013年到2015年,展览面积由60余万平方米飙升到100余万平方米,增长66.7%,年均增长29%左右;展览交易额由100余亿元上升到130余亿元,增长30%,年均增长15%左右。

精彩的数字,得益于张店区的高端定位。“作为淄博的中心城区,张店区努力放大会展经济的‘拉动效应’和‘溢出效应’,注重培育专业

化品牌会展,充分发挥资源优势并将其转化为新的会展题材,形成基于地域产业和地域文化的优势会展品牌,打造鲁中会展名城。”张店区区长王义朴信心满满地说。

张店区会展管理办公室主任白志鸿告诉记者,为扩大张店会展的影响力,提升会展品牌效应,张店区采取了一系列措施,称得上“挖空心思”。

落实会展政策,创优营商环境。去年年底,张店区制定出台了《关于加快会展经济发展的意见》,配套制定了《张店区会展经济发展扶持奖励资金使用管理办法》。今年,该区积极发挥政策导向作用,落实会展扶持资金,进一步创优营商环境,激活各类会展主体,为会展经济发展提供强有力的政策导向和制度保障。据白志鸿透露,2016年兑现落实的各项扶持奖励资金有望突破百万元。

主动出击,招展引展实现新突破。依托良好的交通、产业、资源等

区位优势,结合自身地域、文化特色,采取“走出去、请进来”的战略,积极与各级协会商会、会展企业沟通联系,多方招揽引进上规模、高水平有品牌的展会。据悉,中国北方(淄博)小家电厨房净水设备博览会定于今年10月份在淄博国际会展中心举办。

搭建交流平台,实现合作共赢。张店区积极推动成立淄博市会展行业联合会。目前,联合会筹备会已经顺利召开,初步确定10月以前举办成立大会,并拟准备成立淄博市会展专家委员会。

靠前服务,保障展会顺利举行。健全完善会展经济发展工作联席会议制度,不断加强对糖酒会、工艺美术博览会等品牌展会的全程服务保障工作,出台实施方案和应急预案,进行全方位靠企,多路径保障,遇到问题公安、交警、供电、消防等有关部门及时沟通,迅速解决,确保展会顺利圆满举行。2016年上半年举

办的展会全部顺利举办,无一例外意外事件。

加大推介力度,提高会展影响。今年,该区联合《淄博财经新报》,推出“淄博会展”专刊,打造全市会展咨询第一专家平台。同时,推出“淄博会展”微信公众号,以此把脉行业发展走势,助推淄博会展业稳步向前。

延伸产业链条,培植会议产业。积极推动整合淄博饭店及其周边银座华美达、喜来登等酒店资源,提供“一站式”会议服务,打造鲁中会议产业核心区。2016中国(淄博)饭店业创新发展论坛的成功举办,极大地推动了淄博餐饮业的创新转型升级。围绕会议产业,今年在中心城区还将举办泰山高峰论坛暨第二届中国服务业大会、齐鲁工业设计高峰论坛等会议活动。

好的展会不仅带来效应,还会形成强大的品牌吸引力,今年陶博会的重要活动之一——北方名优土

特产全国巡展·淄博站的主办方淄博内蒙古商会自去年起就开始与张店区接洽,希望将此展会纳入陶博会中,最终该展会定于陶博会期间在中国陶瓷科技城主展馆三楼东区举办,面积6500平方米。

大型会展活动带来的经济效应日渐凸显。糖酒会举办期间,中心城区张店宾馆、齐林大酒店等星级酒店,金色之韵酒店、丽景源大酒店等高档酒店平均入住率达99%以上,七天连锁等100余家中档、快捷式酒店爆满,预计拉动全区餐饮、住宿等消费达2.5亿元,增加税收1500万元,临时就业岗位6000人。今年以来,全区举办大型会展活动20个,展览面积25.8万平方米,交易额突破40亿元。

眼下,会展业已经成为张店区经济发展的生力军和增长极。

● 会展关注

程伟:期待杭州特色

的会展新机遇

G20峰会在家门口成功举办,让杭州嘉诺展览有限公司总经理程伟对行业未来发展有了更多期待:“会展概念会更加深入人心,优美的环境和先进的硬件甚至可以让杭州整个城市升级为大展馆,迎接海量客商。”

投身会展行业十余年,程伟此前的工作重心一直在国外。他所创办的杭州嘉诺展览公司是从事境外会展业务的“探路者”,已带领5000多家中国外贸企业“借展出海”,走进全球五大洲近60个国家和地区的展会,并且是最早带领中国企业开拓东南亚、非洲和拉美等新兴市场的海外参展综合服务提供商。

今年,程伟做了一个重要决定:“杀回”杭州,全面布局杭州会展市场。问其原因,程伟笑着说:“时机到了。”

所谓时机,就是G20峰会、世界游泳锦标赛、亚运会等国际重量级会议赛事落户杭州,他预测杭州会展业将迎来最大一波商机,受到前所未有的瞩目。上半年发布的浙江省《关于进一步促进展览业发展的实施意见》就提出:杭州要牢牢把握2016年承办G20峰会机遇,争取建设成为国际重要会展之都,组建国际展览集团,努力打造若干个国内知名的龙头展览企业。

