

潭洲会展中心首秀获点赞

■ 覃朱阮 黄王谢 李欧

一场秋雨一场凉,然而,广东潭洲国际会展中心却是热度不减。作为近日举办的第二届珠江西岸先进装备制造投资贸易洽谈会(以下简称装洽会)举办场所,潭洲会展中心顺利完成了其“出生”后的首展,展览面积达5万平方米,吸引278家企业参展。

对于本届装洽会,国际无人机专家、日本无人机公司总裁兼技术总监 Randy Mackay 表示,潭洲会展中心建设很有速度、设计大气、展会有序、服务热心。首展的顺利举行,意味着过去缺少大型展馆的佛山在会展业方面翻开了新篇章。

定位工业展馆 填补国内空白

潭洲会展中心位于佛山中德工业服务区,从去年12月动工建设,

到今年9月总面积达5万平方米的五大展馆正式启用,前后用时不到10个月,体现了“佛山速度”。

与广州、深圳、珠海、东莞周边展馆不同的是,潭洲会展中心建设初衷就是要填补国内专业工业展馆的空白。广东潭洲国际会展有限责任公司作为场馆运营方,其董事长施伟雄表示,潭洲会展中心结合佛山打造国家制造业创新中心的目標,以珠江西岸先进装备制造产业带为重要支撑,为大型工业展览提供专业场所。

为此,潭洲会展中心与擅长做工业展会的全球展览业巨头德国汉诺威展览公司建立合作关系,在展馆设计、建设、运营等方面开展深度合作。其中,1、4、5号馆的荷载承重达到10吨/平方米,远远超过国

内其他专业展馆甚至是国内专业场馆荷载量的两倍;每个展厅屋顶预留了135个两吨的荷载吊点,808个100公斤的荷载吊点,可用于展示各种大型机械装备和机器人;1号、4号、5号展馆门口设置6米宽、9米高的门,便于大型机械装备展品进出。

一流工业展馆办一流工业展会。“地方宽敞,荷载承重大,对我们布展来说好操作多了。”负责布展的工作人员金院成介绍说,1号馆内1台高达120吨的盾构机,在吊车等工具的协助下顺利运进1号馆。

得益于定位的清晰,众多客商对潭洲会展中心点赞。中山哈工大机器人集团董事长杨炽夫来到现场后不禁感叹道:“内部各种设施齐全,尤其是展馆高度很足,非常适合

展示机器设备。”

加强配套建设 发挥带动效应

伊之密精密机械股份有限公司工程师张桂周表示,潭洲会展中心旁边的餐饮配套目前处于缺乏状态,建议引进更多商贸配套,既能活跃气氛带动消费又能方便参展商及观众就餐。

佛山市康迪智能机械设备有限公司大区经理何立分析,可能是因为潭洲会展中心首次举办展会,整体知名度还有提升空间。而且展出的企业面比较广,如果未来锁定行业设展,可能更有利于提高项目对接的成功率。珠海华冠科技股份有限公司销售经理曹国荣则建议,下次举办装洽会,可以考虑将行业内产业链上下游的企业安

排在一起展出,这样效果可能会更好一些。

施伟雄表示,潭洲会展中心配套的酒店等目前尚空缺,但登录大厅、会议中心、商业餐饮、商务中心等配套工程将于2018年建成投入使用,到时以潭洲会展中心为核心的商贸圈将更具魅力。对于参展商及观众的建议,广东潭洲国际会展有限责任公司会根据参展商的建議,与组展方一起做好对参展商的“一站式”服务工作。

目前,已有多个展会主办方看中了潭洲会展中心的“黄金档期”。其中,10月20日至23日,第二届中国(广东)“互联网+”博览会将在潭洲会展中心举行,腾讯、阿里等互联网巨头将齐聚佛山。佛山,将再次被海内外各界人士聚焦。

会展人应向策展人学什么

■ 周宇宁



在稻田里就地取材,用稻草创作出民族英雄、米老鼠、纺线女、花脸龙等既跨越古今中外又表现当地民俗的新派“稻草人”,直接在稻田里“展出”,没有围栏,没有生硬的“请勿触摸”,大人孩子都可随意和这些展品合影,随意爬到草船、草车上摆pose……

国庆长假期间,由中国舞台美术学会主办的国际新媒体艺术节在贵州黔东南隆里古镇举行,各类展览

直接在稻田里、河边、民居和祠堂中展出,而艺术实验与理论等高峰论坛就开在古镇荷花池畔的“草堂”里。这个由竹子、茅草建成的会场有框无门,有窗无棂,听众直接坐在从老乡亲借来的小木椅上,几人围坐在矮旧的小方桌边记录、交流。“你在里面参加论坛闻到桂花香了吗?看到蝴蝶飞到演讲台上了吗?路边的狗都差点跑进来,连不会说普通话的阿婆都进来听得津津有味……”舞美学会秘书长张旭在谈起这个由他设计、一个月建成的原生态会场时很自豪。

北京白盒子美术馆馆长孙永增在高峰论坛上把公共艺术阐释为大众都可以参与的艺术,并提出了“在地性”的概念。在地,即场所;性,即场所代表的意义。孙永增所理解的“在地性”是本土性资源与外来创造力的结合,是一种地方资源与全球

智慧的嫁接。当“在地性”建筑和艺术都进入田野和社会后,不仅仅是建筑师和艺术家自我的表达,而且还成为一种解决现实问题的方式。

新媒体艺术节期间,不但在古镇的城门上、荷花池中、稻田里都展示了现代大舞美的灯光秀和演出,还在古镇的街巷和民居里举办了由清华美院、中国美院、四川美院、上海戏剧学院、天津美院等高校和澳大利亚、奥地利、广东舞美研究会主导的各类新媒体艺术展。一幅幅古风现代画长卷从某大院的二层楼飞流直下,一直“落到”天井中央;一段段文字投影到一堆破旧的木板和柴草上,一段段视频直接在老屋斑驳的木板墙上播放……不得不承认,这些策展人真会玩儿!

