

中拉贸促机构新签署44份合作备忘录

提质谋转型 携手促共赢

■ 本报记者 高洪艳

10月15日,中国贸促会国际联络部公布,在第十届中国—拉美企业家高峰会期间,13家拉美商协会与中国贸促会及各地地方分会签署44份合作备忘录,其中包括计划内41份,现场新增中国贸促会与萨尔瓦多贸促会、古巴商会与辽宁省贸促会、古巴商会与杭州市贸促会合作备忘录3份。另外,中国贸促会还分别与河北省人民政府、美洲开发银行(IDB)签署合作协议。

一系列协议的签署,是中拉贸促机构和商协会合作的成果,提升了全国贸促系统在拉丁美洲的影响力。

“任何一个来自拉美地区商会的代表,只要他们到访中国,都可以联系中国贸促会,我们一定会热情接待。”中国贸促会副会长王锦珍在第十届中国—拉美贸促机构和商协会圆桌会议致辞时说:“多年来,中国贸促会与多家拉美地区商协会建立了长期合作关系,密切交流投资、贸易、法律、企业商业环境等方面的信息,这方面的信息交流我们依然会持续下去。”

但是,在中国经济发展进入新常态,拉美各国谋求经济转型、加速工业化的背景下,中国和拉美贸促机构和商协会必须创新合作、提质升级,加强合作机制建设、探索推动中拉产能合作和产业对接的新内容和新路径。

合作机制:常态化 信息化

“贸促机构举办展览会、洽谈会一直是帮助企业和中拉合作的有效手段,但是也要看到,定期举办洽谈会也有不足,成交额偏小。中国和拉美路途遥远,拉美客商采购机械类产品存在售后维修方面的顾虑等等。”提及中拉贸促机构和商协会合作机制建设,浙江省贸促会巡视员黄小杭建议,积极探索贸促机构服务的常态化,在拉美各国设立常年展销中心,集产品的展示、销售、售后服务等功能于一体,使贸促服务内容更加丰富,手段更加有效。

天津市贸促会会长赵学鸣也建议在交流中突破组织互访、参加展会等传统性的阶段性合作模式,尝试视频资料互换等日常联络方式,加大信息交流的频率,提高合作效率,让远在天涯的企业合作近在咫尺。

“信息时代需要日常的信息沟通。”河南省贸促会副会长梁杰一也建议要建立日常的信息交流机制。他说:“比如拉美的朋友想买什么卖什么,河南企业想买什么卖什么,有什么合作需求,有什么投资意向,都可以通过日常的信息交流互相了解,这一点,希望中国贸促会能当‘带头大哥’,把信息整合起来。”

墨西哥外贸、投资和技术委员会副会长 Sergio Ley 也倡议打造一

个中国和拉美之间全新的网络平台,由在信息化和互联网方面更具优势的中国担任网络提供商,提供更好的信息化服务。他说:“拉美和中国之间建立关系,一个很大的问题便是信息缺失。而如果我们建立一个信息网络,就可以解决这样的问题,使参加峰会的所有国家以及企业有更多获得信息的渠道。”

项目对接:互补性 包容性

在中拉1+3+6合作框架和产能合作3×3新模式下,中拉贸促机构都将深入推进“六大领域”(能源、基础设施建设、农业、制造业、科技创新和信息技术)产业对接当成了一大要务。

天津市贸促会会长赵学鸣表示,天津在建材、海水淡化、物流等领域拥有显著的产业优势,企业“走出去”的意愿日趋强烈。为此,天津市贸促会在与拉美各国的交流中,尤其注重帮助企业寻找项目合作机遇。目前,天津市贸促会正在与哥伦比亚驻华使馆以及工商会一道,共同促进双方在钢铁加工、房地产、再生能源利用等方面项目的合作;与智利工业部和驻华使馆商讨海关淡化及物流项目合作;与秘鲁出口商协会共同策划人才培养和科技项目合作;与墨西哥、西纳洛亚州政府联手推动铁矿石、钢材加工合作;与巴巴多斯驻华使馆促进食

品企业间的合作等等。

山东省贸促会会长宿华介绍,山东在农业、纺织、机械加工等领域经验丰富,与拉美国家在农业种植及加工机械设备等领域有广泛的合作潜力,希望双方以具体的领域为突破口,寻找商机,实现优势互补,推进务实合作。