在程伟看来,政府会越来越重视会展行业,也会吸引全国各地的会展精英关注杭州,有利于本地企业吸纳更多优秀人才,促进行业整体水平的提高。

“当然,杭州应该发展带有‘杭州特点’的会展。”程伟分析,与广州举办广交会这类面向进口商、批发商的贸易型行业展览会不同,杭州应该而且有条件承办高档次、高水平的会议型展览,以精英高峰论坛为主,附带展出。

这次G20峰会的嘉宾、媒体团深入企业参观、采访,集中呈现企业技术成果和文化软实力的企业展厅扮演了重要角色。

“在大会展生态中,会展不只是‘会议’和‘展览’,而是囊括了会展前中后期包括会展(会议、展览、赛事、演艺)主办、代理、商旅、物流、展示设计、展馆运营等在内的全产业链。”程伟提出了自己的另一个观点:除了参展需要的展示设计外,设在企业内部的企业展厅设计也会受到更多重视。

先行一步的程伟,在今年6月成立了全国首个会展众创空间“众里展创”,为入驻的专业会展相关企业和团队提供免费场地、管理、培训等服务,并为优质会展项目提供资金支持。“我们愿意把创业成功的‘幸运’分享给更多年轻人,帮助他们实现自己的梦想,也希望能够帮助杭州乃至整个浙江的会展行业构建健康的全生态体系。”程伟表示。

据悉,“众里展创”目前已有5个人驻项目,他们也和程伟一样,期待分享G20峰会红利,迎来创业新机遇。 (陈颖)



“长城之花”花开长城 “萌芽萌花”萌动五洲

2019北京世园会会徽和吉祥物发布

本报讯 (记者 高洪艳)9月19日,“在长城脚下绽放”——2019年中国北京世界园艺博览会会徽、吉祥物发布会在延庆八达岭长城望京广场举行,会徽“长城之花”、吉祥物“小萌芽”“小萌花”正式面向海内外发布。全国政协人口资源环境委员会副主任、中国花卉协会会长江泽慧,北京世园会政府总代表、中国贸促会副会长王锦珍,北京市副市长、北京世园局局长林克庆等共同为北京世园会会徽、吉祥物揭幕。

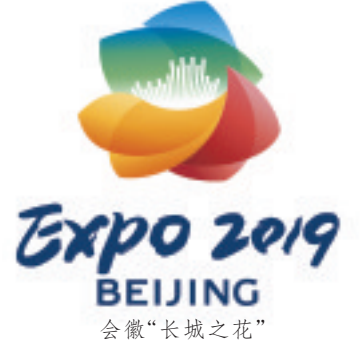
会徽主创设计师、东道品牌创意集团董事长解建军在接受本报记者采访时介绍说,会徽取名“长城之花”,6片不同颜色的花瓣围绕长城翩翩起舞,展示了大国气质,生动呈现“长城脚下世园会”的特色。吉祥

物的设计参与者田宇则表示,“小萌芽”“小萌花”是一对代表着生命与希望、勤劳与美好的园艺小兄妹。吉祥物造型创意来自东方文化中百子图的“吉祥娃娃”,通过头饰、道具、服装创意的巧妙组合,被赋予了普及园艺知识、传播绿色理念的特殊使命。

记者了解到,北京世园局专门成立了会徽、吉祥物征集办公室,并于2015年4月27日启动了公开征集活动。活动得到海内外各界人士的广泛关注和热情参与,共征集到作品1931份。经过匿名评审,评选出会徽和吉祥物征集作品一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名等奖项。最终公布的会徽和吉祥物,是在全球征集活动获奖作品的基础之上,由原中央工艺美术学院院长、中

国美术家协会顾问常沙娜领衔指导历时10个月创作的。经过北京世园会执委会审议、组委会审定,北京世园局已依法向国务院主管部门申请了知识产权注册保护。

北京世园局常务副局长周剑平表示:“会徽、吉祥物是北京世园会



会徽“长城之花”

视觉形象最为重要的组成部分,也是宣传推介、市场开发的重要载体。我们不愿停留在为了办会而办会的层次上,而是希望借办会广泛传播绿色理念,大力推动园艺走进生活,带动园艺生产消费、旅游休闲等绿色产业的发展。”



吉祥物“小萌芽”“小萌花”

绵阳科博会:军民融合特色鲜明

9月21日,为期4天的第四届中国(绵阳)科技城国际科技博览会开幕。大会以“科技创新·军民融合·开放合作”为主题,突出国际化、专业化、市场化,突出科技创新、军民融合特色,助推中国科技城建设和西部地区开放发展。

经过前三届的积累和发展,科博会已成为服务创新驱动发展、军民融合发展战略,推进全面改革创新试验和科技城创新发展、开放发展、突破发展的重要载体。

据了解,本届科博会展览总面积7万平方米。其中,室内展览面积3.6万平方米,设军民融合、国际与港澳台、高新技术产业、区域合作与人才、长虹智慧生活体验5个展馆;室外展览面积3.4万平方米,设