在去隆里之前,笔者还在“产业+会展”的思维中对在这个没有“新媒体”产业的宁静古镇举办这

样的艺术节有些许疑问,直到在现场体验了才感觉到,在创意之下,新媒体(载体)其实无处不在,而且在与古镇的碰撞交融中更能突出文化和创意的魅力。旧的元素和遗产需要改进和提升,需要以脱胎换骨的方式激活,而这一点与当代艺术的表述方式非常契合。对此,艺术节活动总策展人、中国舞台美术学会会长曹林表示,把新媒体艺术嵌入这个建在万亩稻田中的明代古镇,用互联思维和技术,把每个细节之中的感动机缘都与外部世界连接,开拓一条通向城市传播未来的路线,这个古镇就会产生不可替代的价值。

和艺术界的这些策展人比起来,会展人其实也不缺乏创意和情怀。无论是在各大城市现代化的会展中心举办大展,还是在一些产业聚集地打造新会展品牌,或是在朱

家角这样的古镇“做互联网+会展的实践者”,也都有各种创新理念和服务。但像新媒体艺术节这样与当地政府合作,用创意和作品,“用新媒体把大舞美带入大自然”的自信,促使古今联动、大腕云集、创意十足、全城狂欢的大手笔还远远不够。换句话说,如果一个会展目的地给了你一个舞台、一项可以呼风唤雨的政策支持、一笔可观的“招商引展”的经费,你有用一场突破会展思维的活动引爆其历史、产业、文化、传播并会改变其未来的自信吗?

(作者系中华会展精英女性俱乐部秘书长、中国经济网·会展中国主编)

● 会展红粉秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处

◆ 信息集结号

金秋十月 杨凌会展活动扎堆举办

本报讯 连日来,陕西杨凌示范区会展活动扎堆举办且内涵丰富,除了杨凌啤酒音乐节、秋季羊绒皮草博览会暨名优绿色南北土特产展和秋季车展三个展会活动以及2016中国西部畜牧业博览会暨产业发展创新论坛以外,还推出了第三届杨凌李华嘉年华葡萄酒新酒节、第届世界苹果大会等活动,展示杨凌农科城魅力。

据了解,第三届杨凌李华嘉年华葡萄酒新酒节活动于9月28日在杨凌鑫诚田园山庄开幕并将持续到12月9日,包括新酒节启动仪式、名人桥牌赛、葡萄酒、新酒知识讲座、李华新酒新闻发布暨品鉴会、葡萄酒营销论坛等活动。第一届世界苹果大会于10月10至16日在杨凌国际会展中心召开,是苹果科学领域的学术盛会,包括参观考察、展览展示和学术会议三大板块的活动。

(薛保华 行波 田亮)

新疆特色果品交易会 将在阿克苏举行

本报讯 10月21日至22日,2016第三届新疆特色果品(阿克苏)交易会将在阿克苏国际博览中心举办。

本届交易会开展特色产品展销、洽谈、订货活动。阿克苏地区将邀请参展的采购商代表参观阿克苏特色林果示范基地,现场体验阿克苏果品的规模优势及特色品牌。此次交易会还将举办新疆核桃产业发展主题论坛、第二届新疆农村电子商务发展高峰论坛等一系列主题活动。

据悉,本届交易会展区总面积达3万平方米,其中包括1.8万平方米室外展区和1.2万平方米室内展区。设置室内标准展位250个,展示产品种类将达200余种;室外展区主要以各类林果机械展示、销售为主,预计展出机械设备100余台(架)。

(李琳)

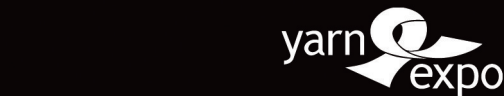
中国国际贸易促进委员会 纺织行业分会

The Sub-Council of Textile Industry,
China Council for the Promotion of International Trade (CCPIT TEX)

依托中国纺织工业联合会
联合各大纺织专业协会
牵手国际知名展览公司



纺织贸促会 (CCPIT TEX) 倾情呈现
全球纺织产业链专业展会



cinte
techtextil
CHINA

intertextile
Pavilion

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

intertextile
SHANGHAI home textiles



TEXWORLD
USA
apparelsourcing



apparelsourcing
PARIS



TEXWORLD
USA
apparelsourcing

hometextiles
sourcing



CiNE



纺织贸促会官方网站



纺织贸促会官方微信

Tel:010-8522 9645

www.ccpittex.com

北京东长安街12号