

2016中日韩产业博览会

挖潜互补 创新区域合作模式

■ 本报记者 孙允广

金秋时节，硕果飘香，宾朋云集。9月23日，以“创新、合作、发展”为主题的2016中日韩产业博览会在山东潍坊举行。博览会主旨论坛“2016经贸合作论坛暨工商领袖峰会”以“互信共进 自贸共举 创新共赢”为主题，探讨中日韩三国经贸合作、实现互利共赢发展大计。

中国贸促会副会长张伟，山东省副省长王随莲，潍坊市委副书记、市长刘曙光，日本国际贸易促进协会理事长笠井煊雄出席峰会并致辞；中国国际经济交流中心副理事长魏建国作了题为《全面深入推进中日韩三国在经济贸易等各项领导的合作》的主旨演讲；相关国际组织、政府机构、中日韩三国商协会代表、工商领袖及国内外经贸专家学者出席了开幕式。

搭建区域合作共赢平台

张伟在致辞中表示，中日韩三国经贸交流与合作存在着巨大的潜力和空间，尤其在目前全球经济复苏乏力的情况下，三国经济都有加快转型升级、拓宽海外投资与出口市场的巨大需求。如何通过深化三方务实合作，

充分发挥三国产业互补性，挖掘提升三国贸易投资水平的潜力，促进共同经济增长成为中日韩三国政府、工商界以及学术界的共同课题。本届论坛结合中日韩自贸区建设进程，围绕三国自贸区建设、产业合作、政策协调等共同关心的话题进行讨论和交流，旨在创建一个良好的机制平台，加快推动中日韩三方经济的发展。

刘曙光表示，此次论坛峰会为中日韩地方政府、商协会团体和工商企业等搭建了高层次、多角度、国际化的对话交流平台，为三国务实合作寻找新的机遇、开辟了新的空间、创造新的模式。博览会切实加强了三国间的国际产能合作，达成开放发展的共识，加速了经济融合和产业“互联互通”，释放了互补潜力，助推中日韩自贸区建设和区域一体化进程；论坛和峰会达成诸多合作意向，促进了合作项目落地生根、成长壮大；与会嘉宾以国际视野、战略思维，阐发了对中日韩经贸合作的真知灼见，为区域经济合作贡献了智慧和力量。

展会现场精彩纷呈

2016中日韩产业博览会上上届

博览会又有了新的提升。本届博览会参展企业419家，其中境外企业217家，占51.8%；参会采购商达19343人；35家世界500强企业参展参会。

本次展会汇集了一大批技术含量高、市场潜力大、行业带动能力强的企业。展览规划方面，设计了中日韩智能制造电子信息展览会、节能环保新能源展览会、现代农业和食品安全展览会、健康养老及美丽产业展览会、文化创意产业展览会5个展览会。其中，中日韩智能制造电子信息展览会作为博览会的主展区进行了重点展示。

现场展会设有机器人表演环节，本次博览会邀请日本安川电机、韩国GIMARobo、德国库卡、深圳优必选等中外知名机器人企业组织参演，表演机器人跳舞、机器人舞龙、机器人打羽毛球等节目。据现场活动负责人介绍，“羽毛球机器人打球和人是一样的，它也是有眼睛、大脑、神经和四肢的。”现场还展出了会咖咖啡的机器人，会创作的机器人，工业机器人等，令观众大饱眼福。

展会还特设550平方米大型VR体验区，参与体验的VR设备品牌有HTC、三星、Oculus、pico小鸟

看看、暴风魔镜等品牌，分别设有VR+运动、VR+影视、VR+房地产、VR+游戏等领域展示区，为观众呈现身临其境的虚拟现实体验。

日韩技术+潍坊制造+全球市场

潍坊是新兴的工业城市，产业体系齐全，现已形成机械装备、纺织服装、海洋化工、食品加工、造纸包装5大支柱产业，光电子、新能源、新材料、生物医药、节能环保等新型产业初具规模，商贸、金融、医疗商务服务、信息、现代物流、旅游等服务业也繁荣发展，是重要的区域物资集散地。

刘曙光表示，潍坊是山东半岛重要的区域性中心城市和环渤海重要的滨海城市，是重要的交通枢纽城市，产业基础良好，具有开放包容的优良传统。目前，潍坊正在加快建设环渤海地区高端装备制造产业基地，争创“中国制造2025”试点示范城市。通过开展项目合作、共建产业联盟、产业园区等，潍坊形成“日韩技术+潍坊制造+全球市场”的合作新模式，共同挖掘日韩先进技术产业化和潍坊制造业转型升级的巨大潜能。山东省与日韩两国积极对接。



