

拉美地区首家境外合作园亮相

——中拉经贸合作园开启对拉投资新模式

■ 本报记者 高洪艳



近日,在第十届中国—拉美企业家高峰会期间举办的中国—拉美产业合作展上,中拉经贸合作园作为此次展会唯一一家国外特装展台,吸引了大批专业观众。虽然是首次在中国正式亮相,却有很多国内企业代表、国内产业带城市或产业园区负责人慕名而来。

“近几年,中国与拉美贸易取得长足发展,投资领域不断拓宽,经贸合作更为紧密,在拉美地区建立境外合作园区是大势所趋,企业对拉美开展贸易投资亟需这样的产业集聚中心和综合服务平台。”合作园区实施企业——中拉经贸有限公司执行董事、总裁袁列在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中拉经贸合作园的目标是发展成为中国商务部认可的第十四个、拉美地区第一个高层次境外合作园区。

四大平台全力助推

2008年初,国务院发布《关于同意推进境外经济贸易合作区建设

意见的批复》,全面推进境外经济贸易合作区建设。目前,经商务部认可的境外合作园区共有13个,主要分布在亚洲、非洲和欧洲。

“中拉经贸有限公司联合巴西政府、当地知名华商集团,并同中国国际经济合作投资公司共同建设的中拉经贸合作园区,将弥补中国在拉丁美洲没有境外经济贸易合作区的空白,为双边进出口贸易、物流集散、生产加工及商业配套服务等发挥重要促进作用。”袁列说。

记者了解到,中拉经贸合作园规划了贸易及物流、产能合作、跨境电商、金融服务四大平台。之所以这样设计,是充分考虑了不同企业在开拓拉丁美洲业务时的不同需求。

“比如说,很多拉美的中小企业并没有实力或精力来广交会这样的大型展会平台‘淘宝’和洽商,中拉经贸合作园则可以打造家门口的、常规性的‘广交会’,让更多‘中国制造’走进拉美。这只是合作园展览

展示功能的一个体现。”袁列说,“合作园区是双向园区,不仅有利于中国产品、服务和资金进入拉美市场,还将成为拉美企业与中国达成合作的跳板。”

另外,为了结合巴西及拉美本土产业升级换代及供应链全球优化整合的需求,与拉美的商业生态实现融合,中拉经贸合作园将大力推进双边的互补式产能合作,促进中国优势产能转移及双边产业供应链的深度整合。袁列介绍,中拉经贸合作园目前在巴西米纳斯州和亚马孙州马瑙斯自由贸易区拥有两座生产制造基地。而根据双边经贸合作的不断深入,结合中巴以及中拉产能合作需求,中拉经贸合作园还将打造更具备产业聚集效应的中拉生产制造基地。

园区建设国际联动

目前,为了更好地打造合作园区,中拉经贸有限公司积极与国内产业带城市及产业园区进行沟通,并在第十届中国—拉美企业家高峰会期间与河北省唐山市乐亭县人民政府签署了《关于中拉双边经贸区战略合作协议》,与珠海大横琴创新发展有限公司签署了《关于中拉双边经贸区国际合作的合作备忘录》,实现了双边园区“国际联动”的重大进展。

曾任中兴通讯巴西公司总裁、中兴通讯副总裁兼南美地区总裁的袁列在巴西和南美常驻工作10年,具有丰富的贸易经验和人脉资源,深谙当地的商业模式和运营风险。他说:“鉴于中拉双边巨大的文化和市场差异,以及拉美当地贸易保护严重、税收繁杂、劳工保护严格等特点,中拉经贸合作园还将提供市场

调研、市场推广、销售顾问、本地运维、共享式售后、法律咨询等服务。对于提供服务的第三方伙伴,合作园还建立了完善的服务供应商评价和淘汰机制,确保服务质量。”

金融合作也是中拉经贸合作的必要保障。袁列介绍,中拉经贸合作园将利用基金、信贷、保险三条渠道,联合双边金融机构,共同打造中拉金融领域的合作平台,提供专业的金融配套服务。