山东在农业方面的领先技术是中美洲国家萨尔瓦多迫切需要的。萨尔瓦多贸促会会长 Othon Morales 说:“我们的农业中需要增加更多的知识储备,添加更多的高科技含量应用,以便节约型地生产更多产品。”

另外,萨尔瓦多还迫切需要修缮公路、港口、机场、电信、隧道、铁路,中国企业可以在此中找到很重要的合作机会。“现在已经有企业在铁路公路领域合作方面进行可行性研究,还有移动通信领域、光纤通信,这些领域我们都欢迎中国企业借助 PPP 合作模式进行投资。” Othon Morales 说。

湖南省贸促会会长贺坚提醒说,开展产能合作,理念上要坚持合作共赢,在自愿、平等、互利的基础上推进对接合作;方式上要坚持开放包容,推动双向互动;内容上要聚焦绿色环保,不以破坏生态为代价。他介绍,近些年,湖南走进拉美的都是与当地需求高度契合的优势产能、先进产能和绿色产能。

●地方贸促会与高峰会

河北:开启中拉合作新篇章

举办中拉峰会是系统而全面的工作,河北省贸促会自今年5月20日第十届中拉峰会组委会第一次会议以来,便积极筹备相关工作。从最初的方案设计,到河北省发展规划和产业分析,再到会务保障和中拉产业园区建设,河北省贸促会都在其中承担了主要的工作和任务。

为更好地落实和促进唐山优势产业与拉美地区国家需求的对接,让峰会更接地气,河北省贸促会对河北省企业进行了摸底调查,筛选出河北省中拉合作项目,配合河北概况和河北产业结构概况,提前进行了推广宣传,并就中拉峰会制作河北外宣专题片,派出3个代表团,赴拉美国国家推介宣传。

“由于会前河北省已有三个代表团出访拉美地区部分国家,且在当地举行了多场推介会,因此,拉美国家参会意愿明显较强。特别值得注意的是,此次参会的不少代表团带来了明确的合作意向或项目。”省贸促会会长张力红介绍说。

10月13日晚,《天涯若比邻》专场文艺演出在唐山大剧院上

演。据悉,该晚会由河北省贸促会为此中拉峰会专门组织编排。晚会结束后,杭州市贸促会国际联络部部长李俊对《中国贸易报》记者评价道,该晚会实为中拉峰会上的一大亮点和惊喜,中国和拉美地区之间确实存在着文化差异,拉美地区人民在歌舞方面非常擅长,晚会搭起了文化沟通的桥梁,拉近了中国与拉美国家之间的距离,营造了祥和美好的氛围。

此次峰会,作为东道主的河北省收获颇丰。乌拉圭在电力、港口、道路等领域与河北省合作意愿强烈;哥斯达黎加政府希望河北省的华夏幸福、荣盛、天山等企业参与其国家经济特区项目建设。河北博达集团拟在墨西哥投资建设墨西哥工业产业科技园,一期投资50亿美元;河北跃迪集团与墨西哥华商荣林就在墨西哥合资建立新能源整车生产厂达成合作意向。

专家表示,河北省与这些地区的开放交流还处于起步阶段,双方的开放合作无论在深度上还是广度上,都有巨大的潜力和广阔的前景。

杭州:实现与拉美互动常态化

为更好地办好此次高峰论坛,河北省贸促会组团赴杭州市取经。杭州市贸促会国际联络部部长李俊对《中国贸易报》记者说:“作为第六届中拉峰会的主办方,杭州市贸促会对河北代表团‘知无不言、言无不尽’,系统地介绍了当时筹办会议的工作情况,包括主题设置、后勤保障等方面的相关经验,并将第六届中拉峰会的设计方案提供给河北代表团参考。”

回忆起中拉峰会的历程,李俊介绍,第六届中拉峰会时,展会规模相对较小,在会场中围出一圈做展会。当时,拉美客人就很喜欢在展会上喝喝咖啡、聊聊天,在轻松的商务环境下交流。此次展会以产业展的形式举办,很多大型的设备都在现场实物展出,峰会的举办定会为唐山办展积累很多经验。

“中拉峰会一届接一届举办,各参与方不断总结经验,提高办会水平。峰会越办越好,

涉及的国别越来越多,参会的嘉宾身份也越来越高。中国向拉美地区提出的‘1+3+6’和‘3X3’新模式,贸促人一届一届向着这个方向努力,不断传达我们与拉美国国家合作的诚意和诚意。”李俊说。