9月25日，2016第22届世界航线发展大会在成都启幕。为期4天的会议吸引了来自中国、美国、荷兰、阿联酋等多个国家和地区的知名航空公司、机场和旅游机构的代表参与。图为发展大会展览现场。

中新社记者 张浪 摄

商业行业贸促会启动“质量月”系列活动

本报讯(记者 孙允广)为贯彻落实国家质检总局、中宣部、国家发展改革委、中国贸促会等42个部门联合印发的《质检总局等关于开展2016年全国“质量月”活动的通知》，商业行业贸促会近日宣布，将于2016年全国“质量月”期间启动“首届中国企业品牌故事演讲比赛”以及“首届中国跨境电商进出口产品质量承诺”活动。

首届“中国企业品牌故事演讲比赛”从9月延续至12月，以“道中国品牌故事、扬中国品牌魅力”为主题，交流展示中国企业在品牌创建、品牌文化和品牌走向世界等过程中取得的成果，讲述品牌创新实践中的感人故事。活动采取个人赛形式，分选拔赛和总决赛两个阶段，总决赛将于2016年12月中上旬在北京举办。

商业行业贸促会秘书长姚歆表示，“讲品牌故事”活动旨在推动我国企业普及、推广品牌观念和品牌

管理知识，塑造中国品牌国际形象，提高中国品牌的世界影响力。

“首届中国跨境电商进出口产品质量承诺”活动将于11月18日在北京举办，商业行业贸促会将组织满足资质要求且在跨境电子商务领域处于领先水平、用户满意度高、投诉率低、具有较高知名度和影响力的企业参与发表质量承诺宣言。活动期间将举办2016年跨境电商政企座谈会，发挥贸促机构代言工商的职能，搭建政企对话平台；同时还将举办首届中国跨境电商进出口产品质量管理论坛，开展流通领域电子商务标准宣贯，推动标准应用，增强跨境电商企业质量管理意识，提高跨境电商企业产品质量与服务质量。

商业行业贸促会有关人员表示，鼓励和引导跨境电商企业提供优质进出口产品，创建诚信服务，有利于提升企业的质量诚信经营意识，增强企业的社会公信度和影响

力，提升中国产品海外形象，维护国内消费者的合法权益。

姚歆表示，自2016年3月向中国贸促会提出在“质量月”期间开展“企业品牌故事演讲比赛”和“跨境电商进出口产品质量承诺活动”建议以来，商业行业贸促会已开展了半年的筹备工作，包括组织前期行业调研、走访相关企业、拜访协会、整合媒体资源、搭建项目团队，接下来的三个月将进入具体实施阶段，争取在前期筹备的基础上，将此次全国“质量月”系列活动办的贴近行业、贴近企业。

据悉，商业行业贸促会近年来按照贸促机构转型升级、放大功能与作用的要求，在品牌建设、跨境电商等领域积极探索，拓展服务与促进方式，已在标准化、国际合作等方面取得阶段性成果。此次全国“质量月”系列活动，为贸促机构推动品牌建设和跨境电商发展提供了新的活动平台。

地方经贸动态

南京台湾名品交易会落幕

本报讯 近日，南京台湾名品交易会在南京举办。据南京市贸促会(市会展办)介绍，活动举办4天来，进场洽谈、参观的专业客商及市民近18.3万人次，大会促成两岸企业签订采购意向订单4.9亿美元。

本次交易会展出面积2.2万平方米，共有450家台湾企业展出了2万多种台湾产品。展会内容创新，展品新颖，在重点展示台湾特色名品的基础上，增加了科技含量高、国际竞争力强和在世界首创或领先的农业、轻工、机电、电子类产品，从多个领域展现台湾的产业发

展水平，让众多采购商、经销商、代理商及市民感受到台湾产品的创意与服务。鉴于南京多次举办国际重大赛事且市民看好大健康产业趋势，交易会还以“休闲乐活”为主题，首次邀请由23家台湾公司组成的户外运动用品联盟设立户外运动休闲产业形象馆，吸引了户外爱好者的关注。

本届名品交易会特别设立“一对一采购洽谈会”，邀请来自江苏、安徽、上海、浙江及南京周边的40多个大陆城市专业客商洽谈、签约。

(王 明)

宁波与世界500强企业共谋产业升级

本报讯 近日，宁波市国际投资促进局召开新闻通气会宣布，“2016年民营企业对话世界500强”活动将于10月12—13日在宁波市举行。现已确定有36家世界500强企业的50多名代表参会，知名的参会企业包括博世、IBM、三菱、施耐德电气等。