近年来,拉美地区互联网快速增长,使用电子商务的普及率为76%,高于全球平均水平。拉美地区的电商发展仅次于中国,全球普遍看好拉美电子商务发展的前景。基于园区现有的商业地产、线下分销网络,中拉经贸合作园为中国企业提供了一个强有力的线上和线下相结合的销售网络。在进一步发挥中国企业自有“线上平台”优势的基础上,将帮助企业建立“线上到线下(O2O)”融合的跨境电商模式。

“提供综合性服务、线上线下融合、园区网络广辐射是合作园的创新和优势。”袁列介绍,“中拉经贸有限公司在巴西和拉美拥有强大的本地分销网络,同时在进出口通关及仓储物流环节积累了丰富的资源,可为入驻中拉经贸合作园的中国企业提供多样化的‘端到端’进出口贸易及仓储物流解决方案。”

据悉,即将于2017年7月投入运营的园区重点项目——中拉经贸中心位于巴西及拉美经济中心圣保罗市区,已完成首期23万平方米的主体建筑建设。另外,即将启动建设的中拉仓储物流基地,力争成为拉美地区最大的中国产品仓储物流集散中心。

中哈签署“一带一路”框架下首个双边合作规划

本报讯 国家发改委10月17日在其官方网站正式对外发布了《中华人民共和国政府和哈萨克斯坦共和国政府关于“丝绸之路经济带”建设与“光明之路”新经济政策对接合作规划》。

《规划》合作愿景旨在提高两国基础设施互联互通水平,推动投资贸易发展,加强交通运输、工业、农业、能源、新兴产业、金融、知识产权等领域深度合作,充分发挥双方优势和潜力,不断拓展互利共赢的发展空间,促进共同繁荣,提升在国际市场上的联合竞争力。

《规划》提出,在交通基础设施领域,加强基础设施互联互通合作,继续积极推动中国—哈萨克斯坦—西亚、中国—哈萨克斯坦—俄罗斯—西欧和中国—哈萨克斯坦—南高加索/土耳其—欧洲交通走廊建设,优化中方西北边疆至东南沿海一线交通基础设施,提高双方公路、铁路运输能力,为欧亚欧大陆桥经济走廊建设夯实基础。

在贸易领域,拓展合作领域,优化贸易结构,提升贸易规模,并提高高新技术产品在双边贸易中所占比例。促进机电成套设备、电子信息、太阳能光伏、“两自一高产品”、有色金属、石油、天然气、石油产品、石化产品、化学产品等产品贸易。采取措施发展双边关系,以协调认证认可政策,并创造良好的认证结果互认条件。继续开展食品药品监管合作。加强信息交换,促进两国贸易投资合作。

在制造业领域,鼓励企业按照

市场规则和互利共赢原则在哈方经济特区内建设中哈产业合作平台。积极鼓励中方企业参与阿特劳州“国家石油化工工业园”和阿拉木图州“霍尔果斯—东大门”经济特区内的项目实施。在新一代生物、新能源及新材料等新兴产业领域加强合作,共同筛选并发展有潜力的产能合作项目,切实提高产品质量和竞争力。扩大在工程机械、汽车产业等领域的合作规模。推进建材领域产业合作,鼓励中方企业在哈投资建厂,满足哈基础设施建设需求。加强纺织工业现代化合作,推进轻工、食品业合作,共同面向国际市场,发展具有区域特色的现代化食品加工业。

《规划》还特别提出,根据协商,双方愿共同举办阿斯塔纳经济论坛、中国—亚欧博览会等框架下的活动。中方积极支持2017年阿斯塔纳专项世博会,哈方积极支持中国参与。

中方“丝绸之路经济带”倡议与哈方“光明之路”新经济政策,为基础设施、投资贸易等诸多领域的双边合作提供了巨大潜力。今年9月2日,在习近平主席、哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫共同见证下,中华人民共和国政府代表徐绍史和哈萨克斯坦共和国政府代表比希姆巴耶夫在杭州签署了中哈政府间《“丝绸之路经济带”建设与“光明之路”新经济政策对接合作规划》,本规划自签署之日起生效,有效期5年。