李俊介绍,自2010年开始,每年5月和9月,杭州市贸促会都接待秘鲁西班牙 ESAN 商学院赴杭州考察60人代表团,组织参观杭州优秀的产业项目和高新技术产业园,播放《印象西湖》宣传片,将杭州优秀的产业和文化介绍给来宾。拉美地区相关国家还经常组织律师团到杭州推介当地法律法规,杭州市贸促会也在贸易交流方面为双方企业开办法律交流会,帮助杭州企业在拉美等国家协调处理贸易纠纷。

“在政治上要互信,在经济上要加强合作交流,杭州市贸促会循着这两个方向去组织工作,带着民间外交的色彩,为国家大的合作,贡献小小的力量。”李俊说。

山东:借高峰论坛做实对拉美合作

山东省贸促会组织了13家企业参加此次峰会,其中包括皇明集团、山东源泉机械有限公司、德州美格能源设备有限公司等知名企业。

山东省贸促会有关人员对《中国贸易报》记者表示,山东省许多企业与拉美企业已经建立了贸易合作关系,部分投资项目正在进行中。

据悉,东营市科瑞集团在墨西哥、巴西、阿根廷、哥伦比亚和厄瓜多尔等国家投资达6000万美元,从事石油勘探、石油设备销售、石油工程技术服务和货物贸易;胜辉木业有限公司在巴西投资2900万美元设立分公司,提供林业开发、木材加工等服务;万达电缆有限公司和广兴石油装备有限公司在厄瓜多尔分别投资1000万美元和700万美元,从事电缆工程承包和石油开发、技术支持等业务。

山东华通石化工程建设有限公司在哥斯达黎加投资500万美元设立分公司,从事石油装备工程服务和民用建设工程服务工作。聊城市山东冠县通安交通工程有限公司正与智利客户 acerooteroy Dominguez limitada 洽谈护栏合作事宜,于去年底,为牙买加的中国港湾工程有限公司供应了56公里公路的护栏产品。

山东省贸促会党组书记宿华组织聊城市贸促会、烟台市贸促会、德州市贸促会、东营市贸促会等贸促分支机构参加圆桌会议,并发表演讲。

山东省贸促会积极与拉美商协会沟通联络,最终与哥伦比亚—中国投资和贸易商会、哥斯达黎加出口商协会两家拉美商协会达成合作意向,并签署合作协议。

河南:为企业走进拉美铺路架桥

河南省贸促会副会长梁杰一率领由郑州、安阳、漯河、南阳等地市贸促支会及8家企业组成32人代表团赴唐山参会。

参会的8家企业与拉美国家的贸易往来密切。际华三五—五皮革皮鞋有限公司,多年来一直向古巴出口鞋靴、纺织品、电子产品以及化工产品,近两年开始同多米尼加、巴拿马开展经贸合作。通过此次参会,他们与来自拉美的21家贸促机构、15家企业建立了新的合作关系,增强了下一步赴拉美投资贸易的信心。

河南省、市贸促机构积极与拉美贸促机构开展交流活动。在中国—拉美贸促机构和商协会圆桌会议上,梁杰一副会长就“创新合作:探索推动中拉产能

合作和产业对接的新途径”议题,发表了主题发言,表达了河南省与拉美国家开展产能合作的意愿。河南贸促会也将积极做好中国—古巴企业家理事会联络办公室工作,为促进中拉经贸合作作出贡献。此外,河南省贸促会还与乌拉圭—中国商会、古巴国家商会达成了开展密切合作的共识,并签署了合作协议。

河南省贸促会国际联络部对外联络机制办公室副主任王友为对《中国贸易报》记者表示,通过此次参会,密切了河南省与拉美贸促机构及企业界的关系,为加快河南省与拉美地区国际产能合作步伐,帮助河南省企业走进拉美市场,开展经贸合作奠定了坚实的基础。

(栏目采写:本报记者 孙允广)



首届中国—拉美商事法律合作研讨会召开

中拉共同加强法律风险防范

■ 本报记者 姜业宏

数据显示,近十年,中国与拉美贸易额增长了12倍,去年达到2365亿美元。2011年,中国已跃居为拉美地区的第三大投资国,拉美成为中国对外投资的第二大目的地。2015年,在不利的国际经济金融环境和大宗商品价格下跌,导致中拉贸易下降的双重压力下,中国对拉美直接投资逆市增长了67%。