“民营企业对话世界500强活动”是商务部投资促进局的品牌活动。本次活动主题是“宁波问道，寻路智造”，围绕智能制造及相关产业，探讨不同产业、不同企业的智能化升级之路，搭建中国民营企业 and 跨国公司在智能制造领域全

产业链合作的高端平台。

宁波市投资促进局局长韩隽介绍说，宁波市刚刚获批成为全国首个“中国制造2025”试点示范城市，具有良好的制造业基础。本次活动把握这一契机，充分结合国际产业趋势和宁波市产业发展的重点方向，围绕“把宁波打造成为具有国际影响力的制造业创新中心”这一目标，在活动设计上采用了国际通行的做法，探讨中外企业在智能制造领域的实践和未来合作需求，鼓励企业达成合作意向，助推宁波市产业升级。

(张 忠)

上海对接拉脱维亚企业

本报讯 近日，由上海市贸促会、拉脱维亚投资局共同主办的“拉脱维亚—上海企业家圆桌会谈”在上海举办，拉脱维亚副总理阿舍登斯出席会议并发表演讲，上海市贸促会秘书长赵建东致欢迎辞。来自物流、航运、金融、城建等领域的企业家代表出席会议并交流。

阿舍登斯表示，今年是拉脱维亚与中国建交25周年，两国间的交往日益密切。拉脱国土面积虽小，但信息网络系统发达，互联网信息技术排名世界第九。过去5年，拉脱维亚政府信用度评级为3A级。拉脱维亚被正式确定为2016年第

五次中国—中东欧领导人会议举办国，依托“16+1”的合作平台，加快拉国与中东欧地区的务实合作步伐。

赵建东表示，随着“一带一路”倡议受到沿线国家的支持和响应，中拉两国已完成有关在里加建立“中国文化中心”等项目的法律审批程序，拉脱维亚的乳制品和鱼罐头等也已成功进入中国市场，两国双边交往和贸易投资有了新的进展。拉脱维亚拥有良好的经贸环境，有波罗的海边的港口，有相对发达的运输及物流产业，与上海市有许多可以相互合作的领域。

(赵四方)

(上接第1版)

中国建材集团董事长宋志平对此表示认同。他说，目前中国水泥产能为35亿吨，销售量为24亿吨，市场规模早已过了峰值，所以解决产能过剩是当前的重要课题。他说，日本在上世纪80年代末、90年代初面临同样的问题，日本政府、企业和产业界经过长期的努力，形成了宝贵的经验，这对中国企业来说具有重要意义。他认为，中日企业合作经历了三个阶段：一是中国大胆购买日本技术；二是日本企业进入中国；三是两国企业大胆融合，日本企业在中国继续发展，中国企业开始进入日本，同时两国企业开始共同开发“一路一带”等第三方市场。中日两国经济互相依存，两国企业有长期合作的历史，也有广阔的未来，双方应该珍惜企业界长期建立的友谊。在新的形势下，应该

继续开展深入的合作，共同为中日经济持续发展作出贡献。

TCL集团总裁薄连明表示，“供给侧改革”不仅要通过做“减法”去产能、去库存、调结构，更应该通过做“加法”进行优势互补，通过再工业化加大对优势领域的投资，变比较优势为绝对优势，占领产能制高点。对中日企业来说，做“加法”就是双方利用各自的优势进行产业合作和产业联动，形成中日互补优势。当前，中国工业能力优势比较明显，工业基础比较牢固，工业产业带明确，市场规模大，正处在向先进制造业、智能制造业的转型期。而日本的优势在于工业化起步较早，工业化经验丰富，装备制造业和材料比较先进，智能制造机器人产业领先世界。双方应该通过供给侧改革，提升工业能力，加强优势互补，通过合作“补短板”，最终实现中日企业的双赢。

跨采会搭平台 实现精准供给

9月25日，由陕西省政府、中国贸促会主办，陕西省贸促会、商务厅等机构联合承办的第五届中国西部跨国采购洽谈会暨中国(西安)进出口商品交易会(下称跨采会)在西安落幕。25日下午，闭幕会暨成果发布会在西安曲江国际会展中心举办。陕西省贸促会副会长李建华出席会议并介绍本届跨采会成果。

李建华对本届跨采会给予充分肯定，他表示，整个活动组织专业、成果丰硕。在上届跨采会“一平台，双引擎”的基础上，本届跨采会立足陕西区位优势 and 西部产业优势，采取“一体、两翼、五对接”的方式，进一步完善陕西省统一跨国采购服务平台。本届跨采会展出面积2万平

