

英国专利律师协会律师再寒冬：

# 中企要学会专利运营

■ 本报记者 范丽敏 实习记者 张琼文

中国企业在“走出去”的同时，也面临专利技术领域的巨大挑战。除了代价高昂的知识产权侵权纠纷外，技术标准中的专利、技术引进或专利许可过程，都考验着企业应对各种知识产权问题的能力。

英国专利律师协会律师再寒冬在9月20日举行的第七届中国专利信息年会“专利运营的创新”分论坛上提醒中国企业，“中国企业要提高知识产权的‘软实力’，必须尽快适应国外专利制度，积极参与国外企业的专利运营。”

## 将专利作为产业 促其应用和转化

再寒冬介绍说，在发达国家，专利是企业争夺的重要战场。

一方面，很多企业已经申请了大量专利，对于一些应用度较低甚至“闲置”的专利，会通过出让或授权的方式，实现专利的价值。另一方面，其他企业也乐于购买专利来提升自身竞争力。“谷歌前几年曾大量购买专利，并进行重新组合、利用，以扩大企业的‘专利池’。”谷歌专利交易主管 John LaBarre 表示。

实际上，国外企业的这种做法是将专利作为一种产业来获利，通过专利转让、授权以及特许经营等方式，促进专利技术的应用与转化，发挥专利的更大价值。

相比而言，我国企业的知识产权积累仍然非常薄弱。据世界知识产权组织统计，2015年，我国向

海外申请发明专利总量2.98万件，仅占我国申请人提交发明专利申请总量的2.7%，与一些发达国家相比还有非常大的差距。

不仅如此，国内企业大多还没有形成具体专利运营的概念和制度，通过合资、许可等方式获取海外专利的例子还不多。

## 适应专利规则 将风险评估前置

专利布局是一项系统工程。中国企业要学会合理运用国外专利保护的“隐规则”，才能避免日后在专利维权与应诉方面的陷入被动。

再寒冬表示，在专利转让、许可程序中，“买卖”双方都会在前期进行较长时间的谈判协商。作为

买方企业对于购买与标准有关的专利，应做充分评估，否则有可能买入一些低效甚至无效的专利。

对于专利的转让方，通过什么方式和条件出让许可专利是难点。专利交易的特殊性是交易标的物较为特殊，往往只有熟悉特定领域的技术和商业方向的人才能判断出专利的价值。

事实上，国内企业往往对国外专利制度不熟悉，对风险重视不够，或未能提前对风险进行评估，或抱着侥幸心理未提前做好应对方案。

此外，欧美各国的知识产权制度各有差异。欧盟各国在遵循欧盟知识产权制度外，还有本国的法律体系。比如英国目前规定，转让或许可应该在协议签署6个月内完成登记，

如果不能完成登记，在侵权诉讼中，受让人如果胜诉，不能要求转让人承担诉讼费用。中国企业若不了解这些相关规定，就会处于不利地位。

面对诸多挑战，转变固有思维，积极适应国外专利规则，才能走出困境。这就急需知识产权专业服务机构帮助企业排忧解难。但目前国内相关机构不多，懂产业、能力强、国际化的知识产权高端人才十分缺乏，为企业“走出去”提供的专业化支持非常有限。

“近几年，国内专利知识产权环境已逐年改善，企业创造、运用、保护和管理知识产权能力日益增强，有意识地借鉴国外企业的专利运营方式有助于中国企业的海外知识产权之路越走越顺。”再寒冬表示。

## 法律干线

### 韩进海运申请破产 或难在华寻到救济

本报讯（实习记者 张琼文）

近日，韩进海运向韩国首尔中央地方法院提交破产保护申请。作为韩国最大、集装箱运力位列全球第七的海运企业，韩进海运破产事件持续发酵，其旗下不少船只在世界范围内被扣押或被限制入港。

依据《联合国国际贸易法委员会跨国破产示范法》的规定，如果相关签署国承认韩国法院的破产重组裁决，也就确认了韩进处于破产重组的法律事实，有可能导致在这些国家的扣船申请得不到批准。在外界看来，韩进急于申请破产保护，是为制定破产重整计划争取时间。