大型装备设备、新能源车产业生态两个展区,主办国为美国。

首次设立军民融合馆

值得一提的是,本届科博会首次设立军民融合馆,中国电科、中船重工等十大军工集团,中国空气动力研究与发展中心等多家军事科研院所,量子防务、长虹、九洲等众多军民融合企业参展。该馆重点展示军民转民、民参军应用技术和产品,同期还举办以“全面改革创新、军民深度融合”为主题的国际军民融合创新发展论坛。

绵阳市委常委颜超表示,突出专业办展,尤其是科博会始终将军民融合作为鲜明主题之一,是科技城科博会区别于国内其他会展的重

要特色,也是一届比一届办得精彩的重要原因之一。

科技含量提高

此外,规格持续提升、科技含量不断提高、国际化水平大幅提升、产业对接实效突出也是本届科博会的主要亮点。

据统计,本届科博会共有887家单位、2067个项目、9141件展品参展,一大批科技含量高的展品集中展示亮相。作为国家重大科技成果最高规格集中展示平台的国家“十二五”科技创新成就展,以巡回展的方式参加科博会,展出74项、260余件高科技展品。

据悉,会期组织主要活动、投资促进专项活动、专题活动、会见活动

共46项,系列重点活动包括开幕式和巡馆、国际军民融合创新发展论坛、中国制造2025高峰论坛、中美省州高科技合作研讨会、科博会投资推介暨集中签约仪式、科技成果及专利技术发布与交易、科技人才交流与成果展示、成果发布会等。

其中,中国制造2025高峰论坛、北斗产业创新发展论坛、“创梦科技城”创孵对接活动、“大国工匠”走进科技城等多项科技主题和元素突出的活动同期举办,进一步推动科技界与各方的高层次对话交流。此外,主题日活动、采购商大会、外国专家组织引智项目洽谈会等系列活动,也将广泛搭建双边和多边平台,促进海内外科技、人才、投资、经贸等多领域交流合作。 (王波)



● 会展传真

东莞每年最多认定

10个品牌展会

本报讯 9月20日,广东东莞市委副书记、市长梁维东主持召开市政府常务会议,重新修订了《东莞市重点品牌展会认定办法》。

与原办法相比,政策名称由原《东莞市重点会展项目认定办法》变更为《东莞市重点品牌展会认定办法》。内容方面的调整包括加强整合力度,将原“十大展会”和“成长型展会”整合为“重点品牌展会”,并按申报项目数量1:1.5的比例,每年最多认定10个。简化认定条件从8个简化为5个,不再要求办展主体必须在东莞市依法登记注册和办理税务登记。

优化认定流程方面,项目申报必须经过所属镇街、园区商务部门(会展办)或市会议展览业协会备案和初审;与评分标准不相关的资料不再要求提交,采购商、观众信息登记数据汇总结果需由第三方专业机构出具,回头参展商名单需提供参展合同或申请表复印件等;只对申报材料的完整性和是否符合认定条件进行复审,由专家按评分标准进行评分和排序。

监督管理方面,将采取“一票否决”的方式,有违法被查处或被曝光即否决;如违反承诺,下一届不在东莞举办,将进行通报并收回专项资金,5年内不能申报市级财政支持项目。 (高志全)

秦皇岛:发展会展经济

打造增长引擎

本报讯 日前,《秦皇岛市政府关于加快会展业发展的实施意见》下发,秦皇岛市将以论坛召开为契机,全面加快会展经济发展步伐,打造新经济增长引擎。

《意见》对秦皇岛市会展业发展的主要工作作出了规划:全力推进北戴河新区国际会展中心建设;培育打造重点会展功能区,着力打造“北戴河会议”品牌功能区、金梦海湾商务会展功能区、秦皇岛开发区科技会展功能区;倾力打造一批具有重要影响力的会展品牌;招商培育会展业主体和会展活动,引入战略投资者建设会展中心,培育一批以会议展览为主营业务的公司,积极引进国内外知名展会。

《意见》明确,秦皇岛市力争在未来3至5年,构建基础扎实、功能健全、环境优越、办展专业、展会与产业良性互动的会展经济发展体系,将秦皇岛市打造成具有国际知名度和影响力的滨海会展重要城市。 (李冠男)

泰国将举办展会

鼓励外籍居民在泰旅游

本报讯 泰国国家旅游局9月20日宣布,将于10月1日至2日在曼谷市中心举办2016泰国外籍人士展会,提升泰国旅游形象,鼓励在泰外籍居民这一充满活力的群体乐享泰国诸多旅游景点,发现更多精彩故事,获得独特的当地体验。

本次展会主题为“美食嘉年华”,面向所有人免费开放。届时,人们可以品尝到世界各地美食,参加烹饪大赛并尝试制作泰国传统菜肴。诸多知名在泰外籍人士也将出席展会,分享自己在泰国的居住经历。

泰国劳工部数据显示,当前,在泰合法工作的外籍人士数量在11万左右,其中拥有管理层及以上职位的约占七成。泰国国家旅游局希望充分调动在泰外籍人士,促进跨文化交流。 (俞懿春 史越)