投资机会 德国风能产量领先欧洲 需扩建输电网络

本报讯 据德国北方银行(HSH Nordbank)最新一项调查报告显示,德国在风能市场和风电产量领域继续领跑整个欧洲。去年,全德国的风能产量达到88太瓦时(TWh,1太瓦时合10亿千瓦时),远超欧洲其他国家。对此,德国联邦外贸与投资署专家10月16日向记者表示,德国市场对于中国风能企业具有很大的吸引力,并具备有利的市场氛围。

由汉堡州立银行与石荷州州立银行合并而成的德国北方银行是北欧主要金融机构之一。该行发布的这份报告显示,去年欧洲新增风电装机容量达13.8吉瓦(1吉瓦等于10亿瓦特),创历史新高。其主要推动力是德国,仅德国的新增风电装机容量就达6吉瓦,占整个欧洲的43%。第二名和第三名分别为波兰和法国,各为1.1吉瓦,各占8%。

“德国是风能领域在创新和推动可再生能源持续发展的重要力量。”德国联邦外贸与投资署的风能专家Esther Frey表示,对于中国企业来说,如果希望进入欧洲的风能领域,德国具有非常大的吸引力,“因为其有利的市场氛围能给他们提供沿整个价值链上巨大的

潜力。”

德国北部具有丰富的风能资源。今年9月底,德国电网运营商TransnetBW与Tennet共同推出了“北电南调”(SuedLink)输电线路方案,总计800公里长的线路将把在德国最北面的联邦州(石勒苏益格-荷尔斯泰因州)的风力发电厂产生的风能传往南部。该项目计划将在2025年完成,目前预计的建造成本为100亿欧元。随着这条线路的建造,将推动整个德国的电力运输网络的扩建。

德国联邦外贸与投资署的可再生能源专家Anne Braeutigam表示,这对于中企也意味着机遇,因为上述输电工程的“每一个领域,无论是网络基础设施的优化,还是分散型发电和储存所需要的智能解决方案以及可再生能源的入网,都需要创新。因此对于国际企业来说,这里存在着巨大的商机。”

据了解,一些中国风能企业如远景能源、南高齿集团已经入驻德国。在10月19日至10月21日在北京举行的国际风能大会暨展览会上,来自德国联邦外贸与投资署的专家还将为中国企业介绍德国在这一领域内的商机。

供求信息 法国公司寻找餐桌制造商 里约公司Liga寻中国合作伙伴

项目概述:COMPACTOP公司为法国的餐厅和酒店经营者寻找餐桌制造商。
联系人:Nicolas Bonnet Machot
办公地址:162, chemin du Chatelard Haut 38190 Le Champ-près-Froges
电话:04 76 44 65 35
传真:09 70 60 11 55
邮箱:contact@compactop.fr
(来源:中国贸促会)

项目概述:里约物流服务公司Liga是一家专注于石油和天然气领域的一体化物流服务企业。现该公司拟寻求中国合作伙伴。
联系人:Filipe de Oliveira Lima
电话:(+5521)2422-4157
手机:(+5521)98141-9131
邮箱:filipe.lima@ligaog.com.br
(来源:中国驻里约热内卢总领馆经商室)
(以上信息仅供参考)

海外传真 德国拟审查高科技企业外资并购

据德国《周日世界报》报道,德国经济部副部长在过去几周给德国各政府部门递交的一份文件中,要求对外资并购德国高科技企业进行审查,以保护某些高科技企业不被出售,特别是出售给欧盟以外的外国国有企业或国有控股企业。

报道称,随着近期中国国家电制造商美的并购德国机器人制造商库卡、芯片制造商三安光电有意收购德国欧司朗,外资并购近期在德国逐渐被炒热。

瑞典政府欲彻底出售北欧航空公司

据瑞典《今日工业报》报道,瑞典和挪威政府日前共同发布声明称已经启动北欧航空公司(SAS)的出售工作,第一步是转让两国政府持有的1900万股给机构投资者。

另据《瑞典日报》报道,瑞企业和创新大臣丹贝里表示,政府的最终目标是完全出让其所持有的北欧航空股份。经过认真研究,瑞政府认为目前的市场状态和公司的情况是出售的合适时机。但目前并没有出售计划的明确时间表。

