

为期171天的世界园艺博览会落下帷幕

唐山开启后世园时代

■ 本报记者 毛 雯



10月16日,为期171天的2016唐山世界园艺博览会闭幕。本届世园会以“都市与自然·凤凰涅槃”为主题,以“时尚园艺、绿色环保、低碳生活,都市与自然和谐共生”为理念,共接待海内外游客500多万人次。

当天,2016唐山世园会闭幕仪式举行,唐山市市长丁绣峰代表唐山接受了2016唐山世界园艺博览会特别贡献奖和国际园艺生产者协会授予唐山世园会执委会的特殊荣誉奖。此外,还颁发了8个唐山世园会组委会特等奖、4个唐山世园会组委会大奖、1个国际园艺生产者协会大奖。

发布“绿色城市宣言”

在闭幕仪式上,国际园艺生产者协会秘书长提姆·布莱尔克里夫发布2016唐山世园会“绿色城市宣

言”。宣言倡议,所有城市以唐山为榜样,遵循以下绿色城市原则:要将绿色发展作为城市规划的重要理念,加强顶层设计,努力建设资源节约型和环境友好型城市,形成人与自然和谐发展的新格局;要把绿色发展作为城市建设治理的重要依据,发展城市森林,重视生态修复,完善城市功能,提升城市综合承载能力;要把植物作为提升绿色城市生态的要素,充分发挥植物的生态功能,让园艺进入更多人的生活,提高市民生活品质和幸福指数。

据了解,为了大力提升唐山南湖景区的文化品位和知名度、美誉度,充分利用世园资源、做好“后世园”文章,唐山市于近日开展了唐山南湖(唐山世园会)14景命名征集活动,梳理出南湖14处标志性景观,拟逐一命名。

借力世园会,唐山南湖增加园林绿化面积140万平方米,由一个以提供绿量为主的生态公园发展成为功能完善的城市公共空间,并成为唐山独具魅力的“市民会客厅”。

同期活动广受瞩目

唐山世园会会址选在唐山南湖公园。该公园曾是开滦130多年采煤形成的沉降区,经过多年改造,南湖生态环境发生显著改变。唐山世园会首次利用采煤沉降区,不占用耕地,是世园会历史上的一大创举,理念上与世园会所追求的绿色环保、都市与自然和谐共生不谋而合。

唐山世园会核心区 and 体验区总体规划面积22.6平方公里,总体空间布局为“一轴、八园”。“一轴”为主轴景观区,由北向南依次布局为主门区、综合展示中心、中轴线广场、水幕电影、龙山、花海等景观节点;“八园”为国内园、国际园、设计师园三大主体展园和专类植物园、雕塑园、低碳生活园、少年世博园、科教生态园等5个专类展园。

世园会期间,唐山还举办了2016年中国·河北国际经济贸易洽谈会、第二十五届金鸡百花电影节、第三次中国—中东欧国家地方领导人会议、第十届中国—拉美企业家高峰会等活动,每月都有大型的经贸、文化交流活动。

张永利表示:“唐山世园会向世人展示了唐山从工业文明向生态文明转型的新成果,向世界展现了唐山40年来城市发展的新形象。”

闭幕不闭园

按照唐山市政府的部署,10月17日,世园会继续对社会各界正常开放,即闭幕不闭园。

为让更多市民共享举办世园会的幸福成果,本着惠民、利民的原则,世园会闭幕后,唐山世园会面向唐山市民推出年票,价格每张50元,可在有效期内不限次入园。为使该政策尽早惠及于民,自10月16日起,年票发售工作正式启动,唐山市民可到指定地点购买2017年年票。

同时,自10月17日起,唐山世园会与各大旅行社对接,推出“金秋赏菊万人行”“金色之秋、世园味道”等秋季游园主题活动及世园会秋季特色旅游线路,并在世园会内举办科普讲座、养生课堂、摄影展、秋季赏叶游等一系列精彩纷呈的活动,将世园会打造成更有内涵、更富活力、更显张力的绿色休闲旅游胜地和城市会客厅,让广大游客乐在其中、美在其中、学在其中。

据介绍,借助世园会“东风”,唐山全市累计接待游客1000多万人次,旅游总收入100多亿元,较去年同期分别增长37%和46%。

本届世园会由国家林业局、中国贸促会、中国花卉协会和河北省人民政府共同主办,唐山市人民政府承办。

会展关注

第120届广交会:

“一带一路”沿线国家“举足轻重”