“展望未来,中国与拉美各国的经贸合作前景广阔。同时,我们也应当看到,随着中国拉美经贸深入发展,企业开展贸易投资活动面临的法律风险、各种技术壁垒、贸易纠纷也越来越多。”中国贸促会副会长王锦珍在10月14日召开的首届中国—拉美商事法律合作研讨会致辞指出,此次研讨会恰逢其时,中国贸促会愿意与各国工商会加强法律合作和资源互补,共同致力于为企业提供全方位的专业化的商事法律服务。

防范贸易投资法律风险

“例如税制问题,拉美各国情况不一,非常复杂。”哥伦比亚中国投资和贸易商会会长卡洛斯·隆德罗举例说,很多公司在投资过程中会面临一些风险监管、税制等方面的困难。此外,在中国对拉美基础设施投资方面,与乌拉圭、智利、哥伦比亚等国的合作方式由G2G(即

政府对政府)模式转变为通过招投标进行,程序也更加复杂。“因此,在当地寻找一个适当的合作伙伴,以了解法律情况、加强合作会更加高效。”

墨西哥商会副会长维克多·卡德纳表示,为了中国和拉美国家经济更快、更好、更健康发展,需要通过法律专家帮助积极消除商业诈骗、合同违约、反倾销、反补贴、技术性贸易壁垒、知识产权等方面的障碍,增加企业间了解,帮助企业防范风险,化解纠纷,构建和谐健康的经贸关系。

“对墨西哥企业而言,在开展国际贸易前亲自查看生产商的状况是非常重要的第一步。”维克多·卡德纳介绍,“很多进口企业亲自来到中国,了解中国生产企业的生产经营许可情况、生产情况、合规情况等。此外,墨西哥贸易商也非常关注付款方式 and 付款途径。”

“知识产权是世界十二大经济发展支柱之一,所有的拉美国家作为世贸组织成员都签署了关于知识产权的协议,通过协议保护知识产权。”卡洛斯·隆德罗表示,“我们非常重视知识产权和纠纷解决,希望通过加强中国—拉美的法律合作,提供专业的咨询服务,以多样化的方式来解决纠纷。”

所所长龙传红分析说,知名企业商标在国外遭抢注这一现象具有相当的普遍性,例如中国的同仁堂商标在日本遭抢注,海信商标在德国被抢注。究其原因,一方面是公司主观原因,认为商标有一定的知名度,不必要向每一个有经贸合作关系的国家申请,像拉美国数量比较多,一一申请下来是一笔不小的费用;另一方面,抢注成本低且不需要承担违法后果。以上共同造成商标抢注现象的普遍性。

“拉美地区国家比较多且相互独立,每个国家有自己的商标法,商标注册需要挨个申请,没有捷径。并且有些拉美国家的审查周期比较长,从商标申请到获得商标注册证需要4至5年,这就要求我们提前规划,提前行动”。龙传红提醒企业,防范商标抢注,要有超前布局的意识,防范风险要有合同意识和证据意识,遇到纠纷要有和解意识。

立足多元化争议纠纷解决

近年来,中国在拉美的贸易投资日益频繁,双方的贸易纠纷开始增加,贸易摩擦风险也逐渐加大。如何通过多元化机制高效化解贸易摩擦,已经成为中央政府、商行业协会、地方主管部门和企业“四位一体”联动机制应对国际贸易摩擦共同关心的问题。

“应对国际贸易摩擦,我们已形成了事前积极防范,事中多方协调,事后总结完善的工作机制。”中国机电产品进出口商会副会长石永红表示,事前防范工作包括提供行业服务、信息咨询、渠道建设和培训等。“经贸摩擦发生以后,商会就会综合各方面的力量开展磋商游说,疏通交流渠道,促成中外交流对话,参加方既有国内外产业、商协会,合作机构,也有政府部门、相关企业以及专业律师,各方寻找共同利益,多渠道化解贸易纠纷,为企业保驾护航。”

据中国贸促会法律服务部副部长刘超介绍,目前,中国贸促会已经形成了“9+1”的商事法律合作格局,包括三个仲裁机构、三个专门的知识产权机构以及商事法律服务中心、企业权益保护中心和国际商会,通过法律服务、权益保护以及代言工商参与国际规则制订,提供包括纠纷解决在内的多元化法律服务。

对于建立完善的中拉商事法律合作体系,王锦珍提出4点建议,一是加强法律服务机构联系,探讨建设多双边法律服务机构合作平台;二是加强定期法律交流,多样化信息互通方式;三是加强法律咨询,共同为企业提供多样化法律服务;四是促进纠纷解决合作,帮助企业化解经贸纠纷。