不过，中国不是《联合国国际贸易法委员会跨国破产示范法》的签署国，韩进海运破产保护的效力在中国会受到限制。在业内人士看来，在现有中国法律框架下，韩进海运的破产管理人难以向中国法院寻求到加入《示范法》国家才能获得的救济。

《中华人民共和国企业破产法》第五条第二款规定，“对外国法院作出的发生法律效力破产案件的判决、裁定，涉及债务人在中华人民共和国领域内的财产，申请

或者请求人民法院承认和执行的，人民法院依照中华人民共和国缔结或者参加的国际条约，或者按照互惠原则进行审查，认为不违反中华人民共和国法律的基本原则，不损害中华人民共和国领域内债权人的合法权益的，裁定承认和执行。”这使得韩进海运破产程序获得中国法院承认的难度较大。

跨国破产案件中需要不同国家司法程序之间的沟通协作。然而目前，中国跨国破产立法尚未得到应有的重视。我国《企业破产法》第五条对于破产程序的域外效力的规定过于严格，且过分依赖于外国法院对于我国破产程序的承认与执行，管理人无法对债务人在国外的财产进行有效管理。

业内人士表示，航运业破产风潮给中国完善破产法带来契机，应推动联合国示范法在中国落地，对外国破产代表及债权人的地位与待遇、外国程序承认的条件及可能获得的救济以及国际合作等方面的内容进行完善与细化，从而构建与世界接轨的跨国破产法律体系。

## 我国发明专利实现“双百万”突破



本报讯 国家知识产权局局长申长雨9月19日在第七届中国专利信息年会上透露，我国在知识产权领域已实现专利申请量和有效专利拥有量的“双百万”突破，下一步将

盘活资源通过专利运营助推供给侧改革。

2015年，我国发明专利申请量达到110.2万件，连续5年位居世界首位。“作为一个知识产权大国，我

国国内有效发明专利拥有量也突破100万件。”申长雨说，近年来，我国在专利领域积累了丰富的知识产权资源，如今已成为继美国和日本之后，世界上第三个国内有效发明专利拥有量超过百万件的国家。

但是如何把这些丰富的专利资源盘活用好十分关键。申长雨介绍，目前，我国已初步构建知识产权运营平台体系，为专利的转移转化、收购托管、交易流转、质押融资等提供了平台支撑。为推动更多专利转化为现实生产力，“十三五”期间，国家知识产权局将加快建设互联互通的知识产权信息公共服务平台，打通不同知识产权领域之间存在的“信息孤岛”，实现专利、商标、版权等各类知识产权基础信息的有序流动、聚合发展；未来将免费或低成本向社会开放。（沈 慧 李永文）

## 知识产权服务增量更要提质

■ 袁 勇

当前，我国已经成为名副其实的专利大国。相关数据显示，我国发明专利申请已经连续5年位居世界首位，国内有效发明专利拥有量超过100万件。如何盘活利用好这些专利资源，使其更好地产生经济效益，既是当前加快实现由科技强到产业强、经济强的关键，也是我国知识产权事业发展亟待破解的核心问题。

在此过程中，知识产权服务业发挥了重要作用。知识产权服务机构通过对创新企业提供包括知识产权创造、运用、保护、管理等服务，保护创新成果，维护创新主体的合法权益。企业通过与专业知识产权服务机构合作，可以全面掌握相关领

域的知识产权信息，制定合理的知识产权战略。因此，知识产权服务是否专业是影响企业知识产权战略成败的重要因素。

近些年，伴随着国内知识产权意识的提升，我国知识产权服务业发展迅速，知识产权服务机构形成了一定规模，同时也取得了一定成就，填补了原有的空白，一定程度上顺应了我国知识产权的发展形势。

但是，知识产权服务机构也面临着多而不优、大而不对的局面，亟须从数量优势向质量优势的转变。此外，当前我国知识产权服务还存在供求渠道不够畅通的问题。一方面，创新主体对知识产权服务的要求日益提高，却苦于难以找到专业