第120届广交会于10月15日拉开帷幕。至此,从1957年开始举办的广交会已走过整整60个年头。

广交会新闻发言人,中国对外贸易中心副主任徐兵说今年正值广交会60周年的里程碑之年,本届广交会有承前启后、继往开来的重要意义。60年来,广交会有力促进了中国与世界的贸易往来,是中国企业开拓国际市场的优质平台,也是中国对外开放的重要标志。

徐兵介绍说,虽然我国外贸形势依旧复杂严峻,但本届采购商人数预计与上一届保持稳定。值得一提的是,随着“一带一路”不断推进,沿线国家采购商增长明显,上一届沿线国家采购商占报到总人数已近一半。

本届广交会通过运用各种营销手段,广邀采购商与会。目前的官网访问量、邀请函申领量、业务咨询量、酒店订房量等信号显示,本届广交会采购商人数将保持稳定。

作为中国外贸发展的最重要促进平台,深化与“一带一路”沿线国家的经贸合作是广交会近两年的重点。来自广交会主办的统计数据显示,第119届“一带一路”沿线国家采购商报到人数超过8万人,占总人数接近一半。

据徐兵介绍,本届广交会继续采取多项措施推进与“一带一路”沿线国家的合作。一是广泛宣传推广。在沿线国家全面宣传推广第120届广交会的最新发展情况。二是发展合作伙伴。先后与31个沿线国家的45家商协会建立合作伙伴关系,双方在招商推广、展览、商旅等方面进行深入交流与合作。三是加强对沿线国家的招展力度。与印度、埃及、马来西亚、巴基斯坦等沿线国家政府商务部门及专业商协会建立了进口展区招展合作关系。本届进口展区将有361家来自沿线国家和地区的企业参展,占进口展区参展企业总数近六成。这届大会贯彻商务部有关支持外贸增长的精神,继续降低企业参展费用,总计为参展企业减负2.4亿元。他预计,本届广交会到会采购商人数将在上届止跌回升的基础上继续保持平稳。

“广交会已经成为连接中国与‘一带一路’沿线国家经济贸易的纽带,在推动双边贸易发展中发挥着重要作用,沿线国家的采购商也对广交会举足轻重。”徐兵说。

(辛 华)

美容设备成美博会“颜值”担当

■ 本报记者 叶灵燕

比肩继踵的观众、应接不暇的展商、热火朝天的洽谈场面……10月13日和14日,本报记者在 Beijing 中国国际展览中心看到,2016第二十九届中国北京国际美容化妆品博览会(以下简称北京秋季美博会)热闹非凡。该展会为买卖双方搭建起最为直接的商贸洽谈平台,再次见证了中国美容行业的繁荣景象。

美容设备迎合市场需求

记者在展会现场注意到,高“颜值”的美容设备尤为醒目。

北京智高创美科技发展有限公司区域经理王耀东称,现在的客户不管是专业美容机构还是普通消费者,对美容设备的需求和要求都越来越高。为迎合市场,美容设备愈来愈时尚、高品质且智能化。美容设备技术不断进步,不仅满足了众多现有消费者的美容需求,还吸引了更多潜在消费者加入美容行列。

记者看到,在面积不大的韩国公司KMSE展台前,不少观众等候多时,只为体验其最新美容设备的效果。KMSE海外销售组代理李华告诉记者,此次展出的美容设备如最初冰敷水光仪等均是自主研发产

品,在中国市场很畅销。

据公开资料显示,2014年,中国美容设备市场规模为93亿元。随着国人对美容要求的不断提高,美容设备市场有望持续高速增长。

据王耀东介绍,智高创美集研发、生产、销售、培训于一体,产品远销东南亚、中东、非洲等地区,年出口量占总销量的60%。“近几年,正是看到中国美容设备市场的前景,智高创美将发展重心由国际市场转向国内。”

据记者观察,包括智高创美、KMSE在内,参展商展出的美容设备普遍易于操作,科学性及功能性兼具,开启了科技美容、智能美容新时代。

安全问题日渐受厂商重视

“这次展示的美容仪器更智能了,但不知道安全性如何。”观众赵女士的担忧也不无道理。的确,安全与专业水平低下曾令行业形象受损。究其原因,由于美容行业前景可期且市场空间大,各种投资蜂拥而至,且行业准入门槛低,从业人员水平参差不齐,导致乱象丛生。