方米，参展企业达到750多家，现场预约对接洽谈配对近2.7万对次；达成正式合同和协议共9.1项，其中签订正式合同31项，合同总金额12.7亿元。

今年跨采会具有4个显著特点：一是突出供给侧结构性改革，实现精准供给。充分发挥跨采会促进陕西省工业供给侧结构性改革的作用。一方面推出陕西省最有优势的装备制造业、电子信息和高新科技产业的产品参会，专门设立中国(西安)国际工业品采购会主题馆，使其更好地与国际市场对接；另一方面帮助陕西省企业为跨国公司提供对路产品，实现精准供给，盘活存量，着力解决供给质量不高、供给效率偏低问题，精准把握产业需求、展

商需求 and 专业观众需求，从以规模为导向转为以质量为导向，进行精准配对，力求取得实实在在的效果。二是自觉融入“一带一路”建设，国际化程度明显提升。本届跨采会共有40多个国家和地区的197家采购商携价值15亿美元的订单参会。其中沃尔玛、双日集团等世界500强跨国公司参与比重有所提升，订单种类和品种相对集中。设立中国(西安)进出口商品交易会主题馆，除邀请西部及陕西省各市区国内国际消费品企业参展外，还邀请“一带一路”沿线国家企业参展，现场交易额达3700多万元。

三是引入竞争机制，市场化运作迈出新步伐。本届跨采会引入竞争机制，筛选有实力的专业会展公

● 贸促朋友圈

广东省贸促会⇨
科特迪瓦工业与矿业部

本报讯 近日，广东省贸促会会长陈秋彦会见了到访的科特迪瓦工业与矿业部部长布鲁一行，双方就加强广东和科特迪瓦经贸合作事宜进行了探讨。

陈秋彦表示，广东省与非洲国家的经贸交流日益密切。广东是中国的经济、外贸和人口大省，与科特迪瓦的产业互补性强。方面广东对科特迪瓦的优势产业有较大的进口需求；另一方面科特迪瓦的工业化发展也急需广东政府和企业资金和技术上的支持。未来广东省贸促会希望通过加强与科特迪瓦驻穗总领事馆等机构的沟通合作，建立定期信息交换机制，向广东企业推介科特迪瓦的经贸情况信息，组织企业代表团实地考察相关项目，共同推进双向投资贸易交流。

布鲁表示，近年来，科特迪瓦经济发展势头良好，目前已连续5年以9%以上的增速持续发展，2015年被评为非洲大陆上最具竞争力的国家之一。科特迪瓦矿产、能源资源丰富，农业和农产品加工业是传统经济支柱产业。目前，科特迪瓦正在积极推动工业化进程，希望未来能在广东省贸促会的协助下，加强与广东省的经贸交流，进一步推动两地投资贸易合作。

会后，广东国际商会会员企业代表分别对各自的企业进行了介绍，并与布鲁一行就开发科特迪瓦市场进行了交流。(张 迪)

重庆市贸促会⇨
巴基斯坦驻成都领事馆

本报讯 近日，重庆市贸促会副会长邓文年会见了到访的巴基斯坦驻成都总领事馆商务领事马苏德一行，双方就增进合作进行了会谈。

邓文年介绍了重庆经济发展概况、主要产业、区位优势等，邀请巴领馆组织巴方企业参加“渝洽会”“摩博会”等经贸活动，以促进双方企业的合作与交流。

马苏德介绍了巴基斯坦的基本情况以及领馆近期开展的经贸活动。会谈中，双方还围绕组织重庆企业参加巴中经贸论坛，以及双方企业在农产品、摩托车等领域开展合作等交换了意见。(刘 娣)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。

详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.全自动森林灭火工程设备(ZL201310056514.4)
- 2.便携式家庭洗车器(ZL201620144931.3)
- 3.一种治疗癌症的中药(201410666764.4)

..... 声 明

中国贸易报社授权中贸国际文化传媒(北京)有限公司,代理《中国贸易报》的广告、发行、会议和交流活动等业务,除此以外未委托其他任何单位和个人进行上述经营活动。特此声明。

联系电话:010-64671063

中国贸易报社
2016年9月27日

司组织实施工作。在采购商邀请、后勤接待、宣传推介、布展等具体业务中，采用政府采购服务的方式，选择多家公司参与跨采会的筹办工作，取得了明显效果，为西部跨采会走向市场化积累了宝贵经验。

四是创新办会模式，专业化水平进一步提高。本届跨采会涉及装备制造、电子信息、高新技术等陕西省优势产业，以及服装、鞋帽、箱包等日用品、消费品。会议通过大会搭建平台，荟萃展示品牌产品，专业组团对口考察等途径，实现实体展会与网上展厅、会场内与会场外、出口商品与进口商品、专业观众与普通观众“四个结合”，促进供应商、采购商全方位、多层次、宽领域的交流与合作。(荀莎 晏青)