化、高质量、信得过的服务机构。另一方面，知识产权服务机构在寻找和开发客户方面存在途径窄、成本高、效率低等诸多困难。这就需要知识产权服务的供给侧与需求侧协同发力，一方面提升知识产权服务机构的专业水平，另一方面，通过政府部门的引导工作，打通知识产权服务对接创新主体的“最后一公里”。

当前，国家知识产权局已经开展了相关工作，进行知识产权服务品牌机构培育工作，旨在培育一批专业化、国际化的知识产权服务品牌机构，充分借鉴品牌机构的发展经验，为市场主体和创新主体的知识产权发展提供有效支撑和保障。遍布全国的品牌机构为创新主体提

## 贸易预警

### 印度拟扩大进口钢材 反倾销范围

印度钢铁部部长夏尔马9月20日表示，大约两周后将扩大针对钢材进口的反倾销税范围。上一财年，印度进口钢材创下历史最高纪录，促使国内钢材企业游说反对主要来自中国的低价进口钢材。

在截至3月31日的上一财年中，印度进口钢材1170万吨，创历史最高纪录，促使国内钢材企业游说反对主要来自中国的低价进口钢材。

到目前为止，印度已针对某些等级的钢材（如热轧钢板）实施了反倾销措施，对其他一些等级的钢材设定最低进口价。大约对66个等级的钢材规定了最低进口价。

印度政府有可能把更多等级的钢材从规定最低进口价的产品类别中移除，然后对其实施反倾销措施。

夏尔马表示，印度的目标是到2018年国内钢材年产能从目前的1.18亿吨增至1.50亿吨。

### 加拿大对华工业用 钢构件启动“双反”调查

加拿大边境服务署9月12日发布公告称，对原产于中国、韩国、西班牙、阿联酋、英国、北爱尔兰的工业用钢构件发起反倾销调查，并同时针对原产于中国的上诉产品发起反补贴调查。

今年以来，加拿大频繁发起对中国的反倾销调查，其中处在调查阶段的有混凝土钢筋、不锈钢水槽等；处于裁定阶段的有，焊接大口径合金钢管、混凝土螺纹钢、碳钢及合金钢钢格板、碳钢管；反倾销和反补贴措施即将到期的有石油管材短节。

6月，加拿大还就钢铁反倾销问题与美国、墨西哥进行了合作。

（本报综合报道）

### 前8月我国遭贸易救济调查案件数同比增49%

本报讯 商务部新闻发言人沈丹阳9月20日表示，今年前8个月，中国出口产品共遭遇来自20个国家（地区）发起的85起贸易救济调查案件，同比上升49%；涉案金额103.21亿美元，同比上升94%。

沈丹阳说，从涉案产品类别分析，国外对华发起救济调查的产品主要集中在钢铁、轻工、化工、纺织等领域。其中，钢铁产品居首，共计35起案件，涉案金额58.86亿美元，占今年同期全部贸

易救济调查案件数量和金额的约一半，案件数量和金额分别上升了40%和63%。

从国别看，贸易救济调查立案数量最多的国家为美国、印度，案件数量分别为18起和15起；涉案金额最多的国家同样为美国和印度。

沈丹阳说，当前世界经济复苏乏力，国际社会需加强合作，共克时艰，动辄实施贸易救济措施无助于各国经济的恢复和提振。（王优玲）

## 打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作有奖社会调查问卷

本调查是“全国打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作领导小组办公室”开展的专项社会调查，所获得的个人隐私信息，仅用于发放奖品，不作其他用途，并严格保密。您在问卷中提出的意见和建议，有助于打击侵权假冒工作更加贴合公众的需求与期望。感谢支持！

(1)本问卷共设置10道选择题，正常情况下，填写问卷需大约花费您3分钟时间。

(2)请选择符合情况的选项，提交问卷后，您将获得微信红包。

您的基本情况：[选1项]\*

- \*性别：
  - 男
  - 女
- \*年龄：
  - 18岁以下
  - 19-30岁
  - 31-45岁
  - 46岁以上
- \*职业：
  - 农民
  - 生产一线工人等体力劳动者
  - 办公室文员等基层白领
  - 企事业单位中高级管理人员
  - 政府公务员
  - 学生
  - 中小企业主