“在美容行业,中小型企业居多,模仿抄袭现象严重,技术不过关,各种假冒伪劣产品横行市场,对

优质优价的正品造成侵害。”王耀东坦言,目前,美容行业存在的主要问题是产品的安全问题。

“最近几年,美容设备厂商的技术水平较过去好了许多,因为更高的市场需求和要求倒逼厂商投入研发、创新技术,让客户安全、放心地使用美容仪器。”王耀东的这番介绍似乎令人看到了美容行业的转机。

记者采访发现,智高创美、KMSE,以及深圳生命能量健康科技有限公司、博兰妃生物科技有限公司、合美美业等参展企业都带来了专利产品。

深圳生命能量健康科技有限公司康复理疗师张药勤表示,想在发展空间较大的美容市场有所作为,安全又专业的美容设备才能带领企业走得更稳、走得更远。

但是,接受记者采访的上述展商承认,目前,美容设备市场竞争主要集中在国际品牌之间。尽管国内一些厂商积极跟进,但是与国际品牌相比,在技术水平、品牌影响力、销量方面均有一定的差距。想缩小差距,中国美容行业应该加强监管制度建设、完善风险管控体系,并提高精细化服务水平等。

会展城市经营,如何实现需求最优化?

■ 姜 淮

级和城市品牌塑造的时代背景下,会展业的作用更加凸显。而构成会展城市的要素无外乎政府、行业和相关实体。其中,担纲重要角色的首推政府。然而,发挥市场资源配置则是大势所趋。

那么,会展城市商品的内涵指的是什么呢?这里称之为会展产业。作为商品,会展产业构成要素包括:一是行政制度体系,包括管理办法、实施意见、指导意见、规划、行政协调机制、资金扶持办法等;二是行业商协会机构,即承担政府和企业间的桥梁纽带、行业自律,其成熟与否影响着产业的完善度;三是市场主体,包括产业链的等组展机构、展示平台和服务商。

由此,可将会展城市经营摆在上述三个维度进行考量,以几个具体事项进行剥离:

第一,关于品牌宣传推广。为扩大城市影响力,吸引知名会展活动落地,引进办展主体入驻,各地纷纷组团,南下北上、东进西出、国内国际,竞相举办推介会,推广良好的

办展环境、政策优势、配套服务。从公共性的角度,政府责无旁贷。

但场馆和一些项目主办方,也在不遗余力地做着同样的事。推广的内容也是所在地的办展环境、政策和公共服务。而场馆很多时候为了配合主办方招商,担当了政府推广的角色。更不用说,一些项目招商同样将当地的政策、环境和配套服务进行打包推送。

地方行业商协会秉承政府的政策取向,通过横向交流,也在不遗余力地对城市会展产业政策和服务、办展办会的软硬件条件,以及展览项目进行多向的推广宣传。

而一些新型会展城市则热衷组团到会展发达地区进行路演式推广,其阵容可谓庞大,一般包括政府会展管理部门、当地场馆、部分项目主办和服务机构。

第二,专项扶持政策。如补贴、奖励、品牌认证。从政府的角度,扶持和壮大会展业市场,吸引展会项目落地和主体进驻,其政策效果同样在三大角色中得到体现。规模、

会展传真

第三届世界互联网

大会下月启幕

本报讯 国家互联网信息办公室日前宣布,第三届世界互联网大会将于11月16日至18日在浙江乌镇互联网国际会展中心举办。这是大会首次在该展馆举办。

据介绍,本届大会的主题是“创新驱动 造福人类——携手共建网络空间命运共同体”。目前,大会各项筹备工作已基本就绪。本届大会功能定位更明确,内容更丰富,除开幕式、闭幕式外,还将聚焦论坛、博览会、全球领先成果发布三大功能。

大会设置16场论坛、20个议题,涉及互联网经济、互联网创新、互联网文化、互联网治理、互联网国际合作等前沿热点问题。“互联网之光”博览会将集中展示中国互联网发展成就和全球范围



内互联网技术成果,近300家国内外知名互联网企业将各展所长。参会嘉宾来自全世界五大洲,包括国际组织负责人、互联网企业领军人物、互联网名人、专家学者等,涉及网络空间各个领域,代表更多元、更广泛。

据介绍,大会将首次推出世界互联网领先科技成果发布活动,充分汇集和展示全球最领先、最前沿的一批互联网新技术新成果。乌镇互联网国际会展中心将成为世界互联网大会永久场馆。

(吴国光)