奥地利拟将光伏生产线转移至华

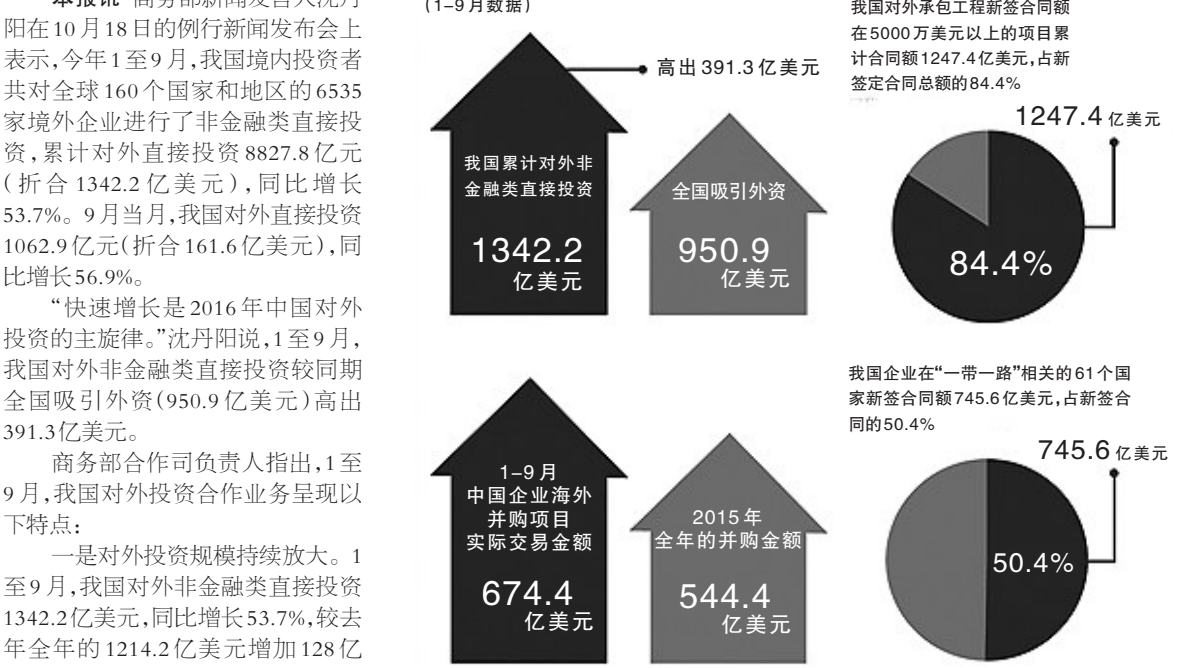
奥地利《信使报》称,奥地利施泰尔马克州光伏组件制造商Isovoltaic股份公司拟将其大部分生产线转移至苏州子公司。

Isovoltaic股份公司主要生产光伏组件背板,在奥地利莱布灵和苏州设有工厂。该公司计划在奥工厂仅保留产品开发和工艺技术,这将导致该厂94个工作岗位中的近60个受到影响。苏州工厂目前拥有80名员工,未来将继续扩建。

此外,新的胶合板设备操作需要专门技能,因此预计将有60名奥地利员工赴华工作。董事长Rossegger称,考虑到公司的主要客户均在中国,因此决定将主要生产线转移到苏州。

(本报综合报道)

前三季度对外直接投资比增53.7%



本报讯 商务部新闻发言人沈丹阳在10月18日的例行新闻发布会上表示,今年1至9月,我国境内投资者共对全球160个国家和地区的6535家境外企业进行了非金融类直接投资,累计对外直接投资8827.8亿美元(折合1342.2亿美元),同比增长53.7%。9月当月,我国对外直接投资1062.9亿元(折合161.6亿美元),同比增长56.9%。

“快速增长是2016年中国对外投资的主旋律。”沈丹阳说,1至9月,我国对外非金融类直接投资较同期全国吸引外资(950.9亿美元)高出391.3亿美元。

商务部合作司负责人指出,1至9月,我国对外投资合作业务呈现以下特点:

一是对外投资规模持续放大。1至9月,我国对外非金融类直接投资1342.2亿美元,同比增长53.7%,较去年全年的1214.2亿美元增加128亿美元。

二是承包工程新签大项目多,在“一带一路”相关国家业务份额高。1至9月,我国对外承包工程新签合同额在5000万美元以上的项目512个,较上年同期增加33个,累计合同额1247.4亿美元,占新签合同总额的84.4%。其中,我国企业在“一带一路”相关的61个国家新签合同4191份,合同额745.6亿美元,占同期我国对外承包工程新签合同额的50.4%。