- 其他(请注明)
- \*月收入：
  - 1000元以下
  - 1001-3000元
  - 3001-5000元
  - 5000-10000元
  - 10000元以上
- \*文化程度：
  - 高中及以下
  - 大专
  - 大学本科
  - 硕士及以上
- 1.您在选购商品时，优先考虑：[选1项]\*
  - 质量。只要质量好，贵一点没问题。
  - 价格。每月这么点收入，就别挑了，能用就行。
  - 无所谓。在确信质量基本得到保证的情况下，选价格便宜的。
- 2.您认为哪类假冒伪劣商品最令人气愤？[可多选]\*
  - 食品、药品
  - 保健品、化妆品
  - 服装鞋帽
  - 各类小家电
  - 家装材料
  - 电动车、摩托车、汽车及配件
  - 珠宝、高档手表、箱包等大牌奢侈品

- 书籍音乐影视等制品
- 种子、化肥、农药、农机等农业生产资料
- 其他(请注明)
- 3.如果买了假冒伪劣商品，觉得上当受骗，您会怎么做？[可多选]\*
  - 找商家退换
  - 要求双倍赔偿
  - 向工商局、质监局、公安局等检举
  - 向司法机关提起诉讼
  - 自认倒霉，下次不再光顾这家商户(商场)
  - 其他(请注明)
- 4.您对打击假冒伪劣的态度：[选1项]\*
  - 政府部门要毫不留情，打得再狠一点
  - 打假人人有责，自己愿意积极参与
  - 吃穿用要区别对待，都打光了就买不着便宜货了
- 5.您认为目前国家对制假售假行为的惩处力度：[选1项]\*
  - 太轻
  - 基本合适
  - 太重
- 6.您认为目前我国假冒伪劣现象仍然较为多见的原因是：[可

- 多选]\*
  - 法律规定不够严厉
  - 市场执法不够严格，有些显而易见的問題没有人管
  - 违法成本太低，制假售假有利可图
  - 有些假冒商品质量不错，价格便宜，有人愿意买
  - 消费者对假货识别能力弱
  - 买到假货不知道怎么办才能保护自己的合法权益
  - 其他(请注明)
- 7.对假冒伪劣行为的危害，您怎么看？
 

(下面的7个空格中，“1”为危害程度最高，“7”为危害程度最低，请您根据A-G各类危害程度排个顺序，将字母分别填入空格)

1 2 3 4 5 6 7

  - A.危害消费者人身健康安全
  - B.损害消费者经济利益
  - C.把企业技术创新和培养品牌的积极性搞没了
  - D.把市场环境搞乱了
  - E.败坏了社会风气
  - F.影响了国家声誉
  - G.其他(如有，请填写具体的内容)
- 8.您曾经在哪些渠道购买到假冒伪劣商品？[可多选]\*

- 网购
- 小商品市场
- 批发市场
- 路边地摊或小店
- 超市
- 大型商场
- 其他(请注明)
- 9.您曾经在哪些大型电子商务购物平台上买到过假冒伪劣商品？[可多选]\*
  - 京东商城、亚马逊商城等直营自营的电子商务网站平台
  - 淘宝网第三方购物平台
  - 微信网店
  - 国外的购物网站
  - 其他(请注明)
- 10.您曾经在哪些类型的假冒伪劣商品？[可多选]\*
  - 食品、药品(a)网购渠道 商店)
  - 保健品、化妆品(a)网购渠道 商店)
  - 服装鞋帽(a)网购渠道 商店)
  - 家装材料(a)网购渠道 商店)
  - 电动车、摩托车、汽车及配件(a)网购渠道 商店)

珠宝、高档手表、箱包等大牌奢侈品(a)网购渠道 商店)

书籍音乐影视等制品(a)网购渠道 商店)

种子、化肥、农药、农机等农业生产资料(a)网购渠道 商店)

其他(请注明)

答题结束，衷心感谢参与此次公众调查！

此时此刻，红包抢夺战成败在此一举，赶紧提交问卷测试人品吧，但愿红包能多飞一会儿！

(中国贸促会知识产权服务中心提供技术支持)



欢迎关注中国贸促会知识产权服务中心公众号，参与打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作有奖社会调查