佛山顺德促进会展业发展意见出台

本报讯 日前,佛山顺德区政府正式印发了《顺德区促进会展业改革发展的若干意见》,计划通过培育引进专业展览企业、建立会展产业园区、设立会展业专项基金助推会展经济发展。力争到2025年,全区全年举办会展活动100至120个,将顺德打造成国内外有一定影响力的工业展览标杆重镇。

《意见》指出,今后,顺德将把提升展会质量效益放在首要位置,坚持改造提升一批、引进培育一批、挖掘特色,着力打造一批高质量专业展会。

《意见》提出,将借力中德工业联盟城市、中德工业服务区的品牌

价值,利用省内重大合作平台优势及对德、欧资源优势,提升广东潭洲国际会展中心的品牌价值,将其打造为国内甚至国际著名的工业类展览举办的展览中心,通过引进、合作或者自主培育打造品牌会展项目。

据介绍,为进一步将顺德会展业做大做强,本次出台的《意见》也提出顺德将转变以临时设立组委会及其下属临时机构为运作主体的政府主导型展会运作模式,通过招标、合作、委托等多种形式,逐步将较为成熟的展会推向市场,交给专业展览公司运作经营。

(佛晓晨)

名洋会展上半年亏损165万元

本报讯 近日,名洋会展公布的2016年半年度财务报告显示,报告期内实现营收718.74万元,同比增长14.19%;归属于挂牌公司股东的净利润为-164.56万元,较上年同期92.88万元,由盈转亏;基本每股收益为-0.10元,上年同期为0.09元。

截至6月30日,名洋会展资产总计为1722.30万元,比本期期初下滑8.87%;资产负债率为4.49%,较本时期初4.26%,增长

0.23个百分点。因经营活动产生的现金流量净额本期为-89.77万元,上年同期为219.37万元。

报告期内,名洋会展营业收入为718.74万元,同比上升14.19%,主要是因为名洋会展上半年传统设计制作业务稳中有升,同时开发了部分新客户所致。

名洋会展上半年净利润由盈转亏,主要原因为名洋会展积极开拓自办展项目,为新项目的调研、选址、立项投入了大量人力、物力。(刘力莉)

第八届中国城市会展发展大会闭幕

本报讯 日前,以“国际峰会,提升城市国际化”为主题的第八届中国城市会展发展大会在杭州闭幕。此次大会参会嘉宾围绕“抢抓G20峰会机遇,实现杭州市‘十三五’会展业跨越式发展”进行了主旨发言。

杭州市委书记赵一德表示,举办G20杭州峰会,给杭州会展业发展带来了极大机遇。我们将用好峰会机遇、放大峰会效应,突出城市国际化主线,坚持政府引导、企业主体、市场运作,坚持自主培育

和引进合作相结合,构建行业配套、政策支持、运行高效的服务体系,精心培育一批具有国际影响力的本土会展项目,着力引进一批世界顶级会议、展览项目,加快打造国际会议目的地和国际会展之都。

业内人士表示,随着经济全球化的发展,城市国际化的定位逐渐进入彰显其城市特色和个性的阶段。国际性会议、展览的成功举办也将有效推进杭州城市国际化,不断提高城市知名度和美誉度。

(杭兴文)



会展城市经营,是政府的事,还是市场经济主体的事?政府会展激励政策有没有临界点?专项财政资金是杠杠还是补血?实现绿色会展业、可持续发展,是政府的事,还是行业、企业的发展?会展业作为完全竞争领域,在去行政化过程中,行业商协会的地位和作用如何彰显?当展会现场发生安全事故后,抛开单纯的经济约定,最终追责的对象是谁?以一个国际性展会,打造一座知名城市品牌的做法,是否可以无限地复制?是否有更具市场法则的制度设计……

长期以来,业界习惯将会展业与城市经营结合起来进行考量,尤其是在推动经济结构转型、产业升

设计、材料和施工方面,强制性地转变低成本,高污染,严重浪费的现象,在标准制定和执行,行业自律和企业自觉方面,如何有效地汇聚三方的智慧和力量。

简而言之,当前的制度设计到底效果如何,能否形成一种最优化,实现三位一体的会展城市经营模式?

以意大利经济学家帕累托命名的帕累托改进被称为解决公平和效率的利器。创新城市会展管理制度,达到最优化选择,才能真正发挥会展城市的经营效能。

(作者系广东现代会展管理公司副总经理、中国会展经济研究会副秘书长)

会展大咖秀

本栏目文章涉及版权,转载请注明出处