三是对外投资并购活跃,涉及领域不断拓宽。1至9月,中国企业共实施海外并购项目521个,实际交

易金额674.4亿美元,涉及67个国家和地区的18个行业大类,已经超过2015年全年的并购金额(544.4亿美元)。从涉及国家(地区)看,美国以162.4亿美元居中国企业实际并购交易金额国家(地区)之首,涉及并购项目119个;其次为开曼群岛157.1亿美元;中国香港93.2亿美元,位列第三。从分布行业看,涉及制造领域的并购项目133个,金额为161亿美元;信息传输、软件和信息技术服务业81个,金额为154.8亿美元;从并购主体看,地方企业投资额占并购金

额的86.6%。

四是境外经贸合作区建设稳步推进。截至2016年9月底,我国企业在36个国家在建初具规模的合作区77家,累计投资233.9亿美元,入区企业1467家,总产值665.1亿美元,上缴东道国税费25.3亿美元,为当地创造19.7万个就业岗位。其中,在“一带一路”相关国家建设的56家合作区累计投资179亿美元,入区企业1045家,总产值475.4亿美元,上缴东道国税费9.6亿美元,为当地创造就业岗位16.3万个。(宗赫)

中国资本出海 印度商界分羹

■ 周锐

制造商在科技产品方面有巨大优势。

Pathi举例说,华为、小米以及OPPO等中国企业来到印度,不仅开拓了市场,还提高了印度民众生活质量,这就是中印两国互补的地方,“印度正在转型,这一过程少不了中国企业的参与。”

相比于电子产品,印度基础设施领域对中国资金的期盼更为强烈。印度GMR集团城市基建公司副总裁Sreedhar Potthukuchi告诉记者,对于印度这样一个巨大的发展中国家来说,基础设施建设十分重要,“我们知道中国在推进‘一带一路’建设,中国企业在保证本国建设的同时也有能力去其他国家扩展业务。”

Potthukuchi表示,印度的劳动力

成本很低,营商环境良好,也有专门吸引中国企业的政策,希望有更多的中国公司能将目光投向印度,“比如说印度南部就很适合中国制造业、纺织业和电力等公司进行投资。”

虽然从中国的经验来看,引入外资对经济发展发挥了至关重要的作用。但对于中国和印度这两个“庞然大物”的握手,仍有不少人心存担忧。这里面首当其冲的就是如何看待两个大国间的竞争。

“我并不赞同部分政治家、外交官出于某种考虑去宣扬这种‘竞争论’”,印度“塔塔之子”公司执委会成员Nirmalya Kumar表示,中印两国企业都是全球价值链上的组成部分,例如苹果电脑在中国生产硬件,

在印度编制软件,在美国贴牌和营销,一切都是分工问题。中印企业可尝试开展战略合作,联手开辟第三方市场,从而一起提高自身在全球价值链上的位置和利益。

对于中国出海资金落地印度的另一方面担忧源于当地依然存在的一些投资壁垒,有中企就向记者表示,和印度本土企业相比,他们在印度的工厂遭遇到了区别对待。

“我认为所有的问题在不远的将来都会以各方满意的方式解决。”印度尼西亚大学东亚研究中心主席Srikanth Kondapalli对记者表示,目前在印度的500家中国企业中,有400家是民营企业。他们中大部分在印度市场都赚取了高额利润,特

别是在科技和新能源行业。

“有些企业遇到问题,可能是因为他们对印度环境、税收、人力资源、安全等方面的法律法规还不够了解。”他补充说。

对于中国资本与印度产业的结合,多数中企还是表达了乐观态度。为华为工作的一位印度高管向记者描述说,“当我们在一个跨文化的环境里工作时,以华为为代表,两种文化形成了很好的学习基础,也能体现全球化工作的做法和标准。”

这位高管表示,印度政府推出了数字印度、智慧城市、印度制造等雄心勃勃的项目,他对印度政府为企业创造的积极环境感到满意。